



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社

平成27年3月期 決算発表

補助資料

平成27年5月14日

連 結

1. 平成26年度連結決算の概要	1
2. セグメント別業績	1
3. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	2
4. 販売費及び一般管理費の主な内訳	2
5. 特別損益の主な内訳	3
6. 従業員の状況	3
7. 平成27年度業績予想	4

百貨店事業

1. 平成26年度(株)阪急阪神百貨店の業績	5
2. 店別売上高、売場(営業)面積、入店客数	5
3. 商品別売上高	6
4. その他の項目	6
5. 平成27年度業績予想	7

連 結

1. 平成26年度連結決算の概要

(単位: 百万円)

	平成26年度実績			
	上半期	下半期	通期	前期比
売上高	348,360	496,458	844,819	146.5%
売上総利益	99,695	141,721	241,417	153.8%
営業利益	5,852	15,506	21,358	123.4%
経常利益	5,992	15,226	21,219	116.8%
当期純利益	12,660	△ 1,074	11,586	3919.5%

減価償却費	6,552	8,597	15,149	111.4%
金融収支	111	△ 266	△ 154	-
設備投資	9,731	29,182	38,914	287.6%
売上高営業利益率	1.68%	3.12%	2.53%	△0.47
売上高経常利益率	1.72%	3.07%	2.51%	△0.64
1株当たり当期純利益(円)	112.37		98.06	+95.01

2. セグメント別業績

(単位: 百万円)

	平成26年度実績			
	売上高		営業利益	
		前期比		前期増減
百貨店事業	421,008	98.5%	15,734	+2,488
スーパーマーケット事業	108,674	108.4%	2,396	+269
イズミヤ事業	270,731	-	3,145	-
その他事業	44,405	90.0%	2,355	△1,864
連結 合計	844,819	146.5%	21,358	+4,044

※セグメント間取引の連結上消去があるため、セグメント別営業利益の合計は連結営業利益と一致しません。

※平成26年度より、イズミヤ事業セグメントを新設し、従来のPM事業セグメントは、その他事業セグメントに統合しております。
 その他事業の平成26年度実績における前期比、前期増減につきましては、統合後の区分で算出した平成25年度実績との比較を記載しております。

3. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当期	前期	増減	主な増減理由
(資産の部)	631,877	377,716	+254,160	
流動資産	139,905	92,027	+47,878	
固定資産	491,971	285,689	+206,282	
建物及び構築物(純額)	116,951	74,296	+42,654	イズミヤ経営統合 38,533
土地	124,406	37,460	+86,946	イズミヤ経営統合 71,862
差入保証金	74,486	47,217	+27,268	イズミヤ経営統合 22,761
(負債の部)	380,218	195,439	+184,779	
流動負債	173,826	141,603	+32,222	
支払手形及び買掛金	61,921	44,213	+17,707	イズミヤ経営統合 23,692
1年内返済予定の長期借入金	14,773	35,483	△ 20,710	返済 △35,483、イズミヤ経営統合 14,441
固定負債	206,391	53,835	+152,556	
社債	18,700	-	+18,700	新規発行 10,000、イズミヤ経営統合 8,700
長期借入金	110,996	5,501	+105,495	新規借入 70,000、イズミヤ経営統合 40,827
(純資産の部)	251,659	182,277	+69,381	
資本剰余金	93,100	48,273	+44,826	イズミヤ経営統合に伴う増加他
利益剰余金	105,715	96,901	+8,814	当期純利益 11,586、剰余金の配当△2,773
その他有価証券評価差額金	39,783	21,636	+18,146	時価評価差額の増加(法人税等相当額控除後)

4. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

科 目	当期	前期	対比	売上構成比		販管費構成比	
					増減		増減
販売費及び一般管理費	220,059	139,635	157.6%	26.05%	+1.84	100.00%	-
人件費(報酬・通勤交通費含む)	88,648	52,368	169.3%	10.49%	+1.41	40.28%	+2.78
賃借料	36,152	25,172	143.6%	4.28%	△ 0.08	16.43%	△ 1.60
宣伝装飾費	16,821	9,311	180.7%	1.99%	+0.38	7.64%	+0.98
減価償却費	14,272	12,840	111.2%	1.69%	△ 0.54	6.49%	△ 2.71
委託作業費	17,476	7,777	224.7%	2.07%	+0.72	7.94%	+2.37
販売手数料	6,023	4,842	124.4%	0.71%	△ 0.13	2.74%	△ 0.73
運搬費	7,347	6,375	115.2%	0.87%	△ 0.24	3.34%	△ 1.23
その他	33,316	20,947	159.0%	3.94%	+0.31	15.14%	+0.14

5. 特別損益の主な内訳

(単位:百万円)

科目	当期	備考
特別利益	10,846	
負ののれん発生益	10,030	イズミヤとの株式交換による経営統合
投資有価証券売却益	409	
関係会社株式売却益	295	中野食品、寿製麺
固定資産売却益	110	
特別損失	14,483	
店舗等閉鎖損失	7,872	イズミヤ小山店他
店舗建替関連損失	3,204	阪神梅田本店建て替えに伴う固定資産の減損他
減損損失	2,333	阪急オアシス東中浜店(阪食)他
進路設計支援費用	616	
固定資産除却損	456	

6. 従業員の状況

(単位:人)

	当期		前期	
	人数	内訳	人数	内訳
百貨店事業	3,014	(1,856)	3,078	(1,907)
スーパーマーケット事業	1,015	(4,892)	995	(4,345)
イズミヤ事業	3,366	(9,798)	-	(-)
その他事業	1,195	(2,939)	1,343	(2,796)
合計	8,590	(19,485)	5,416	(9,048)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

7. 平成27年度業績予想

(1) 連結業績予想

(単位:百万円)

	平成27年度予想			
	上半期	下半期	通期	前期比
売上高	425,000	475,000	900,000	106.5%
営業利益	5,600	17,400	23,000	107.7%
経常利益	5,400	17,200	22,600	106.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,700	6,300	13,000	112.2%

減価償却費	8,201	8,802	17,003	112.2%
設備投資	11,150	12,631	23,781	61.1%
売上高営業利益率	1.32%	3.66%	2.56%	+0.03
売上高経常利益率	1.27%	3.62%	2.51%	+0.00

(2) セグメント別業績予想

(単位:百万円)

	平成27年度予想			
	売上高		営業利益	
		前期比		前期増減
百貨店事業	417,300	99.1%	15,232	△502
スーパーマーケット事業	119,871	110.3%	2,800	+403
イズミヤ事業	316,772	117.0%	4,500	+1,354
その他事業	46,057	103.7%	3,912	+1,556
連結 合計	900,000	106.5%	23,000	+1,641

※セグメント間取引の連結上消去があるため、セグメント別営業利益の合計は連結営業利益と一致しません。

※平成26年度より、イズミヤ事業セグメントを新設し、従来のPM事業セグメントは、その他事業セグメントに統合しております。

百貨店事業

1. 平成26年度(株)阪急阪神百貨店の業績

(単位:百万円)

	平成26年度実績	
	金額	前期比
売上高	420,612	98.5%
売上総利益	104,149	98.7%
その他の営業収入	858	96.0%
営業総利益	105,008	98.7%
販売費及び一般管理費	89,081	96.5%
営業利益	15,926	113.2%

2. 店別売上高、売場(営業)面積、入店客数

	平成26年度実績				
	金額(百万円)	前期比	売場(営業)面積(m ²)	入店客数(千人)	前期比
阪急本店 (注)1	197,839	102.9%	97,804	48,955	104.5%
千里阪急	16,550	95.2%	13,803	5,648	97.4%
堺 北花田阪急	9,350	92.4%	16,000	6,767	93.4%
川西阪急	16,758	95.5%	15,528	5,842	99.2%
宝塚阪急	7,856	90.4%	6,148	(注)2 —	—
西宮阪急	24,841	98.9%	25,000	13,492	100.7%
三田阪急	1,392	100.0%	2,143	(注)2 —	—
博多阪急	42,293	104.5%	41,835	25,598	101.7%
阪急メンズ東京	13,588	107.5%	11,445	2,905	97.3%
阪急百貨店 大井食品館	4,690	100.2%	2,042	5,797	108.4%
都筑阪急	5,091	97.3%	6,736	3,745	102.6%
阪神梅田本店	71,590	86.9%	32,732	37,726	90.4%
あまがさき阪神	3,687	96.6%	5,329	(注)2 —	—
阪神・にしのみや	4,535	99.9%	4,998	4,069	99.3%
阪神・御影	544	96.6%	804	5,041	97.8%
合計	420,612	98.5%	282,346	165,590	99.0%

(注)1 阪急メンズ大阪を含む。

(注)2 入店客数計測器を設置していないため。

3. 商品別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			
		前期比	構成比	構成比増減
紳士服・洋品	37,645	102.4%	9.0%	+0.4
婦人服・洋品	72,901	98.3%	17.3%	△0.1
子供服・洋品	10,657	98.9%	2.5%	+0.0
呉服・寝具・その他の衣料	13,516	97.1%	3.2%	△0.1
衣料品計	134,720	99.3%	32.0%	+0.2
身の回り品	77,845	99.7%	18.5%	+0.2
家具	2,930	90.5%	0.7%	+0.0
家電	209	78.5%	0.0%	△0.1
家庭用品	10,316	92.8%	2.5%	△0.1
家庭用品計	13,456	92.0%	3.2%	△0.2
生鮮食品	26,821	97.3%	6.4%	△0.1
菓子	47,032	102.5%	11.2%	+0.4
惣菜	35,594	98.1%	8.4%	△0.1
その他食料品	21,903	97.7%	5.2%	+0.0
食料品計	131,351	99.4%	31.2%	+0.2
食堂・喫茶	10,453	86.6%	2.5%	△0.3
化粧品	28,063	102.4%	6.6%	+0.2
美術・宝石・貴金属	13,444	87.7%	3.2%	△0.4
その他雑貨	7,460	98.5%	1.8%	+0.0
雑貨計	48,969	97.3%	11.6%	△0.2
サービス	2,286	99.8%	0.6%	+0.1
その他	1,528	87.5%	0.4%	+0.0
合 計	420,612	98.5%	100.0%	-

4. その他の項目

(1) 従業員の状況

人数	平均年齢	平均勤続年数
3,014 (1,856) 人	43.5 才	22.4 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

(2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

	当期	備考
1人当たり売上高	82,215	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	1,415	売上高÷期中平均売場(営業)面積

5. 平成27年度業績予想

(単位:百万円)

	平成27年度予想	
	売上高	前期比
阪急本店 (注)1	207,889	105.1%
千里阪急	16,716	101.0%
堺 北花田阪急	8,661	92.6%
川西阪急	16,759	100.0%
宝塚阪急	7,700	98.0%
西宮阪急	25,090	101.0%
三田阪急	1,392	100.0%
博多阪急	43,601	103.1%
阪急メンズ東京	14,400	106.0%
阪急百貨店 大井食品館	4,690	100.0%
都筑阪急	5,092	100.0%
阪神梅田本店	56,000	78.2%
あまがさき阪神	3,388	91.9%
阪神・にしのみや	4,478	98.7%
阪神・御影	544	100.0%
合計	416,400	99.0%

(注)1 阪急メンズ大阪を含む。