

2024年9月度 高島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準（総額売上高）で開示しております。

〔売上高 総計〕

		(前年比 単位:%)	
㈱ 高島屋 計	※1	+11.9	
㈱ 高島屋 および 国内百貨店子会社 計		+9.7	
㈱ 高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計	※2	+11.3	

〔店舗・事業部別 概況〕

		(前年比 単位:%)	
		売上高	入店客数
大 阪 店		+8.7	+5.8
堺 店		△2.1	+1.0
京 都 店	※3	+18.6	+26.7
泉 北 店		△2.6	+0.8
日 本 橋 店		+14.9	+3.3
横 浜 店		+9.1	+8.5
新 宿 店		+8.8	+4.4
玉 川 店		+6.9	+3.7
大 宮 店		+3.3	+5.2
柏 店	※4	+1.7	+8.6
E C 店		+12.7	-
㈱ 高島屋 各店 計		+10.1	+7.7
岡 山 高 島 屋		△13.0	△3.5
高 崎 高 島 屋		+13.7	+12.6
㈱ 高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計		+7.9	+6.1
㈱ 高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計	※2	+9.6	+7.5
法 人 事 業		+60.5	
ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業		△12.4	

※1. ㈱高島屋の売上高は、㈱高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
 ※2. 2024年7月に営業を終了した岐阜高島屋の前年実績を控除しています。
 ※3. 京都店は「洛西店」の売上高を含みます。
 ※4. 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。

〔商品別売上高〕

		(前年比 単位:%)	
		㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品		+8.3	+6.0
紳士服・洋品		+3.5	+1.8
婦人服・洋品		+7.9	+5.2
子供服・洋品		+24.5	+22.9
その他衣料品		+10.2	+9.6
身のまわり品		+12.8	+12.1
家庭用品		+21.7	+19.6
家 具		+44.1	+42.7
家 電		+13.4	+11.1
その他家庭用品		+12.9	+10.8
食料品		+3.5	+0.8
生鮮食品		△2.0	△4.4
菓 子		+4.8	+2.2
惣 菜		△0.3	△2.0
そ の 他		+11.4	+6.6
食堂・喫茶		+8.7	+6.5
雑貨		+16.2	+13.3
化 粧 品		+15.4	+12.3
美術・宝飾品・貴金属		+19.8	+17.2
そ の 他		+2.8	△0.7
サービス		△6.8	△6.7
その他		+92.6	+86.3
合 計		+11.9	+9.7

○百貨店売上高（※既存店対比）

	前年比
店頭売上高	+7.9% (※+9.6%)
免税売上高	+20.4% (※+20.4%)
免税を除いた店頭売上高	+6.5% (※+8.3%)

※上記の数値は、第2四半期決算に伴う売上高修正を反映しております。（8月度はマイナス、9月度は同額プラスの売上高修正）
 売上高修正を除く実質の前年比（※既存店対比）は以下のとおりです。

9月度：店頭売上高+5.7% 免税を除いた店頭売上高+4.0%
 (8月度： " +6.2% " +1.5%)

○法人事業は、受注が堅調に推移したことにより、前年実績を上回りました。

クロスメディア事業は、通販カタログの計画的な部数、ページ数の削減影響により前年実績を下回ったものの、想定からは上回りました。

○10月の店頭売上高（15日までの累計 ※既存店対比）は、前年比+2.2%、免税売上高は、前年比+35.3%、免税を除いた店頭売上高は、前年比△2.1%で推移しています。

なお、曜日影響を考慮した場合、店頭売上高は、前年比+5.3%、免税を除いた店頭売上高は、前年比+1.3%となります。