

2024年2月期  
(2023年3月1日～2024年2月29日)  
決算参考資料

2024年4月11日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目次

	ページ数
<b>I. 2024年2月期 業績</b>	
1. 損益計算書（要旨） .....	1
2. 貸借対照表（要旨） .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. MrMax部門別売上高 .....	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移 .....	3
3. MrMax地域別 売上高 .....	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. MrMax店舗数・売場面積 .....	4
2. MrMax開閉店実績・計画 .....	5
3. 投資と減価償却の実績・計画 .....	5
4. 従業員の状況 .....	5

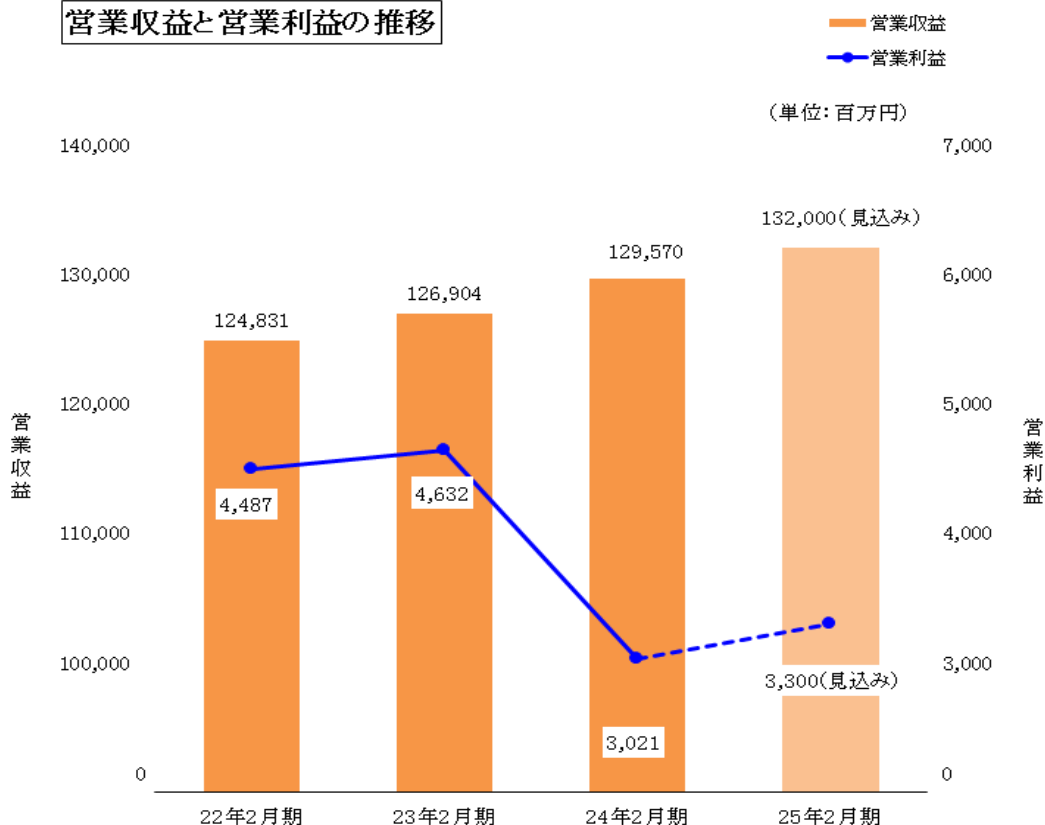
## I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位：百万円)

	22年2月期			23年2月期			24年2月期			25年2月期 (見込み)		
	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
営業収益	124,831		94.7%	126,904		101.7%	129,570		102.1%	132,000		101.9%
売上高	*1 119,975	100.0%	94.5%	*1 122,107	100.0%	101.8%	*1 124,514	100.0%	102.0%	127,000	100.0%	102.0%
不動産賃貸収入	3,832		98.7%	3,820		99.7%	3,862		101.1%			
その他の営業収入	1,023		103.1%	976		95.4%	1,193		122.2%			
売上原価	93,162	77.7%	94.9%	94,419	77.3%	101.3%	97,564	78.4%	103.3%			
売上総利益	26,812	22.3%	93.4%	27,687	22.7%	103.3%	26,949	21.6%	97.3%			
営業総利益	31,668	26.4%	94.3%	32,485	26.6%	102.6%	32,005	25.7%	98.5%			
販売費及び一般管理費	27,181	22.7%	98.5%	27,853	22.8%	102.5%	28,984	23.3%	104.1%			
営業利益	4,487	3.7%	74.6%	4,632	3.8%	103.2%	3,021	2.4%	65.2%	3,300	2.6%	109.2%
経常利益	4,346	3.6%	75.6%	4,523	3.7%	104.1%	2,908	2.3%	64.3%	3,200	2.5%	110.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,853	2.4%	80.5%	3,427	2.8%	120.1%	2,444	2.0%	71.3%	2,200	1.7%	90.0%
1株当たり当期純利益	85円97銭		80.5%	103円19銭		120.0%	73円53銭		71.3%	66円16銭		90.0%
総資産回転率	1.52回			1.55回			1.57回					
ROE (自己資本当期純利益率)	9.9%			11.0%			7.3%					
ROA (総資産経常利益率)	5.3%			5.5%			3.5%					

\*1 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

営業収益と営業利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位：百万円)

	22年2月期			23年2月期			24年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	17,012	20.7%	101.2%	18,246	22.3%	107.3%	19,161	22.9%	105.0%
現金・預金	2,887	3.5%	100.4%	3,136	3.8%	108.6%	2,389	2.9%	76.2%
商品	9,866	12.0%	102.1%	10,769	13.1%	109.2%	11,862	14.2%	110.2%
固定資産	65,203	79.3%	99.5%	63,686	77.7%	97.7%	64,350	77.1%	101.0%
有形固定資産	48,852	59.4%	96.9%	48,428	59.1%	99.1%	48,538	58.1%	100.2%
資産合計	82,216	100.0%	99.9%	81,932	100.0%	99.7%	83,511	100.0%	101.9%
流動負債	26,717	32.5%	88.7%	25,854	31.6%	96.8%	26,784	32.1%	103.6%
固定負債	25,793	31.4%	106.0%	23,625	28.8%	91.6%	22,597	27.1%	95.6%
(有利子負債*1)	26,799	32.6%	102.8%	24,496	29.9%	91.4%	23,310	27.9%	95.2%
純資産	29,706	36.1%	106.6%	32,452	39.6%	109.2%	34,129	40.9%	105.2%
自己株式	△ 2,603	△3.2%	100.0%	△ 2,591	△3.2%	99.5%	△ 2,580	△3.1%	99.6%
負債・純資産合計	82,216	100.0%	99.9%	81,932	100.0%	99.7%	83,511	100.0%	101.9%
D / E レシオ	0.90倍			0.75倍			0.68倍		
1株当たり純資産	894円76銭			976円82銭			1,026円47銭		

\*1 有利子負債にはリース債務を含んでおります。

## I-3. 販管費の推移

(金額単位：百万円)

	22年2月期		23年2月期		24年2月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,797	94.9%	2,904	103.8%	3,088	106.4%
人件費	9,540	97.6%	9,501	99.6%	9,640	101.5%
物流費	2,896	98.5%	2,849	98.4%	3,246	113.9%
管理費	11,946	100.2%	12,597	105.5%	13,008	103.3%
合計	27,181	98.5%	27,853	102.5%	28,984	104.1%

## 販管費の営業収益比率

	22年2月期		23年2月期		24年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.2%	±0.0%	2.3%	0.1%	2.4%	0.1%
人件費	7.6%	0.2%	7.5%	△0.1%	7.4%	△0.1%
物流費	2.3%	0.1%	2.2%	△0.1%	2.5%	0.3%
管理費	9.6%	0.5%	9.9%	0.3%	10.0%	0.1%
合計	21.8%	0.9%	21.9%	0.1%	22.4%	0.5%

## II-1. MrMax部門別 売上高

(金額単位：百万円)

	22年2月期			23年2月期			24年2月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部*2	17,977	15.0%	89.8%	17,803	14.6%	99.0%	17,407	14.0%	97.8%
アパレル部*2	6,443	5.4%	87.1%	6,656	5.5%	103.3%	6,677	5.4%	100.3%
ライフスタイル部	16,502	13.8%	96.1%	17,172	14.1%	104.1%	17,066	13.7%	99.4%
ホームリビング部	11,611	9.7%	92.6%	11,581	9.5%	99.7%	11,569	9.3%	99.9%
HBC部	24,405	20.3%	96.4%	25,052	20.5%	102.6%	25,514	20.5%	101.8%
食品部	42,992	35.8%	96.6%	43,840	35.9%	102.0%	46,507	37.3%	106.1%
その他*3	-	-	-	-	-	-	△220	△0.2%	-
合計	119,933	100.0%	94.5%	122,108	100.0%	101.8%	124,523	100.0%	102.0%

\*1 MrMax単体の売上高です。

\*2 23年2月期に、一部商品をアパレル部から家電部へ移行したことに伴い、過年度の実績を修正しております。

\*3 その他はアプリクーポン値引き額等です。

### 【部門別内訳】

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

		24年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	99.9%	102.8%	100.2%	100.1%	104.5%	106.9%	102.5%
	全店	99.6%	102.5%	100.3%	100.2%	104.6%	107.0%	102.5%
客数	既存店	97.0%	99.0%	96.1%	96.4%	98.5%	100.7%	98.0%
	全店	96.6%	98.7%	96.7%	97.0%	99.0%	101.5%	98.3%

		24年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	100.2%	102.7%	106.2%	98.8%	97.2%	108.7%	101.9%	102.2%
	全店	100.3%	102.1%	105.7%	98.4%	96.7%	108.0%	101.5%	102.0%
客数	既存店	98.4%	99.7%	102.6%	99.0%	96.4%	103.3%	99.8%	98.9%
	全店	99.0%	99.3%	102.4%	98.7%	96.0%	102.4%	99.5%	98.9%

## II-3. MrMax地域別 売上高

(金額単位：百万円)

		22年2月期			23年2月期			24年2月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		119,933	100.00%	94.50%	122,108	100.0%	101.8%	124,523	100.0%	102.0%
地区別内訳	九州ブロック	75,596	63.00%	94.10%	76,490	62.6%	101.2%	77,327	62.1%	101.1%
	中国ブロック	13,807	11.50%	93.40%	14,000	11.5%	101.4%	14,393	11.6%	102.8%
	関東ブロック	29,588	24.70%	96.30%	30,321	24.8%	102.5%	31,218	25.1%	103.0%
	その他*1	939	0.80%	86.50%	1,296	1.1%	137.9%	1,585	1.3%	124.1%

\*1 「その他」は、外部ECサイト等の売上高です。

## Ⅱ-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位：百万円)

	22年2月期			23年2月期			24年2月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高	17,299	14.4%	97.0%	20,912	17.1%	120.9%	24,080	19.3%	115.1%
荒 利 益 高	4,590	17.1%	90.1%	5,267	19.0%	114.3%	6,116	22.5%	116.1%
荒 利 益 率	26.5%			25.2%			25.4%		

## Ⅲ-1. MrMax店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

	22年2月期		23年2月期		24年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	1		0		0		
期 中 閉 店 数	0		1		1		
期 末 店 舗 数	58	100.0%	57	100.0%	56	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	40	71.4%	39	69.6%	38	67.9%
	中国ブロック	7	12.5%	7	12.5%	7	12.5%
	関東ブロック	11	19.6%	11	19.6%	11	19.6%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	ディスカウントストア	37	66.1%	37	66.1%	37	66.1%
	スーパーセンター	14	25.0%	14	25.0%	14	25.0%
	Select	6	10.7%	6	10.7%	5	8.9%
	食品館	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%

### 売場面積の推移

(売場面積単位：㎡)

	22年2月期		23年2月期		24年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	328,708	100.0%	327,110	100.0%	323,114	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	216,600	65.9%	215,035	65.7%	211,044	65.3%
	中国ブロック	43,962	13.4%	43,962	13.4%	43,962	13.6%
	関東ブロック	68,144	20.7%	68,112	20.8%	68,107	21.1%

### Ⅲ－２．MrMax開閉店実績・計画

#### 2024年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax Select 南大分店	大分県 大分市田中町	2,350㎡ (711坪)	Select	23年9月18日

#### 2025年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
(仮称) MrMax サンリブ古賀店	福岡県 古賀市	約3,045㎡ (約921坪)	DS	24年11月 予定

### Ⅲ－３．投資と減価償却の実績・計画

(金額単位：百万円)

	24年2月期 累計実績	25年2月期 計画
投資金額	2,841	6,100
減価償却費	2,575	2,600

### Ⅲ－４．従業員の状況

	22年2月期		23年2月期		24年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	727	+10	722	△ 5	708	△ 14
パート・アルバイト平均人数 *1	1,737	△ 49	1,689	△ 48	1,683	△ 6
全従業員数(人)	2,464	△ 39	2,411	△ 53	2,391	△ 20

\*1 パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。