

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	26.0	31.6
② 銀座店	27.4	30.7
③ 浅草店	12.2	32.7

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位: %)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
銀座本店	-13.5	44.4	575.3	421.4	4.7	8.6	-5.7	6.1	5.4	11.9	19.7	26.0
松屋銀座	-14.3	43.4	573.2	361.8	2.8	8.9	-8.5	6.6	6.2	13.4	20.5	27.4
松屋浅草	-1.9	57.2	600.4	*	24.3	5.1	26.5	0.0	-5.5	-1.7	12.3	12.2

3. 店舗別商況

銀座店	1月の銀座店は、売上高が前年に対して約3割に迫る伸びを示しました。特に、ラグジュアリーブランドの売上高が同約50%増、時計(同約40%増)・宝飾(同2.4倍)と高価格帯商品群が大幅に売上を伸ばし、全館を強く牽引いたしました。また、化粧品も同約18%増となる等、クリアランスセール(同1割増)と並行してプロパー商材が堅調に推移いたしました。なお、オミクロン株の拡大については、東京都の方針に沿った酒類の提供・会食の人数等を実施した8階レストランシティを除き、全館において通常営業を継続、また、月を通して上記商品カテゴリーが好調な売上を維持し、1月上売上高対前年比においてその影響は軽微に留められました。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	42.4	42.4
婦人服・洋品	38.8	40.6
子供服・洋品	32.7	32.7
呉服寝具他	69.7	71.3
衣料品計	41.2	42.5
身廻り品	46.7	46.7
雑貨	3.6	2.7
家具	74.1	74.3
家電	72.1	75.6
家庭用品	17.2	17.2
家庭用品計	48.2	48.5
食料品	20.5	22.0
食堂・喫茶	45.0	44.9
サービス、その他	-20.0	-19.5
合計	26.0	27.4

※「2022年2月上報告速報」は、2022/3/1(火)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
 TEL(03)3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555