

## 株式会社 松屋 2017年4月上報告

## 1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	4.0	2.7
② 銀座店	3.0	0.8
③ 浅草店	16.5	5.7

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
銀座本店	-10.9	-10.3	-7.1	-17.5	-13.1	-10.2	-5.2	-4.2	-0.8	-3.6	0.9	4.0
松屋銀座	-11.1	-10.7	-7.5	-18.5	-13.5	-10.5	-5.7	-4.2	-0.6	-3.3	1.4	3.0
松屋浅草	-8.0	-5.1	-1.6	-4.4	-7.3	-5.2	0.4	-4.2	-3.1	-8.4	-5.0	16.5

## 3. 店舗別商況

銀座店	銀座店は、エグゼクティブ・キャリアを軸とした高価格帯の婦人衣料品ゾーンにおいてニット・ジャケット等が堅調に推移し、婦人服全体でも売上高は前年を上回りました。また、免税売上高につきましても、引き続き化粧品を含む消耗品が全体を牽引しており、結果、銀座店の売上高は2ヶ月連続で前年を上回りました。
浅草店	浅草店は、主力の惣菜・寿司弁当・和菓子が好調に推移、また大口の特別注文などもあり、店全体で売上高は前年を大きく上回りました。

## 4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	3.7	3.7
婦人服・洋品	9.9	9.8
子供服・洋品	-9.6	-9.6
呉服寝具他	35.3	-5.1
衣料品計	10.0	6.4
身廻り品	-1.9	-1.7
雑貨	2.1	2.3
家具	13.8	14.4
家電	10.6	9.5
家庭用品	-3.2	-6.6
家庭用品計	6.1	4.8
食料品	4.7	7.3
食堂・喫茶	12.2	12.2
サービス、その他	-0.4	-0.5
合計	4.0	3.0

## 商品別概況(銀座店)

- \*紳士服・洋品、婦人服・洋品ともに、初夏物商材のプロモーション等が功を奏し、売上高は前年を上回りました。特に、婦人衣料品におきましては高価格帯のゾーンが堅調に推移いたしました。
- \*雑貨は、時計・宝飾において前年の大きなインバウンドの影響があり売上高が前年を下回ったものの、好調な化粧品が売上を二桁伸ばす等が要因となり、全体の売上高は前年を上回りました。
- \*食料品は、和洋菓子・惣菜が全体を牽引し売上高は前年を上回りました。

## (特記事項)

- \*4/12を持ちまして、一部館内施設の更新等の工事が終了しました。