

2020年3月期

決算 補足資料



株式会社コメリ

目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結四半期業績の概要	P2
3、連結財政状況等	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P4
5、業態別売上高の状況	P5
6、都道府県別店舗数	P6

1、連結業績の概要

単位：百万円

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	予想	前年同期比
営業収益	341,956	103.8%	346,863	101.4%	348,573	100.5%	353,000	101.3%
売上高	330,711	103.8%	335,107	101.3%	337,326	100.7%	-	-
営業収入	11,244	101.9%	11,755	104.5%	11,247	95.7%	-	-
営業総利益	116,277	103.5%	119,109	102.4%	119,402	100.2%	-	-
営業総利益率	34.0%	△0.1	34.3%	+0.3	34.3%	+0.0	-	-
売上総利益	105,032	103.6%	107,353	102.2%	108,155	100.7%	-	-
売上総利益率	31.8%	+0.0	32.0%	+0.2	32.1%	+0.1	-	-
販売費及び一般管理費	99,313	103.8%	100,986	101.7%	100,933	99.9%	-	-
人件費	44,752	102.6%	45,854	102.5%	45,937	100.2%	-	-
販売費	14,161	105.0%	14,151	99.9%	13,880	98.1%	-	-
設備費	31,089	103.8%	31,671	101.9%	31,364	99.0%	-	-
その他経費	9,310	107.7%	9,309	100.0%	9,751	104.7%	-	-
販管比率	29.0%	+0.0	29.1%	+0.1	29.0%	△0.1	-	-
営業利益	16,964	101.6%	18,123	106.8%	18,469	101.9%	19,000	102.9%
営業利益率	5.0%	△0.1	5.2%	+0.2	5.3%	+0.1	5.4%	△0.0
経常利益	17,087	101.6%	18,237	106.7%	18,625	102.1%	19,100	102.6%
経常利益率	5.0%	△0.1	5.3%	+0.3	5.3%	+0.0	5.4%	+0.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,907	99.0%	10,935	100.3%	11,941	109.2%	11,300	94.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	3.2%	△0.1	3.2%	+0.0	3.4%	+0.2	3.2%	△0.3

2、連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2020年3月期 第1四半期		2020年3月期 第2四半期		2020年3月期 第3四半期		2020年3月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	96,524	101.0%	89,523	106.0%	87,033	93.3%	75,491	102.7%
売上高	93,636	101.2%	86,733	106.4%	84,230	93.3%	72,725	102.8%
営業収入	2,888	94.3%	2,789	95.8%	2,803	93.6%	2,766	99.2%
営業総利益	32,365	100.5%	31,067	102.9%	28,990	93.8%	26,980	104.6%
営業総利益率	33.5%	△0.2	34.7%	△1.1	33.3%	+0.2	35.7%	+0.6
売上総利益	29,476	101.2%	28,277	103.6%	26,186	93.8%	24,213	105.3%
売上総利益率	31.5%	+0.0	32.6%	△0.9	31.1%	+0.2	33.3%	+0.8
販売費及び一般管理費	25,246	100.7%	25,406	101.5%	25,015	97.3%	25,264	100.4%
人件費	11,455	100.8%	11,753	102.7%	11,402	98.2%	11,326	99.1%
販売費	3,717	99.7%	3,351	100.5%	3,464	92.2%	3,346	100.4%
設備費	7,698	100.8%	7,939	100.4%	7,749	97.4%	7,976	97.6%
その他経費	2,374	101.1%	2,362	100.9%	2,399	100.1%	2,615	117.6%
販管比率	26.2%	+0.0	28.4%	△1.2	28.7%	+1.1	33.5%	△0.7
営業利益	7,118	100.1%	5,660	109.4%	3,974	76.4%	1,715	271.1%
営業利益率	7.4%	+0.0	6.3%	+0.2	4.6%	△1.0	2.3%	+1.4
経常利益	7,171	101.8%	5,739	108.2%	3,961	76.3%	1,752	253.2%
経常利益率	7.4%	+0.0	6.4%	+0.1	4.6%	△1.0	2.3%	+1.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,836	102.3%	3,846	109.5%	3,171	93.3%	86	△12.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	5.0%	+0.1	4.3%	+0.1	3.6%	+0.0	+0.1	+1.1

3、連結財政状況等

単位：百万円

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	予想	前期比
総資産	319,681	104.3%	326,435	102.1%	331,140	101.4%	-	-
純資産	164,958	106.3%	173,968	105.5%	181,990	104.6%	-	-
自己資本比率	51.6%	+1.0	53.2%	+1.6	55.0%	+1.8	-	-
有利子負債	61,658	95.9%	59,175	96.0%	55,299	93.4%	-	-
うち、リース債務	4,809	97.1%	4,696	97.6%	3,989	85.0%	-	-
有利子負債比率	19.3%	△1.7	18.1%	△1.2	16.7%	△1.4	-	-
減価償却費	11,098	100.1%	11,400	102.7%	11,350	99.6%	-	-
営業キャッシュ・フロー	22,400	83.8%	23,336	104.2%	24,475	104.9%	-	-
投資キャッシュ・フロー	△16,914	121.5%	△20,280	119.9%	△9,816	48.4%	-	-
財務キャッシュ・フロー	△6,229	41.9%	△6,170	+99.1	△9,039	146.5%	-	-
総資産経常利益率	5.5%	+0.0	5.6%	+0.1	5.7%	+0.1	-	-
自己資本当期純利益率	6.8%	△0.5	6.5%	△0.3	6.7%	+0.2	-	-
1株当たり当期純利益	215.35円	△2.19円	215.90円	+0.55円	236.58円	+20.68円	227.22円	△9.36円
1株当たり純資産	3,254.23円	+191.25円	3,431.62円	+177.39円	3,659.43円	+227.81円	-	-
新規出店数	20店	-	16店	-	11店	-	24店	-
閉店数	16店	-	10店	-	6店	-	-	-
期末店舗数	1,186店	-	1,192店	-	1,197店	-	-	-

4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2019年3月期		2020年3月期			2021年3月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想	構成比	前年比
工具・金物・作業用品	59,515	17.2%	60,468	17.4%	101.6%	-	-	-
リフォーム資材・エクステリア用品	47,778	13.8%	48,943	14.0%	102.4%	-	-	-
園芸・農業用品	76,820	22.1%	77,007	22.1%	100.2%	-	-	-
日用品・ペット用品	57,986	16.7%	59,897	17.2%	103.3%	-	-	-
家電・レジャー用品	41,198	11.9%	40,417	11.6%	98.1%	-	-	-
インテリア・家庭用品	32,308	9.3%	31,664	9.1%	98.0%	-	-	-
燃料他	14,360	4.1%	13,894	4.0%	96.7%	-	-	-
ホームセンター部門売上高計	329,967	95.1%	332,292	95.4%	100.7%	-	-	-
その他売上高	5,140	1.5%	5,033	1.4%	97.9%	-	-	-
売上高合計	335,107	96.6%	337,326	96.8%	100.7%	-	-	-
営業収入	11,755	3.4%	11,247	3.2%	95.7%	-	-	-
営業収益	346,863	100.0%	348,573	100.0%	100.5%	353,000	100.0%	101.3%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2019年3月期		2020年3月期			2021年3月期		
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	予想	前年比	荒利益率
工具・金物・作業用品	26,260	44.1%	26,725	101.8%	44.2%	-	-	-
リフォーム資材・エクステリア用品	14,213	29.7%	14,565	102.5%	29.8%	-	-	-
園芸・農業用品	23,383	30.4%	23,249	99.4%	30.2%	-	-	-
日用品・ペット用品	12,196	21.0%	12,770	104.7%	21.3%	-	-	-
家電・レジャー用品	13,050	31.7%	12,962	99.3%	32.1%	-	-	-
インテリア・家庭用品	14,034	43.4%	13,673	97.4%	43.2%	-	-	-
燃料他	2,789	19.4%	2,636	94.5%	19.0%	-	-	-
ホームセンター部門荒利益計	105,927	32.1%	106,583	100.6%	32.1%	-	-	-
その他	1,426	27.8%	1,571	110.1%	31.2%	-	-	-
商品荒利益計	107,353	32.0%	108,155	100.7%	32.1%	-	-	-

5、業態別売上高の状況

単位:百万円

		2019年3月期 累計		2020年3月期 累計		2021年3月期 累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比	112.14%	101.97%	109.19%	102.43%	-	-
	客数前年比	109.26%	99.81%	109.12%	102.31%	-	-
	客単価前年比	102.62%	102.19%	100.06%	100.09%	-	-
H&G (IBHC)	売上高前年比	101.19%	99.38%	98.22%	97.60%	-	-
	客数前年比	98.57%	96.95%	98.11%	97.79%	-	-
	客単価前年比	102.63%	102.49%	100.13%	99.82%	-	-
H&G	売上高前年比	96.40%	96.65%	97.67%	97.81%	-	-
	客数前年比	95.25%	95.54%	97.98%	98.19%	-	-
	客単価前年比	101.24%	101.18%	99.66%	99.61%	-	-
合計	売上高前年比	101.35%	98.65%	100.69%	98.90%	-	100.0%
	灯油除く 売上高前年比	102.14%	99.31%	100.87%	99.02%	-	-
	客数前年比	98.33%	96.59%	99.96%	98.79%	-	-
	客単価前年比	103.08%	102.13%	100.73%	100.13%	-	-

6、都道府県別店舗数

2020年3月31日現在

都道府県名	PW	H&G	アテナ	PRO	合計	都道府県名	PW	H&G	アテナ	PRO	合計
北海道	7	11			18	三重県	3	38		3	44
青森県	2	18			20	滋賀県	3	25			28
岩手県	2	36			38	京都府		18			18
宮城県	1	36			37	大阪府		7			7
秋田県	4	35			39	兵庫県		31			31
山形県	2	25	1		28	奈良県	2	12			14
福島県	1	54			55	和歌山県	2	18			20
茨城県	1	41			42	鳥取県		12			12
栃木県	2	38			40	島根県		8			8
群馬県	1	40			41	岡山県		29			29
埼玉県		32			32	広島県	1	20			21
千葉県	4	47			51	山口県		16			16
東京都		9			9	徳島県		17			17
神奈川県		6			6	香川県	1	9			10
新潟県	7	70	7		84	愛媛県	1	9			10
富山県	2	22			24	高知県		11			11
石川県	1	17			18	福岡県	7	20			27
福井県	2	18			20	佐賀県		14			14
山梨県		19			19	長崎県	1	15			16
長野県	1	50			51	熊本県	1	39			40
岐阜県		41			41	大分県		14			14
静岡県	1	21			22	宮崎県		21			21
愛知県	1	8			9	鹿児島県	2	23			25
						合計	66	1,120	8	3	1,197