

## 株式会社 松屋 2024年9月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報における売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	前年比(%)
銀座店	2.4
浅草店	-19.0

※「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

	前年比(%)	概況
銀座本店	1.0	9月の銀座店は、前年に対して2.4%増となりました(前年に大口受注があった浅草店を含めた「銀座本店」では、前年比1.0%増)。商品別では、化粧品が前年比約33%増、ラグジュアリーブランドは同約11%増、宝飾は同約20%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーは好調に推移いたしました。一方、免税売上高につきましては、為替が円高基調で推移するも前年比約34%増となる等、引き続き、全館を牽引しております(免税売上高が銀座店全体に占める割合は約41%。その割合は、前月対比で約10ポイント強低下したものの、堅調な売上高を確保)。 今後は、10月初旬からの国慶節で来日される中国からのお客様の増大等も予想され、化粧品等を皮切りとした百貨店の強みを生かした様々な商品の買い回りが進むことが想定されます(なお、連日の厳しい暑さに加え週末における台風の余波・影響等の諸条件を受け、免税売上高を除く国内のお客様の売上高は、前年比約12%減となりました)。

## 【お知らせ】

- ・「2024年9月上報告」は、2024/10/9(水)16時の開示を予定しております。
- ・「2025年2月期第2四半期決算発表」は、2024/10/10(木)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555