

2021年10月14日

2022年2月期  
第2四半期 決算補足資料

自 2021年3月1日  
至 2021年8月31日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 .....	1
2. 連結子会社の状況 .....	2
3. 販売費及び一般管理費 .....	3
4. 営業外損益 .....	3
5. 特別損益 .....	3
6. 事業の種類別セグメント（通期予想） .....	4
7. 連結設備投資 .....	4
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 .....	5
2. 設備投資 .....	6
3. 販売費及び一般管理費 .....	7
4. 営業外損益 .....	8
5. 特別損益 .....	8
6. 店舗別売上高等 .....	9
(1) 店別売上高 .....	9
(2) 事業形態別売上高 .....	9
(3) 商品別売上高 .....	10

# I. 連結決算関係

## 1. 連結決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期連結累計期間 (2021年8月)			通 期 予 想 (2022年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連 結 営 業 収 益	347,189	16.8	49,836	764,000	12.2	83,100
2. 連 結 売 上 高	315,080	17.3	46,521	697,420	12.3	76,534
3. 連 結 売 上 総 利 益	76,218	18.7	12,011	170,080	13.9	20,814
4. 連結販売費及び一般管理費	110,341	6.9	7,122	230,660	3.5	7,884
5. 連結営業利益又は 連結営業損失(△)	△2,014	—	8,203	6,000	—	19,496
6. 連結経常利益又は 連結経常損失(△)	△559	—	10,355	6,000	—	19,637
7. 親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に 帰属する当期純損失(△)	△4,375	—	18,908	2,300	—	36,270
8. 連 結 総 資 産	1,123,981	△2.3	△26,524	1,134,000	△1.4	△16,506
9. 連 結 純 資 産	412,197	△0.7	△2,913	415,000	△0.0	△111
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,837	△71.2	△9,465	6,000	△86.3	△37,720
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△19,017	—	△6,134	△33,000	—	△5,965
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△11,522	—	△43,201	△3,000	—	△5,303
13. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)	15,782	0.6	91	32,522	4.4	1,379
14. 連結設備投資額	17,396	51.6	5,924	44,244	62.6	17,039
15. 連結有利子負債	201,917	△2.5	△5,237	217,000	4.8	9,845
16. 連結売上総利益率	24.19	—	0.28	24.39	—	0.35
17. 連結売上高販管費率	35.0	—	△3.4	33.1	—	△2.8
18. 連結売上高営業利益率	△0.6	—	3.2	0.9	—	3.1
19. 連結売上高経常利益率	△0.2	—	3.9	0.9	—	3.1
20. 総資産経常利益率 ( R O A )	—	—	—	0.5	—	1.7
21. 自己資本当期純利益率 ( R O E )	—	—	—	0.6	—	8.8
22. 借入金依存率	18.0	—	0.0	19.1	—	1.1
23. 負債純資産倍率 ( D / E レ シ オ )	0.52	—	△0.01	0.55	—	0.02
24. 自己資本比率	34.8	—	0.5	34.7	—	0.4
25. 当期末従業員数(人)	7,427	△1.6	△123	7,350	△2.6	△200
26. 連結子会社数	27	—	△1	27	—	△1
27. 持分法適用会社数	5	—	1	6	—	2

(注) 1. 当第2四半期連結累計期間のうち、上記8. 9. 15. 及び22. から25. の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2. 2021年8月に連結子会社であるA&S高島屋デューティーフリー(株)は清算終了いたしましたので、連結子会社数から当該子会社は除いて計算しております。

## 2. 連結子会社の状況

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2021年8月)				通期予想 (2022年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱岡山高島屋	百貨店業	100.0	7,471	△ 131	△ 121	△ 86	17,045	137	142	163
㈱岐阜高島屋	〃	100.0	6,013	75	106	80	12,856	242	274	150
㈱高崎高島屋	〃	100.0	7,015	82	116	69	15,022	315	356	222
タカシマヤ シンガポール LTD.	〃	100.0	5,871	398	△ 633	△ 555	13,197	1,731	△ 414	△ 367
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,520	177	354	354	3,127	377	228	228
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	816	77	△ 96	△ 115	1,676	77	△ 89	△ 108
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	〃	51.0	653	△ 483	△ 511	△ 511	1,714	△ 807	△ 859	△ 859
㈱高島屋友の会	(前払式特定取引による取 次業)	100.0	1,913	△ 516	69	43	4,330	△ 1,065	96	23
㈱アール・ティー・コーポレ ーション	〃 (飲食業)	100.0	4,192	△ 438	40	24	8,800	△ 945	△ 466	△ 517
A & S 高島屋デューティー フリー㈱	〃 (空港型市中免税店業)	60.0	—	△ 0	△ 25	4,367	—	△ 0	△ 25	4,367
東神開発㈱	商業開発業	100.0	19,875	2,203	11,943	10,883	41,608	4,462	14,158	12,281
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	3,768	964	345	265	7,357	1,666	418	297
㈱ファッションプラザ・サン ローゼ	〃	100.0	711	△ 46	△ 42	△ 36	1,528	△ 62	△ 58	△ 155
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	423	219	207	161	775	319	298	202
ゲートウェイ ベトナム エ デュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	170	158	286	286	383	343	407	417
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△ 6	14	14	—	△ 10	28	28
ハノイ レジデンシャル ア ンド コマーシャル センタ ー — HRCC LTD.	〃	60.0	398	131	128	129	756	136	115	88
SLUC カンパニー リミテッド	〃	100.0	—	△ 19	△ 55	△ 55	26	△ 34	△ 120	△ 120
高島屋ファイナンシャル・パ ートナーズ㈱	金融業 (クレジットカード発行 業、保険代理業、他)	69.5	9,895	2,169	2,178	1,412	20,553	4,243	4,258	2,730
高島屋スペースクリエイツ㈱	建装業	100.0	9,367	△ 132	△ 82	△ 18	19,927	0	69	69
㈱グッドリブ	その他 (卸売業)	100.0	1,340	24	32	15	2,976	145	151	111
㈱アール・ティー・ディー	〃 (卸売業)	60.0	213	7	6	5	484	15	15	10
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマース PTE. LTD.	〃 (卸売業)	51.0	303	△ 71	△ 69	△ 69	829	△ 113	△ 115	△ 115
㈱エー・ティ・エー	〃 (広告宣伝業)	100.0	3,005	385	402	271	6,402	861	889	589
㈱センチュリーアンドカンパ ニー	〃 (人材派遣業)	100.0	3,046	△ 17	0	8	5,752	△ 264	△ 242	△ 234
㈱高島屋ファシリティーズ	〃 (建物維持・管理請負業)	100.0	381	26	51	34	757	43	70	47
たまがわ生活文化研究所㈱	〃 (文化施設運営管理業)	100.0	136	△ 13	△ 13	△ 14	296	△ 8	△ 7	△ 11
㈱セレクトスクエア	〃 (通信販売業)	100.0	1,608	56	50	41	3,301	101	92	70

(注) A & S 高島屋デューティーフリー㈱は2021年8月に清算結了いたしました。

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2021年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2020年8月)	前年増減率
1. 人件費	36,103	35,494	1.7
2. 総務費	640	697	△8.1
3. 宣伝費	10,294	8,497	21.1
4. 庶務費	48,544	44,922	8.1
配送料	3,959	3,986	△0.7
作業費	10,346	10,269	0.7
消耗品費	1,316	1,230	7.0
光熱費	4,335	4,294	1.0
手数料	3,344	2,355	42.0
補修費	2,211	2,625	△15.8
減価償却費	15,349	12,514	22.7
その他	7,681	7,644	0.5
5. 経理費	14,758	13,607	8.5
地代家賃	10,935	9,275	17.9
その他	3,822	4,332	△11.8
計	110,341	103,219	6.9

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2021年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2020年8月)	前年増減率
営業外収益	3,918	2,322	68.7
受取利息・配当金	566	1,306	△56.7
雑収入	3,351	1,015	230.1
営業外費用	2,463	3,019	△18.4
支払利息	2,280	2,389	△4.5
雑損失	182	629	△71.0

### 5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期連結累計期間 (2021年8月)
特別利益	991
1. 投資有価証券売却益	136
2. 債務免除益	313
3. 助成金収入	534
4. リース債務免除益	7
特別損失	2,878
1. 固定資産除却損	810
2. 減損損失	13
3. 新型コロナウイルス感染症による損失	2,044
4. その他	9

## 6. 事業の種類別セグメント

(単位・百万円、%)

	通期予想(2022年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	650,952	14.1	10,316	13.9	661,269	14.1	664,979	10.7	△3,710	—
商業開発業	40,800	10.3	11,377	5.9	52,177	9.3	45,530	8.8	6,647	13.3
金融業	17,061	5.0	3,491	5.0	20,553	5.0	16,310	6.7	4,243	△1.1
建築業	19,064	△0.1	862	△0.1	19,927	△0.1	19,927	△4.8	0	—
計	727,879	13.2	26,047	8.6	753,927	13.1	746,746	10.0	7,180	—
その他・消去	36,120	△5.2	△26,047	—	10,072	△28.6	11,253	△27.2	△1,180	—
連結計	764,000	12.2	—	—	764,000	12.2	758,000	9.2	6,000	—

(注) A & S高島屋デューティーフリー(株)は2021年8月に清算終了したことにより当社の連結範囲から除外しておりますが、同月までの損益を含めて記載しております。

## 7. 連結設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2021年8月)	通期計画 (2022年2月)	備考
1. (株)高島屋	7,874	12,800	施設設備改修、情報機器類等
2. 東神開発(株)	4,056	22,800	日本橋三丁目スクエア開発 等
3. その他	5,545	8,784	
4. 連結消去	△80	△140	
計	17,396	44,244	

## II. 単体決算関係

### 1. 決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2021年8月)			通 期 予 想 (2022年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [ 売 上 高 ]	276,090 [269,317]	19.7 [20.2]	45,440 [45,345]	616,077 [602,332]	13.9 [14.2]	75,287 [74,752]
2. 売 上 総 利 益	60,397	18.7	9,534	137,015	14.5	17,382
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	74,004	5.6	3,910	155,454	1.6	2,392
4. 営 業 損 失	△6,833	—	5,718	△4,694	—	15,524
5. 経 常 利 益	3,932	—	15,743	5,328	—	23,383
6. 当 期 純 利 益	2,115	—	22,524	6,365	—	39,995
7. 総 資 産	806,546	△0.3	△2,824	806,400	△0.4	△2,970
8. 純 資 産	231,602	△0.1	△287	234,300	1.0	2,410
9. 減 価 償 却 費 ( 販 管 費 + 特 別 損 失 )	7,848	△1.1	△84	16,155	2.2	355
10. 設 備 投 資 額	7,874	36.2	2,093	12,800	6.9	822
11. 有 利 子 負 債	313,409	1.2	3,586	320,700	3.5	10,876
12. 売 上 総 利 益 率	22.43	—	△0.28	22.75	—	0.07
13. 売 上 高 販 管 費 率	27.5	—	△3.8	25.8	—	△3.2
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	△2.5	—	3.1	△0.8	—	3.0
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.5	—	6.8	0.9	—	4.3
16. 当 期 末 従 業 員 数 ( 人 )	4,394	△1.9	△84	4,308	△3.8	△170

(注) 1. 当第2四半期累計期間のうち、上記7. 8. 11. 16. の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

2. 前年増減は2020年8月16日に営業を終了した港南台店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2021年8月)			通 期 予 想 (2022年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [ 売 上 高 ]	296,590 [289,750]	19.3 [19.8]	47,978 [47,845]	661,000 [647,160]	13.6 [13.8]	78,954 [78,403]
2. 営 業 損 失	△6,806	—	5,956	△4,000	—	16,178
3. 経 常 利 益	4,034	—	16,048	6,100	—	24,051
4. 当 期 純 利 益	2,179	—	22,587	6,900	—	40,065

(注) 前年増減は2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。

## 2. 設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2021年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2022年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	652		1,120	施設設備改修、情報機器類等
2. 堺 店	80		120	
3. 京 都 店	810		1,920	施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	88		150	
5. 日 本 橋 店	1,324	施設設備改修、情報機器類等	3,320	施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	825		1,230	食料品売場増床、施設設備改修、情報機器類等
7. 新 宿 店	1,408	施設設備改修、情報機器類等	2,030	施設設備改修、情報機器類等
8. 玉 川 店	164		280	
9. 立 川 店	72		150	
10. 大 宮 店	95		210	
11. 柏 店	280		390	
12. そ の 他	2,070	建物施設設備改修、情報機器類等	1,880	建物施設設備改修、情報機器類等
計	7,874		12,800	

(注) 京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当第2四半期累計期間 (2021年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2022年2月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	70		150	
2. (株)岐阜高島屋	76		120	
3. (株)高崎高島屋	153		230	



### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2021年8月)		通 期 予 想 (2022年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	24,164	4.9	50,537	0.4
うち退職給付費用	456	△32.4	893	△33.8
2. 総 務 費	△863	—	△1,718	—
3. 宣 伝 費	8,883	23.1	20,544	21.9
うちポイント宣伝費	6,043	29.7	14,181	31.6
4. 庶 務 費	29,379	1.0	60,043	△4.0
配 送 費	3,994	△1.5	8,578	△1.6
作 業 費	9,711	△9.5	19,346	△15.9
消 耗 品 費	901	△0.0	1,665	△11.6
光 熱 費	1,996	0.7	3,874	1.2
手 数 料	3,180	37.6	6,982	19.2
補 修 費	1,498	△4.5	2,919	△9.1
減 価 償 却 費	7,519	13.2	15,826	9.1
そ の 他	577	△35.7	850	△45.0
5. 経 理 費	12,440	6.3	26,047	2.9
地 代 家 賃	10,181	14.5	21,075	6.8
そ の 他	2,259	△19.7	4,971	△10.7
計	74,004	5.6	155,454	1.6

(注) 前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2021年8月)		通 期 予 想 (2022年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	25,705	4.6	53,712	0.3
うち退職給付費用	479	△32.3	939	△33.9
2. 総 務 費	△741	—	△1,459	—
3. 宣 伝 費	9,007	22.6	20,801	21.2
うちポイント宣伝費	6,043	29.7	14,181	31.6
4. 庶 務 費	31,330	1.3	64,039	△3.8
配 送 費	4,278	△1.5	9,198	△1.5
作 業 費	10,141	△9.3	20,218	△15.6
消 耗 品 費	963	0.2	1,790	△11.1
光 熱 費	2,169	0.7	4,231	1.7
手 数 料	3,684	34.0	8,144	18.1
補 修 費	1,576	△4.6	3,077	△9.2
減 価 償 却 費	7,707	13.3	16,229	9.2
そ の 他	808	△25.6	1,150	△41.6
5. 経 理 費	13,221	7.5	27,613	3.9
地 代 家 賃	10,903	15.5	22,529	7.8
そ の 他	2,318	△19.0	5,084	△10.5
計	78,523	5.7	164,707	1.6

(注) 前年増減率は2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。

#### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2021年8月)		通期予想 (2022年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	11,885	254.4	12,334	98.7
受取利息・配当金	10,553	247.6	10,905	109.5
雑収入	1,332	318.7	1,428	42.7
営業外費用	1,119	△57.1	2,312	△42.8
支払利息	835	0.6	1,707	0.0
雑損失	284	△84.0	605	△74.1

(注) 前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2021年8月)		通期予想 (2022年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	11,971	254.5	12,435	97.5
受取利息・配当金	10,569	246.7	10,936	109.0
雑収入	1,402	326.6	1,498	40.7
営業外費用	1,130	△57.0	2,335	△42.6
支払利息	845	0.8	1,728	0.1
雑損失	285	△84.0	606	△74.1

(注) 前年増減率は2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。

#### 5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2021年8月)
特別利益	841
1. 投資有価証券売却益	136
2. 関係会社事業損失引当金戻入益	250
3. 関係会社貸倒引当金戻入益	63
4. 助成金収入	392
特別損失	2,725
1. 固定資産除却損	700
2. 新型コロナウイルス感染症による損失	2,023
3. その他	0

## 6. 店舗別売上高等

### (1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2021年8月)			通 期 予 想 (2022年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	47,503	17.5	△1.1	111,187	14.7
	堺 店	4,667	4.3	10.9	10,159	3.5
	京 都 店	33,425	21.0	5.4	75,952	15.5
	泉 北 店	6,703	1.9	0.7	14,888	3.0
関東地区	日 本 橋 店	54,805	12.0	12.6	123,539	9.5
	横 浜 店	55,615	41.5	40.8	119,122	23.4
	新 宿 店	25,596	35.0	17.7	57,381	21.6
	玉 川 店	18,081	22.2	14.8	39,574	11.4
	立 川 店	3,672	10.6	13.6	8,105	4.8
	大 宮 店	3,526	11.2	13.2	7,859	10.8
	柏 店	15,718	19.3	21.8	34,566	13.4
国内子会社	(株)岡山高島屋	7,404	6.8	△61.4	16,935	7.5
	(株)岐阜高島屋	6,039	23.7	12.9	12,921	12.4
	(株)高崎高島屋	6,988	14.2	16.1	14,972	7.5
国内子会社を含む総計		289,750	19.8	9.0	647,160	13.8

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。  
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
 3. 国内子会社を含む総計の前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店と2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。

### (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当第2四半期累計期間 (2021年8月)			通 期 予 想 (2022年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(264,212)	(21.9)	(91.2)	(591,549)	(15.0)	(91.4)
		243,779	22.7	90.5	546,721	15.5	90.8
法 人 事 業				(5.3)			(4.9)
		15,481	1.8	5.8	31,778	0.2	5.3
クロスメディア事業				(3.5)			(3.7)
		10,056	0.3	3.7	23,833	5.6	4.0
計		(289,750)	(19.8)	(100.0)	(647,160)	(13.8)	(100.0)
		269,317	20.2	100.0	602,332	14.2	100.0

- (注) 1. ( ) は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。  
 2. 前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店と2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2021年8月)		前第2四半期累計期間 (2020年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	11,325	4.2	9,670	4.3	17.1
	婦 人 服 ・ 洋 品	45,793	17.0	34,401	15.4	33.1
	子 供 服 ・ 洋 品	5,768	2.1	5,436	2.4	6.1
	そ の 他 衣 料 品	5,040	1.9	4,493	2.0	12.2
	計	67,928	25.2	54,000	24.1	25.8
身 回 品		44,491	16.5	31,843	14.2	39.7
雑 貨	化 粧 品	18,782	7.0	15,968	7.1	17.6
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	18,780	7.0	13,150	5.9	42.8
	そ の 他 雑 貨	5,083	1.9	4,501	2.0	12.9
	計	42,647	15.9	33,619	15.0	26.9
家 庭 用 品	家 具	3,976	1.5	3,786	1.7	5.0
	家 電	2,074	0.8	2,057	0.9	0.9
	家 庭 用 品	11,707	4.3	11,117	5.0	5.3
	計	17,757	6.6	16,961	7.6	4.7
食 料 品	生 鮮 食 品	15,124	5.6	15,481	6.9	△2.3
	菓 子	23,579	8.7	20,095	9.0	17.3
	惣 菜	23,088	8.6	20,390	9.1	13.2
	そ の 他 食 料 品	23,128	8.6	22,263	9.9	3.9
	計	84,920	31.5	78,229	34.9	8.6
食 堂 ・ 喫 茶		3,113	1.2	2,536	1.2	22.8
サ ー ビ ス 他		8,458	3.1	6,780	3.0	24.7
合 計		269,317	100.0	223,971	100.0	20.2

(注) 前第2四半期累計期間には2020年8月16日に営業を終了した港南台店を含めております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2021年8月)		前第2四半期累計期間 (2020年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	12,242	4.2	10,504	4.3	16.5
	婦 人 服 ・ 洋 品	49,065	16.9	37,161	15.4	32.0
	子 供 服 ・ 洋 品	6,237	2.2	5,909	2.4	5.5
	そ の 他 衣 料 品	5,336	1.8	4,747	2.0	12.4
	計	72,881	25.1	58,323	24.1	25.0
身 回 品		48,629	16.8	34,828	14.4	39.6
雑 貨	化 粧 品	21,029	7.3	18,101	7.5	16.2
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	19,654	6.8	13,847	5.7	41.9
	そ の 他 雑 貨	5,286	1.8	4,677	1.9	13.0
	計	45,970	15.9	36,626	15.1	25.5
家 庭 用 品	家 具	4,220	1.5	3,955	1.6	6.7
	家 電	2,085	0.7	2,091	0.9	△0.3
	家 庭 用 品	12,686	4.4	12,063	5.0	5.2
	計	18,991	6.6	18,111	7.5	4.9
食 料 品	生 鮮 食 品	16,356	5.6	16,838	7.0	△2.9
	菓 子	25,206	8.7	21,601	8.9	16.7
	惣 菜	24,322	8.4	21,594	8.9	12.6
	そ の 他 食 料 品	25,165	8.7	24,098	10.0	4.4
	計	91,049	31.4	84,132	34.8	8.2
食 堂 ・ 喫 茶		3,318	1.1	2,702	1.1	22.8
サ ー ビ ス 他		8,909	3.1	7,180	3.0	24.1
合 計		289,750	100.0	241,904	100.0	19.8

(注) 前第2四半期累計期間には2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を含めております。