

2026年2月期第2四半期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2026年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2026年2月期 第2四半期 決算概要	P9	特別損失の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2026年2月期 計画

P13～14	2026年2月期 下半期計画・通期予想
P15	計画の前提となる既存店（前期比）
P16	2026年2月期 出店計画

● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19～21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

2026年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比 105.5%の 22,399百万円。計画に対しても449百万円上回る。
- 営業利益は790百万円、経常利益は844百万円、当期純利益は511百万円と前期、計画とも上回る。

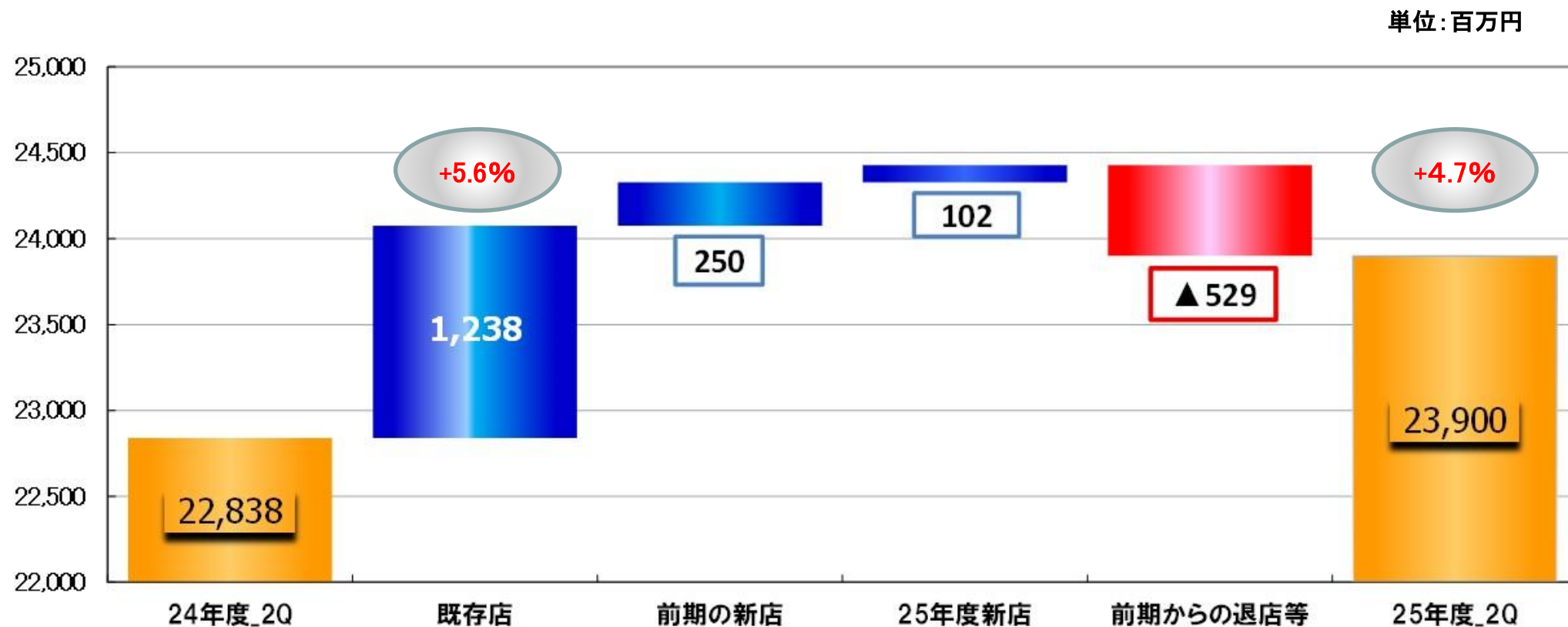
勘定科目	'24/03～'24/08		'25/03～'25/08		'25/03～'25/08		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	24,219		25,100		25,413		104.9%	313	101.2%
売上高	21,236	100.0%	21,950	100.0%	22,399	100.0%	105.5%	449	102.0%
売上原価	7,083	33.4%	7,543	34.4%	7,703	34.4%	108.7%	160	102.1%
売上総利益	14,152	66.6%	14,407	65.6%	14,695	65.6%	103.8%	288	102.0%
販売費及び一般管理費	13,448	63.3%	14,007	63.8%	13,905	62.1%	103.4%	△ 101	99.3%
人件費	6,865	32.3%	7,132	32.5%	7,136	31.9%	103.9%	4	100.1%
販売費	531	2.5%	611	2.8%	524	2.3%	98.6%	△ 86	85.9%
活動費	2,955	13.9%	3,124	14.2%	3,134	14.0%	106.1%	10	100.4%
固定費	3,095	14.6%	3,140	14.3%	3,109	13.9%	100.5%	△ 30	99.0%
営業利益	704	3.3%	400	1.8%	790	3.5%	112.2%	390	197.6%
営業外収益	35	0.2%	30	0.1%	131	0.6%	366.3%	101	439.1%
営業外費用	144	0.7%	80	0.4%	77	0.3%	53.6%	△ 2	97.1%
経常利益	595	2.8%	350	1.6%	844	3.8%	141.8%	494	241.2%
特別利益	33	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	---	0	---
特別損失	91	0.4%	0	0.0%	36	0.2%	40.0%	36	---
税引前利益	536	2.5%	350	1.6%	807	3.6%	150.5%	457	230.7%
法人税等	209	1.0%	130	0.6%	296	1.3%	141.3%	166	228.1%
当期純利益	326	1.5%	220	1.0%	511	2.3%	156.3%	291	232.3%

2026年2月期第2四半期 決算概要

- 売上高 22,399百万円（前期比 +1,162百万円、計画比 +449百万円）
 - － 既存店売上高前期比は105.6%、客数：102.7%、客単価：102.8%。
- 売上原価 原価率は34.4%（売上構成前期比 +1.0pts、売上構成計画比 +0.0pts）
前期比 +619百万円、計画比 +160百万円
- 人件費 前期比 +270百万円、計画比 +4百万円（人件費率31.9% 前期比 ▲0.5pts）
- 販売費 前期比 ▲7百万円、計画比 ▲86百万円（販売費率 2.3% 前期比 ▲0.2pts）
- 活動費 前期比 +179百万円、計画比 +10百万円（活動費率14.0% 前期比 +0.1pts）
- 固定費 前期比 +14百万円、計画比 ▲30百万円（固定費率13.9% 前期比 ▲0.7pts）
- 営業利益 790百万円（前期比 +85百万円、計画比 +390百万円）
- 経常利益 844百万円（前期比 +248百万円、計画比 +494百万円）
- 純利益 511百万円（前期比 +184百万円、計画比 +291百万円）

グループ店舗売上高分析…前年同期比

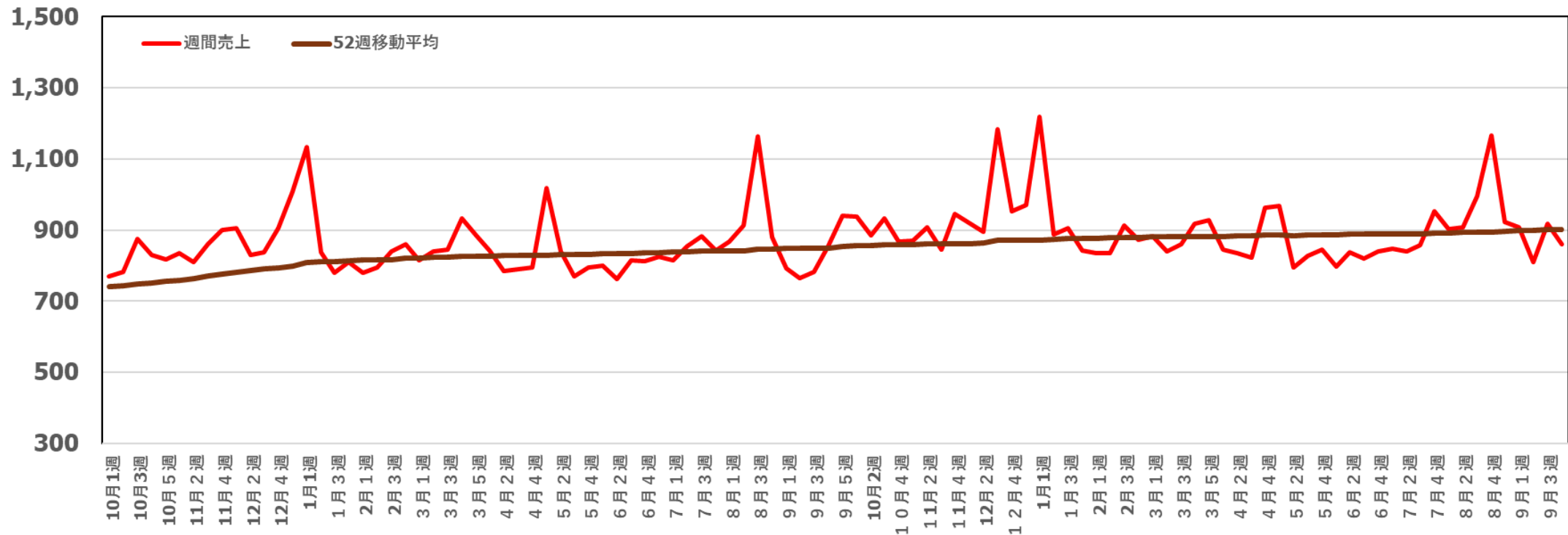
- 既存店は増収、前期比 +5.6%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は4.7%増加



売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

- 原材料高騰の影響により、商品の価格改定を実施。
- 季節・戦略商品の開発・販売、販促企画等により、上昇傾向を維持している。

単位：百万円



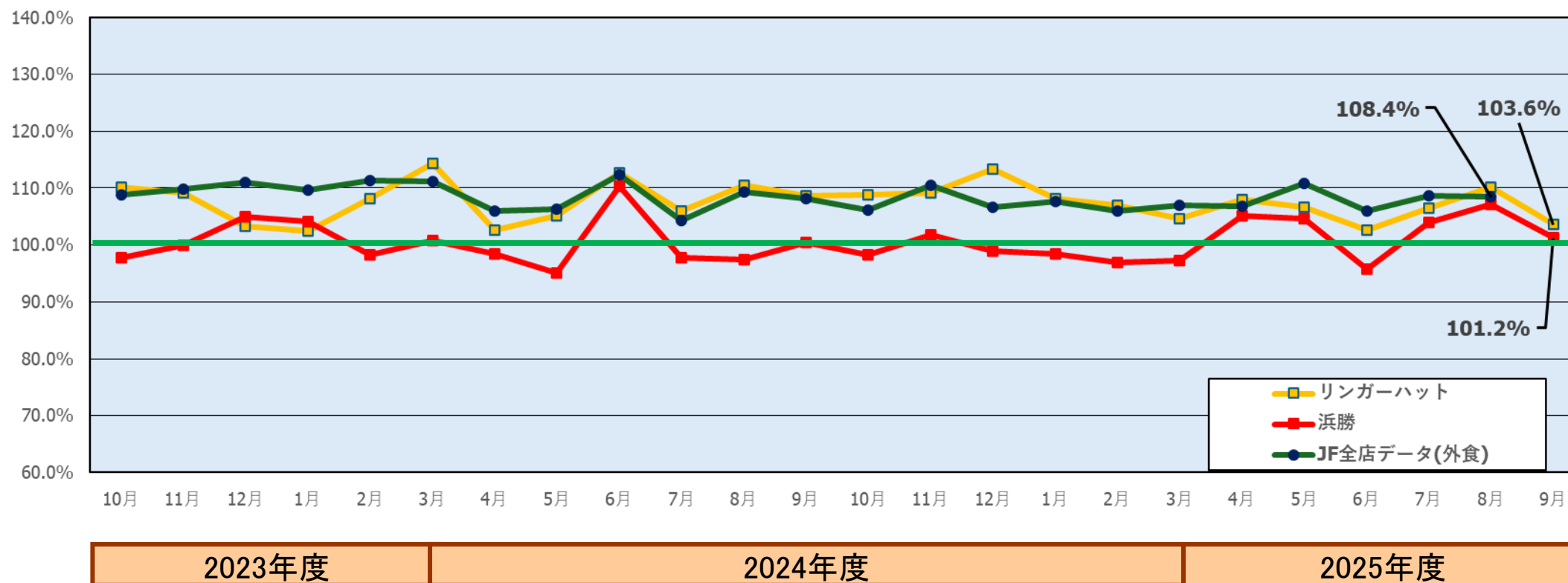
2023年度

2024年度

2025年度

既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

- (上半期) 既存店売上高(前期比) リンガーハット **106.4%**、濱かつ **102.4%**
 - 客数はリンガーハット 102.6%、濱かつ 103.6 %、客単価はリンガーハット 103.7 %、浜勝 98.9%
 - リンガーハットはコロナ禍以降順調に売上を伸ばし50カ月連続で前年を上回る

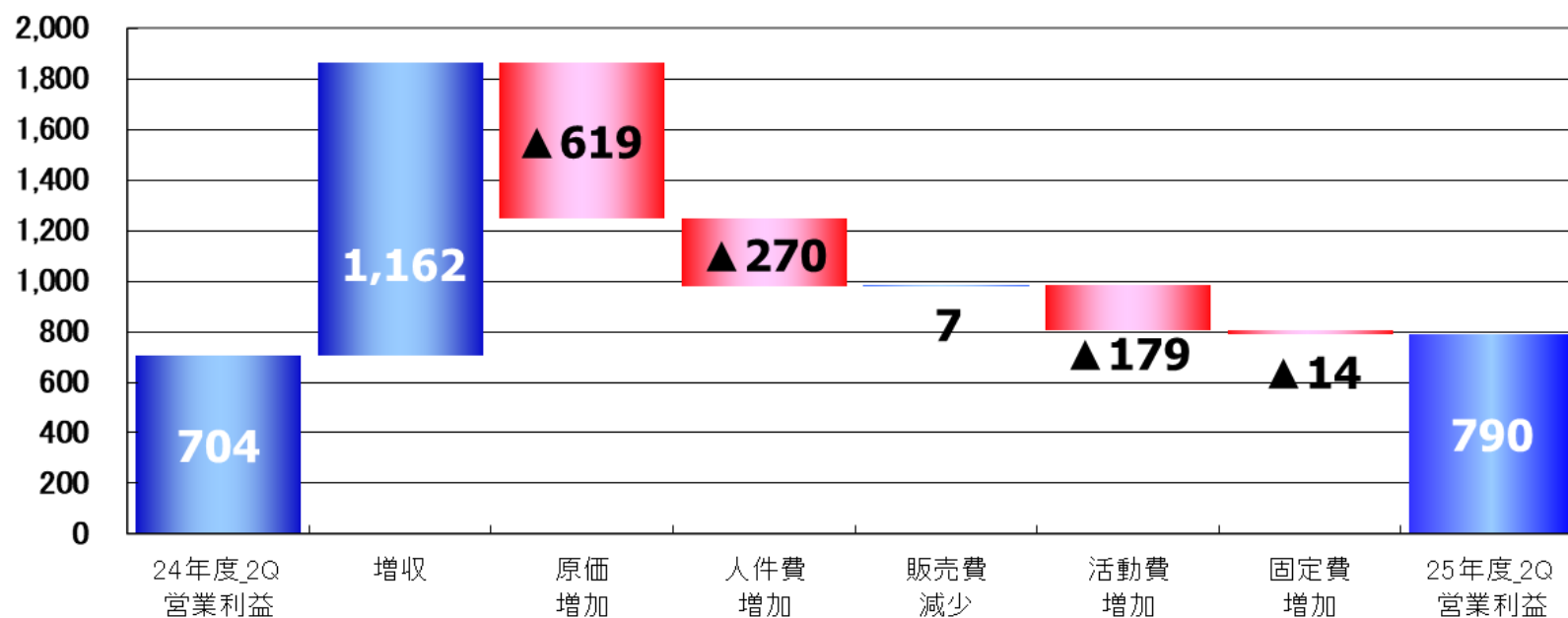


外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は790百万円となり前期比85百万円増加した。
- 売上原価は619百万円増となり売上原価率は34.4%と（構成比）前期比+1.0ptsとなった。
（原材料高騰の影響が大きい）
- 販管費計は457百万円増加したが販管費率は62.1%と（構成比）前期比▲1.2ptsとなった。
人件費 前期比+270百万円となったが売上増と適切なコントロールで構成比では31.9%と前期を0.5pts下回った、
販売費 構成比前期比▲ 0.2pts 活動費+ 0.1pts 固定費▲ 0.7pts

単位 : 百万円



特別損失の内容

- 店舗改装・退店等により特別損失を計上した。

単位：百万円

主な特別損失	金 額	内 容
減損損失	34	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産除却損	1	改装時設備入替、退店店舗等

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 増収により営業キャッシュフローは増加。今後も積極的に既存店・工場・DX推進等の投資を進める。

単位: 百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,077	1,127	49
投資キャッシュ・フロー	△1,285	△958	326
フリーキャッシュ・フロー	△208	168	376
財務キャッシュ・フロー	143	385	242
現金及び現金同等物に係る換算差額	△9	△23	△14
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△74	529	604
現金及び現金同等物の期首残高	2,243	2,194	△48
現金及び現金同等物の期末残高	2,168	2,724	555

セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収増益、とんかつ事業は増収減益となった。
- ちゃんぽん事業は、営業利益 **594**百万円(前期比 **+105**百万円)
とんかつ事業は、 営業利益 **159**百万円(前期比 **▲30**百万円)

ちゃんぽん事業
(リンガーハット)

単位:百万円

	2026年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	18,266	17,139	+1,126
営業費用	17,672	16,650	+1,021
営業利益	594	488	+105
営業利益率	+3.3%	+2.9%	+0.4%

とんかつ事業
(濱かつ・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2026年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	4,039	3,996	+42
営業費用	3,879	3,805	+73
営業利益	159	190	▲30
営業利益率	+4.0%	+4.8%	▲0.8%

2026年2月期 計画

2026年2月期 下半期計画

- 出店計画遅れと原材料高騰分を反映し、下半期の計画を修正した。

単位：百万円

	下半期 当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減額	増減率
総売上高	27,000	—	26,800	—	△200	△0.7%
売上高	23,550	100.0%	23,350	100.0%	△200	△0.8%
営業利益	1,300	5.5%	1,200	5.1%	△100	△7.7%
経常利益	1,250	5.3%	1,150	4.9%	△100	△8.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	780	3.3%	720	3.1%	△60	△7.7%

2026年2月期 通期予想

- 上半期実績と、下半期修正計画を反映し、通期予想を上方修正した。

単位: 百万円

	通期 当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減額	増減率
総売上高	52,100	—	52,213	—	113	0.2%
売上高	45,500	100.0%	45,749	100.0%	249	0.5%
営業利益	1,700	3.7%	1,990	4.3%	290	17.1%
経常利益	1,600	3.5%	1,994	4.4%	394	24.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,000	2.2%	1,231	2.7%	231	23.1%

計画の前提となる既存店（前期比）

- 下半期の既存店計画値は、変更なし。

2026年2月期

（前期比）
計画

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	103.8%	102.7%	103.2%	99.7%	98.5%	99.1%	104.1%	104.2%	104.2%
濱かつ	100.8%	101.9%	101.4%	101.1%	101.6%	101.3%	99.7%	100.4%	100.1%
全店	103.1%	102.2%	102.6%	99.9%	99.0%	99.4%	103.2%	103.2%	103.2%

参考) 2025年2月期

（前期比）
実績

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	108.6%	109.6%	109.1%	98.9%	101.5%	100.2%	109.8%	107.9%	108.9%
濱かつ	99.6%	99.1%	99.4%	97.2%	95.8%	96.5%	102.5%	103.5%	103.0%
全店	106.7%	107.6%	107.2%	98.6%	100.7%	99.7%	108.2%	106.8%	107.5%

2026年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期	通期
リンガーハット	直営	8	3	1	4
	FC	0	0	0	0
	海外	2	1	1	2
	小計	10	4	2	6
濱かつ	直営	3	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	1	1	0	1
	小計	4	1	0	1
計	直営	11	3	1	4
	FC	0	0	0	0
	海外	3	2	1	3
	小計	14	5	2	7

- 2026年度2月期は、13店舗(上半期6店、下半期7店)を計画。
- 計画遅れにより、上半期は5店舗をオープン、下半期は2店舗オープン予定(期首△6店舗)。

Data File

2026年2月期第2四半期

- 目次
1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	114.4	102.7	105.2	112.7	106.0	110.5	110.6	108.8	109.2	113.3	108.2	106.9	109.1
	26年2月期	104.6	107.9	106.7	102.6	106.4	110.1	103.6						106.0
濱かつ	25年2月期	100.7	98.4	95.1	110.4	97.7	97.5	100.4	98.2	101.8	98.9	98.5	96.9	99.4
	26年2月期	97.3	105.1	104.6	95.8	104.0	107.2	101.2						102.3
卓袱浜勝	25年2月期	101.2	100.9	99.0	99.0	94.4	106.7	98.8	100.5	89.3	117.4	117.4	117.4	100.2
	26年2月期	97.1	102.2	98.3	101.3	85.4	99.1	109.6						97.4
全社	25年2月期	111.5	101.9	103.2	112.2	104.3	107.7	108.6	106.8	107.8	110.5	106.3	105.0	107.2
	26年2月期	103.2	107.3	106.3	101.3	105.9	109.5	103.2						105.3

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	104.7	94.6	94.6	101.1	97.9	100.6	100.8	102.0	101.7	103.6	100.5	100.0	100.2
	26年2月期	101.0	103.4	102.4	99.2	103.1	106.4	98.4						102.0
濱かつ	25年2月期	99.1	95.7	93.5	105.8	94.0	96.1	98.2	92.8	95.1	98.1	96.0	94.3	96.5
	26年2月期	93.0	106.6	107.2	100.2	107.1	108.4	100.3						103.1
卓袱浜勝	25年2月期	84.2	93.4	89.3	89.8	84.9	98.5	90.5	98.3	85.0	105.7	105.7	105.7	91.5
	26年2月期	85.8	90.0	88.4	93.7	77.3	88.6	92.6						87.5
全社	25年2月期	103.8	94.8	94.4	101.7	97.4	99.9	100.4	100.8	100.8	102.9	99.8	99.2	99.7
	26年2月期	99.8	103.8	103.0	99.3	103.6	106.7	98.7						102.2

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	109.3	108.6	111.2	111.4	108.2	109.9	109.7	106.6	107.4	109.4	107.7	106.9	108.9
	26年2月期	103.6	104.4	104.3	103.4	103.2	103.4	105.2						103.9
濱かつ	25年2月期	101.6	102.8	101.8	104.3	103.9	101.4	102.2	105.8	107.0	100.9	102.6	102.7	103.0
	26年2月期	104.6	98.6	97.5	95.6	97.1	98.9	100.9						99.2
卓袱浜勝	25年2月期	120.2	108.1	110.8	110.3	111.2	108.4	109.1	102.2	105.0	111.1	111.1	111.1	112.1
	26年2月期	113.1	113.5	111.2	108.1	110.4	111.8	118.3						111.3
全社	25年2月期	107.5	107.5	109.3	110.3	107.1	107.7	108.2	106.0	107.0	107.4	106.5	105.8	107.5
	26年2月期	103.4	103.4	103.2	102.0	102.1	102.6	104.6						103.0

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

年度	出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 13	165		▲ 1	164		▲ 2	162	1	▲ 5	158	2	▲ 5	155	1	▲ 2	154
	SC内フードコート等	2	▲ 15	92		▲ 4	88		▲ 4	84	2	▲ 1	85	1	▲ 1	85		▲ 1	84
	ビルイン(都心型)		▲ 2	10	1	▲ 1	10		▲ 1	9		▲ 1	8	3		11	1	▲ 1	11
		2	▲ 30	267	1	▲ 6	262	0	▲ 7	255	3	▲ 7	251	6	▲ 6	251	2	▲ 4	249
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	2	▲ 22	64			64	2	▲ 2	64	2	▲ 2	64		▲ 1	63			63
	SC内フードコート等	6	▲ 26	169		▲ 3	166	1	▲ 9	158	1	▲ 4	155		▲ 13	142	1	▲ 1	142
	ビルイン(都心型)	2	▲ 14	52			52			52		▲ 1	51	3	▲ 1	53			53
		10	▲ 62	285	0	▲ 3	282	3	▲ 11	274	3	▲ 7	270	3	▲ 15	258	1	▲ 1	258
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 3	20		▲ 1	19	2	▲ 1	20	3		23			23			23
	SC内フードコート等	4	▲ 21	81		▲ 1	80		▲ 2	78	1	▲ 5	74	2	▲ 1	75		▲ 2	73
	ビルイン(都心型)		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5			5
		4	▲ 26	108	0	▲ 2	106	2	▲ 5	103	4	▲ 5	102	2	▲ 1	103	0	▲ 2	101
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1		▲ 1	0			0			0			0
	SC内フードコート等		▲ 4	31		▲ 3	28		▲ 5	23			23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	▲ 4	32	0	▲ 3	29	0	▲ 6	23	0	0	23	0	0	23	0	0	23
海外	ロードサイド(郊外型)		▲ 1	0			0			0			0	1		1			1
	SC内フードコート等	1	▲ 3	8		▲ 3	5	1	▲ 1	5			5	1	▲ 1	5	2		7
	ビルイン(都心型)		▲ 2	4			4			4			4	1		5			5
		1	▲ 6	12	0	▲ 3	9	1	▲ 1	9	0	0	9	3	▲ 1	11	2	0	13
合計	ロードサイド(郊外型)	2	▲ 39	250	0	▲ 2	248	4	▲ 6	246	6	▲ 7	245	3	▲ 6	242	1	▲ 2	241
	SC内フードコート等	13	▲ 69	381	0	▲ 14	367	2	▲ 21	348	4	▲ 10	342	4	▲ 16	330	3	▲ 4	329
	ビルイン(都心型)	2	▲ 20	73	1	▲ 1	73	0	▲ 3	70	0	▲ 2	68	7	▲ 1	74	1	▲ 1	74
		17	▲ 128	704	1	▲ 17	688	6	▲ 30	664	10	▲ 19	655	14	▲ 23	646	5	▲ 7	644
	うち直営店舗数			497			497			497			492			489			490
	うちFC店舗数			207			191			167			163			157			154

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況(FC店含む)

年度		2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.8期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 11	99		▲ 1	98		▲ 2	96	1	▲ 2	95	1	▲ 4	92	1	▲ 1	92
	SC内フードコート等	2	▲ 14	76		▲ 4	72		▲ 4	68		▲ 1	67	1	▲ 1	67		▲ 1	66
	ビルイン(都心型)		▲ 2	8	1	▲ 1	8		▲ 1	7		▲ 1	6	1		7	1	▲ 1	7
		2	▲ 27	183	1	▲ 6	178	0	▲ 7	171	1	▲ 4	168	3	▲ 5	166	2	▲ 3	165
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 18	63			63	2	▲ 2	63	2	▲ 2	63		▲ 1	62			62
	SC内フードコート等	6	▲ 15	169		▲ 3	166	1	▲ 7	160	1	▲ 3	158		▲ 13	145	1	▲ 1	145
	ビルイン(都心型)	2	▲ 13	49			49			49		▲ 1	48	3	▲ 1	50			50
		9	▲ 46	281	0	▲ 3	278	3	▲ 9	272	3	▲ 6	269	3	▲ 15	257	1	▲ 1	257
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 3	20		▲ 1	19	2	▲ 1	20	3		23			23			23
	SC内フードコート等	4	▲ 18	81		▲ 1	80		▲ 2	78	1	▲ 5	74	2	▲ 1	75		▲ 2	73
	ビルイン(都心型)		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5			5
		4	▲ 23	108	0	▲ 2	106	2	▲ 5	103	4	▲ 5	102	2	▲ 1	103	0	▲ 2	101
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1		▲ 1	0			0			0			0
	SC内フードコート等		▲ 4	31		▲ 3	28		▲ 5	23			23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	▲ 4	32	0	▲ 3	29	0	▲ 6	23	0	0	23	0	0	23	0	0	23
海外	ロードサイド(郊外型)		▲ 1	0			0			0			0	1		1			1
	SC内フードコート等	1	▲ 2	6		▲ 3	3	1	▲ 1	3			3	1		4	1		5
	ビルイン(都心型)		▲ 2	4			4			4			4			4			4
		1	▲ 5	10	0	▲ 3	7	1	▲ 1	7	0	0	7	2	0	9	1	0	10
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 33	183	0	▲ 2	181	4	▲ 6	179	6	▲ 4	181	2	▲ 5	178	1	▲ 1	178
	SC内フードコート等	13	▲ 53	363	0	▲ 14	349	2	▲ 19	332	2	▲ 9	325	4	▲ 15	314	2	▲ 4	312
	ビルイン(都心型)	2	▲ 19	68	1	▲ 1	68	0	▲ 3	65	0	▲ 2	63	4	▲ 1	66	1	▲ 1	66
		16	▲ 105	614	1	▲ 17	598	6	▲ 28	576	8	▲ 15	569	10	▲ 21	558	4	▲ 6	556
うち直営店舗数				425			425			427			424			419			420
うちFC店舗数				189			173			149			145			139			136

年度		2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.8期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(リンガー食堂)		1	▲ 1	1			1			1			1			1			1

4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)

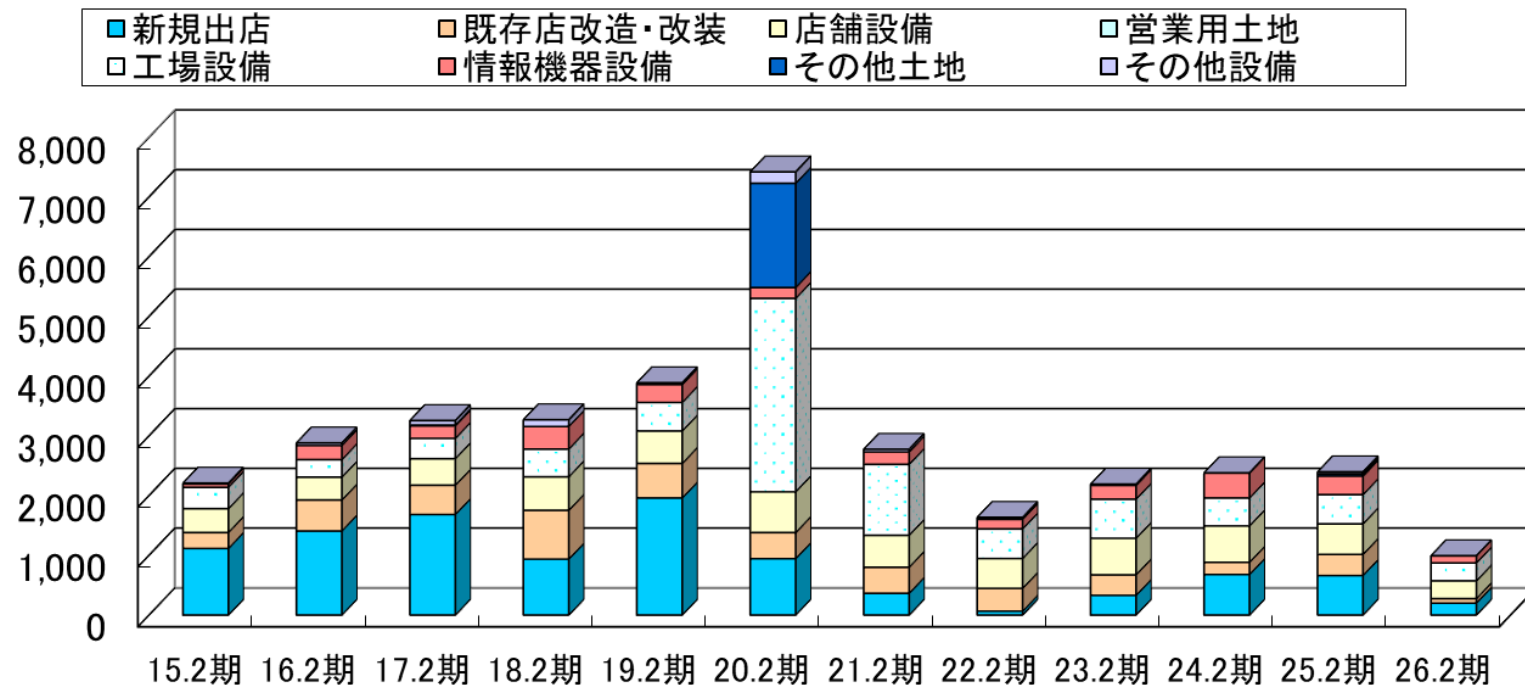
出店形態別の状況(FC店含む)

年度	出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 2	65			65			65		▲ 3	62	1	▲ 1	62		▲ 1	61
	SC内フードコート等		▲ 1	16			16			16	2		18			18			18
	ビルイン(都心型)		0	2			2			2			2	2		4			4
		0	▲ 3	83	0	0	83	0	0	83	2	▲ 3	82	3	▲ 1	84	0	▲ 1	83
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 4	0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		▲ 5	0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)		▲ 1	1			1	▲ 1		0			0			0			0
		0	▲ 10	1	0	0	1	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		▲ 3	0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	▲ 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			1			1			1			1		▲ 1	0	1		1
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0	1		1			1
		0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	▲ 1	1	1	0	2
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲ 6	65	0	0	65	0	0	65	0	▲ 3	62	1	▲ 1	62	0	▲ 1	61
	SC内フードコート等	0	▲ 9	17	0	0	17	0	0	17	2	0	19	0	▲ 1	18	1	0	19
	ビルイン(都心型)	0	▲ 1	3	0	0	3	0	▲ 1	2	0	0	2	3	0	5	0	0	5
		0	▲ 16	85	0	0	85	0	▲ 1	84	2	▲ 3	83	4	▲ 2	85	1	▲ 1	85
	うち直営店舗数			68			68			67			66			68			68
	うちFC店舗数			17			17			17			17			17			17

※とんかつ大学へ業態変更

年度	出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
	その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)		▲ 6	4			4	1	▲ 2	3		▲ 1	2			2			2

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	25.2期	26.2期
新規出店	1,114	1,407	1,683	936	1,959	944	364	64	329	678	661	199
既存店改造・改装	267	519	490	817	578	436	435	383	343	204	354	75
店舗設備	400	382	444	560	543	682	535	499	612	609	511	298
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	356	294	340	464	478	3,238	1,188	495	654	466	488	299
情報機器設備	55	235	208	378	299	181	207	160	230	418	310	118
その他土地	0	0	16	0	0	1,746	0	0	0	0	34	0
その他設備	13	41	72	110	26	189	43	30	19	1	35	0
設備投資計	2,207	2,880	3,255	3,268	3,886	7,419	2,774	1,633	2,189	2,379	2,395	991
減価償却費	1,245	1,339	1,448	1,520	1,633	1,931	2,064	1,822	1,864	1,872	1,955	963



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当