

株式会社 松屋 10月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	16.4	銀座店では、年1回の紳士スーツ・雑貨の催事『銀座の男』市』が開催され、「丸縫い既製スーツ」などの展開を中心に好評を博し、全店の売上向上に寄与いたしました。また、下旬には「GINZA FASHION WEEK」を開催(今回から銀座和光も加わり、同業他店含め4店合同にて開催)し、銀座の街全体を盛り上げました。部門別に見ますと婦人部門は衣料品ではジャケットやニット、雑貨では防寒用のファーなどが好調に推移をしております。紳士部門もジャケットやアウターに加え防寒用のマフラーや手袋が動いています。免税対象売上につきましては国際ブランドや化粧品、時計が引き続き売上を牽引し、昨年10月の免税対象品目拡大から一年を経た消耗品の売上につきましても、前年を大きく上回る売上で推移しております。浅草店は、主力の惣菜や和洋菓子、化粧品が好調も、生鮮三品や衣料品が不調で前年を下回る結果となりました。銀座店は、7ヶ月連続で前年を上回ることができました。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	18.2	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-4.3	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。