

株式会社 松 屋 2022年11月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | 25.5 | 6.6 |
| ② 銀座店 | 26.1 | 8.6 |
| ③ 浅草店 | 19.8 | 3.7 |

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| 銀座本店 | 19.7 | 26.0 | 12.3 | 11.4 | 32.5 | 95.0 | 38.4 | 31.0 | 42.7 | 37.6 | 36.4 | 25.5 |
| 松屋銀座 | 20.5 | 27.4 | 12.8 | 10.8 | 34.4 | 103.6 | 42.8 | 33.6 | 46.1 | 36.1 | 36.7 | 26.1 |
| 松屋浅草 | 12.3 | 12.2 | 5.5 | 17.6 | 11.1 | 29.6 | 2.9 | 3.1 | 13.9 | 57.0 | 32.7 | 19.8 |

3. 店舗別商況

| | |
|-----|--|
| 銀座店 | 11月の銀座店の売上高は、前年に対して約26%増となりました。富裕層を中心とした国内のお客様の買上が堅調で、特に、化粧品は前年比約65%増、ラグジュアリーブランドは同約56%増(2019年同月比約57%増)、宝飾は前年に対して同約41%増(2019年同月比49%増)になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーが館全体を牽引いたしました。一方で、免税売上については、主に台湾、香港、韓国、タイ等のお客様が軸となり、円安も背景にコロナ前となる2019年同月対比で約1割減の水準まで戻す等、急速に回復しています。このような国内外のお客様による堅調な買上動向は、年末年始においても継続するものと思われま。 |
|-----|--|

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

| | 銀座本店 | 松屋銀座 |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | -27.8 | -27.8 |
| 婦人服・洋品 | -5.2 | -4.9 |
| 子供服・洋品 | 45.2 | 45.2 |
| 呉服寝具他 | -32.2 | -33.7 |
| 衣料品計 | -10.2 | -10.2 |
| 身廻り品 | 84.5 | 84.7 |
| 雑貨 | 44.4 | 35.5 |
| 家具 | 0.7 | -1.9 |
| 家電 | 17.7 | 17.7 |
| 家庭用品 | -1.4 | -1.5 |
| 家庭用品計 | 1.6 | 0.1 |
| 食料品 | -0.9 | 0.9 |
| 食堂・喫茶 | 26.0 | 25.4 |
| サービス、その他 | 7.8 | 7.7 |
| 合計 | 25.5 | 26.1 |

※「2022年12月上報告」は、2023/1/4(水)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
 TEL(03)3248-8311