

2015年3月期  
( 2014年4月1日～2015年3月31日 )  
決 算 参 考 資 料

2015年5月14日

株式会社ミスターマックス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目 次

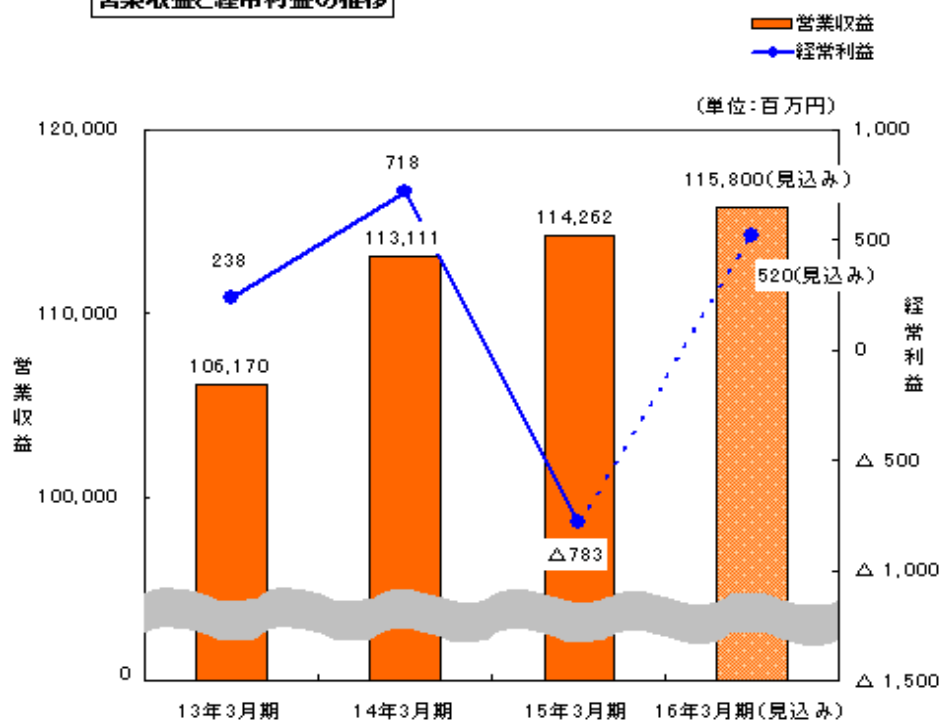
	ページ数
<b>I. 2015年3月期 業績</b>	
1. 損益計算書(要旨) .....	1
2. 貸借対照表(要旨) .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. 部門別売上高 .....	3
2. 月次売上高・客数の推移 .....	3
3. 地域別売上高 .....	4
4. プライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. 店舗数・売場面積 .....	4
2. 開閉店実績・計画 .....	5
3. 従業員の状況 .....	5

# I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	13年3月期			14年3月期			15年3月期			16年3月期(見込)		
	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比	金額	営業 収益比	前期比
営業収益	106,170	100.0%	99.2%	113,111	100.0%	106.5%	114,262	100.0%	101.0%	115,800	100.0%	101.3%
売上高	101,724	95.8%	99.2%	108,478	95.9%	106.6%	109,608	95.9%	101.0%			
不動産賃貸収入	4,344	4.1%	98.5%	4,269	3.8%	98.3%	4,218	3.7%	98.8%			
その他の営業収入	100	0.1%	203.8%	364	0.3%	361.9%	434	0.4%	119.3%			
売上原価	79,993	75.3%	99.6%	84,946	75.1%	106.2%	86,630	75.8%	102.0%			
(売上総利益)	21,731	(売上高比) 21.4%	98.0%	23,531	(売上高比) 21.7%	108.3%	22,978	(売上高比) 21.0%	97.6%			
営業総利益	26,177	24.7%	98.3%	28,165	24.9%	107.6%	27,631	24.2%	98.1%			
販売費及び一般管理費	26,059	24.5%	98.5%	27,529	24.3%	105.6%	28,507	24.9%	103.6%			
営業利益	117	0.1%	61.5%	636	0.6%	541.5%	△876	-	-	500	0.4%	-
経常利益	238	0.2%	60.7%	718	0.6%	301.7%	△783	-	-	520	0.4%	-
当期純利益	256	0.2%	77.9%	67	0.1%	26.4%	△2,982	-	-	280	0.2%	-
1株当たり当期純利益	7円71銭		78.0%	2円03銭		26.3%	△89円84銭		-	8円43銭		-
総資産回転率	1.42回			1.47回			1.46回					
ROE (自己資本当期純利益率)	1.2%			0.3%			-					
ROA (総資産経常利益率)	0.3%			0.9%			-					

営業収益と経常利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	13年3月期			14年3月期			15年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	13,947	18.6%	101.1%	16,215	20.6%	116.3%	14,621	18.7%	90.2%
現金・預金	1,702	2.3%	130.7%	2,569	3.3%	150.9%	1,897	2.4%	73.9%
商品	9,096	12.1%	99.0%	8,945	11.4%	98.3%	9,045	11.6%	101.1%
固定資産	61,212	81.4%	101.8%	62,591	79.4%	102.3%	63,468	81.3%	101.4%
有形固定資産	47,091	62.7%	102.8%	48,356	61.4%	102.7%	49,591	63.5%	102.6%
資産合計	75,159	100.0%	101.7%	78,807	100.0%	104.9%	78,089	100.0%	99.1%
流動負債	27,987	37.2%	103.8%	29,358	37.3%	104.9%	29,777	38.1%	101.4%
固定負債	25,535	34.0%	100.9%	28,083	35.6%	110.0%	29,972	38.4%	106.7%
(有利子負債)	27,675	36.8%	110.5%	29,643	37.6%	107.1%	31,100	39.8%	104.9%
純資産	21,637	28.8%	100.0%	21,365	27.1%	98.7%	18,339	23.5%	85.8%
自己株式	△2,597	△3.5%	100.1%	△2,598	△3.3%	100.0%	△2,598	△3.3%	100.0%
負債・純資産合計	75,159	100.0%	101.7%	78,807	100.0%	104.9%	78,089	100.0%	99.1%
D/Eレシオ(倍)	1.28倍			1.39倍			1.70倍		
1株当たり純資産(円)	651円64銭			643円49銭			552円38銭		

## I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	13年3月期		14年3月期		15年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,447	95.4%	2,686	109.7%	2,665	99.2%
人件費	8,943	97.6%	9,367	104.7%	9,422	100.6%
物流費	2,541	100.2%	2,679	105.5%	2,855	106.6%
管理費	12,127	99.5%	12,795	105.5%	13,564	106.0%
合計	26,059	98.5%	27,529	105.6%	28,507	103.6%

## 販管費の営業収益比率

	13年3月期		14年3月期		15年3月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.3%	△0.1%	2.4%	0.1%	2.3%	△0.1%
人件費	8.4%	△0.2%	8.3%	△0.1%	8.2%	△0.1%
物流費	2.4%	0.0%	2.4%	△0.0%	2.5%	0.1%
管理費	11.4%	△0.0%	11.3%	△0.1%	11.9%	0.6%
合計	24.5%	△0.2%	24.3%	△0.2%	24.9%	0.6%

## Ⅱ-1. 部門別売上高

(売上高単位:百万円)

	13年3月期			14年3月期			15年3月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	16,294	16.0%	83.5%	17,476	16.1%	107.3%	15,880	14.5%	90.9%
アパレル部	8,164	8.0%	107.6%	8,429	7.8%	103.2%	8,548	7.8%	101.4%
住生活部	26,398	26.0%	95.4%	25,820	23.8%	97.8%	26,477	24.2%	102.5%
HBC部	21,324	21.0%	104.9%	23,780	21.9%	111.5%	23,349	21.3%	98.2%
食品部	29,540	29.0%	107.8%	32,970	30.4%	111.6%	35,344	32.2%	107.2%
合計	101,724	100.0%	99.2%	108,478	100.0%	106.6%	109,608	100.0%	101.0%

(注)当期より、部門間で一部の品種の移管を行いました。品種移管の影響を除く前年同期比は、家電部(93.1%)、住生活部(100.9%)です。

### 【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
住生活部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY、台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## Ⅱ-2. 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		15年3月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期計
売上高	既存店	84.8%	95.7%	94.5%	98.0%	98.7%	98.7%	95.2%
	全店	89.2%	100.5%	102.7%	103.5%	107.4%	106.6%	101.9%
客数	既存店	89.2%	95.2%	93.8%	95.7%	96.2%	97.3%	94.6%
	全店	96.2%	102.5%	104.1%	104.5%	107.8%	108.6%	104.0%

		15年3月期							
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期計	通期
売上高	既存店	100.9%	103.9%	103.4%	100.6%	97.4%	69.0%	94.3%	94.7%
	全店	107.6%	111.0%	109.4%	106.9%	103.5%	73.6%	100.3%	101.0%
客数	既存店	98.5%	101.2%	100.7%	98.4%	101.2%	87.7%	97.8%	96.2%
	全店	107.7%	110.7%	108.4%	106.2%	109.4%	95.3%	106.0%	105.0%

## II-3. 地域別売上高

(金額単位:百万円)

		13年3月期			14年3月期			15年3月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		101,724	100.0%	99.2%	108,478	100.0%	106.6%	109,608	100.0%	101.0%
地区別内訳	九州ブロック	56,636	55.7%	96.9%	62,768	57.9%	110.8%	65,780	60.0%	104.8%
	中国ブロック	16,098	15.8%	95.4%	16,259	15.0%	101.0%	15,520	14.2%	95.5%
	関東ブロック	28,592	28.1%	106.0%	28,974	26.7%	101.3%	27,781	25.3%	95.9%
	その他	397	0.4%	154.2%	475	0.4%	119.6%	525	0.5%	110.6%

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

## II-4. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

		13年3月期			14年3月期			15年3月期		
		数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高		18,313	18.0%	109.5%	17,928	16.5%	97.9%	15,431	14.1%	86.1%
荒 利 益 高		4,871	22.3%	106.0%	4,653	19.8%	95.5%	4,063	17.7%	87.3%
荒 利 益 率		26.6%			26.0%			26.3%		

## III-1. 店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

		13年3月期		14年3月期		15年3月期	
		店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比
期 中 開 店 数		1		4		5	
期 中 閉 店 数		0		0		0	
期 末 店 舗 数		51	100.0%	55	100.0%	60	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	32	62.7%	35	63.6%	40	66.7%
	中国ブロック	8	15.7%	9	16.4%	9	15.0%
	関東ブロック	11	21.6%	11	20.0%	11	18.3%

### 売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		13年3月期		14年3月期		15年3月期	
		売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比
期 末 売 場 面 積		307,702	100.0%	325,073	100.0%	347,740	100.0%
地区別内訳	九州ブロック	180,474	58.7%	194,129	59.7%	216,795	62.3%
	中国ブロック	48,099	15.6%	52,228	16.1%	52,228	15.0%
	関東ブロック	79,129	25.7%	78,717	24.2%	78,717	22.6%

### Ⅲ－2. 開閉店実績・計画

#### 2015年3月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax 八幡東店	福岡県 北九州市	7,199㎡ (2,177坪)	土地賃借 建物自社保有	14年6月6日
MrMax 伊万里店	佐賀県 伊万里市	3,826㎡ (1,157坪)	土地賃借 建物自社保有	14年7月11日
MrMax 唐津店	佐賀県 唐津市	7,061㎡ (2,136坪)	土地建物賃借	14年8月8日
MrMax Select 宇美店	福岡県 糟屋郡	2,101㎡ (636坪)	土地建物 自社保有	14年8月23日
MrMax Select 福津店	福岡県 福津市	2,079㎡ (629坪)	土地賃借 建物自社保有	14年12月6日

#### 2015年3月期 閉店実績

なし

#### 2016年3月期 開店計画

なし

### Ⅲ－3. 従業員の状況

	13年3月期		14年3月期		15年3月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	804	7	813	9	791	△ 22
パート・アルバイト平均人数	2,007	△ 65	2,092	85	2,184	92
全従業員数(人)	2,811	△ 58	2,905	94	2,975	70

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。