



2018年10月31日

各 位

会社名 株式会社 コメリ
代表者名 代表取締役社長 捧 雄一郎
(コード番号 8218 東証第一部)
問合せ先 取締役 執行役員
経営企画室ゼネラルマネージャー
早川 博
TEL. 025-371-4111 (代)

2019年3月期第2四半期決算説明会資料について

弊社は、2018年10月30日に「2019年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の開示を行いました。決算説明会の資料を作成いたしましたので、お知らせいたします。

以 上

2019年(平成31年)3月期 第2四半期決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

2019年(平成31年)3月期
第2四半期決算概要

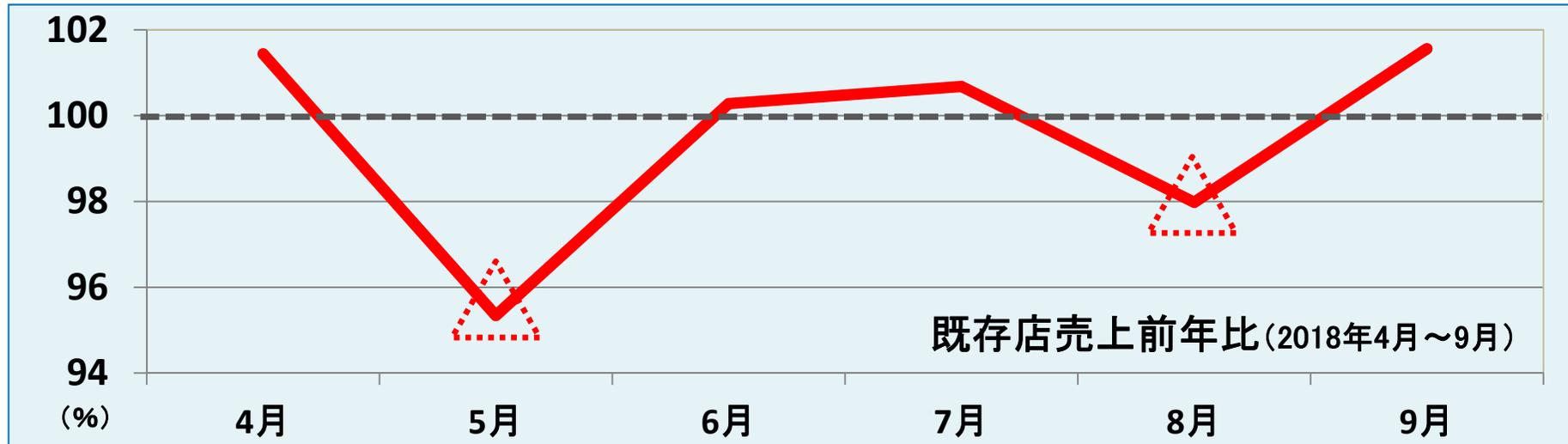
第2四半期 連結業績 予想との差額



(金額:百万円)

	2019年(平成31年)3月期第2四半期				差 額
	予 想		実 績		
	金 額	前年比	金 額	前年比	
営業収益	182,000	103.4%	180,054	102.3%	-1,946
(既存店前年比)	100.3%		99.5%		- 0.8
営業総利益	63,350	103.8%	62,397	102.2%	-953
営業総利益率	34.8%	+ 0.1	34.7%	±0	- 0.1
販管費合計	51,150	102.9%	50,108	100.8%	-1,042
営業利益	12,200	107.4%	12,288	108.2%	88
経常利益	12,400	108.2%	12,352	107.8%	-48
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,100	106.6%	8,241	108.4%	141

既存店売上の状況



	4-9月累計 商品別既存店売上前年比(%)		
	売上	客数	客単価
工具・金物・作業用品	104.0	99.7	104.3
リフォーム資材・エクステリア用品	102.6	99.1	103.5
園芸・農業用品	96.9	94.7	102.4
日用品・ペット用品	97.3	95.3	102.1
家電・レジャー用品	99.4	96.5	103.0
インテリア・家庭用品	99.1	98.0	101.1
その他(灯油)	102.1	87.1	117.2
合計	99.5	97.1	102.5

第2四半期 連結貸借対照表



(金額:百万円)

	科目	2018年9月	前年比	増減
資産 の 部	流動資産	136,348	97.6%	-3,359
	うち商品	104,544	99.3%	-752
	固定資産	186,417	105.3%	9,328
	うち有形固定資産	158,815	106.0%	8,948
	うち無形固定資産	7,601	100.4%	32
	うち投資その他の資産	20,000	101.8%	347
資産合計		322,766	101.9%	5,969
負債 の 部	流動負債	99,115	109.2%	8,316
	うち短期有利子負債	20,794	143.5%	6,300
	固定負債	51,354	80.6%	-12,338
	うち長期有利子負債	31,367	70.0%	-13,413
負債合計		150,470	97.4%	-4,021
純資産合計		172,295	106.2%	9,990
負債純資産合計		322,766	101.9%	5,969

既存店在庫の状況

(金額:百万円)

	2018/9	前年比	増減額
既存店	88,822	95.5%	-4,176
新店	3,486	-	3,486
センター	8,771	98.8%	-108
その他	3,465	101.3%	45
合計	104,544	99.3%	-752

2019年(平成31年)3月期 通期業績予想(連結)



通期業績予想に変更なし

(金額:百万円)

	2017年3月期	前年比	2018年3月期	前年比	2019年3月期(予想)	前年比
営業収益	329,588	101.6%	341,956	103.8%	358,000	104.7%
営業利益	16,689	93.1%	16,964	101.6%	18,700	110.2%
経常利益	16,811	96.6%	17,087	101.6%	18,800	110.0%
当期純利益	11,017	114.9%	10,907	99.0%	11,700	107.3%
1株当たり純利益	217円54銭		215円35銭		230円99銭	
配当金	中間19円 期末19円		中間19円 期末20円		中間20円 期末20円	

2019年(平成31年)3月期 主要施策の状況

当社が狙うマーケット

既存H C

リフォーム建材

コメリ

農業資材
肥料・農薬

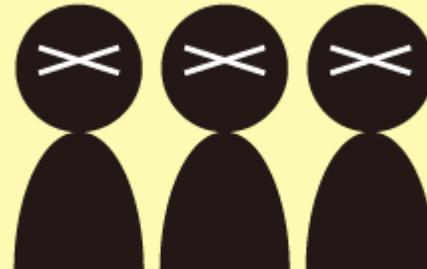
流通イノベーション

流通の遅れた分野

大きな市場

近代化がタフ

お困りの
お客様が大勢いる



フォーマットの違いを明確化



住まいに、全力!
暮らしも。仕事も。お値段も。



近くて便利の、その先へ



住まいに、全力!

暮らしも。仕事も。お値段も。

パワー
— コメリ —



EDLP 政策





ドライブスルー資材売場





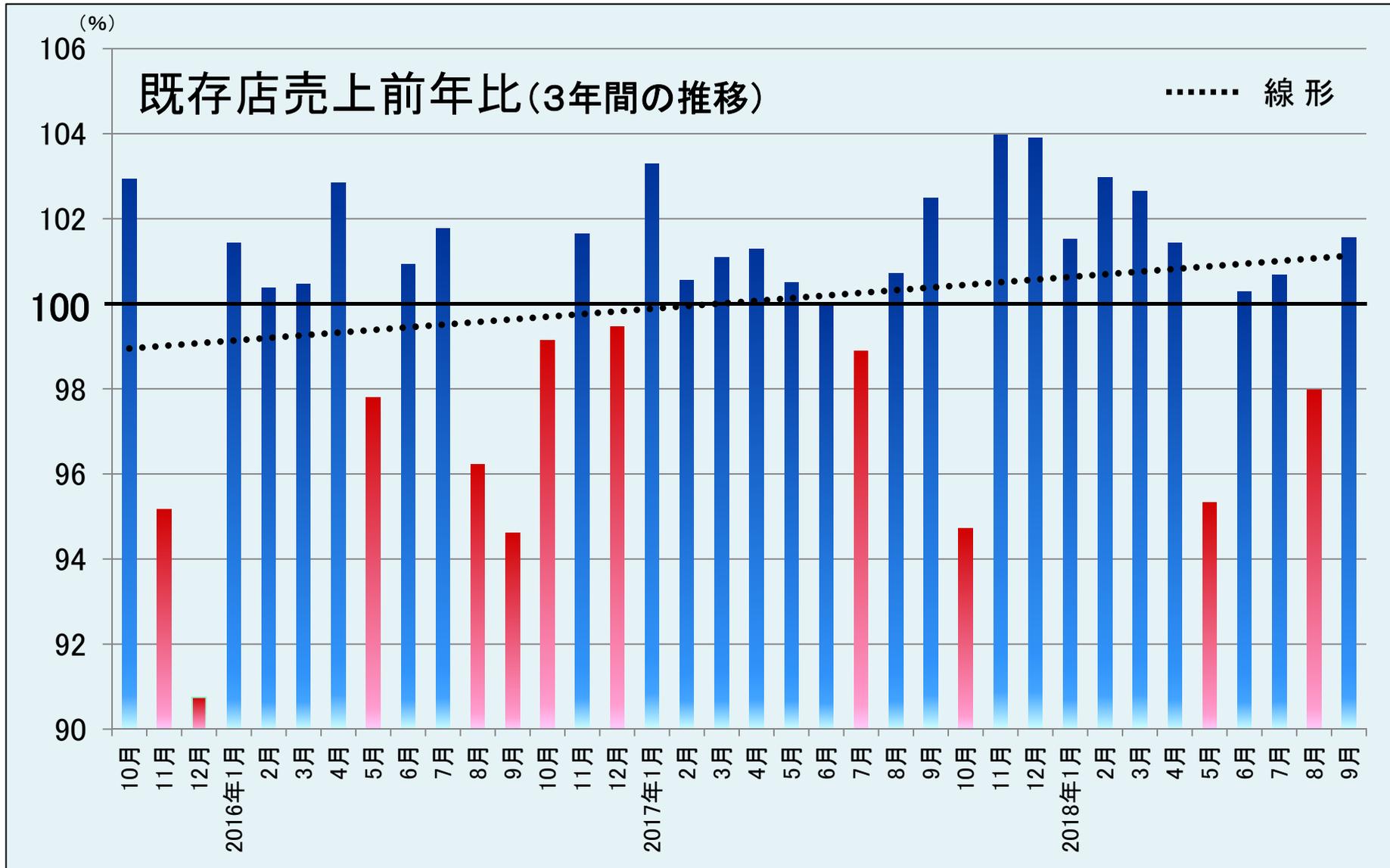
PW米原店

滋賀県米原市

2018年10月11日
オープン



既存店の活性化



ドミナント強化 ～スクラップ&ビルド～



適正規模への業態転換

HG → HC 亘理店 (宮城県亘理町)



HG → HC 北茨城店 (茨城県北茨城市)



農業支援



農業資材の提供

営農指導体制の確立



金融サポート

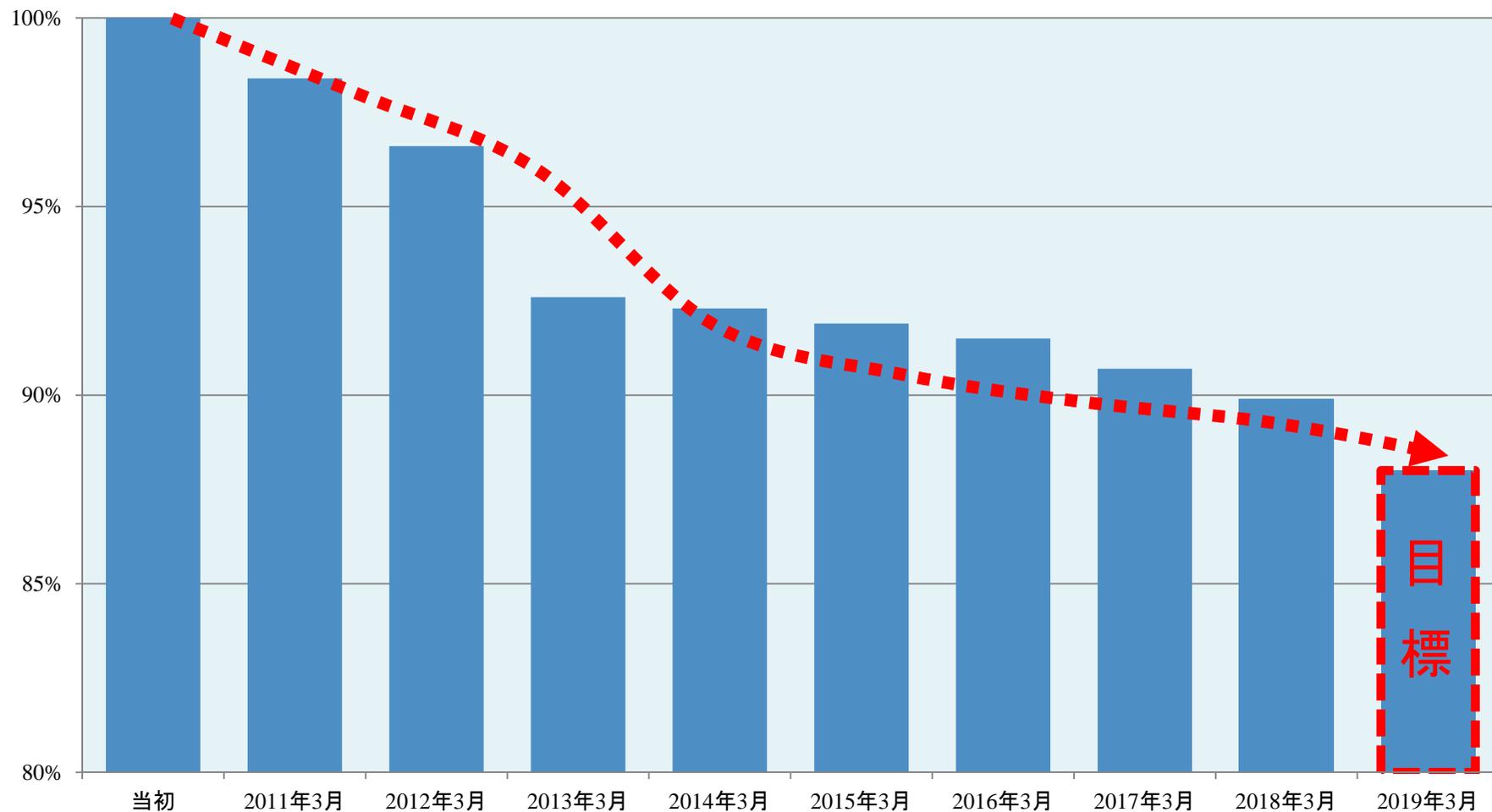
農産物流通



BPR ～店舗作業の 楽・良・早・安 化～



店舗における総人時数（年間）の削減



カード会員数 314万人



コメリカード



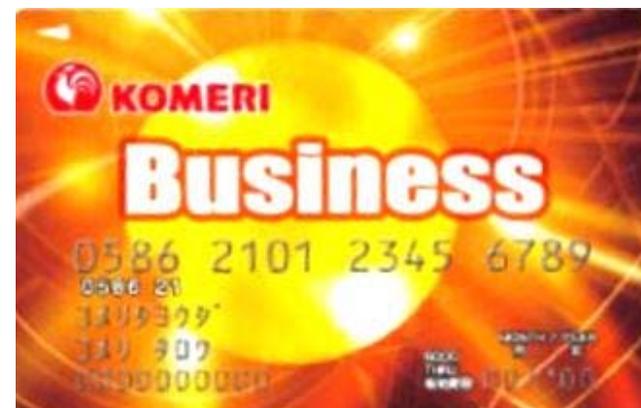
アクアカード



アグリカード



ビジネスカード



ESG H C 事業を通じた環境活動



園芸・農業の推進による環境保全

ESG H C 事業を通じた環境活動



地球温暖化対策に
つながる木材利用

ESG 利益の1%を地域の皆様へ還元



- 公益財団法人コメリ緑育成財団
- NPO法人コメリ災害対策センター
- 地域の文化振興・社会振興



1990年設立

28年間の
活動総額は
20億11百万円



ESG

NPO法人
KOMERI コメリ災害対策センター

災害復旧用備蓄品

コメリ災害対策センター

全国10カ所の物流センターに支援物資をストック



Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.