

2022年3月期
第3四半期決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結財政状況等	P2
3、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P3
4、業態別売上高の状況	P4
5、都道府県別店舗数	P5

1、連結業績の概要

単位：百万円

	2020年3月期 第3四半期累計		2021年3月期 第3四半期累計		2022年3月期 第3四半期累計		
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比 ※1	前々年 同期比 ※2
営業収益	273,081	99.9%	302,777	110.9%	293,983	98.1%	107.7%
売上高	264,600	100.1%	293,384	110.9%	283,790	98.0%	107.3%
営業収入	8,480	94.6%	9,393	110.8%	10,193	98.5%	120.2%
営業総利益	92,422	99.0%	106,732	115.5%	102,995	97.6%	111.4%
営業総利益率	33.8%	△0.3	35.3%	+1.5	35.0%	△0.2	+1.2
売上総利益	83,941	99.5%	97,338	116.0%	92,802	97.5%	110.6%
売上総利益率	31.7%	△0.2	33.2%	+1.5	32.7%	△0.2	+1.0
販売費及び一般管理費	75,668	99.8%	79,075	104.5%	77,873	99.8%	102.9%
人件費	34,611	100.5%	35,630	102.9%	35,865	100.9%	103.6%
販売費	10,533	97.4%	11,267	107.0%	9,743	93.1%	92.5%
設備費	23,387	99.5%	23,838	101.9%	24,485	102.7%	104.7%
その他経費	7,135	100.7%	8,339	116.9%	7,779	95.0%	109.0%
販管比率	27.7%	+0.0	26.1%	△1.6	26.5%	+0.5	△1.2
営業利益	16,753	95.8%	27,657	165.1%	25,122	91.4%	150.0%
営業利益率	6.1%	△0.3	9.1%	+3.0	8.5%	△0.7	+2.4
経常利益	16,872	96.2%	27,818	164.9%	25,537	92.3%	151.4%
経常利益率	6.2%	△0.2	9.2%	+3.0	8.7%	△0.5	+2.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,855	101.8%	18,778	158.4%	17,137	91.7%	144.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	4.3%	+0.0	6.2%	+1.9	5.8%	△0.4	+1.5

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

2、連結財政状況等

単位:百万円

	2020年3月期 第3四半期末		2021年3月期 第3四半期末		2022年3月期 第3四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比※
総資産	325,890	100.5%	348,493	106.9%	354,916	101.8%
純資産	183,848	105.4%	199,009	108.2%	215,231	108.2%
自己資本比率	56.4%	+2.7	57.1%	+0.7	60.6%	+3.5
有利子負債	47,659	95.4%	45,460	95.4%	41,112	90.4%
うち、リース債務	4,114	86.1%	4,284	104.1%	4,505	105.2%
有利子負債比率	14.6%	△0.8	13.0%	△1.6	11.6%	△1.4
減価償却費	8,487	100.2%	8,497	100.1%	8,737	102.8%
営業キャッシュ・フロー	25,078	90.1%	39,257	156.5%	29,538	75.2%
投資キャッシュ・フロー	△7,787	54.6%	△9,768	125.4%	△7,691	78.7%
財務キャッシュ・フロー	△14,536	96.9%	△13,431	92.4%	△7,346	54.7%
1株当たり四半期純利益	234.31円	+4.46円	377.59円	+143.28円	344.57円	△33.02円
1株当たり純資産	3,638.25円	+198.97円	4,001.68円	+363.43円	4,327.28円	+325.60円
出店数(4~12月)	8店	-	19店	-	12店	-
閉店数(4~12月)	4店	-	9店	-	8店	-
第3四半期末店舗数	1,196店	-	1,207店	-	1,212店	-

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

3、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2021年3月期 第3四半期累計		2022年3月期 第3四半期累計			
	金額	構成比	金額	構成比	前年比 ※1	前々年比 ※2
工具・金物・作業用品	53,343	17.6%	51,525	17.5%	96.9%	108.8%
リフォーム資材・エクステリア用品	43,992	14.5%	46,036	15.7%	105.2%	118.2%
園芸・農業用品	72,180	23.9%	71,997	24.5%	100.2%	112.5%
日用品・ペット用品	50,334	16.6%	44,819	15.2%	94.1%	96.2%
家電・レジャー用品	36,704	12.1%	33,789	11.5%	92.6%	106.6%
インテリア・家庭用品	26,635	8.8%	24,420	8.3%	92.0%	97.5%
燃料他	6,485	2.2%	7,503	2.5%	116.4%	102.0%
ホームセンター部門売上高計	289,677	95.7%	280,092	95.2%	98.0%	107.3%
その他売上高	3,706	1.2%	3,697	1.3%	104.4%	102.2%
売上高合計	293,384	96.9%	283,790	96.5%	98.0%	107.3%
営業収入	9,393	3.1%	10,193	3.5%	98.5%	120.2%
営業収益	302,777	100.0%	293,983	100.0%	98.1%	107.7%

3、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2021年3月期 第3四半期累計		2022年3月期 第3四半期累計				
	金額	荒利益率	金額	前年比 ※1	荒利益率	前年 増減※1	前々年比 ※2
工具・金物・作業用品	23,764	44.5%	22,450	95.8%	43.6%	△0.5	107.9%
リフォーム資材・エクステリア用品	13,506	30.7%	14,208	108.0%	30.9%	+0.8	124.1%
園芸・農業用品	22,676	31.4%	22,398	100.7%	31.1%	+0.1	118.1%
日用品・ペット用品	11,446	22.7%	10,102	93.3%	22.5%	△0.2	104.6%
家電・レジャー用品	11,789	32.1%	10,833	93.8%	32.1%	+0.4	107.7%
インテリア・家庭用品	11,531	43.3%	10,440	91.8%	42.8%	+0.0	96.9%
燃料他	1,320	20.4%	1,260	98.5%	16.8%	△3.0	111.8%
ホームセンター部門荒利益計	96,035	33.2%	91,694	97.7%	32.7%	△0.1	110.7%
その他	1,303	35.2%	1,107	83.7%	30.0%	△7.3	102.5%
商品荒利益計	97,338	33.2%	92,802	97.5%	32.7%	△0.2	110.6%

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

4、業態別売上高の状況

		2020年3月期 第3四半期累計		2021年3月期 第3四半期累計		2022年3月期 第3四半期累計		
		全店	既存店	全店	既存店	全店※1	既存店※1	前々年比※2
PW	売上高前年比	108.9%	101.5%	115.1%	111.3%	103.8%	97.2%	116.1%
	客数前年比	107.2%	100.0%	113.9%	110.4%	97.4%	91.6%	-
	客単価前年比	101.5%	101.5%	101.0%	100.8%	106.5%	106.1%	-
PRO	売上高前年比	95.7%	95.7%	192.0%	102.0%	153.8%	103.3%	293.4%
	客数前年比	95.2%	95.2%	254.9%	111.6%	152.9%	95.0%	-
	客単価前年比	100.4%	100.4%	75.2%	91.4%	100.6%	108.7%	-
H&G	売上高前年比	96.9%	96.8%	109.0%	108.8%	95.2%	94.9%	103.2%
	客数前年比	96.1%	96.2%	107.2%	107.1%	92.8%	92.6%	-
	客単価前年比	100.8%	100.6%	101.6%	101.5%	102.6%	102.4%	-
合計	売上高前年比	100.1%	98.0%	111.0%	109.5%	97.9%	95.6%	107.3%
	灯油除く 売上高前年比	100.1%	98.0%	111.6%	110.2%	97.5%	95.1%	-
	客数前年比	98.2%	96.9%	108.7%	107.8%	93.9%	92.4%	-
	客単価前年比	101.8%	101.2%	102.0%	101.6%	104.2%	103.4%	-

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

対前年同四半期との比較については当該会計基準等を適用したと仮定して算出した数値を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

5、都道府県別店舗数

2021年12月31日現在

都道府県名	PW	H&G	PRO	アテナ	合計	都道府県名	PW	H&G	PRO	アテナ	合計
北海道	8	14			22	三重県	3	38	6		47
青森県	2	18			20	滋賀県	3	25			28
岩手県	3	36			39	京都府		18			18
宮城県	1	35			36	大阪府		7			7
秋田県	4	34	1		39	兵庫県		31			31
山形県	2	24	1	1	28	奈良県	2	12			14
福島県	1	53			54	和歌山県	3	17			20
茨城県	4	42			46	鳥取県		12			12
栃木県	2	38			40	島根県		8			8
群馬県	1	40			41	岡山県	1	28			29
埼玉県		32			32	広島県	1	20			21
千葉県	5	47			52	山口県		16			16
東京都		10			10	徳島県		17			17
神奈川県		7			7	香川県	1	9			10
新潟県	10	67		6	83	愛媛県	1	9			10
富山県	2	22			24	高知県		11			11
石川県	2	17			19	福岡県	7	20			27
福井県	2	18			20	佐賀県		14			14
山梨県		19			19	長崎県	1	15			16
長野県	2	50			52	熊本県	1	39			40
岐阜県		40			40	大分県		15			15
静岡県	1	21			22	宮崎県		21			21
愛知県	2	8			10	鹿児島県	2	23			25
						合計	80	1,117	8	7	1,212