

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
2022年3月期 第2四半期  
決算補足資料

2021年11月5日

I.連結業績

1. 損益計算書  
経営成績の概要  
販売費および一般管理費  
営業外収益・費用  
特別利益・特別損失
2. 貸借対照表
3. キャッシュフロー計算書
4. 設備投資

II.個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店
2. イズミヤ株式会社
3. 株式会社阪急オアシス

**I. 連結業績**

1. 損益計算書

<経営成績の概要>

(百万円)

	19/9 金額	20/9 金額	金額	21/9			
				前年比	増減	予想比	増減
百貨店事業	239,670	138,187	154,306	111.7%	+ 16,119	97.7%	△ 3,693
食品事業	178,035	147,600	149,228	101.1%	+ 1,627	102.2%	+ 3,228
商業施設事業	4,152	34,075	24,560	72.1%	△ 9,515	102.3%	+ 560
その他事業	28,851	15,750	15,976	101.4%	+ 226	94.0%	△ 1,023
総額売上高	450,710	335,614	344,072	102.5%	+ 8,458	99.7%	△ 927
売上高	450,710	335,614	237,020	70.6%	△ 98,594	98.8%	△ 2,979
百貨店事業	6,356	△ 3,456	△ 4,075	-	△ 618	-	△ 175
食品事業	△ 1,701	2,852	2,396	84.0%	△ 456	141.0%	+ 696
商業施設事業	2,176	△ 669	△ 6	-	+ 662	-	+ 393
その他事業	3,264	△ 721	△ 2,348	-	△ 1,626	-	△ 1,348
調整額	△ 3,776	△ 2,409	△ 1,114	-	+ 1,295	-	+ 485
営業利益	6,320	△ 4,405	△ 5,148	-	△ 743	-	+ 51
経常利益	6,574	△ 4,400	△ 4,189	-	+ 211	-	+ 1,060
特別利益	857	2,394	19,886	830.5%	+ 17,491		
特別損失	2,630	11,468	4,809	41.9%	△ 6,658		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,463	△ 10,102	8,085	-	+ 18,188	265.1%	+ 5,035

※1. 2022年3月期より報告セグメント区分「不動産事業」の名称を「商業施設事業」へと変更。

また、従来、その他事業に含まれていた株式会社阪急キッチンエール関西、株式会社エブリデイ・ドット・コム、有限会社阪急泉南グリーンファームは食品事業に、株式会社大井開発は商業施設事業に移管。

前年実績は、変更後の報告セグメント区分に組み替え。前々年は、変更前の報告セグメント区分に基づく、実績値。

※2. 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用し、消化仕入れ契約に基づく売上高等の計上方法を変更。

売上高に大きな影響が生じるため前年比および前年増減の記載をしていない。

なお、これらの会計処理方針の変更による影響を除外した前期までの売上高に相当する数値を総額売上高として記載。

<販売費及び一般管理費>

(百万円)

	19/9 金額	20/9 金額	金額	21/9	
				前年比	増減
人件費	47,302	39,490	40,127	101.6%	+ 636
賃借料	19,964	16,578	18,260	110.1%	+ 1,681
広告宣伝費	6,240	2,007	2,937	146.3%	+ 930
減価償却費	8,237	7,875	7,590	96.4%	△ 284
委託作業費	9,956	8,570	9,409	109.8%	+ 839
販売手数料	6,350	5,378	2,474	46.0%	△ 2,903
運搬費	7,672	7,343	7,131	97.1%	△ 211
その他	16,958	14,863	15,042	101.2%	+ 178
合計	122,683	102,108	102,973	100.8%	+ 865

※ 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用。

<営業外収益・費用>

(百万円)

	19/9 金額	20/9 金額	金額	21/9	
				前年比	増減
営業外収益	2,083	2,274	2,588	113.8%	+ 314
受取利息	78	147	249	169.4%	+ 101
受取配当金	735	864	593	68.7%	△ 270
諸債務整理益	737	886	453	51.1%	△ 433
為替差益	-	-	890	-	+ 890
その他	531	376	402	106.8%	+ 25

営業外費用	1,829	2,269	1,629	71.8%	△ 640
支払利息	381	392	475	121.1%	+ 82
商品券等回収引当金繰入額	581	733	362	49.4%	△ 371
持分法による投資損失	134	492	483	98.3%	△ 8
その他	732	651	307	47.2%	△ 343

※ 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用。

<特別利益・特別損失>

(百万円)

	19/9 金額	20/9 金額	金額	21/9
				主な内容
特別利益	857	2,394	19,886	
固定資産売却益			11,109	中津・大淀等保有不動産売却
投資有価証券売却益			6,485	政策保有株式売却
助成金収入			2,291	雇用調整助成金等

特別損失	2,630	11,468	4,809	
新型コロナウイルス感染症による損失			3,941	阪急阪神百貨店
固定資産除却損			532	イズミヤ
店舗等閉鎖損失			335	阪急阪神百貨店、エイチ・ツー・オー 商業開発

2. 貸借対照表

(百万円)

	20/9末	21/3末	21/9末
現金及び預金	27,410	49,991	52,597
受取手形及び売掛金	46,162	54,385	47,793
棚卸資産	25,891	23,339	22,359
流動資産合計	110,830	139,291	132,477
有形固定資産	266,557	261,386	255,992
無形固定資産	18,818	16,729	15,671
投資その他の資産	199,703	208,538	215,970
固定資産合計	485,079	486,653	487,634
資産合計	595,909	625,945	620,111
支払手形及び買掛金	41,551	48,996	39,777
借入金及び社債	169,980	188,547	188,307
負債合計	355,598	396,667	378,579
株主資本	208,903	192,763	199,903
純資産合計	240,311	229,277	241,532
負債純資産合計	595,909	625,945	620,111

3. キャッシュフロー計算書

(百万円)

	19/9	20/9	21/9
営業CF	5,978	△ 2,796	△ 3,005
税金等調整前当期純利益	4,801	△ 13,474	10,887
減価償却費	8,700	8,695	8,486
減損損失	11	5,810	-
投資有価証券売却損益 (△は益)	-	△0	△ 6,485
固定資産売却損益(△は益)	23	0	△ 11,108
売上債権の増減額 (△は増加)	△ 3,064	△ 2,148	6,605
棚卸資産の増減額 (△は増加)	1,401	3,689	994
仕入債務の増減額 (△は減少)	△ 1,272	△ 2,099	△ 9,253
法人税等の支払額	△ 3,374	△ 1,157	△ 1,521
投資CF	△ 17,453	△ 10,936	9,159
有形固定資産の 取得による支出	△ 14,522	△ 7,140	△ 11,456
有形固定資産の 売却による収入	3,538	77	14,863
無形固定資産の 取得による支出	△ 3,808	△ 2,282	△ 1,145
投資有価証券の売却及び 償還による収入	-	-	9,386
長期貸付けによる支出	△ 1,622	△ 1,376	△ 2,533
財務CF	△ 9,244	15,325	△ 3,989
短期借入金の純増減額 (△は減少)	11,000	18,500	-
長期借入金の 返済による支出	△ 20,137	△ 237	△ 244
配当金の支払額	△ 2,471	△ 2,472	△ 1,546
営業CF+投資CF+財務CF	△ 20,720	1,592	2,164
現金及び現金同等物の 期末残高	34,291	27,410	52,597

4. 設備投資

(百万円)

	金額	21/9
		主な内容
百貨店事業	2,194	阪神梅田本店建替工事
食品事業	1,533	阪急オアシス新規出店
商業施設事業	1,052	エイチ・ツー・オー 商業開発 SC化推進
その他事業	1,286	エイチ・ツー・オー リテイリング(株)システム投資
調整額	△ 206	
合計	5,860	

## II. 個別決算

### 1. 株式会社阪急阪神百貨店

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
総額売上高	153,161	111.7%	+ 16,097	97.6%	△ 3,711
売上総利益	34,546	110.6%	+ 3,298		
(売上総利益率)	22.56%	-	△0.24pt		
その他の営業収入	1,473	110.8%	+ 143		
販売費及び一般管理費	40,132	111.6%	+ 4,176		
(販管费率)	26.20%	-	△0.03pt		
営業利益	△ 4,112	-	△ 734	-	△ 276
(営業利益率)	-	-	-	-	-

※ 個別決算においては、収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

<店別経営成績>

(百万円、千人、㎡)

	金額	前年比	入店客数	前年比	営業面積
阪急本店 ※1	77,661	114.1%	9,826	98.9%	98,761
阪神梅田本店	8,976	79.4%	4,674	74.4%	27,811
千里阪急	5,712	104.1%	1,839	101.5%	13,902
高槻阪急 ※2	8,098	101.7%	3,409	101.5%	38,638
川西阪急	5,450	101.7%	2,076	101.8%	15,528
宝塚阪急 ※4	3,271	108.4%	-	-	6,148
西宮阪急	9,528	110.4%	4,661	106.8%	25,099
三田阪急 ※3※4	433	106.1%	-	-	2,100
神戸阪急 ※2	12,783	112.3%	4,979	99.7%	42,361
博多阪急	17,226	139.8%	7,982	137.9%	41,835
阪急メンズ東京	3,799	117.8%	489	128.6%	11,378
大井食品館	2,150	98.7%	2,205	101.5%	2,042
都筑阪急	1,518	111.3%	1,077	111.6%	1,917
あまがさき阪神 ※4	1,384	107.1%	-	-	2,855
阪神・にしのみや	1,989	104.7%	1,788	102.5%	4,998
阪神・御影	227	108.5%	2,207	111.5%	804
支店計	73,573	113.6%	32,717	110.5%	209,605
全店計	160,211	111.2%	47,218	103.0%	336,177

※1. 阪急メンズ大阪を含む

※2. 百貨店の売上高と専門店取扱高(7,050百万円)の合計。

※3. 三田阪急は8月1日に閉店

※4. 入店客数計測器を設置していないため

<商品別売上高>

(百万円)

	金額	前年比	構成比
紳士服・洋品	10,680	105.6%	6.7%
婦人服・洋品	17,167	110.1%	10.7%
子供服・洋品	2,996	104.1%	1.9%
その他の衣料品	3,033	103.2%	1.9%
衣料品	33,878	107.4%	21.1%
身の回り品	29,507	119.2%	18.4%
家庭用品	4,367	119.8%	2.7%
食料品	51,997	106.7%	32.5%
食堂・喫茶	1,879	100.7%	1.2%
雑貨	30,366	119.1%	19.0%
サービス	616	111.3%	0.4%
その他 ※	7,598	100.8%	4.7%
合計	160,211	111.2%	100.0%

※その他に神戸阪急と高槻阪急の専門店取扱高(7,050百万円)を含む。

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店 ※1	422.9%	65.7%	108.6%	118.8%	86.3%	96.8%
阪神本店	251.9%	78.9%	82.4%	85.7%	31.8%	57.8%
支店計	258.6%	132.3%	99.1%	106.8%	91.4%	94.9%
全店計	313.6%	101.3%	102.5%	111.0%	84.4%	93.1%

※ 阪急メンズ大阪を含む

## 2. イズミヤ株式会社

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
総額売上高	69,127	103.2%	+ 2,111	100.1%	+ 96
売上総利益	18,141	103.1%	+ 554		
(売上総利益率)	26.24%	-	△0.00pt		
その他の営業収入	5,368	90.9%	△ 536		
販売費及び一般管理費	21,981	102.2%	+ 482		
(販管費率)	31.80%	-	△0.28pt		
営業利益	1,528	76.7%	△ 464	111.1%	+ 153
(営業利益率)	2.21%	-	△0.76pt	-	+0.22pt

※ 個別決算においては、収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

店舗数	76 (前年 +2)
-----	------------

<開閉店の状況>

開店	-
閉店	上新庄店(大阪府)

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	1・2Q累計
既存店	92.9%	99.4%	100.7%	99.2%	94.3%	99.6%	97.6%



### 3. 株式会社阪急オアシス

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年比	増減	予想比	増減
総額売上高	56,111	100.3%	+ 161	101.3%	+ 702
売上総利益 (売上総利益率)	15,479 27.59%	102.9%	+ 437 -		+0.70pt
その他の営業収入	3,614	100.9%	+ 30		
販売費及び一般管理費 (販管費率)	17,937 31.97%	102.6%	+ 450 -		+0.71pt
営業利益 (営業利益率)	1,156 2.06%	101.6%	+ 17 -	111.1%	+ 116 +0.18pt

※ 個別決算においては、収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

店舗数	76 (前年 -2)
-----	------------

<開閉店の状況>

開店	神戸三宮店(兵庫県)
閉店	枚方出口店(大阪府)、あびこ店(大阪府)

<月次売上高の推移>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	1・2Q累計
既存店	94.2%	100.7%	106.3%	102.3%	101.9%	102.4%	101.2%