

## 株式会社 松屋 2025年1月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報における売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	前年比(%)
銀座店	16.9
浅草店	-38.4

※「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

	前年比(%)	概況
銀座本店	12.9	1月の銀座店は、前年に対して約17%増となりました(前年に大型受注があった浅草店を含めると、前年比12.9%増)。商品別では、化粧品が前年比約39%増、ラグジュアリーブランドは同約21%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーは好調に推移いたしました。また、防寒衣料の最終展開における婦人衣料品が前年比65%増と大幅な伸びを示しました。一方、免税売上高は前年比約57%増(免税売上高が銀座店全体に占める割合は、前年比約12.9ポイント増の50.1%)、また、1月最終週における春節(1/28~31の4日間の実績。春節は、2/4まで)を利用し、中国からお越しのお客様の売上は前年比約34%増、その客数も同49%増、春節期間4日間の免税売上高全体における中国人の売上シェアは約76%となりました。

## 【お知らせ】

・「2025年1月上報告」は、2025/2/7(金)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555