

2015年12月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 TEL. 03-3211-4111

2015年11月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ1.0
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ1.1

百貨店は、休日が前年より 1日減であったことに加え、気温の高止まりによる冬物衣料の苦戦などにより、本年3月度以来の前年比マイナスとなりました。

一方、高額品は引き続き好調に推移し、インバウンド需要も前年比2倍近くとなりました。

尚、9月～11月の3ヶ月累計は、前年比+2.9%となりました。

法人事業は、8ヶ月連続で前年比プラスとなりましたが、

クロスメディア事業は、冬物衣料の動きが鈍く、前年実績に届きませんでした。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	Δ1.0
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ1.1
法 人 事 業		+4.2
クロスメディア事業		Δ8.7

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。
 国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋の4店舗です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%) 全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+3.3	+2.8	Δ0.1	Δ0.5	Δ5.8	+0.9	Δ3.2	Δ7.1	+0.9	+0.5	Δ1.0	Δ1.1
入店客数	+2.6	+1.6	+0.9	Δ0.3	Δ2.0	+93.4	Δ6.2	Δ9.7	+0.5	+6.7	Δ0.5	+1.9

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	Δ1.9	Δ4.6	Δ4.3	+1.6	Δ2.0	Δ7.6	Δ1.1	Δ6.0	Δ3.4	Δ2.7	Δ2.8
入店客数	Δ0.5	Δ2.4	+3.1	Δ6.4	+3.4	Δ14.5	Δ2.2	Δ3.9	Δ7.1	Δ1.0	Δ1.1

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		
衣料品	Δ8.0	Δ8.2	Δ1.5	Δ1.3	Δ11.7	Δ11.4		
紳士服・洋品	Δ11.9	Δ11.8	生鮮食品	Δ6.4	Δ6.2			
婦人服・洋品	Δ7.5	Δ7.8	菓 子	+1.9	+2.1	サービス	+110.8	+92.5
子供服・洋品	Δ1.7	Δ2.4	惣 菜	+0.7	+0.9	その他		
その他衣料品	Δ4.1	Δ5.3	そ の 他	Δ2.5	Δ2.1	合 計	Δ1.0	Δ1.1
身のまわり品	+2.3	+2.1	食堂・喫茶	Δ0.9	Δ1.4			
家庭用品	Δ0.8	Δ0.8	雑貨	+10.8	+10.8			
家 具	Δ11.1	Δ10.4	化粧品	+13.2	+12.8			
家 電	+2.6	+2.3	美術・宝飾品・貴金属	+9.0	+8.8			
その他家庭用品	+1.8	+1.6	そ の 他	+8.0	+8.9			