

## 株式会社 松屋 2022年8月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	42.7	8月の銀座店の売上高は、前年に対して約5割増に迫る伸びを示しました。化粧品は8月上旬のリニューアルで売場面積が2割拡大したことも要因となり前年比約54%増、ラグジュアリーブランドは同約53%増、時計は前年に対して2倍になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーが大幅に売上を伸ばし館全体を牽引しました。特に、ラグジュアリーブランドにおきましては、富裕層を中心に強いニーズがあり、海外への出国が依然スムーズでない中、9月以降もこの趨勢が続くものと思われれます。また、免税を除く国内のお客様の売上は、新型コロナウイルス感染症の拡大前となる2019年8月対比で、約1割増と堅調に推移しております(インバウンド売上については、今後の入国緩和等により徐々に回復する見通し)。

(ご参考)

銀座店	46.1	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	13.9	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「2022年8月上報告」は、2022/9/12(月)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程  
Tel 03-3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555