



2026年3月期 決算補足説明資料

2026年5月12日
株式会社AOKIホールディングス(8214)



ANNIVERSAIRE

目次

■ 2026年3月期 業績の概要	3
■ 2027年3月期 通期業績予想・株主還元	8
■ ファッション事業 2026年3月期実績と2027年3月期予想	14
■ エンターテインメント事業 2026年3月期実績と2027年3月期予想	17
■ アニヴェルセル・ブライダル事業 2026年3月期実績と2027年3月期予想	20
■ 補足資料	23

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

2026年3月期

業績の概要

2026年3月期 連結業績サマリ

外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- 人件費を含むコスト上昇
- 物価上昇に伴う節約志向の高まり
- 温暖化等による消費需要の変化

業績概要

- 全事業が堅調に推移し、5期連続の増収
- 人件費及び出店費用等コストの増加に対し、徹底した経費コントロールにより抑制
- 営業利益及び経常利益は5期連続で増益、通期業績予想に対してはやや下回り着地

売上高

1,945億円
(前期比:101.0%)

営業利益

169億円
(前期比:108.3%)

経常利益

163億円
(前期比:110.7%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

94億円
(前期比:98.8%)

※特別利益の減少及び税金費用の増加等により減益

2026年3月期 連結損益の状況

(単位:百万円)

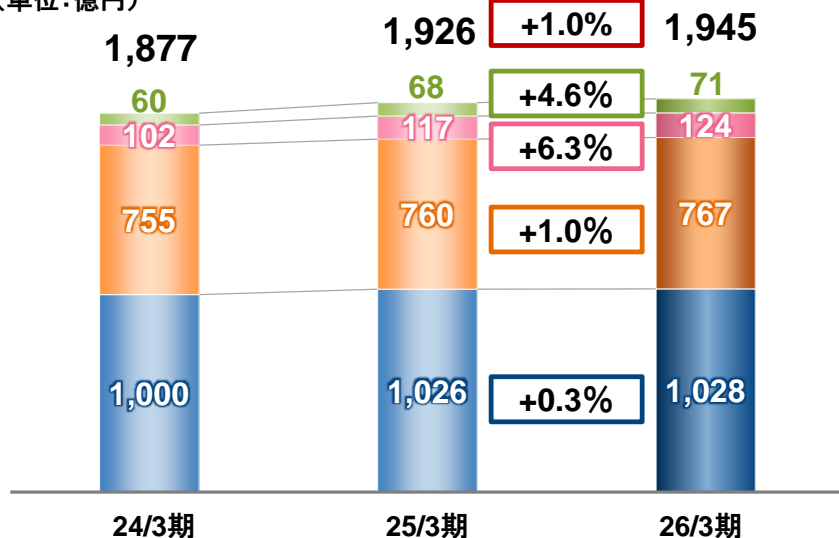
	25/3期 実績	26/3期 実績	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	192,688	194,532	1,843	101.0
売上総利益 売上総利益率	80,690 41.9%	82,881 42.6%	2,191 +0.7pt	102.7
販売費・一般管理費	65,043	65,933	889	101.4
営業利益 営業利益率	15,646 8.1%	16,947 8.7%	1,301 +0.6pt	108.3
営業外収益	271	235	△35	86.8
営業外費用	1,135	813	△322	71.6
経常利益	14,782	16,370	1,587	110.7
特別利益	905	318	△586	35.2
特別損失	1,743	1,713	△30	98.3
親会社株主に帰属する当期純利益	9,574	9,461	△113	98.8
1株当たり当期純利益	113.89円	112.45円	△1.44円	—

2026年3月期 セグメント別業績

各セグメントの状況		既存店の状況	前期比(%)	
			予想	実績
ファッション事業	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネススタイルの多様化、消費需要の変化等により客数減少 ● 仕入原価の上昇や出店費用等コストが増加し減益 	売上高	100.4	99.2
		客数	97.3	96.6
		客単価	103.1	102.7
エンターテイメント事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 鍵付完全個室店舗の拡大、客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し、5期連続の増収、過去最高益達成 	売上高	101.1	101.6
		客数	100.5	99.8
		客単価	100.5	100.9
アニヴェルセル・ブライダル事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 基幹店を中心に一組単価の上昇、法人宴会需要の拡大により増収増益 	施行組数	100.2	100.1
		一組単価	100.8	104.5

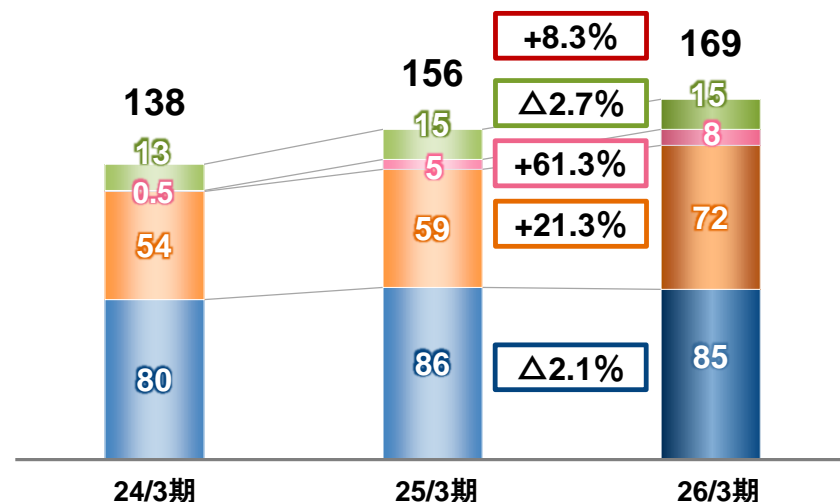
売上高

(単位:億円)



営業利益

(単位:億円)



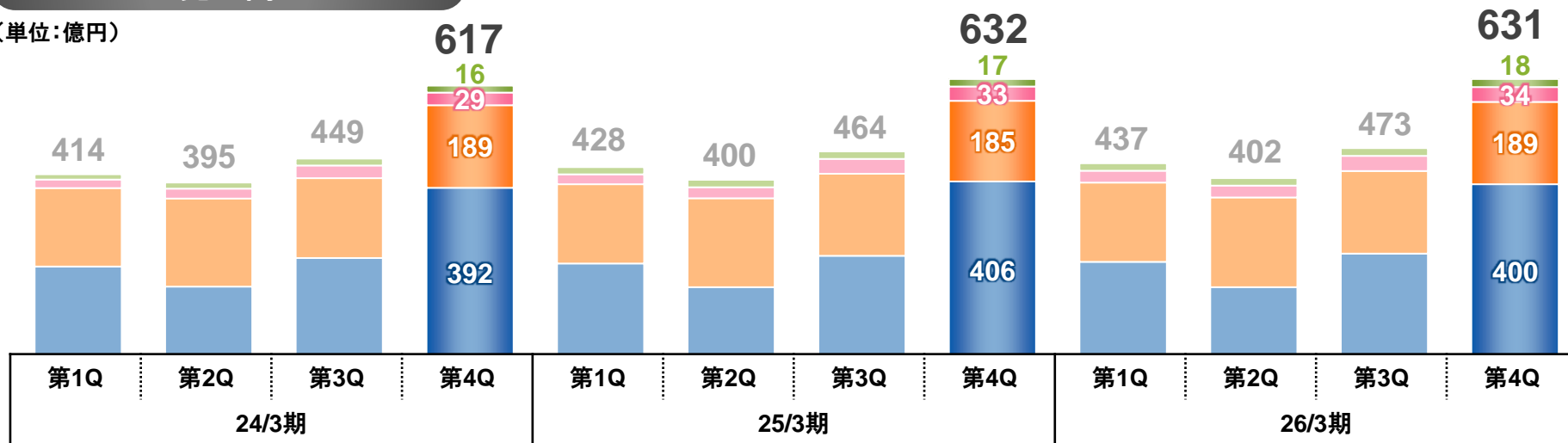
■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注)連結合計はセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

四半期会計期間のセグメント別業績推移

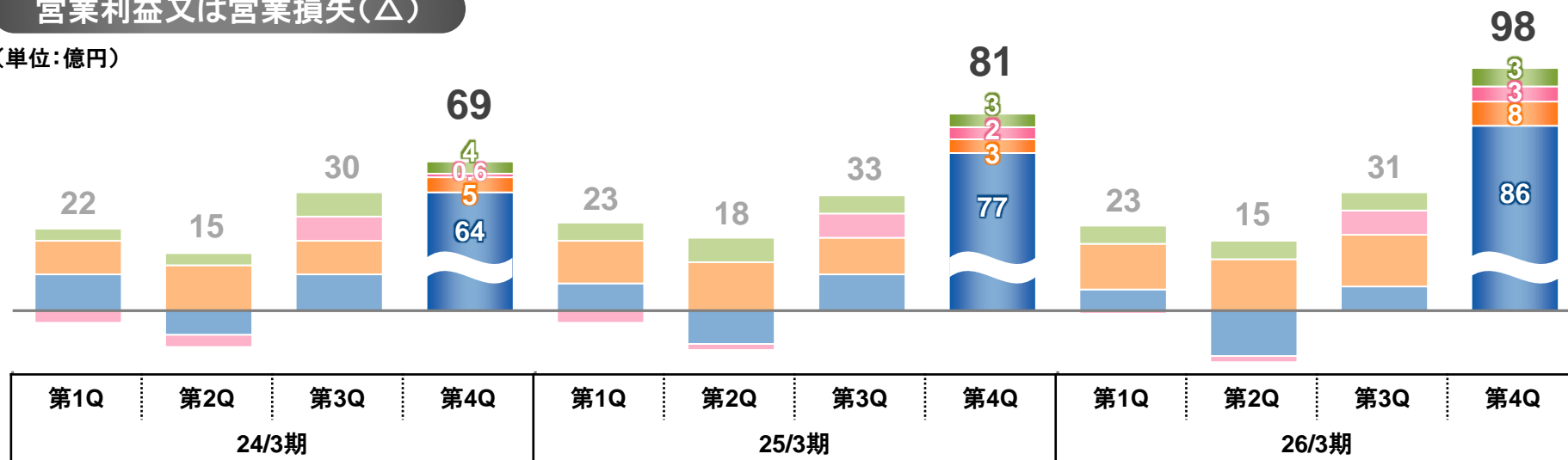
売上高

(単位: 億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注) 連結合計はセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2027年3月期

通期業績予想・株主還元

2027年3月期 連結業績予想サマリ

外部環境

- 消費者ニーズの多様化、消費行動の変化
- 人件費を含むコスト上昇
- 物価上昇に伴う節約志向の高まり



市場環境及び消費需要の変化

業績予想

- 市場環境の変化にあわせた、新たな商品・サービスの提供
 - 徹底した経費コントロールによるコスト上昇への対応
 - 計画的な新規出店・改装の実施
-
- 売上高は、過去最高を更新
 - 営業利益及び経常利益は、6期連続の増益
 - 中期経営計画の最終年度は、当初の計画に沿って進捗する見通し



売上高

2,000億円
(前期比:102.8%)

営業利益

180億円
(前期比:106.2%)

経常利益

175億円
(前期比:106.9%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

100億円
(前期比:105.7%)

2027年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	26/3期 実績	27/3期 (予)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	194,532	200,000	5,467	102.8
売上総利益 売上総利益率	82,881 42.6%	87,000 43.5%	4,118 +0.9pt	105.0
販売費・一般管理費	65,933	69,000	3,066	104.7
営業利益 営業利益率	16,947 8.7%	18,000 9.0%	1,052 +0.3%	106.2
営業外収益	235	300	64	127.4
営業外費用	813	800	△13	98.4
経常利益	16,370	17,500	1,129	106.9
特別利益	318	—	△318	—
特別損失	1,713	1,700	△13	99.2
親会社株主に帰属する当期純利益	9,461	10,000	538	105.7
1株当たり当期純利益	112.45円	118.82円	6.37円	—

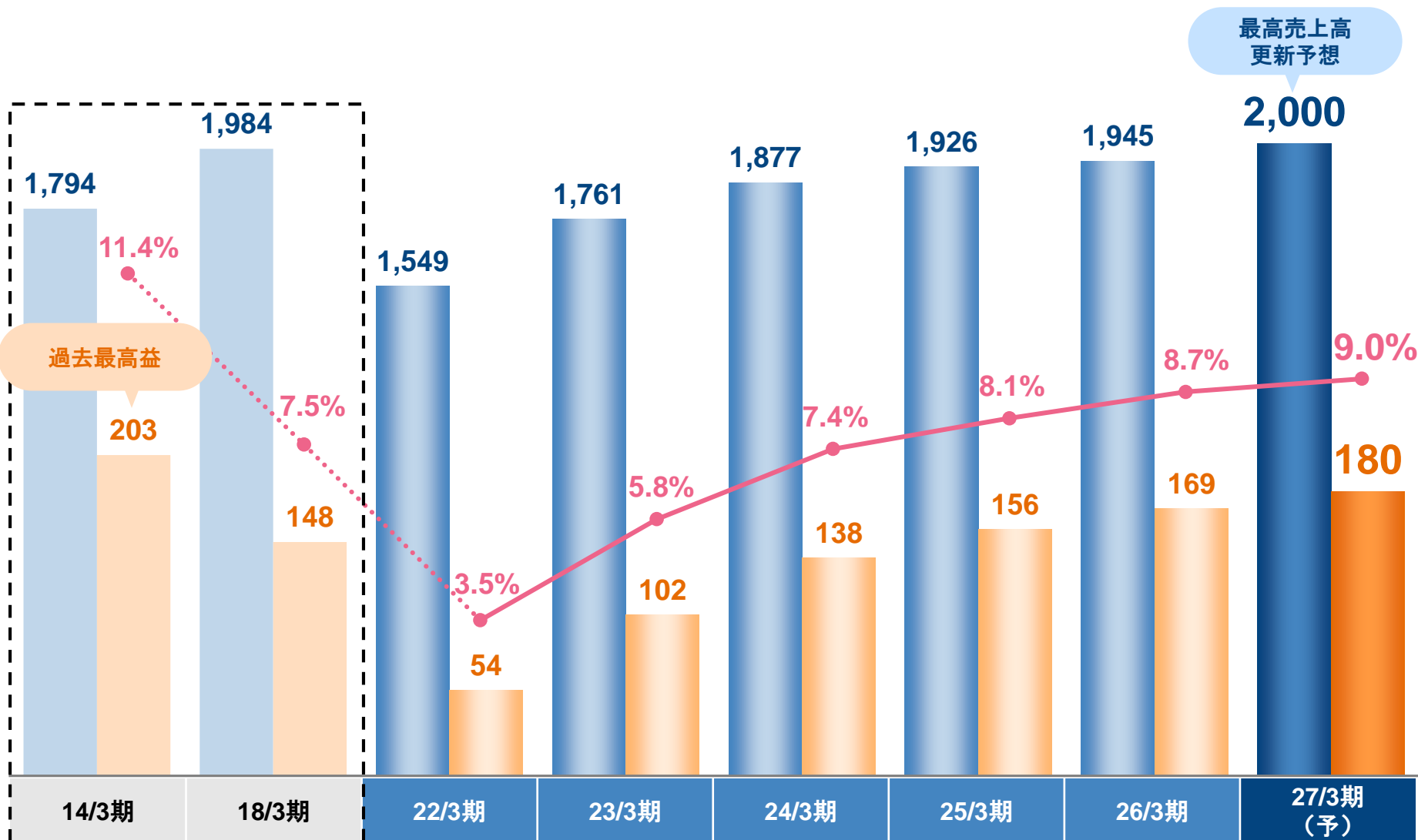
2022年3月期以降の連結業績推移

(単位: 億円)

■ 売上高

■ 営業利益

—●— 営業利益率



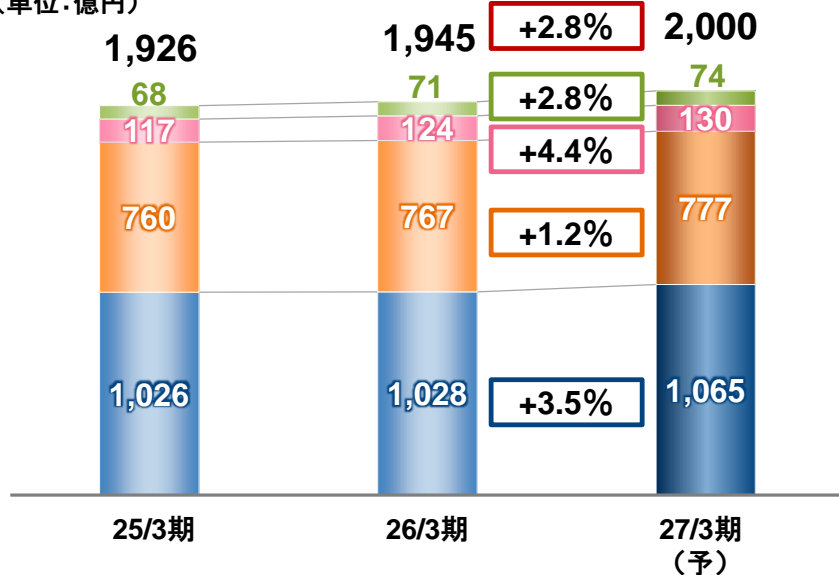
(注)14/3期は過去最高益、18/3期は過去最高売上高の年度のため、参考として掲載しております。

2027年3月期 セグメント別業績予想

各セグメントの予想		既存店の予想	前期比(%)
ファッション事業	<ul style="list-style-type: none"> ● カジュアル・レディースの商品拡充と販売強化、ORIHICAの新規出店継続等により、増収増益予想 ● 出店:14店、退店:5店 	売上高	102.8
		客数	99.0
		客単価	103.8
エンターテイメント事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 鍵付完全個室店舗の拡大、アミューズメントコンテンツの拡充等により、6期連続の増収、過去最高益を更新予想 ● 出店:39店、退店:14店 	売上高	100.6
		客数	100.6
		客単価	99.9
アニヴェルセル・ブライダル事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 基幹店を中心に受注活動の強化と一組単価アップ、法人宴会需要の取り込み拡大等により、増収増益予想 	施行組数	100.7
		一組単価	101.7

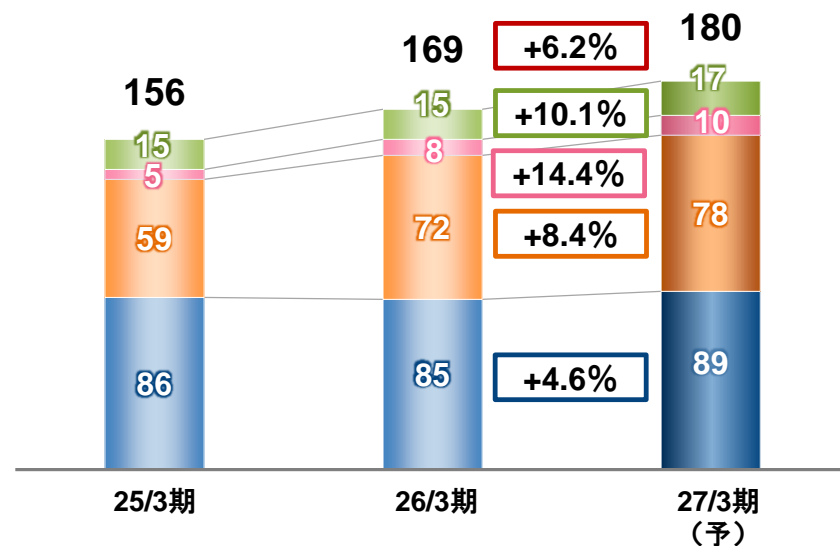
売上高

(単位:億円)



営業利益

(単位:億円)



■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

(注)連結合計はセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

株主還元 基本方針及び配当

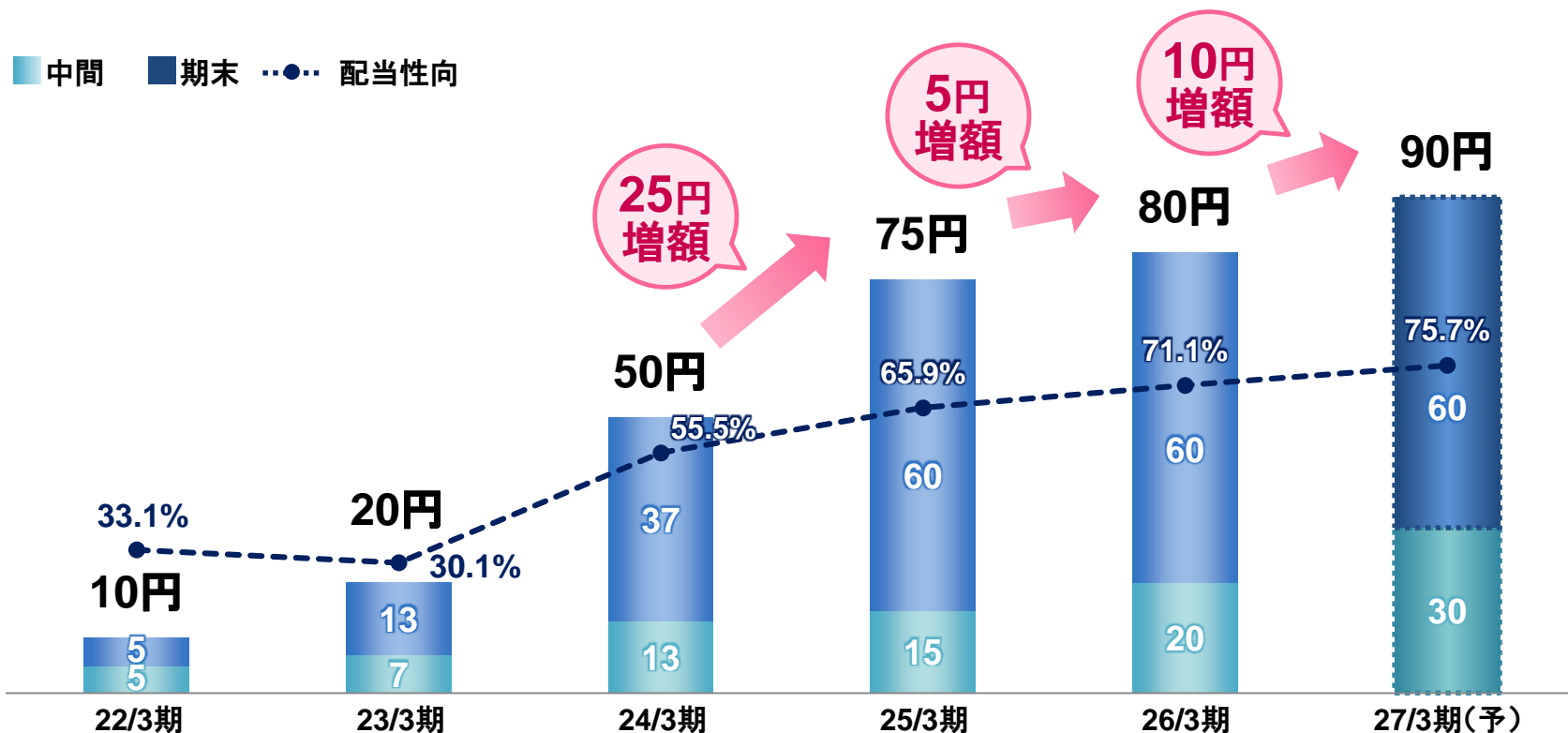
基本方針

配当の方針：前年実績以上を維持しつつ配当性向 **30%以上**

総還元性向：特別な資金需要がないことを前提に **50%以上**を目指す

中期経営計画の目標

配当性向 **50%以上**もしくはDOE(株主資本配当率) **3%以上**のいずれか高い方を選択し、総還元性向については対象期間において **70%以上**を目指す



ファッション事業

2026年3月期実績と2027年3月期予想

ファッション事業－2026年3月期 概況

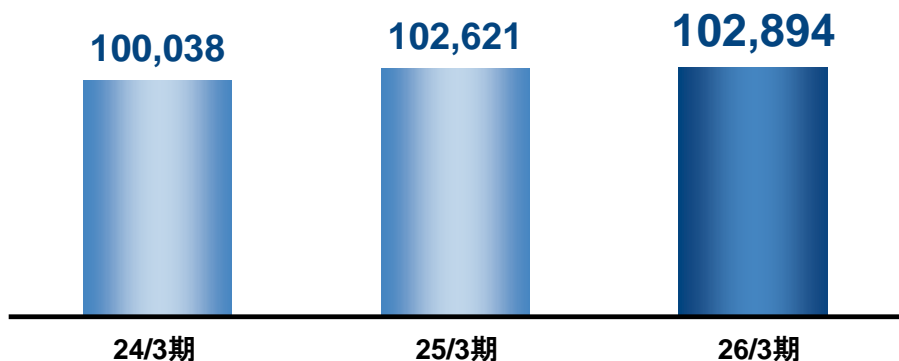
ビジネススタイルの多様化及び消費需要の変化等により客数減少、出店費用等コストが増加し減益

(単位:百万円)

	26/3期 実績	対前期 増減	前期比 (%)	主な要因
売上高	102,894	272	100.3	<ul style="list-style-type: none"> 既存店の減収:前期比 99.2% ORIHICA新規出店 20店舗(前期 15店舗) ビジネス衣料は苦戦するも、カジュアル衣料の伸長により増収を確保(前期比:ビジネス衣料 97.7%、カジュアル衣料 114.0%)
売上総利益 売上総利益率	60,617 58.9%	△92 △0.3pt	99.8	<ul style="list-style-type: none"> 仕入原価は上昇傾向が続くも、上昇幅は前期を下回り推移 集客強化に向け割引等の販売施策を実施した結果、売上総利益率は低下
販売管理費 販売管理費率	52,108 50.6%	89 △0.1pt	100.2	<ul style="list-style-type: none"> 新規出店コストは増加するも、経費コントロールの実施等により前期同水準に抑制
営業利益 営業利益率	8,508 8.3%	△181 △0.2pt	97.9	<ul style="list-style-type: none"> 消費需要の変化等により売上高は計画を下回り推移、コスト増加等の結果、5期ぶりの減益

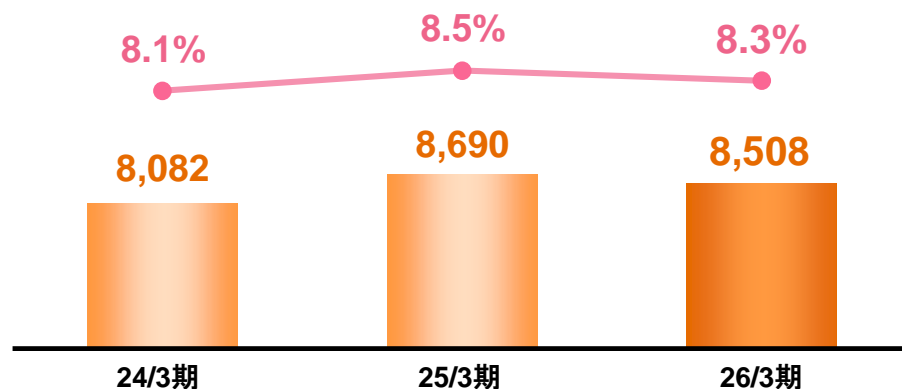
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



ファッション事業－2027年3月期 通期予想

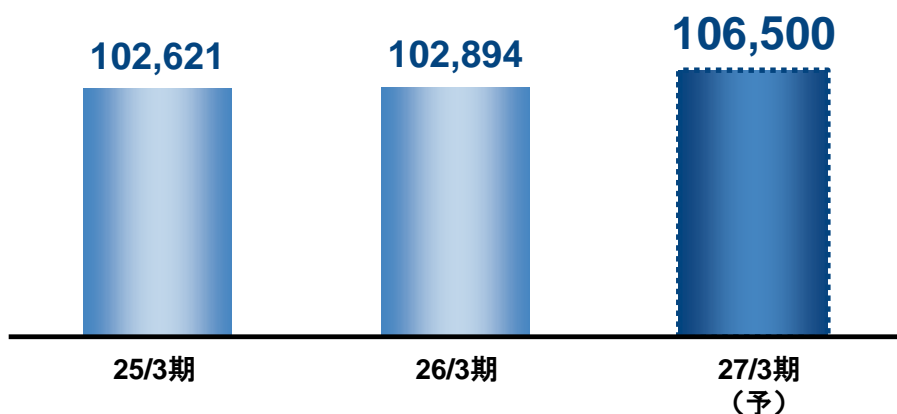
カジュアル・レディースの商品拡充と販売強化、ORIHICAの新規出店継続により増収増益予想

(単位:百万円)

	27/3期 予想	対前期 増減	前期比 (%)	主な要因
売上高	106,500	3,605	103.5	<ul style="list-style-type: none"> 既存店の増収予想:前期比 102.8% ビジネススタイルの変化によりスーツ等のビジネス衣料の需要縮小は継続 カジュアル、レディースの商品拡充と販売強化 ORIHICAの新規出店:12店舗(前期 20店舗)
売上総利益 売上総利益率	63,400 59.5%	2,782 +0.6pt	104.6	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き仕入原価は上昇傾向も、上昇率は前期を下回る見通し 高付加価値な商品の開発・販売による売上総利益率の改善
販売管理費 販売管理費率	54,500 51.2%	2,391 +0.6pt	104.6	<ul style="list-style-type: none"> 給与水準の引き上げ等による人件費の増加(前期比 103.8%) 計画的な出店投資によるコストの増加
営業利益 営業利益率	8,900 8.4%	391 +0.1pt	104.6	<ul style="list-style-type: none"> 販売管理費の増加を売上総利益の伸びで吸収し増益を予想

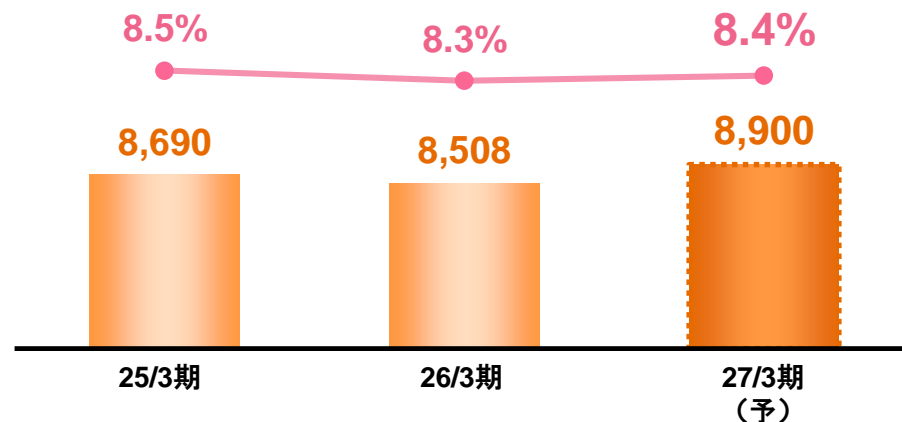
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



エンターテイメント事業

2026年3月期実績と2027年3月期予想

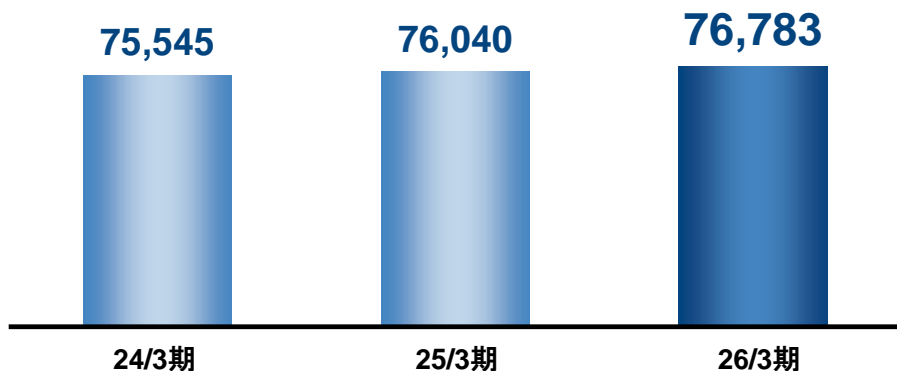
客単価の上昇等により既存店が堅調に推移し増収、過去最高売上高及び最高益達成

(単位:百万円)

	26/3期 実績	対前期 増減	前期比 (%)	主な要因
売上高	76,783	743	101.0	<ul style="list-style-type: none"> 既存店の増収:前期比 101.6% 快活CLUB「鍵付完全個室店舗」の新規出店 26店舗(前期 14店舗) FiT24会員数増加により好調に推移
売上総利益 売上総利益率	16,089 21.0%	1,674 +2.0pt	111.6	<ul style="list-style-type: none"> 商品やサービスの付加価値向上、価格の適正化により売上総利益率は改善 会員数増加によるFiT24の利益成長が事業収益を押し上げ
販売管理費 販売管理費率	8,822 11.5%	398 +0.4pt	104.7	<ul style="list-style-type: none"> 人件費の増加及び計画的な出店投資によるコストの増加 新規出店コストの増加に対し、既存経費の抑制とコントロールを徹底
営業利益 営業利益率	7,267 9.5%	1,275 +1.6pt	121.3	<ul style="list-style-type: none"> 新規出店の一時的なコスト先行も、大幅な売上総利益の伸長により増益 5期連続の増益、過去最高益を達成

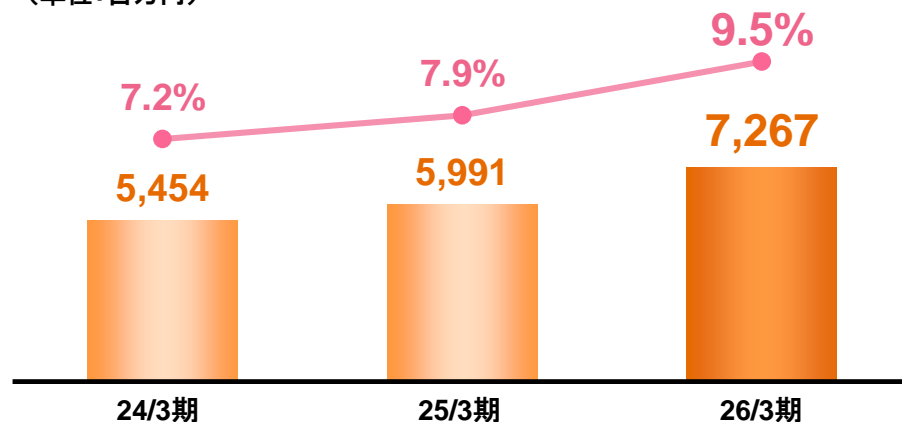
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



エンターテインメント事業－2027年3月期 通期予想

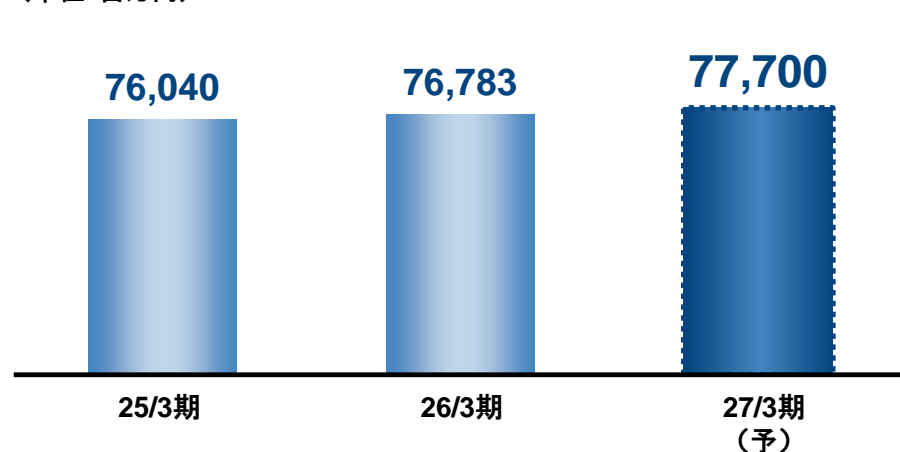
鍵付完全個室店舗の拡大、コンテンツの拡充により、6期連続の増収、過去最高益の更新予想

(単位:百万円)

	27/3期 予想	対前期 増減	前期比 (%)	主な要因
売上高	77,700	916	101.2	<ul style="list-style-type: none"> 既存店の増収予想:前期比 100.6% 鍵付完全個室店舗の拡大を推進 様々なコンテンツや新サービスを導入し、幅広いお客様層のニーズに対応 新規出店:快活CLUB 15店舗、FIT24 15店舗
売上総利益 売上総利益率	16,750 21.6%	660 +0.6pt	104.1	<ul style="list-style-type: none"> サービス料金や飲食メニュー価格の適正化 省人化を推進し店舗オペレーションの効率化により営業効率を改善
販売管理費 販売管理費率	8,875 11.4%	52 △0.1pt	100.6	<ul style="list-style-type: none"> 給与水準の引上げ等による人件費の増加(前期比 102.2%) 経費コントロールによるコストの増加抑制
営業利益 営業利益率	7,875 10.1%	607 +0.6pt	108.4	<ul style="list-style-type: none"> 売上総利益の増加により、増益予想 過去最高益を更新予想

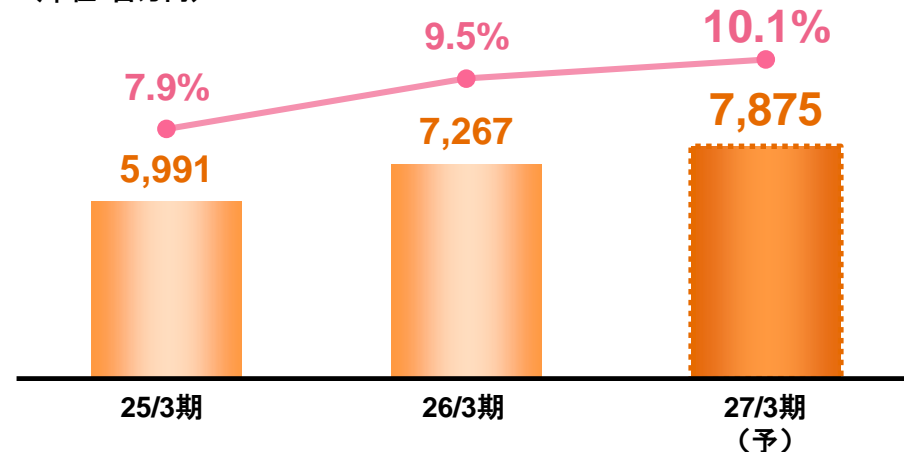
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



アニヴェルセル・ブライダル事業

2026年3月期実績と2027年3月期予想

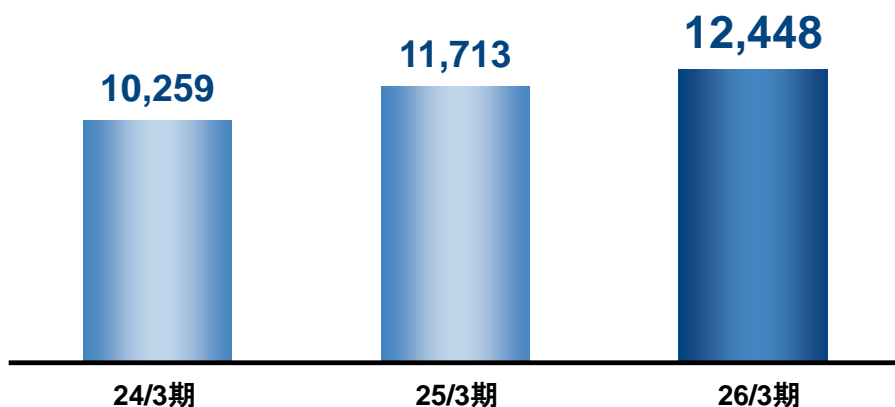
基幹店を中心に一組単価の上昇、法人宴会需要の拡大により増収増益

(単位:百万円)

	26/3期 実績	対前期 増減	前期比 (%)	主な要因
売上高	12,448	735	106.3	<ul style="list-style-type: none"> 既存店施行組数は、概ね前年同組数:前期比 100.1% 既存店一組単価の増加:同 104.5% 企業イベントやパーティー利用などの法人宴会事業が好調に推移
売上総利益 売上総利益率	4,901 39.4%	606 +2.7pt	114.1	<ul style="list-style-type: none"> 食材等のコスト上昇への適切な対応 ニーズの多様化に対応した、高付加価値な商品やサービスの提案
販売管理費 販売管理費率	4,027 32.4%	274 +0.4pt	107.3	<ul style="list-style-type: none"> 自社集客イベントの拡充や来館促進策の強化による広告宣伝費の増加(前期比 118.6%)
営業利益 営業利益率	874 7.0%	332 +2.4pt	161.3	<ul style="list-style-type: none"> 販売管理費の増加を売上総利益の伸びで吸収し増益 営業利益率は大幅に改善

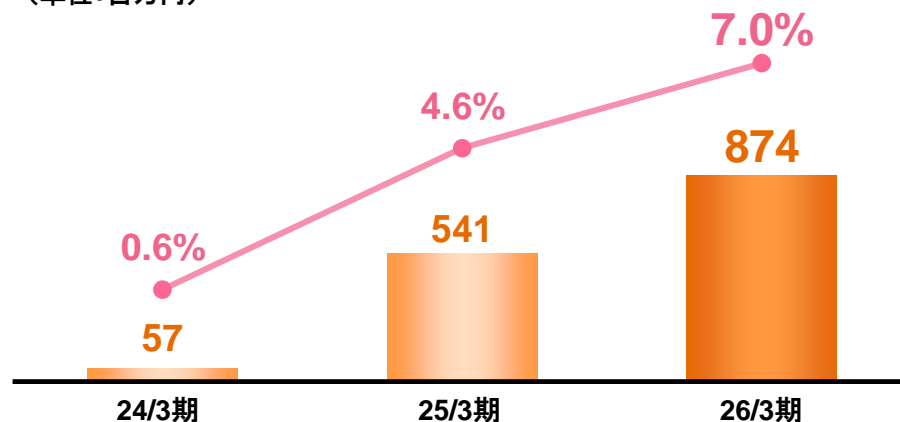
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



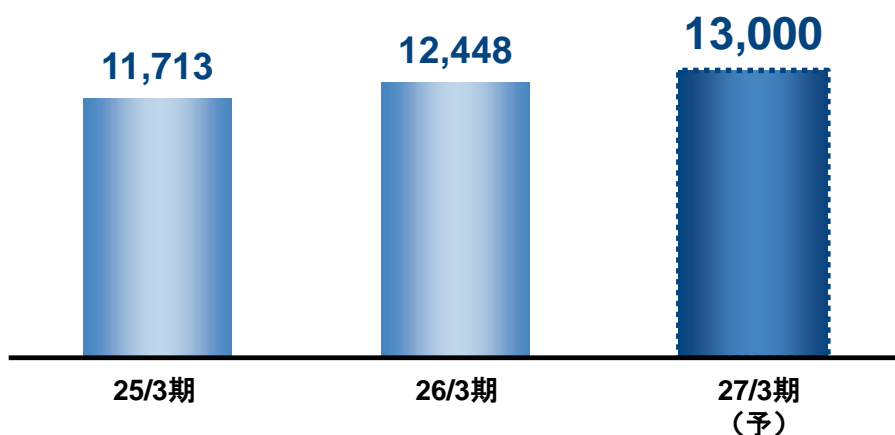
受注活動の強化と一組単価アップ、法人宴会需要の取り組み推進により増収増益予想

(単位:百万円)

	27/3期 予想	対前期 増減	前期比 (%)	主な要因
売上高	13,000	551	104.4	<ul style="list-style-type: none"> 既存店施行組数の増加:前期比 100.7% 既存店一組単価の増加:同 101.7% 法人宴会事業の営業力強化とリピート顧客化によるさらなる拡大
売上総利益 売上総利益率	5,400 41.5%	498 +2.1pt	110.2	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値な商品やサービスの開発・提案による一組単価のアップ 店舗運営の効率化・標準化等による営業効率の改善
販売管理費 販売管理費率	4,400 33.8%	372 +1.4pt	109.2	<ul style="list-style-type: none"> 自主販促の拡大等、受注活動強化による広告宣伝費の増加(前期比 104.0%) 給与水準の引上げ等による人件費の増加(前期比 109.6%)
営業利益 営業利益率	1,000 7.7%	125 +0.7pt	114.4	<ul style="list-style-type: none"> 増収、コストコントロールの実施により増益予想

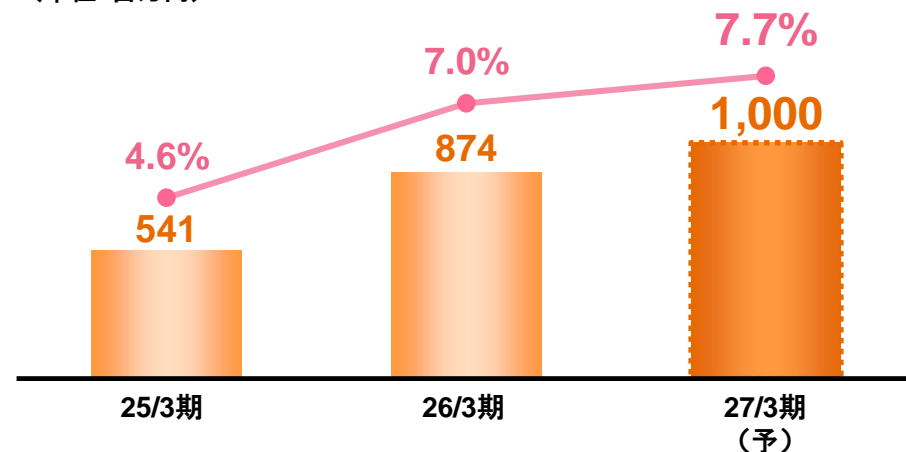
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



補足資料

2026年3月期 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 実績	百分比 (%)	26/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	192,688	100.0	194,532	100.0	1,843	101.0
ファッション	102,621	100.0	102,894	100.0	272	100.3
エンターテイメント	76,040	100.0	76,783	100.0	743	101.0
アニヴェルセル・ブライダル	11,713	100.0	12,448	100.0	735	106.3
不動産賃貸	6,877	100.0	7,195	100.0	318	104.6
売上総利益	80,690	41.9	82,881	42.6	2,191	102.7
ファッション	60,709	59.2	60,617	58.9	△92	99.8
エンターテイメント	14,415	19.0	16,089	21.0	1,674	111.6
アニヴェルセル・ブライダル	4,295	36.7	4,901	39.4	606	114.1
不動産賃貸	1,600	23.3	1,558	21.7	△41	97.4
販売管理費	65,043	33.8	65,933	33.9	889	101.4
ファッション	52,019	50.7	52,108	50.6	89	100.2
エンターテイメント	8,423	11.1	8,822	11.5	398	104.7
アニヴェルセル・ブライダル	3,753	32.0	4,027	32.4	274	107.3
営業利益	15,646	8.1	16,947	8.7	1,301	108.3
ファッション	8,690	8.5	8,508	8.3	△181	97.9
エンターテイメント	5,991	7.9	7,267	9.5	1,275	121.3
アニヴェルセル・ブライダル	541	4.6	874	7.0	332	161.3
不動産賃貸	1,587	23.1	1,544	21.5	△42	97.3

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP37をご参照ください。

2026年3月期第4四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 第4Q会計実績	百分比 (%)	26/3期 第4Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	63,261	100.0	63,189	100.0	△72	99.9
ファッション	40,695	100.0	40,078	100.0	△616	98.5
エンターテイメント	18,524	100.0	18,927	100.0	403	102.2
アニヴェルセル・ブライダル	3,348	100.0	3,460	100.0	112	103.4
不動産賃貸	1,757	100.0	1,839	100.0	81	104.7
売上総利益	28,373	44.9	28,663	45.4	289	101.0
ファッション	24,138	59.3	23,667	59.1	△470	98.1
エンターテイメント	2,593	14.0	3,232	17.1	639	124.7
アニヴェルセル・ブライダル	1,311	39.2	1,470	42.5	159	112.1
不動産賃貸	402	22.9	363	19.8	△39	90.3
販売管理費	20,241	32.0	18,820	29.8	△1,421	93.0
ファッション	16,431	40.4	14,993	37.4	△1,438	91.2
エンターテイメント	2,281	12.3	2,355	12.4	74	103.3
アニヴェルセル・ブライダル	1,096	32.7	1,145	33.1	49	104.5
営業利益	8,131	12.9	9,842	15.6	1,710	121.0
ファッション	7,706	18.9	8,674	21.6	967	112.6
エンターテイメント	311	1.7	876	4.6	565	281.1
アニヴェルセル・ブライダル	214	6.4	324	9.4	109	151.1
不動産賃貸	399	22.7	357	19.4	△41	89.5

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP38をご参照ください。

2026年3月期下半期 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	25/3期 下半期実績	百分比 (%)	26/3期 下半期実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	109,755	100.0	110,503	100.0	748	100.7
ファッション	64,357	100.0	64,230	100.0	△127	99.8
エンターテイメント	37,338	100.0	37,926	100.0	587	101.6
アニヴェルセル・ブライダル	6,806	100.0	7,032	100.0	226	103.3
不動産賃貸	3,492	100.0	3,663	100.0	170	104.9
売上総利益	47,650	43.4	48,603	44.0	952	102.0
ファッション	38,218	59.4	37,717	58.7	△500	98.7
エンターテイメント	5,915	15.8	7,158	18.9	1,242	121.0
アニヴェルセル・ブライダル	2,876	42.3	3,086	43.9	209	107.3
不動産賃貸	800	22.9	783	21.4	△16	97.9
販売管理費	36,175	33.0	35,593	32.2	△582	98.4
ファッション	29,306	45.5	28,375	44.2	△930	96.8
エンターテイメント	4,329	11.6	4,495	11.9	165	103.8
アニヴェルセル・ブライダル	1,959	28.8	2,123	30.2	163	108.3
営業利益	11,474	10.5	13,010	11.8	1,535	113.4
ファッション	8,912	13.8	9,342	14.5	430	104.8
エンターテイメント	1,585	4.2	2,663	7.0	1,077	167.9
アニヴェルセル・ブライダル	917	13.5	963	13.7	46	105.1
不動産賃貸	794	22.7	775	21.2	△18	97.6

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP39をご参照ください。

2026年3月期 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 実績									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	9,704	102.1	7,035	97.8	1,054	117.1	1,550	118.6	—	—
人 件 費	合 計	48,154	99.1	19,069	97.8	23,212	100.5	3,984	103.9	—	—
	売上原価	22,009	99.6	—	—	19,083	99.2	2,926	102.3	—	—
	販 管 費	26,145	98.6	19,069	97.8	4,129	106.7	1,058	108.5	—	—
賃 借 料	合 計	28,105	101.6	12,291	102.9	14,373	100.7	1,562	100.7	4,803	107.4
	売上原価	16,264	101.0	0	100.0	14,255	100.6	1,549	101.1	4,803	107.4
	販 管 費	11,841	102.5	12,291	102.9	118	103.0	12	71.7	—	—
減価償却費	合 計	10,193	102.8	2,178	108.5	6,474	101.6	794	102.9	447	101.3
	売上原価	7,267	102.1	18	78.7	6,243	101.9	784	104.1	447	101.3
	販 管 費	2,926	104.4	2,159	108.9	231	95.5	9	52.7	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP40をご参照ください。

2026年3月期 出退店実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	25/3期 実績			26/3期 実績			
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	
ファッション	AOKI	1	2	497	2	6	493	
	ORIHICA	15	4	106	20	8	118	
	合計	16	6	603	22	14	611	
エンターテイメント	快活CLUB	14	14	485	26	14	497	
	コート・ダジュール	—	5	85	2	4	83	
	FiT24	3	4	116	5	9	112	
	自遊空間 他	直営	3	9	33	3	3	35
		FC	—	4	49	—	1	46
	合計	20	36	768	36	31	773	
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	
連 結 合 計		36	42	1,381	58	45	1,394	

(注) 自遊空間他の期末店舗数は、FCから直営へ変更により、それぞれ2店舗ずつ増減しております。

2026年3月期 設備投資額・減価償却実施額実績

(1)設備投資額実績

(単位:百万円)

セグメント	店舗名	25/3期 実績	26/3期 実績	対前期増減	前期比(%)
ファッション	AOKI + ORIHICA	3,791	4,162	371	109.8
エンターテイメント	快活CLUB	6,225	6,726	500	108.0
	コート・ダジュール	212	486	274	229.1
	FiT24	190	484	294	254.9
	自遊空間 他	336	466	130	138.7
	合計	6,930	8,089	1,159	116.7
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	827	423	△404	51.2
連 結 合 計		11,989	13,215	1,226	110.2

(2)減価償却実施額実績

(単位:百万円)

	25/3期 実績	26/3期 実績	対前期増減	前期比(%)
連 結 合 計	9,920	10,198	277	102.8

2027年3月期 セグメント別損益予想

(単位:百万円)

	26/3期 実績	百分比 (%)	27/3期 (予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	194,532	100.0	200,000	100.0	5,467	102.8
ファッション	102,894	100.0	106,500	100.0	3,605	103.5
エンターテイメント	76,783	100.0	77,700	100.0	916	101.2
アニヴェルセル・ブライダル	12,448	100.0	13,000	100.0	551	104.4
不動産賃貸	7,195	100.0	7,400	100.0	204	102.8
売上総利益	82,881	42.6	87,000	43.5	4,118	105.0
ファッション	60,617	58.9	63,400	59.5	2,782	104.6
エンターテイメント	16,089	21.0	16,750	21.6	660	104.1
アニヴェルセル・ブライダル	4,901	39.4	5,400	41.5	498	110.2
不動産賃貸	1,558	21.7	1,713	23.1	154	109.9
販売管理費	65,933	33.9	69,000	34.5	3,066	104.7
ファッション	52,108	50.6	54,500	51.2	2,391	104.6
エンターテイメント	8,822	11.5	8,875	11.4	52	100.6
アニヴェルセル・ブライダル	4,027	32.4	4,400	33.8	372	109.2
営業利益	16,947	8.7	18,000	9.0	1,052	106.2
ファッション	8,508	8.3	8,900	8.4	391	104.6
エンターテイメント	7,267	9.5	7,875	10.1	607	108.4
アニヴェルセル・ブライダル	874	7.0	1,000	7.7	125	114.4
不動産賃貸	1,544	21.5	1,700	23.0	155	110.1

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP44をご参照ください。

2027年3月期 主要経費の内訳予想

(単位:百万円)

		27/3期(予)									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	9,639	99.3	7,051	100.2	915	86.8	1,613	104.0	—	—
人 件 費	合 計	49,700	103.2	19,800	103.8	23,655	101.9	4,293	107.7	—	—
	売上原価	22,610	102.7	—	—	19,435	101.8	3,133	107.1	—	—
	販 管 費	27,090	103.6	19,800	103.8	4,220	102.2	1,160	109.6	—	—
賃 借 料	合 計	28,384	101.0	12,400	100.9	14,527	101.1	1,575	100.8	4,839	100.7
	売上原価	16,500	101.5	0	100.0	14,439	101.3	1,562	100.8	4,839	100.7
	販 管 費	11,883	100.4	12,400	100.9	87	74.4	12	100.5	—	—
減価償却費	合 計	10,906	107.0	2,451	112.6	6,891	106.4	810	102.0	462	103.3
	売上原価	7,693	105.9	18	100.0	6,637	106.3	801	102.2	462	103.3
	販 管 費	3,212	109.8	2,432	112.7	253	109.3	8	89.6	—	—

(注) 1:全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2:エンターテイメント事業の業態別内訳はP45をご参照ください。

2027年3月期 出退店予想

(単位:店)

セグメント	店舗名	26/3期 実績			27/3期(予)			
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	
ファッション	AOKI	2	6	493	2	3	492	
	ORIHICA	20	8	118	12	2	128	
	合計	22	14	611	14	5	620	
エンターテイメント	快活CLUB	26	14	497	15	8	504	
	コート・ダジュール	2	4	83	—	3	80	
	FiT24	5	9	112	15	3	124	
	自遊空間 他	直営	3	3	35	9	—	44
		FC	—	1	46	—	—	46
	合計	36	31	773	39	14	798	
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	
連 結 合 計		58	45	1,394	53	19	1,428	

(注)自遊空間他の出店3店舗及び9店舗は、24時間営業のセルフダーツスペース「Smart Darts」です。

2027年3月期 設備投資額・減価償却実施額予想

(1)設備投資額予想

(単位:百万円)

セグメント	店舗名	26/3期 実績	27/3期(予)	対前期増減	前期比(%)
ファッション	AOKI + ORIHICA	4,162	2,800	△1,362	67.3
エンターテイメント	快活CLUB	6,726	3,300	△3,426	49.1
	コート・ダジュール	486	250	△236	51.4
	FiT24	484	1,450	965	299.4
	自遊空間 他	466	450	△16	96.4
	合計	8,089	5,400	△2,689	66.8
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	423	500	76	118.0
連 結 合 計		13,215	9,000	△4,215	68.1

(2)減価償却実施額予想

(単位:百万円)

	26/3期 実績	27/3期(予)	対前期増減	前期比(%)
連 結 合 計	10,198	10,900	701	106.9

【ご参考：ファッション事業 2026年3月期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	第3Q	1月	2月	3月	第4Q	下半期	通期
売上高	26/3期	△0.1	△1.1	4.0	△1.7	0.6	△0.8	△2.4	△3.1	△2.3	△1.3	△0.8
	25/3期	1.9	△5.3	8.1	3.1	2.1	4.7	3.8	1.6	3.0	2.7	2.4
客数	26/3期	△3.3	△3.0	3.0	△3.6	△1.0	△4.1	△7.8	△5.4	△5.6	△3.4	△3.4
	25/3期	△1.8	△10.8	△0.1	△3.4	△4.7	△1.9	△3.6	△3.5	△3.0	△3.8	△2.9
客単価	26/3期	3.3	2.1	1.0	2.0	1.6	3.4	5.8	2.5	3.5	2.3	2.7
	25/3期	3.8	6.1	8.2	6.7	7.1	6.6	7.7	5.3	6.2	6.7	5.4

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売着数	26/3期	220	91.1	524	96.1	744	94.5
	25/3期	241	93.8	546	91.5	787	92.2
販売単価	26/3期	32.6	106.5	30.1	100.7	30.8	102.3
	25/3期	30.6	104.4	29.9	109.9	30.1	108.3

【ご参考：ファッション事業 2026年3月期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

商品区分		上半期			下半期			通期		
			構成比 (%)	前年同期比 (%)		構成比 (%)	前年同期比 (%)		構成比 (%)	前期比 (%)
ビジネス	26/3期	22,192	60.2	98.2	38,743	63.4	97.4	60,937	62.2	97.7
	25/3期	22,603	62.1	99.6	39,771	64.7	102.0	62,374	63.7	101.1
カジュアル	26/3期	7,749	21.0	112.5	8,067	13.2	115.5	15,814	16.1	114.0
	25/3期	6,887	18.9	108.5	6,982	11.4	110.2	13,869	14.2	109.4
レディース	26/3期	6,932	18.8	100.0	14,317	23.4	97.5	21,251	21.7	98.3
	25/3期	6,932	19.0	100.9	14,686	23.9	104.3	21,619	22.1	103.2
合計	26/3期	38,663	—	101.0	64,230	—	99.8	102,894	—	100.3
	25/3期	38,263	—	101.6	64,357	—	103.1	102,621	—	102.6

ビジネス：スーツ、フォーマル、コート、シャツ、ネクタイ等 カジュアル：ジャケット、スラックス、カジュアルウェア(パジャマスーツ含む)等

(注) 1: 合計には補正代等の「その他」も含まれているため、各商品区分の合計額とは一致しません。

2: 構成比は、各商品区分の合計額に対する割合です。

(4)期中平均売場面積の推移

(単位:㎡)

	25/3期 実績	26/3期 実績	対前期増減	前期比 (%)
AOKI・ORIHICA 合計	304,395	300,959	△3,436	98.9

【ご参考：ファッション事業 2027年3月期予想】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		第1Q		上半期	第3Q		第4Q	下半期	通期
		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期	
売上高	27/3期(予)	2.3	2.5	2.4	4.4	2.2	3.0	2.8	
	26/3期	0.5	△0.8	△0.1	0.6	△2.3	△1.3	△0.8	
客数	27/3期(予)	△1.9	△2.1	△2.0	△0.6	0.2	△0.2	△1.0	
	26/3期	△3.8	△2.6	△3.3	△1.0	△5.6	△3.4	△3.4	
客単価	27/3期(予)	4.3	4.7	4.5	5.0	2.0	3.2	3.8	
	26/3期	4.4	1.9	3.3	1.6	3.5	2.3	2.7	

(2)商品別売上予想

(単位:百万円)

商品区分	26/3期実績		27/3期(予)		対前期増減	前期比(%)
	実績	構成比(%)	(予)	構成比(%)		
ビジネス	60,937	62.2	61,900	60.7	962	101.6
カジュアル	15,814	16.1	17,800	17.5	1,985	112.6
レディース	21,251	21.7	22,200	21.8	948	104.5
合計	102,894	—	106,500	—	3,605	103.5

ビジネス：スーツ、フォーマル、コート、シャツ、ネクタイ等 カジュアル：ジャケット、スラックス、カジュアルウェア(パジャマスーツ含む)等

(注) 1:合計には補正代等の「その他」も含まれているため、各商品区分の合計額とは一致しません。

2:構成比は、各商品区分の合計額に対する割合です。

【ご参考:エンターテインメント事業 2026年3月期実績】

(1)業態別 損益実績(通期実績)

(単位:百万円)

	25/3期 実績	百分比 (%)	26/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売 上 高	76,040	100.0	76,783	100.0	743	101.0
快活CLUB	56,843	100.0	58,142	100.0	1,298	102.3
コート・ダジュール	10,212	100.0	9,471	100.0	△740	92.7
FIT24	5,475	100.0	5,937	100.0	461	108.4
自遊空間 他	5,412	100.0	5,426	100.0	13	100.3
売 上 総 利 益	14,415	19.0	16,089	21.0	1,674	111.6
快活CLUB(FIT24含む)	11,737	18.8	13,298	20.8	1,560	113.3
コート・ダジュール	1,659	16.2	1,721	18.2	62	103.8
自遊空間 他	1,035	19.1	1,110	20.5	74	107.2
販 売 管 理 費	8,423	11.1	8,822	11.5	398	104.7
快活CLUB(FIT24含む)	6,213	10.0	6,648	10.4	434	107.0
コート・ダジュール	1,205	11.8	1,212	12.8	6	100.6
自遊空間 他	900	16.6	945	17.4	45	105.1
営 業 利 益	5,991	7.9	7,267	9.5	1,275	121.3
快活CLUB(FIT24含む)	5,524	8.9	6,650	10.4	1,125	120.4
コート・ダジュール	453	4.4	509	5.4	55	112.3
自遊空間 他	135	2.5	164	3.0	28	121.3

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

【ご参考:エンターテインメント事業 2026年3月期実績】

(2)業態別 損益実績(第4Q会計実績)

(単位:百万円)

	25/3期 第4Q会計実績	百分比 (%)	26/3期 第4Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	18,524	100.0	18,927	100.0	403	102.2
快活CLUB	13,789	100.0	14,326	100.0	537	103.9
コート・ダジュール	2,488	100.0	2,274	100.0	△214	91.4
FIT24	1,355	100.0	1,506	100.0	151	111.2
自遊空間 他	1,051	100.0	1,073	100.0	22	102.1
売上総利益	2,593	14.0	3,232	17.1	639	124.7
快活CLUB(FIT24含む)	1,957	12.9	2,675	16.9	718	136.7
コート・ダジュール	364	14.6	256	11.3	△108	70.3
自遊空間 他	260	24.8	286	26.7	25	109.9
販売管理費	2,281	12.3	2,355	12.4	74	103.3
快活CLUB(FIT24含む)	1,686	11.1	1,818	11.5	132	107.9
コート・ダジュール	331	13.3	293	12.9	△37	88.6
自遊空間 他	241	23.0	244	22.8	3	101.4
営業利益又は営業損失(△)	311	1.7	876	4.6	565	281.1
快活CLUB(FIT24含む)	271	1.8	857	5.4	585	315.7
コート・ダジュール	33	1.3	△37	—	△70	—
自遊空間 他	19	1.8	41	3.9	22	217.2

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

【ご参考:エンターテインメント事業 2026年3月期実績】

(3)業態別 損益実績(下半期実績)

(単位:百万円)

	25/3期 下半期実績	百分比 (%)	26/3期 下半期実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	37,338	100.0	37,926	100.0	587	101.6
快活CLUB	27,666	100.0	28,582	100.0	916	103.3
コート・ダジュール	5,130	100.0	4,712	100.0	△418	91.9
FIT24	2,790	100.0	3,018	100.0	227	108.2
自遊空間 他	2,089	100.0	2,066	100.0	△22	98.9
売上総利益	5,915	15.8	7,158	18.9	1,242	121.0
快活CLUB(FIT24含む)	4,550	14.9	5,792	18.3	1,241	127.3
コート・ダジュール	851	16.6	809	17.2	△41	95.1
自遊空間 他	491	23.5	537	26.0	46	109.4
販売管理費	4,329	11.6	4,495	11.9	165	103.8
快活CLUB(FIT24含む)	3,221	10.6	3,423	10.8	202	106.3
コート・ダジュール	629	12.3	603	12.8	△25	95.9
自遊空間 他	420	20.1	463	22.4	42	110.2
営業利益	1,585	4.2	2,663	7.0	1,077	167.9
快活CLUB(FIT24含む)	1,329	4.4	2,368	7.5	1,039	178.2
コート・ダジュール	222	4.3	206	4.4	△15	92.9
自遊空間 他	70	3.4	74	3.6	3	104.6

(注) セグメント内取引を相殺しているため、各事業の合計とセグメント合計は一致しません。

【ご参考:エンターテインメント事業 2026年3月期実績】

(4)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		26/3期 実績							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	1,054	117.1	818	115.8	241	121.8	8	124.1
人 件 費	合 計	23,212	100.5	18,784	102.6	3,157	89.8	1,269	98.7
	売上原価	19,083	99.2	15,818	101.6	2,616	87.7	648	96.1
	販 管 費	4,129	106.7	2,966	108.9	541	101.6	620	101.6
賃 借 料	合 計	14,373	100.7	11,608	102.5	1,960	92.5	809	95.9
	売上原価	14,255	100.6	11,529	102.5	1,947	92.5	780	95.7
	販 管 費	118	103.0	79	104.6	12	93.3	28	103.0
減価償却費	合 計	6,474	101.6	5,746	101.9	465	91.2	242	124.8
	売上原価	6,243	101.9	5,655	102.2	404	90.5	217	126.0
	販 管 費	231	95.5	91	87.6	61	95.6	24	115.3

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期実績】

(5)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		上半期	第3Q				第4Q			下半期	通期	
			10月	11月	12月	1月	2月	3月				
売上高	26/3期	1.1	1.4	2.9	0.9	1.7	2.4	2.5	2.5	2.5	2.1	1.6
	25/3期	2.9	1.8	2.9	2.1	2.3	0.2	△2.0	△1.5	△1.1	0.6	1.8
客数	26/3期	△1.1	0.7	1.6	1.5	1.3	1.7	1.0	△1.6	0.3	0.8	△0.2
	25/3期	1.7	△0.9	△0.2	△1.0	△0.7	△2.5	△4.8	△0.3	△2.4	△1.6	0.1
客単価	26/3期	1.5	△0.2	0.9	△1.6	△0.3	△0.6	0.2	3.1	1.0	0.3	0.9
	25/3期	1.8	3.3	3.9	3.9	3.7	2.7	2.6	△1.0	1.3	2.5	2.2

(注) 客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2026年3月期実績】

(6)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	第3Q				第4Q			下半期	通期	
			10月	11月	12月	1月	2月	3月				
売上高	26/3期	1.5	1.5	3.6	1.1	2.0	3.0	3.6	4.6	3.7	2.9	2.1
	25/3期	2.9	2.1	2.6	2.4	2.3	0.1	△2.3	△2.4	△1.5	0.4	1.7
客数	26/3期	△0.9	0.9	2.3	2.2	1.8	2.5	2.2	△0.5	1.4	1.6	0.3
	25/3期	1.8	△0.5	△0.1	△0.8	△0.5	△2.5	△4.9	△0.3	△2.5	△1.5	0.2
客単価	26/3期	1.5	△0.4	0.9	△2.3	△0.6	△1.0	0.0	4.1	1.1	0.2	0.9
	25/3期	1.9	3.2	3.5	4.0	3.6	2.4	2.4	△2.0	0.8	2.2	2.0

(注) 売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

(7)快活CLUB:既存店内識別売上構成比

(単位:%)

	25/3期 実績	26/3期 実績	前期差
ルーム売上	91.0	91.3	+0.3pt
飲食売上	6.4	6.2	△0.2pt
その他売上	2.6	2.5	△0.1pt

【ご参考：エンターテインメント事業 2026年3月期実績】

(8)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期	第3Q				第4Q			下半期	通期	
			10月	11月	12月	1月	2月	3月				
売上高	26/3期	△0.9	0.9	△1.9	0.2	△0.2	△1.3	△4.8	△9.3	△5.2	△2.7	△1.7
	25/3期	2.8	△0.1	5.1	1.2	1.9	1.0	△0.6	3.6	1.5	1.7	2.2
客数	26/3期	△2.5	△0.7	△3.9	△2.7	△2.5	△4.1	△8.2	△8.8	△7.1	△4.9	△3.6
	25/3期	0.9	△4.4	△1.4	△2.6	△2.8	△2.7	△3.9	△0.2	△2.1	△2.4	△0.8
客単価	26/3期	1.6	1.7	2.1	2.9	2.3	3.0	3.6	△0.6	2.0	2.3	1.9
	25/3期	1.8	4.5	6.5	3.9	4.8	3.8	3.5	3.8	3.7	4.2	3.0

(9)コート・ダジュール：既存店内識別売上構成比

(単位：%)

	25/3期 実績	26/3期 実績	前期差
ルーム売上	56.2	55.4	△0.8pt
飲食売上	43.4	44.1	+0.7pt
その他売上	0.4	0.5	+0.1pt

【ご参考:エンターテイメント事業 2027年3月期予想】

(1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		26/3期 実績	百分比 (%)	27/3期 (予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	快活CLUB	58,142	100.0	59,000	100.0	857	101.5
	コート・ダジュール	9,471	100.0	9,300	100.0	△171	98.2
	FiT24	5,937	100.0	6,100	100.0	162	102.7
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	13,298	20.8	14,050	21.6	751	105.7
	コート・ダジュール	1,721	18.2	1,650	17.7	△71	95.8
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	6,648	10.4	6,850	10.5	201	103.0
	コート・ダジュール	1,212	12.8	1,050	11.3	△162	86.6
営業利益	快活CLUB(FiT24含む)	6,650	10.4	7,200	11.1	549	108.3
	コート・ダジュール	509	5.4	600	6.5	90	117.7

【ご参考:エンターテインメント事業 2027年3月期予想】

(2)業態別 主要経費の内訳予想

(単位:百万円)

		27/3期(予)							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	915	86.8	738	90.2	181	75.5	5	63.2
人 件 費	合 計	23,655	101.9	19,245	102.5	3,142	99.5	1,266	99.8
	売上原価	19,435	101.8	16,075	101.6	2,712	103.7	646	99.7
	販 管 費	4,220	102.2	3,170	106.9	430	79.4	620	99.9
賃 借 料	合 計	14,527	101.1	11,788	101.5	1,924	98.2	817	101.0
	売上原価	14,439	101.3	11,735	101.8	1,916	98.4	790	101.3
	販 管 費	87	74.4	52	66.6	8	66.3	26	92.3
減価償却費	合 計	6,891	106.4	6,105	106.2	469	100.8	290	120.0
	売上原価	6,637	106.3	6,011	106.3	392	97.2	267	123.1
	販 管 費	253	109.3	93	102.4	76	124.7	23	92.5

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2027年3月期予想】

(3)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	27/3期(予)	0.6	0.6	0.6	1.7	△0.3	0.7	0.6
	26/3期	1.2	1.0	1.1	1.7	2.5	2.1	1.6
客数	27/3期(予)	0.6	0.3	0.4	1.3	0.2	0.7	0.6
	26/3期	△1.0	△1.2	△1.1	1.3	0.3	0.8	△0.2
客単価	27/3期(予)	△0.3	0.2	△0.1	0.2	△0.4	△0.1	△0.1
	26/3期	1.7	1.3	1.5	△0.3	1.0	0.3	0.9

(注)客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテインメント事業 2027年3月期予想】

(4)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期			下半期		通期	
		第1Q	第2Q	第3Q	第4Q			
売上高	27/3期(予)	0.8	0.8	0.8	1.5	△0.4	0.6	0.7
	26/3期	1.5	1.4	1.5	2.0	3.7	2.9	2.1
客数	27/3期(予)	0.8	0.3	0.6	1.2	0.1	0.6	0.6
	26/3期	△0.8	△0.9	△0.9	1.8	1.4	1.6	0.3
客単価	27/3期(予)	△0.4	0.2	0.0	0.1	△0.4	△0.2	△0.1
	26/3期	1.6	1.4	1.5	△0.6	1.1	0.2	0.9

(注) 売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2027年3月期予想】

(5)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期			下半期		通期	
		第1Q	第2Q	第3Q	第4Q			
売上高	27/3期(予)	△0.8	△0.4	△0.6	2.8	0.2	1.6	0.5
	26/3期	△0.1	△1.5	△0.9	△0.2	△5.2	△2.7	△1.7
客数	27/3期(予)	△1.1	△0.3	△0.7	1.9	0.7	1.3	0.3
	26/3期	△2.2	△2.7	△2.5	△2.5	△7.1	△4.9	△3.6
客単価	27/3期(予)	0.3	△0.1	0.1	0.8	△0.5	0.2	0.2
	26/3期	2.1	1.2	1.6	2.3	2.0	2.3	1.9

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2026年3月期実績】

(1)既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行組数	26/3期	1,488	104.9	1,889	96.6	3,377	100.1
	25/3期	1,282	95.8	1,956	108.9	3,238	103.3
一組単価	26/3期	4,171	103.4	4,374	105.4	4,284	104.5
	25/3期	4,002	102.0	4,148	104.3	4,090	103.4

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
 2:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出
 3:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

(2)既存店 受注の状況

(単位:%)

		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
受注組数 (前期比)	26/3期	105.8	97.6	101.7	104.7	96.3	99.5	100.6
	25/3期	102.0	110.2	106.1	94.9	113.0	105.3	105.7

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない受注組数
 2:既存店対象施設:25/3期上半期9施設、26/3期上半期10施設

【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業 2027年3月期予想】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行組数	27/3期(予)	1,378	92.6	2,022	107.0	3,400	100.7
	26/3期	1,488	104.9	1,889	96.6	3,377	100.1
一組単価	27/3期(予)	4,251	101.9	4,427	101.2	4,356	101.7
	26/3期	4,171	103.4	4,374	105.4	4,284	104.5

(注) 1:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価

2:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知おきください。