

2015年6月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コート番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 TEL. 03-3211-4111

2015年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+10.0
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+9.7

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+9.7
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+9.4
法 人 事 業		+7.6
クロスメディア事業		+29.3

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋の4店舗です。

百貨店は、夏物商品や高額品が好調に売上を伸ばしたことに加え、インバウンド需要の大幅増と前年の消費増税影響による売上減(6.5%)もあり、2ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

なお、2013年5月度との比較では、休日数が多かったこともあり、+2.2%の伸びとなりました。

法人事業およびクロスメディア事業も、営業施策の奏功に加え前年の売上減の反動により、前年比プラスとなりました。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+16.0	+14.3	+11.6	+10.2	△1.8	+7.1	+2.0	+3.1	+11.4	+10.3	+9.7	+9.4
入店客数	△1.7	△1.9	+1.2	△0.7	△2.3	+170.1	△1.3	+7.0	△1.6	+7.9	+0.4	+4.0

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+16.3	+4.2	+3.9	+14.9	+7.7	△0.2	+10.5	+3.8	+10.9	+8.7	+8.8
入店客数	+4.3	△3.9	△0.3	△0.2	+13.7	△6.3	△4.2	△0.7	+3.4	+1.6	+1.6

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	+7.3	+6.8	△0.3	+0.2	△1.8	△1.8
紳士服・洋品	+6.8	+6.1	生鮮食品	△0.1	+0.4	
婦人服・洋品	+5.6	+5.3	菓 子	+1.7	+2.2	
子供服・洋品	+7.6	+7.3	惣 菜	+0.5	+0.9	
その他衣料品	+26.3	+25.2	そ の 他	△2.9	△2.2	
身のまわり品	+19.0	+18.2	食堂・喫茶	+7.3	+7.1	
家庭用品	+6.6	+6.4	雑貨	+31.6	+30.5	
家 具	+6.9	+8.7	化粧品	+32.0	+30.4	
家 電	△24.7	△23.6	美術・宝飾品・貴金属	+55.5	+53.4	
その他家庭用品	+8.2	+7.3	そ の 他	△7.0	△7.1	
サービス	△1.8	△1.8	合 計	+10.0	+9.7	
その他	+23.2	+19.2				

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高(前年比 単位:%)

大阪店	+12.2	百貨店 単体13店	+9.3	(株)高島屋	+9.6
		百貨店 計	+9.0	(株)高島屋および国内百貨店子会社	+9.4