

2019年3月期
第3四半期決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結四半期業績の概要	P2
3、連結財政状況等	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P4
5、業態別売上高の状況	P5
6、都道府県別店舗数	P6

1、連結業績の概要

単位:百万円

	2017年3月期 第3四半期累計		2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	258,212	101.1%	267,009	103.4%	273,355	102.4%
売上高	249,830	101.2%	258,456	103.5%	264,387	102.3%
営業収入	8,381	98.7%	8,552	102.0%	8,967	104.9%
営業総利益	87,432	100.0%	90,355	103.3%	93,317	103.3%
営業総利益率	33.9%	△0.3	33.8%	△0.1	34.1%	+0.3
売上総利益	79,050	100.2%	81,802	103.5%	84,350	103.1%
売上総利益率	31.6%	△0.4	31.7%	+0.1	31.9%	+0.2
販売費及び一般管理費	72,116	101.4%	74,867	103.8%	75,826	101.3%
人件費	33,071	102.9%	33,846	102.3%	34,424	101.7%
販売費	10,319	98.0%	10,995	106.5%	10,819	98.4%
設備費	22,202	99.0%	22,944	103.3%	23,496	102.4%
その他経費	6,522	108.1%	7,080	108.6%	7,085	100.1%
販管比率	27.9%	+0.0	28.0%	+0.1	27.7%	△0.3
営業利益	15,316	94.0%	15,488	101.1%	17,491	112.9%
営業利益率	5.9%	△0.5	5.8%	△0.1	6.4%	+0.6
経常利益	15,362	96.3%	15,503	100.9%	17,544	113.2%
経常利益率	5.9%	△0.3	5.8%	△0.1	6.4%	+0.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	10,052	97.7%	10,411	103.6%	11,642	111.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	3.9%	△0.1	3.9%	+0.0	4.3%	+0.4

2、連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2019年3月期 第1四半期		2019年3月期 第2四半期		2019年3月期 第3四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	92,545	101.7%	81,534	102.9%	90,307	102.3%
営業収入	3,063	103.4%	2,910	103.7%	2,993	107.6%
営業収益	95,609	101.8%	84,444	102.9%	93,301	102.5%
売上総利益	29,131	101.8%	27,291	102.4%	27,927	105.3%
売上総利益率	31.5%	+0.0	33.5%	△0.1	30.9%	+0.8
営業総利益	32,195	101.9%	30,202	102.5%	30,920	105.5%
営業総利益率	33.7%	+0.1	35.8%	△0.1	33.1%	+0.9
人件費	11,369	101.9%	11,445	100.6%	11,609	102.6%
販売費	3,728	98.3%	3,335	95.2%	3,755	101.6%
設備費	7,635	103.8%	7,904	101.6%	7,956	102.0%
その他経費	2,349	101.9%	2,340	96.9%	2,396	101.5%
販売費及び一般管理費	25,083	101.9%	25,025	99.8%	25,717	102.2%
販管比率	26.2%	+0.0	29.6%	△1.0	27.6%	△0.1
営業利益	7,112	102.0%	5,176	118.1%	5,202	126.0%
営業利益率	7.4%	+0.0	6.1%	+0.8	5.6%	+1.1
経常利益	7,046	101.8%	5,305	117.0%	5,192	128.3%
経常利益率	7.4%	+0.0	6.3%	+0.8	5.6%	+1.2
四半期純利益	4,727	101.3%	3,513	119.6%	3,401	121.1%
四半期純利益率	4.9%	△0.1	4.2%	+0.6	3.6%	+0.5

3、連結財政状況等

単位:百万円

	2017年3月期 第3四半期末		2018年3月期 第3四半期末		2019年3月期 第3四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産	302,390	102.4%	319,941	105.8%	324,279	101.4%
純資産	154,213	104.5%	164,720	106.8%	174,350	105.8%
自己資本比率	51.0%	+1.1	51.4%	+0.4	53.7%	+2.3
有利子負債	56,679	92.1%	58,609	103.4%	49,964	85.3%
うち、リース債務	5,164	86.0%	4,994	96.7%	4,779	95.7%
有利子負債比率	18.7%	△2.1	18.3%	△0.4	15.4%	△2.9
減価償却費	8,243	94.5%	8,230	99.8%	8,467	102.9%
営業キャッシュ・フロー	30,374	109.8%	24,601	81.0%	27,824	113.1%
投資キャッシュ・フロー	△9,805	102.2%	△11,717	119.5%	△14,276	121.8%
財務キャッシュ・フロー	△22,165	98.0%	△9,008	40.6%	△15,004	166.6%
1株当たり四半期純利益	198.49円	△4.71円	205.55円	+7.06円	229.85円	+24.30円
1株当たり純資産	3,042.79円	+130.79円	3,249.65円	+206.86円	3,439.28円	+189.63円
新規出店数(4~12月)※	17店	-	16店	-	15店	-
閉店数(4~12月)※	8店	-	6店	-	9店	-
第3四半期期末店舗数	1,187店	-	1,192店	-	1,192店	-

※スクラップ&ビルドを含む

4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
工具・金物・作業用品	43,960	16.5%	46,767	17.1%	106.4%
リフォーム資材・エクステリア用品	34,686	13.0%	38,058	13.9%	109.7%
園芸・農業用品	63,677	23.8%	64,238	23.5%	100.9%
日用品・ペット用品	46,305	17.3%	46,119	16.9%	99.6%
家電・レジャー用品	32,176	12.1%	32,292	11.8%	100.4%
インテリア・家庭用品	25,717	9.6%	25,727	9.4%	100.0%
燃料他	8,217	3.1%	7,426	2.7%	90.4%
ホームセンター部門売上高計	254,741	95.4%	260,631	95.3%	102.3%
その他売上高	3,715	1.4%	3,755	1.4%	101.1%
売上高合計	258,456	96.8%	264,387	96.7%	102.3%
営業収入	8,552	3.2%	8,967	3.3%	104.9%
営業収益	267,009	100.0%	273,355	100.0%	102.4%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計			
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	前年増減
工具・金物・作業用品	19,031	43.3%	20,577	108.1%	44.0%	+0.7
リフォーム資材・エクステリア用品	10,313	29.7%	11,262	109.2%	29.6%	△0.1
園芸・農業用品	19,300	30.3%	19,213	99.5%	29.9%	△0.4
日用品・ペット用品	9,589	20.7%	9,539	99.5%	20.7%	+0.0
家電・レジャー用品	10,054	31.2%	10,185	101.3%	31.5%	+0.3
インテリア・家庭用品	11,172	43.4%	11,150	99.8%	43.3%	△0.1
燃料他	1,244	15.1%	1,402	112.7%	18.9%	+3.8
ホームセンター部門荒利益計	80,707	31.7%	83,331	103.3%	32.0%	+0.3
その他	1,095	29.5%	1,018	93.0%	27.1%	△2.4
商品荒利益計	81,802	31.7%	84,350	103.1%	31.9%	+0.2

※当第3四半期累計期間においてホームセンター部門の商品区分を一部変更したため、前年同期比較にあたっては、前第3四半期累計期間分を変更後の区分に組替えて表示しております。

5、業態別売上高の状況

		2017年3月期 第3四半期累計		2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比	105.74%	101.15%	110.85%	102.57%	112.20%	102.23%
	客数前年比	105.66%	101.15%	109.79%	101.92%	109.36%	100.06%
	客単価前年比	100.09%	100.00%	100.95%	100.65%	102.59%	102.18%
HC	売上高前年比	101.21%	98.30%	104.34%	100.51%	102.24%	100.44%
	客数前年比	100.73%	98.41%	102.22%	98.69%	99.44%	97.81%
	客単価前年比	100.50%	99.86%	102.10%	101.83%	102.78%	102.69%
H&G	売上高前年比	99.84%	99.51%	99.83%	100.26%	97.75%	97.94%
	客数前年比	99.51%	99.20%	97.99%	98.44%	96.29%	96.53%
	客単価前年比	100.35%	100.35%	101.86%	101.86%	101.48%	101.48%
合計	売上高前年比	101.34%	99.43%	103.44%	100.78%	102.32%	99.63%
	灯油除く 売上高前年比	101.41%	99.47%	102.57%	99.85%	102.71%	99.95%
	客数前年比	100.62%	99.22%	100.82%	98.99%	99.15%	97.42%
	客単価前年比	100.69%	100.19%	102.60%	101.82%	103.20%	102.25%

6、都道府県別店舗数

2018年12月31日現在

都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計	都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計
北海道	7	4	6		17	三重県	3	19	23		45
青森県	2	2	16		20	滋賀県	3	5	20		28
岩手県	2	5	31		38	京都府		1	17		18
宮城県	1	3	32		36	大阪府		1	6		7
秋田県	4	8	27		39	兵庫県		4	28		32
山形県	2	7	18	1	28	奈良県	2	3	9		14
福島県	1	4	49		54	和歌山県	2	7	11		20
茨城県	1	7	34		42	鳥取県			12		12
栃木県	1	3	35		39	島根県		1	7		8
群馬県	1	3	37		41	岡山県		2	27		29
埼玉県		1	30		31	広島県	1		19		20
千葉県	4	1	46		51	山口県		1	15		16
東京都			9		9	徳島県			17		17
神奈川県			6		6	香川県	1		9		10
新潟県	7	34	36	7	84	愛媛県	1	1	8		10
富山県	2	8	14		24	高知県			11		11
石川県	1	5	12		18	福岡県	7	3	17		27
福井県	2	2	16		20	佐賀県		3	11		14
山梨県			19		19	長崎県	1	1	14		16
長野県	1	4	46		51	熊本県	1	4	35		40
岐阜県		2	40		42	大分県		2	12		14
静岡県	1	2	19		22	宮崎県		1	20		21
愛知県			8		8	鹿児島県	1		23		24
						合計	63	164	957	8	1,192