

2026年2月期 第2四半期(中間期)
(2025年3月1日～2025年8月31日)
決 算 参 考 資 料

2025年10月9日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2026年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書（要旨）	1
2. 貸借対照表（要旨）	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. 部門別売上高	3
2. プライベート・ブランド商品実績	3
3. 月次売上高・客数の推移	3
III. 店舗・エリア別	
1. 地域別売上高	4
2. MrMax 店舗数・売場面積	4
3. MrMax 開閉店実績・計画	5
IV. その他	
1. 投資と減価償却の計画・実績（連結ベース）	5
2. 従業員の状況（連結ベース）	5

I-1. 損益計算書（要旨）

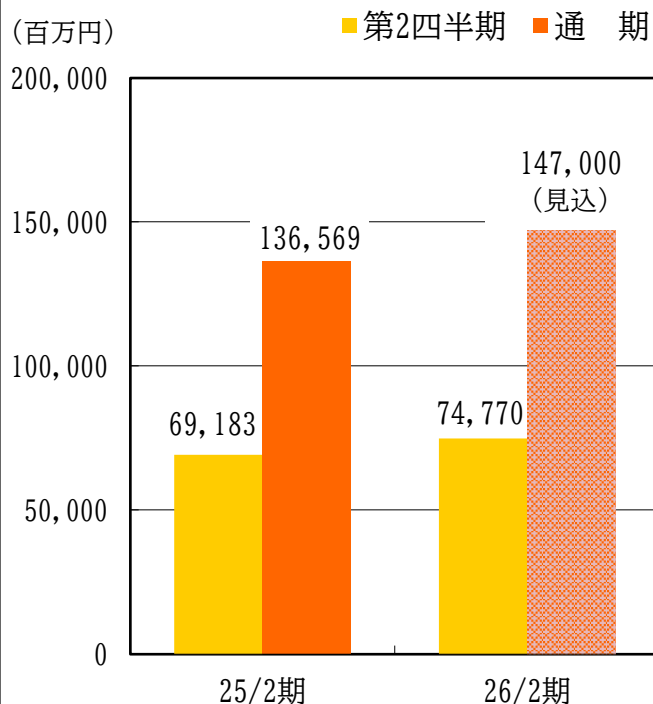
（金額単位：百万円）

	25年2月期				26年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	24年3月～ 24年8月	前年同期比	24年3月～ 25年2月	前期比	25年3月～ 25年8月	前年同期比	25年3月～ 26年2月	前期比
営業収益	69,183	105.6%	136,569	105.4%	74,770	108.1%	147,000	107.6%
売上高 ※1	66,522	105.6%	131,331	105.5%	72,015	108.3%	141,500	107.7%
（売上総利益）	14,631	105.7%	28,759	106.7%	15,999	109.3%		
売上高比	22.0%		21.9%		22.2%			
不動産賃貸収入	1,986	103.5%	3,978	103.0%	2,050	103.2%		
その他の営業収入	674	107.3%	1,259	105.5%	705	104.6%		
営業総利益	17,292	105.5%	33,997	106.2%	18,755	108.5%		
販売費及び一般管理費	15,049	103.9%	30,174	104.1%	15,948	106.0%		
営業利益	2,243	118.1%	3,823	126.6%	2,807	125.1%	4,400	115.1%
売上高比	3.4%		2.9%		3.9%		3.1%	
経常利益	2,245	121.3%	3,782	130.0%	2,911	129.7%	4,400	116.3%
売上高比	3.4%		2.9%		4.0%		3.1%	
親会社株主に帰属する 中間純利益	1,455	121.6%	2,477	101.4%	1,895	130.2%	2,900	117.1%
売上高比	2.2%		1.9%		2.6%		2.0%	
1株当たり中間純利益	43円74銭	121.5%	74円45銭	101.3%	56円90銭	130.1%	87円16銭	117.1%

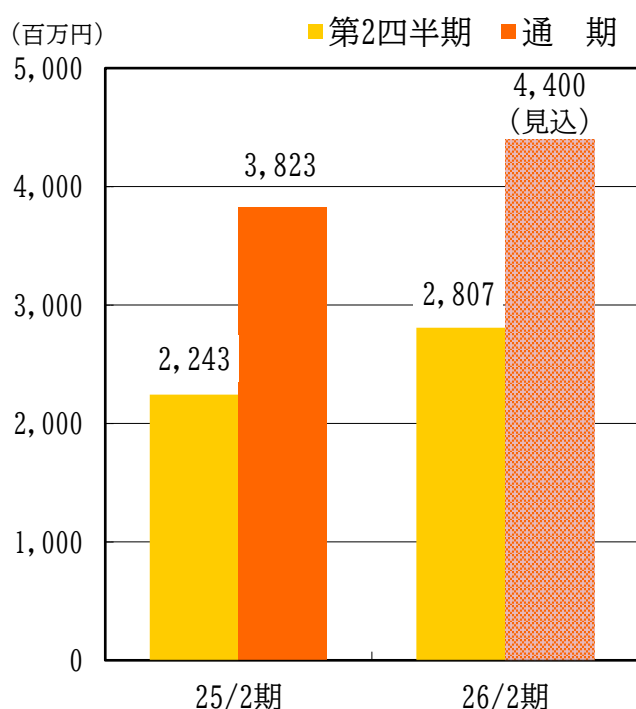
※1 グループ会社間の取引について相殺消去しております。

※2 連結業績予想の修正については、本日（2025年10月9日）公表いたしました「2026年2月期通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

営業収益の推移



営業利益の推移



I-2. 貸借対照表（要旨）

（金額単位：百万円）

	25年2月期				26年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	24年8月末	前期末比	25年2月末	前期比	25年8月末	前期末比	前期末比増減
流動資産	23,075	120.4%	19,325	100.9%	24,199	125.2%	+4,873
現金・預金	4,975	208.3%	1,754	73.4%	2,953	168.3%	+1,198
商品	12,377	104.3%	12,787	107.8%	14,836	116.0%	+2,049
固定資産	63,649	98.9%	63,873	99.3%	65,092	101.9%	+1,219
資産合計	86,725	103.8%	83,199	99.6%	89,292	107.3%	+6,092
流動負債	29,363	109.6%	27,865	104.0%	32,483	116.6%	+4,617
固定負債	22,352	98.9%	19,275	85.3%	19,556	101.5%	+281
（有利子負債＊1）	23,354	100.2%	19,894	85.3%	22,518	113.2%	+2,623
純資産	35,008	102.6%	36,058	105.7%	37,252	103.3%	+1,193
（自己株式）	△ 2,563	99.3%	△ 2,563	99.3%	△ 2,548	99.4%	+15
負債・純資産合計	86,725	103.8%	83,199	99.6%	89,292	107.3%	+6,092
D/Eレシオ(倍)	0.67		0.55		0.60		
1株当たり純資産	1,051円66銭		1,083円21銭		1,117円76銭		

＊1 有利子負債にはリース債務を含めております。

I-3. 販管費の推移

（金額単位：百万円）

	25年2月期				26年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	24年3月～ 24年8月	前年同期比	24年3月～ 25年2月	前期比	25年3月～ 25年8月	前年同期比	前年同期比増減
販 売 費	1,592	106.0%	3,326	107.7%	1,755	110.3%	+163
人 件 費	5,026	103.3%	10,092	104.7%	5,351	106.5%	+324
物 流 費	1,675	101.2%	3,283	101.2%	1,754	104.7%	+78
管 理 費	6,756	104.6%	13,470	103.6%	7,086	104.9%	+330
合 計	15,049	103.9%	30,174	104.1%	15,948	106.0%	+898

販管費の営業収益比率

（金額単位：百万円）

	25年2月期				26年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	24年3月～ 24年8月	前年同期比 増減	24年3月～ 25年2月	前期比 増減	25年3月～25年8月	前年同期比 増減
販 売 費	2.3%	±0.0%	2.4%	0.1%	2.3%	0.0%
人 件 費	7.3%	△0.2%	7.4%	△0.1%	7.2%	△0.1%
物 流 費	2.4%	△0.1%	2.4%	△0.1%	2.3%	△0.1%
管 理 費	9.8%	△0.1%	9.9%	△0.2%	9.5%	△0.3%
合 計	21.8%	△0.4%	22.1%	△0.3%	21.3%	△0.4%

Ⅱ－１．部門別 売上高

(金額単位：百万円)

	25年2月期						26年2月期		
	第2四半期			通期			第2四半期		
	24年3月～ 24年8月	構成比	前年同期比	24年3月～ 25年2月	構成比	前期比	25年3月～ 25年8月	構成比	前年同期比
家電部	9,497	14.3%	109.0%	19,236	14.6%	110.5%	9,917	13.8%	104.4%
アパレル部	3,505	5.3%	99.0%	6,843	5.2%	102.5%	3,570	5.0%	101.9%
ライフスタイル部	9,090	13.7%	104.8%	17,314	13.2%	101.5%	9,444	13.1%	103.9%
ホームリビング部	5,918	8.9%	103.4%	11,983	9.1%	103.6%	6,251	8.7%	105.6%
HBC部	13,642	20.5%	104.9%	26,467	20.2%	103.7%	14,148	19.6%	103.7%
食品部	25,035	37.6%	106.9%	49,815	37.9%	107.1%	28,868	40.1%	115.3%
その他＊2	△162	△0.2%	184.3%	△319	△0.2%	145.1%	△180	△0.3%	111.2%
合 計	66,527	100.0%	105.6%	131,341	100.0%	105.5%	72,020	100.0%	108.3%

(注) 連結消去前の金額です。

(注) 「その他」はアプリクーポン値引き額等です。

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

Ⅱ－２．MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位：百万円)

	25年2月期				26年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	24年3月～ 24年8月	前年同期比	24年3月～ 25年2月	前期比	25年3月～ 25年8月	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	14,387	114.6%	27,529	114.3%	17,030	118.4%	+2,642
全売上高比	21.6%		20.9%		23.6%		
荒利益高	3,840	116.5%	7,263	118.7%	4,486	116.8%	+645
全荒利益高比	25.9%		25.0%		27.8%		
荒利益率	26.7%		26.4%		26.3%		

Ⅱ－３．月次売上高・客数の推移

前年同月比

(単位：％)

		26年2月期						
		25/3月	4月	5月	6月	7月	8月	第2四半期 累計
売上高	既存店	108.7	106.3	106.4	112.1	107.4	102.1	107.0
	全店	109.7	107.2	107.3	113.0	108.5	104.5	108.3
客数	既存店	100.6	101.1	100.7	106.1	104.6	99.7	102.1
	全店	102.8	103.0	102.0	107.5	106.6	102.8	104.1

Ⅲ－１．地域別 売上高

(金額単位：百万円)

		25年2月期						26年2月期		
		第2四半期			通期			第2四半期		
		24年3月～ 24年8月	構成比	前年同期比	24年3月～ 25年2月	構成比	前期比	25年3月～ 25年8月	構成比	前年同期比
全 店 売 上 高		66,527	100.0%	105.6%	131,341	100.0%	105.5%	72,020	100.0%	108.3%
地区 別 の 内 訳	九州ブロック	41,275	62.0%	105.8%	81,487	62.0%	105.4%	44,613	61.9%	108.1%
	中国ブロック	7,693	11.6%	105.3%	15,112	11.5%	105.0%	8,176	11.4%	106.3%
	関東ブロック	16,628	25.0%	107.2%	32,787	25.0%	105.0%	18,136	25.2%	109.1%
	そ の 他	929	1.4%	127.6%	1,953	1.5%	123.3%	1,093	1.5%	117.6%

(注) 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

Ⅲ－２．MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		25年2月期				26年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		24年8月末	構成比	25年2月末	構成比	25年8月末	構成比	前期末増減
期 末 (第 2 四 半 期 末) 店 舗 数		56	100.0%	57	100.0%	59	100.0%	+2
地区 別 内 訳	九州ブロック	38	67.9%	39	68.4%	40	67.8%	+1
	中国ブロック	7	12.5%	7	12.3%	7	11.9%	0
	関東ブロック	11	19.6%	11	19.3%	12	20.3%	+1
マ ッ ッ オ ー 内 訳	ディスカウントストア	37	66.1%	38	66.7%	38	64.4%	0
	スーパーセンター	14	25.0%	14	24.6%	15	25.4%	+1
	S e l e c t	5	8.9%	5	8.8%	6	10.2%	+1

売場面積の推移

(売場面積単位：㎡)

		25年2月期				26年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		24年8月末	前期末比	25年2月末	24年8月末比	25年8月末	前期末比	前期末増減
期 末 (第 2 四 半 期 末) 売 場 面 積		323,114	100.0%	326,095	100.9%	330,425	101.3%	+4,330
地区 別 内 訳	九州ブロック	211,044	100.0%	214,042	101.4%	217,679	101.7%	+3,637
	中国ブロック	43,962	100.0%	43,962	100.0%	43,841	99.7%	△121
	関東ブロック	68,107	100.0%	68,090	100.0%	68,905	101.2%	+815

Ⅲ－３．MrMax 開閉店実績・計画

26年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax Selectユーカリが丘店	千葉県	2,618㎡	テナント入居	2025年7月24日
	佐倉市	(約792坪)		
ベップ MrMax別府店	大分県	4,707㎡	土地賃借 建物自社保有	2025年8月28日
	別府市	(約1,424坪)		

27年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
ワジロ (仮称)MrMax和白店	福岡県	2,301㎡	土地賃借 建物自社保有	2026年春
	福岡市	(約696坪)		
オゴオリ (仮称)MrMax小郡店	福岡県	6,650㎡	土地賃借 建物自社保有	2026年初夏
	小郡市	(約2,011坪)		

Ⅳ－１．投資と減価償却の計画・実績（連結ベース）

（金額単位：百万円）

	26年2月期 計画	26年2月第2四半期 累計実績
投資金額	4,600	1,718
減価償却費	2,800	1,464

Ⅳ－２．従業員の状況（連結ベース）

	25年2月期				26年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	24年8月末	前年同月末 比較増減	25年2月末	前年同月末 比較増減	25年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数（人）	702	△ 26	689	△ 19	710	8
パート・アルバイト 平均人数	1,672	△ 25	1,678	△ 5	1,767	95
全従業員数（人）	2,374	△ 51	2,367	△ 24	2,477	103

（注）パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。