

株式会社 松屋 2025年1月売上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	12.9	3.1
② 銀座店	16.9	8.2
③ 浅草店	-38.4	-5.5

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
銀座本店	35.6	35.0	31.5	40.8	31.6	36.9	15.9	1.0	13.9	18.1	6.5	12.9
松屋銀座	36.3	28.6	31.6	43.6	35.2	38.5	16.0	2.4	14.9	18.9	6.9	16.9
松屋浅草	23.3	118.0	30.8	-8.4	-15.8	4.1	12.4	-19.0	-9.1	3.5	1.9	-38.4

3. 店舗別商況

銀座店	1月の銀座店は、前年に対して約17%増となりました(前年に大型受注があった浅草店を含めると、前年比12.9%増)。商品別では、化粧品が前年比約39%増、ラグジュアリーブランドは同約21%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーは好調に推移いたしました。一方、免税売上高は前年比約57%増(免税売上高が銀座店全体に占める割合は、前年比約12.9ポイント増の50.1%)、また、1月最終週における春節(1/28~31の4日間の実績。春節は、2/4まで)を利用し、中国からお越しのお客様の売上は前年比約34%増、その客数も同49%増、春節期間4日間の免税売上高全体における中国人の売上シェアは約76%となりました。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	16.9	16.9
婦人服・洋品	16.6	17.2
子供服・洋品	25.9	25.9
呉服寝具他	69.9	87.6
衣料品計	19.3	20.4
身廻り品	27.0	27.0
雑貨	-14.2	2.2
家具	-40.3	-39.6
家電	381.0	381.0
家庭用品	1.2	1.0
家庭用品計	-18.2	-17.7
食料品	9.9	12.5
食堂・喫茶	1.8	1.3
サービス、その他	77.8	78.6
合計	12.9	16.9

※「2025年2月売上速報」は、2023/3/3(月)16時に開示を予定しています。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

Mobile : 070-4547-7555