

株式会社 松屋 9月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	-13.1	銀座店では、前年におけるラグジュアリーブランド・宝飾・時計の免税売上高の反動が大きく、売上高は前年を下回りました。衣料部門においては、8月末に3階婦人服ゾーン全体の45%を改装し、銀座地区最大の国内アパレルブランドの品揃えを実現した婦人服キャリアゾーンを誕生させ、客単価がアップするなど好調に推移しています。しかしながら、衣料品全体では、高温・秋雨前線停滞の影響もあり、売上高は前年に届きませんでした。催事においては、8階イベントスクエアで文化催事「グレース・ケリー展」を開催。6万人以上の動員があり、会期中賑わいを見せました。結局、銀座店全体では、大口計上の前年差異等の要素も加わり、売上高・入店客数ともに前年に届きませんでした。浅草店では、「あさくさ感謝祭」を開催し、お客様を中心にお買物をお楽しみいただき、開催日においては通常日の倍の売上を確保いたしました。カテゴリー別では、婦人雑貨は好調も、食品・衣料部門が苦戦し、店全体で売上高は前年に及びませんでした。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	-13.5	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-7.3	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部IR室
TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639