

2015年3月期 第1四半期 四半期決算補足資料

2014年8月1日

株式会社ミスターマックス

(証券コード:8203)

●本資料に記載されている将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

四半期決算ハイライト

(単位:百万円)	14/3期1Q	15/3期1Q	前年同期比
営業収益	26,422	25,894	98.0%
売上高	25,284	24,705	97.7%
売上総利益 (荒利益率)	5,528 21.9%	5,466 22.1%	98.9%
不動産賃貸収入	1,069	1,058	98.9%
その他の営業収入	68	130	192.0%
営業総利益	6,666	6,655	99.8%
販売費及び一般管理費	6,638	6,889	103.8%
営業利益又は営業損失(△)	28	△234	—
経常利益又は経常損失(△)	81	△213	—
四半期純利益又は四半期 純損失(△)	23	△165	—

- 消費税増税前の駆け込み需要の反動が大きく、減収
- 商品政策の見直しにより荒利益率0.3ポイント改善
- 前期中4店舗・今期1Q中1店舗の開店等により経費増加

商品部門別の四半期売上高

(単位:百万円)	14/3期1Q	15/3期1Q	15/3期1Q	
			増減額	前年同期比
家電	3,420	3,329	△ 91	97.3 %
構成比	13.5 %	13.5 %		
アパレル	2,176	2,106	△ 70	96.8 %
構成比	8.6 %	8.5 %		
住生活	6,237	5,997	△ 240	96.2 %
構成比	24.7 %	24.3 %		
HBC	5,678	5,249	△ 429	92.5 %
構成比	22.5 %	21.2 %		
食品	7,771	8,022	251	103.2 %
構成比	30.7 %	32.5 %		
計	25,284	24,705	△ 579	97.7 %

【商品区分】家電(家電)、アパレル(衣料、シューズ、服飾雑貨、時計)、住生活(ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY、台所用品、日用雑貨、インテリア・収納)、HBC(紙綿、洗剤・化粧品、医薬品)、食品(食品)

2015年3月期第1四半期 出店実績

【出店実績】

開店月	都道府県名	店名	モデル	売場坪数
6月	福岡	八幡東店	SuC	2,177
北九州市内4店舗目				



2015年3月期 出店計画

【出店計画】

開店月	都道府県名	店名	モデル	売場坪数
7月	佐賀	伊万里店	SuC	1,156
	伊万里市内の居抜き出店			
8月	佐賀	唐津店	SuC	2,137
	伊万里店と共に佐賀県の未出店エリアへの出店			
8月	福岡	Select宇美店	Select	600
	福岡市のベッドタウンへの出店			
12月	福岡	Select福津店	Select	629
	JR福間駅周辺に開発中の新興住宅地への出店			

2015年3月期の業績予想

2014年5月13日公表の数値から変更はありません。

(単位:百万円)

	上期		下期		通期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	56,490	103.1 %	59,180	101.5 %	115,670	102.3 %
売上高	54,100	103.1 %	56,900	101.6 %	111,000	102.3 %
売上総利益	11,920	103.5 %	13,020	108.3 %	24,940	106.0 %
(荒利益率)	22.0%		22.9%		22.5%	
不動産賃貸収入ほか	2,390	103.2 %	2,280	98.4 %	4,670	100.8 %
営業総利益	14,310	103.5 %	15,300	106.7 %	29,610	105.1 %
販売費及び一般管理費	14,210	103.5 %	14,750	106.9 %	28,960	105.2 %
営業利益	100	103.6 %	550	101.8 %	650	102.1 %
経常利益	160	101.0 %	590	105.4 %	750	104.4 %
当期純利益	55	88.5 %	335	6278.1 %	390	577.9 %

出店	4	1	5
既存店売上高前年比	98.0 %	94.0 %	96.0 %