

株式会社 松屋 2025年2月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	-1.0	-1.6
② 銀座店	0.0	2.2
③ 浅草店	-19.2	-6.6

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
銀座本店	35.0	31.5	40.8	31.6	36.9	15.9	1.0	13.9	18.1	6.5	12.9	-1.0
松屋銀座	28.6	31.6	43.6	35.2	38.5	16.0	2.4	14.9	18.9	6.9	16.9	0.0
松屋浅草	118.0	30.8	-8.4	-15.8	4.1	12.4	-19.0	-9.1	3.5	1.9	-38.4	-19.2

3. 店舗別商況

銀座店	2月の銀座店の売上高は、前年に対してほぼ同様の伸びとなりました。商品別では、化粧品が前年比約21%増、時計は同13%増になる等、引き続き、銀座店の強みとなるカテゴリーは好調に推移いたしましたが、ラグジュアリーブランドにおいては、春節の会期のずれ(前年は2月10日～17日。本年は2025年1月28日～2月4日)が、その売上高前年対比に影響(同約5%減)しました。一方で、プロパー春物新作における高価格帯の婦人衣料品は、同42%増と堅調に推移いたしました。なお、免税売上高については、前年との春節会期のずれがあったものの同約5%増となりました(その免税売上高が銀座店全体に占める割合は、前年比約1.8ポイント増の48.5%となりました)。3月以降は、上期における訪日観光客が増大する絶好な販売機会を迎えることとなり、国内のお客様を含めた全館の回遊・買い回りが期待されます。
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	2.0	2.0
婦人服・洋品	-0.6	0.0
子供服・洋品	21.6	21.6
呉服寝具他	-10.4	-5.1
衣料品計	0.7	1.4
身廻り品	-4.1	-4.1
雑貨	-2.8	3.4
家具	-11.4	-10.8
家電	292.7	292.7
家庭用品	7.6	7.6
家庭用品計	-3.7	-3.2
食料品	4.8	5.8
食堂・喫茶	-2.1	-3.2
サービス、その他	77.8	78.6
合計	-1.0	0.0

※「2025年3月上報告」は、4/1(火)16時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

Mobile : 070-4547-7555