

2025年2月期 第2四半期(中間期)
(2024年3月1日～2024年8月31日)
決 算 参 考 資 料

2024年10月10日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

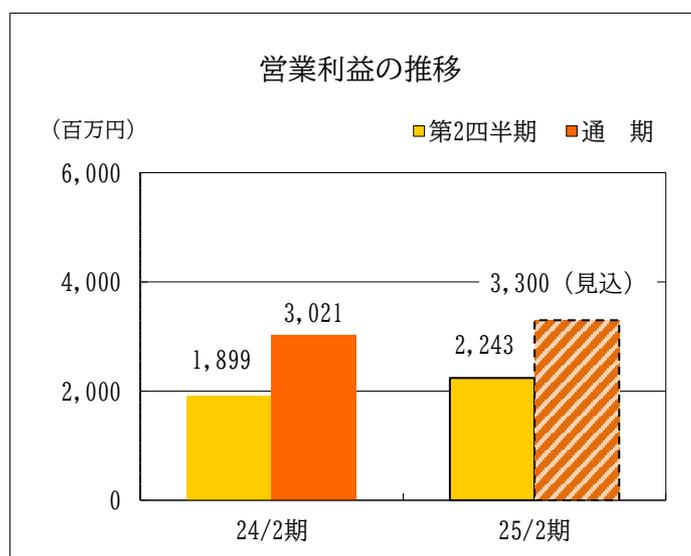
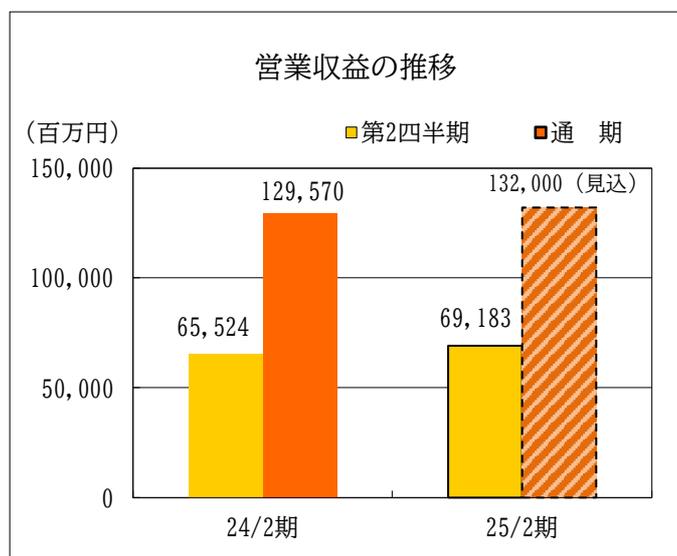
	ページ数
I. 2025年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書（要旨）	1
2. 貸借対照表（要旨）	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. 部門別売上高	3
2. プライベート・ブランド商品実績	3
3. 月次売上高・客数の推移	3
III. 店舗・エリア別	
1. 地域別売上高	4
2. MrMax 店舗数・売場面積	4
3. MrMax 開閉店実績・計画	5
IV. その他	
1. 投資と減価償却の計画・実績（連結ベース）	5
2. 従業員の状況（連結ベース）	5

I-1. 損益計算書 (要旨)

(金額単位：百万円)

	24年2月期				25年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	23年3月～ 23年8月	前年同期比	23年3月～ 24年2月	前期比	24年3月～ 24年8月	前年同期比	24年3月～ 25年2月	前期比
営業収益	65,524	102.5%	129,570	102.1%	69,183	105.6%	132,000	101.9%
売上高 ※1	62,976	102.4%	124,514	102.0%	66,522	105.6%	127,000	102.0%
(売上総利益)	13,837	97.4%	26,949	97.3%	14,631	105.7%		
売上高比	22.0%		21.6%		22.0%			
不動産賃貸収入	1,918	100.2%	3,862	101.1%	1,986	103.5%		
その他の営業収入	628	112.9%	1,193	122.2%	674	107.3%		
営業総利益	16,384	98.3%	32,005	98.5%	17,292	105.5%		
販売費及び一般管理費	14,484	104.2%	28,984	104.1%	15,049	103.9%		
営業利益	1,899	68.5%	3,021	65.2%	2,243	118.1%	3,300	109.2%
売上高比	3.0%		2.4%		3.4%			
経常利益	1,851	68.4%	2,908	64.3%	2,245	121.3%	3,200	110.0%
売上高比	2.9%		2.3%		3.4%			
親会社株主に帰属する 中間純利益	1,196	65.3%	2,444	71.3%	1,455	121.6%	2,200	90.0%
売上高比	1.9%		2.0%		2.2%			
1株当たり中間純利益	36円00銭	65.2%	73円53銭	71.3%	43円74銭	121.5%	66円16銭	90.0%

※1 グループ会社間の取引について相殺消去しております。



I-2. 貸借対照表 (要旨)

(金額単位：百万円)

	24年2月期				25年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	23年8月末	前期末比	24年2月末	前期比	24年8月末	前期末比	前期末比増減
流動資産	18,761	102.8%	19,161	105.0%	23,075	120.4%	+3,913
現金・預金	1,893	60.4%	2,389	76.2%	4,975	208.3%	+2,586
商品	11,404	105.9%	11,862	110.2%	12,377	104.3%	+514
固定資産	63,667	100.0%	64,350	101.0%	63,649	98.9%	△ 700
資産合計	82,429	100.6%	83,511	101.9%	86,725	103.8%	+3,213
流動負債	28,881	111.7%	26,784	103.6%	29,363	109.6%	+2,578
固定負債	20,711	87.7%	22,597	95.6%	22,352	98.9%	△ 245
(有利子負債*1)	23,075	94.2%	23,310	95.2%	23,354	100.2%	+44
純資産	32,836	101.2%	34,129	105.2%	35,008	102.6%	+879
(自己株式)	△ 2,580	99.6%	△ 2,580	99.6%	△ 2,563	99.3%	+17
負債・純資産合計	82,429	100.6%	83,511	101.9%	86,725	103.8%	+3,213
D/Eレシオ(倍)	0.70		0.68		0.67		
1株当たり純資産	987円56銭		1,026円47銭		1,051円66銭		

*1 有利子負債にはリース債務を含めております。

I-3. 販管費の推移

(金額単位：百万円)

	24年2月期				25年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	23年3月～ 23年8月	前年同期比	23年3月～ 24年2月	前期比	24年3月～ 24年8月	前年同期比	前年同期比増減
販売費	1,502	106.4%	3,088	106.4%	1,592	106.0%	+89
人件費	4,867	100.0%	9,640	101.5%	5,026	103.3%	+158
物流費	1,655	113.6%	3,246	113.9%	1,675	101.2%	+19
管理費	6,459	104.9%	13,008	103.3%	6,756	104.6%	+296
合計	14,484	104.2%	28,984	104.1%	15,049	103.9%	+564

販管費の営業収益比率

(金額単位：百万円)

	24年2月期				25年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	23年3月～ 23年8月	前年同期比増減	23年3月～ 24年2月	前期比増減	24年3月～24年8月	前年同期比増減
販売費	2.3%	+0.1%	2.4%	0.1%	2.3%	±0.0%
人件費	7.4%	△0.2%	7.4%	△0.1%	7.3%	△0.2%
物流費	2.5%	+0.2%	2.5%	0.3%	2.4%	△0.1%
管理費	9.9%	+0.3%	10.0%	0.1%	9.8%	△0.1%
合計	22.1%	+0.4%	22.4%	0.5%	21.8%	△0.4%

II-1. 部門別 売上高

(金額単位：百万円)

	24年2月期				25年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	23年3月～ 23年8月	前年同期比	23年3月～ 24年2月	前期比	24年3月～ 24年8月	前年同期比	前年同期比 増減
家電部	8,712	97.6%	17,407	97.8%	9,497	109.0%	+784
アパレル部	3,539	104.7%	6,677	100.3%	3,505	99.0%	△ 34
ライフスタイル部	8,675	99.1%	17,066	99.4%	9,090	104.8%	+415
ホームリビング部	5,721	101.4%	11,569	99.9%	5,918	103.4%	+197
HBC部	13,002	100.6%	25,514	101.8%	13,642	104.9%	+640
食品部	23,417	107.2%	46,507	106.1%	25,035	106.9%	+1,617
その他	△ 87	-	△ 220	-	△ 162	184.3%	△ 74
合計	62,980	102.5%	124,523	102.0%	66,527	105.6%	+3,547

(注) 連結消去前の金額です。

(注) 「その他」はアプリクーポン値引き額等です。

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位：百万円)

	24年2月期				25年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	23年3月～ 23年8月	前年同期比	23年3月～ 24年2月	前期比	24年3月～ 24年8月	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	12,557	142.9%	24,080	115.1%	14,387	114.6%	+1,829
全売上高比	22.8%		19.3%		21.6%		
荒利益高	3,295	122.1%	6,116	116.1%	3,840	116.5%	+544
全荒利益高比	23.8%		22.5%		25.9%		
荒利益率	26.2%		25.4%		26.7%		

II-3. 月次売上高・客数の推移

前年同月比

(単位：%)

		25年2月期						第2四半期累 計
		24/3月	4月	5月	6月	7月	8月	
売上高	既存店	110.5	100.9	102.6	108.9	102.5	112.2	106.2
	全店	109.9	100.3	102.1	108.4	102.0	111.4	105.6
客数	既存店	103.7	98.7	100.4	103.2	99.2	105.6	101.8
	全店	103.0	98.3	100.4	103.0	99.0	104.8	101.4

Ⅲ-1. 地域別 売上高

(金額単位：百万円)

		24年2月期				25年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		23年3月～ 23年8月	前年同期比	23年3月～ 24年2月	前期比	24年3月～ 24年8月	前年同期比	前年同期比 増減
全 店 売 上 高		62,980	102.5%	124,523	102.0%	66,527	105.6%	+3,547
地 区 別 の 内 訳	九州ブロック	39,436	102.0%	77,327	101.1%	41,275	105.8%	+1,838
	中国ブロック	7,304	103.5%	14,393	102.8%	7,693	105.3%	+389
	関東ブロック	15,510	102.4%	31,218	103.0%	16,628	107.2%	+1,118
	そ の 他	728	123.2%	1,585	124.1%	929	127.6%	+201

(注) 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

Ⅲ-2. MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		24年2月期				25年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		23年8月末	構成比	24年2月末	構成比	24年8月末	構成比	前期末増減
期 末 (第 2 四 半 期 末) 店 舗 数		57	100.0%	56	100.0%	56	100.0%	±0
地 区 別 内 訳	九州ブロック	39	68.4%	38	67.9%	38	67.9%	±0
	中国ブロック	7	12.3%	7	12.5%	7	12.5%	±0
	関東ブロック	11	19.3%	11	19.6%	11	19.6%	±0
マ フ ッ ト ー 内 訳	ディスカウントストア	37	64.9%	37	66.1%	37	66.1%	±0
	スーパーセンター	14	24.6%	14	25.0%	14	25.0%	±0
	Select	6	10.5%	5	8.9%	5	8.9%	±0

売場面積の推移

(売場面積単位：㎡)

		24年2月期				25年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		23年8月末	前期末比	24年2月末	23年8月末比	24年8月末	前期末比	前期末増減
期 末 (第 2 四 半 期 末) 売 場 面 積		327,052	100.0%	323,114	98.7%	323,114	100.0%	±0
地 区 別 内 訳	九州ブロック	214,982	100.0%	211,044	98.1%	211,044	100.0%	±0
	中国ブロック	43,962	100.0%	43,962	100.0%	43,962	100.0%	±0
	関東ブロック	68,107	100.0%	68,107	100.0%	68,107	100.0%	±0

Ⅲ-3. MrMax 開閉店実績・計画

25年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
ミスターマックス サンリブ ^{コガ} 古賀店	福岡県 古賀市	約2,995㎡ (約906坪)	テナント入居	24年11月予定

26年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
(仮称)ミスターマックス オゴオリニシフクドウ 小郡西福童店	福岡県 小郡市	約6,650㎡ (約2,011坪)	土地賃借 建物自社保有	26年2月期予定
(仮称)ミスターマックス ベップ ^{ホノメ} 別府火売店	大分県 別府市	約4,375㎡ (約1,323坪)	土地賃借 建物自社保有	26年2月期予定

Ⅳ-1. 投資と減価償却の計画・実績（連結ベース）

（金額単位：百万円）

	25年2月期 計画	25年2月第2四半期 累計実績
投資金額	6,100	799
減価償却費	2,600	1,318

Ⅳ-2. 従業員の状況（連結ベース）

	24年2月期				25年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	23年8月末	前年同月末 比較増減	24年2月末	前年同月末 比較増減	24年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数（人）	728	△ 20	708	△ 14	702	△ 26
パート・アルバイト 平均人数	1,697	△ 5	1,683	△ 6	1,672	△ 25
全従業員数（人）	2,425	△ 25	2,391	△ 20	2,374	△ 51

（注）パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。