

2014年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△8.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△7.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△7.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△6.5
法 人 事 業		△17.9
クロスメディア事業		△36.0

百貨店は、4月に続き消費税率引き上げ前の駆け込み

反動等により、前年比マイナスとなりました。

法人事業は、受注計上時期の変更や消費税率引き上げ前の

駆け込み反動等により、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、カタログ政策の見直しにより、

カタログ発行を絞り込んだ影響が大きく、ネット受注が順調に

売上を伸ばしたものの、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△5.5	△7.7	△6.5
入店客数	+2.4	△3.3	+0.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△10.1	+16.6	△3.3
△1.9	+2.2	+4.7

関西地区	
単体6店	9店計
△6.4	△5.4
+0.4	+0.4

全 体	
単体14店	18店計
△7.0	△6.5
△0.1	△0.1

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△9.5	△8.7	△3.9	△6.0	△12.4	△6.3	△1.4
入店客数	△3.0	△4.8	+1.2	+2.5	+10.3	+26.1	△0.6

高崎高島屋
△6.3
△4.0

関東地区	
単体8店	9店計
△7.3	△7.3
△0.4	△0.4

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△8.2	△7.3
紳士服・洋品	△6.1	△5.1
婦人服・洋品	△8.0	△7.1
子供服・洋品	△1.9	△2.0
その他衣料品	△22.7	△21.1
身のまわり品	△10.6	△9.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△14.5	△13.7
家 具	△25.5	△24.4
家 電	△44.2	△44.8
その他家庭用品	△8.4	△7.9
食料品	△2.7	△2.4
生鮮食品	△3.9	△3.8
菓 子	△1.3	△1.2
惣 菜	△3.2	△2.8
そ の 他	△2.5	△2.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△0.5	△0.1
雑貨	△14.9	△15.1
化 粧 品	△12.9	△12.8
美術・宝飾品・貴金属	△24.2	△24.8
そ の 他	△0.9	△0.3
サービス	+0.6	+0.6
その他	△6.7	△6.3
合 計	△8.4	△7.9