

## 2016年3月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.6
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+1.2

百貨店は、引き続き衣料品が低迷した影響が大きく、

4ヵ月ぶりに前年比マックスとなりました。

なお、インバウンド需要については好調を維持し

前年比3割超の伸びとなりました。

法人事業は、大口案件受注により大きく売上を

伸ばし、クロスメディア事業とともに、前年実績を

上回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	△0.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 17店舗	△1.0
法人事業		+58.6
クロスメディア事業		+0.2

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。  
 国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

百貨店には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されています。

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山 高島屋	岐阜 高島屋	米子 高島屋	関西地区		(前年比 単位:%)	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+1.5	+0.7	△1.0	△1.1	△3.6	△4.6	△1.2	△4.9	△0.3	△0.7	△0.8	△1.0
入店客数	+4.5	+3.7	+0.9	+0.3	△0.7	△10.5	△0.1	△0.1	+2.1	+0.1	△0.4	△1.0

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎 高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	△3.2	+0.2	+0.1	△0.9	+4.4	△13.8	△6.3	△3.7	△4.2	△1.5	△1.6
入店客数	△0.6	+0.8	+0.5	△2.9	△2.0	△7.3	△6.4	△3.1	△2.6	△1.7	△1.7

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋		(株)高島屋および 国内百貨店子会社			(株)高島屋		(株)高島屋および 国内百貨店子会社		
衣料品	△6.4	△6.7	食料品	+1.4	+1.3	サービス	△5.8	△5.8		
紳士服・洋品	△6.3	△6.4	生鮮食品	△1.4	△1.6	その他	+30.4	+26.5		
婦人服・洋品	△7.3	△7.6	菓 子	+2.3	+1.9	合 計	+1.6	+1.2		
子供服・洋品	△0.8	△1.6	惣 菜	+3.1	+2.7					
その他衣料品	△7.4	△7.6	そ の 他	+0.4	+1.3					
身のまわり品	△1.8	△1.9	食堂・喫茶	△1.5	△1.3					
家庭用品	+17.4	+16.2	雑貨	+15.7	+14.8					
家 具	△18.0	△17.6	化粧品	+21.8	+20.9					
家 電	+285.7	+266.3	美術・宝飾品・貴金属	+0.1	△1.5					
その他家庭用品	+17.9	+16.5	そ の 他	+30.6	+31.2					