

## 株式会社 松屋 2025年9月上報告

## 1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	2.4	-5.6
② 銀座店	2.2	-7.1
③ 浅草店	4.7	-3.0

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移

(単位: %)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
銀座本店	13.9	18.1	6.5	12.9	-1.0	-9.1	-18.2	-22.1	-24.0	-25.7	8.0	2.4
松屋銀座	14.9	18.9	6.9	16.9	0.0	-8.3	-18.4	-22.6	-24.9	-26.3	8.5	2.2
松屋浅草	-9.1	3.5	1.9	-38.4	-19.2	-15.3	-12.0	-11.1	-6.3	-9.8	-3.4	4.7

## 3. 店舗別商況

銀座店	9月の銀座本店の売上高は、前年に対して2.4%増となりました。免税売上高につきましては、前年比7.5%減となり、ここ数か月のその動向と比べ、さらに、回復傾向を示しました(免税売上高が銀座店全体に占めるシェアは、37.5%)。また、免税売上高を除く国内のお客様の売上高は、様々な販売・来店促進策が奏功し、同9.1%増と大幅に伸長いたしました。国内のお客様の堅調な買上動向は、銀座店の強みとなるラグジュアリーブランドにおいて同約11%増、さらには、婦人衣料品全体でも同約2%増の伸びを示しました。今後は、10月の国慶節を利用して訪日される中国からのお客様を皮切りに、シーズン性・オケージョンも含め、免税売上高においてもさらなる復調が期待されます。
-----	---

## 4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	5.2	5.2
婦人服・洋品	3.4	3.3
子供服・洋品	-5.5	-5.5
呉服寝具他	11.2	10.6
衣料品計	3.5	3.4
身廻り品	-7.4	-7.3
雑貨	22.7	26.0
家具	-40.0	-40.0
家電	232.3	232.3
家庭用品	3.0	2.8
家庭用品計	-12.1	-12.2
食料品	-3.2	-2.5
食堂・喫茶	-2.5	-3.2
サービス、その他	38.9	27.4
合計	2.4	2.2

※「2025年10月上速報」は、11/4(火)16時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課  
 TEL(03)3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555