
2025年2月期 第2四半期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2025年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2025年2月期 第2四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2025年2月期 計画

P13	2025年2月期 通期予想
P14	計画の前提となる既存店(前期比)
P15	2025年2月期 出店計画

● Data File

P17	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P18~20	出店形態別の店舗数の推移
P21	設備投資の推移

2025年2月期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高 前期比 +8.2% 21,236百万円
- 営業利益 704百万円、経常利益 595百万円、当期純利益 326百万円

勘定科目	'23/03~'23/08		'24/03~'24/08		'24/03~'24/08		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	22,496		24,000		24,221		107.7%	221	100.9%
売上高	19,631	100.0%	21,000	100.0%	21,236	100.0%	108.2%	236	101.1%
売上原価	6,572	33.5%	6,998	33.3%	7,083	33.4%	107.8%	85	101.2%
売上総利益	13,058	66.5%	14,002	66.7%	14,152	66.6%	108.4%	150	101.1%
販売費及び一般管理費	12,932	65.9%	13,502	64.3%	13,448	63.3%	104.0%	△ 53	99.6%
人件費	6,352	32.4%	6,768	32.2%	6,865	32.3%	108.1%	97	101.4%
販売費	656	3.3%	547	2.6%	531	2.5%	81.1%	△ 15	97.3%
活動費	2,940	15.0%	3,047	14.5%	2,955	13.9%	100.5%	△ 91	97.0%
固定費	2,983	15.2%	3,140	15.0%	3,095	14.6%	103.7%	△ 44	98.6%
営業利益	125	0.6%	500	2.4%	704	3.3%	560.4%	204	140.9%
営業外収益	125	0.6%	18	0.1%	35	0.2%	28.8%	17	199.8%
営業外費用	106	0.5%	148	0.7%	144	0.7%	136.2%	△ 3	97.9%
経常利益	144	0.7%	370	1.8%	595	2.8%	412.7%	225	160.9%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	33	0.2%	---	33	---
特別損失	90	0.5%	35	0.2%	91	0.4%	101.7%	56	262.0%
税引前利益	54	0.3%	335	1.6%	536	2.5%	991.8%	201	160.2%
法人税等	90	0.5%	135	0.6%	209	1.0%	232.7%	74	155.4%
当期純利益	△ 36	---	200	1.0%	326	1.5%	---	126	163.4%

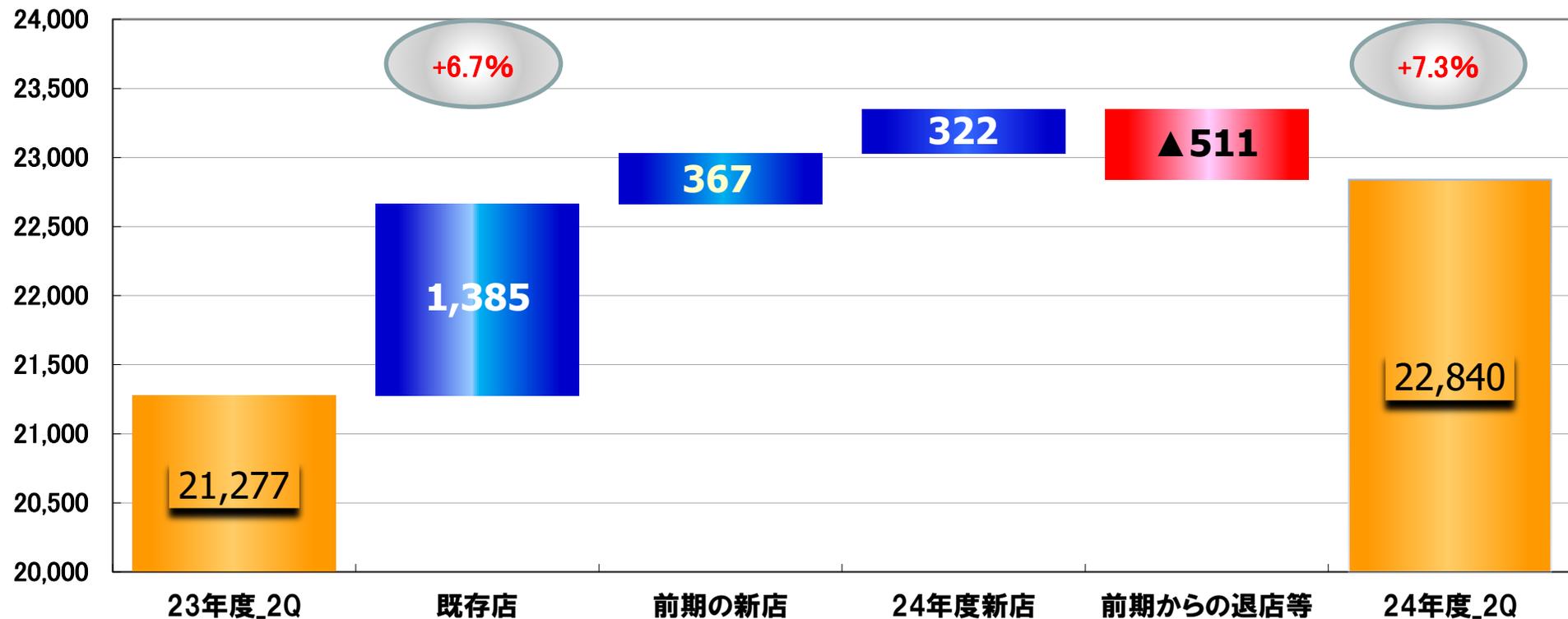
2025年2月期 第2四半期 決算概要

- 売上高 21,236百万円（前期比 +1,605百万円、計画比 +236百万円）
 - 既存店売上高前期比は106.7%。客数：98.6%、客単価：108.2%。
- 売上原価 原価率は33.4%（売上構成 前期比 ▲0.1%、売上構成 計画比 +0.1%）
 - 前期比 +511百万円、計画比 +85百万円
- 人件費 前期比 +513百万円、計画比 +97百万円（人件費率32.3% 前期比 ▲0.1%）
- 販売費 前期比 ▲124百万円、計画比 ▲15百万円（販売費率 2.5% 前期比 ▲0.8%）
- 活動費 前期比 +14百万円、計画比 ▲91百万円（活動費率13.9% 前期比 ▲1.1%）
- 固定費 前期比 +111百万円、計画比 ▲44百万円（固定費率14.6% 前期比 ▲0.6%）
- 営業利益 704百万円（前期比 +579百万円、計画比 +204百万円）
- 経常利益 595百万円（前期比 +451百万円、計画比 +225百万円）
- 純利益 326百万円（前期比 +362百万円、計画比 +126百万円）

グループ店舗売上高分析...前期比

- 既存店は増収、前期比 +6.7%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、7.3%増加

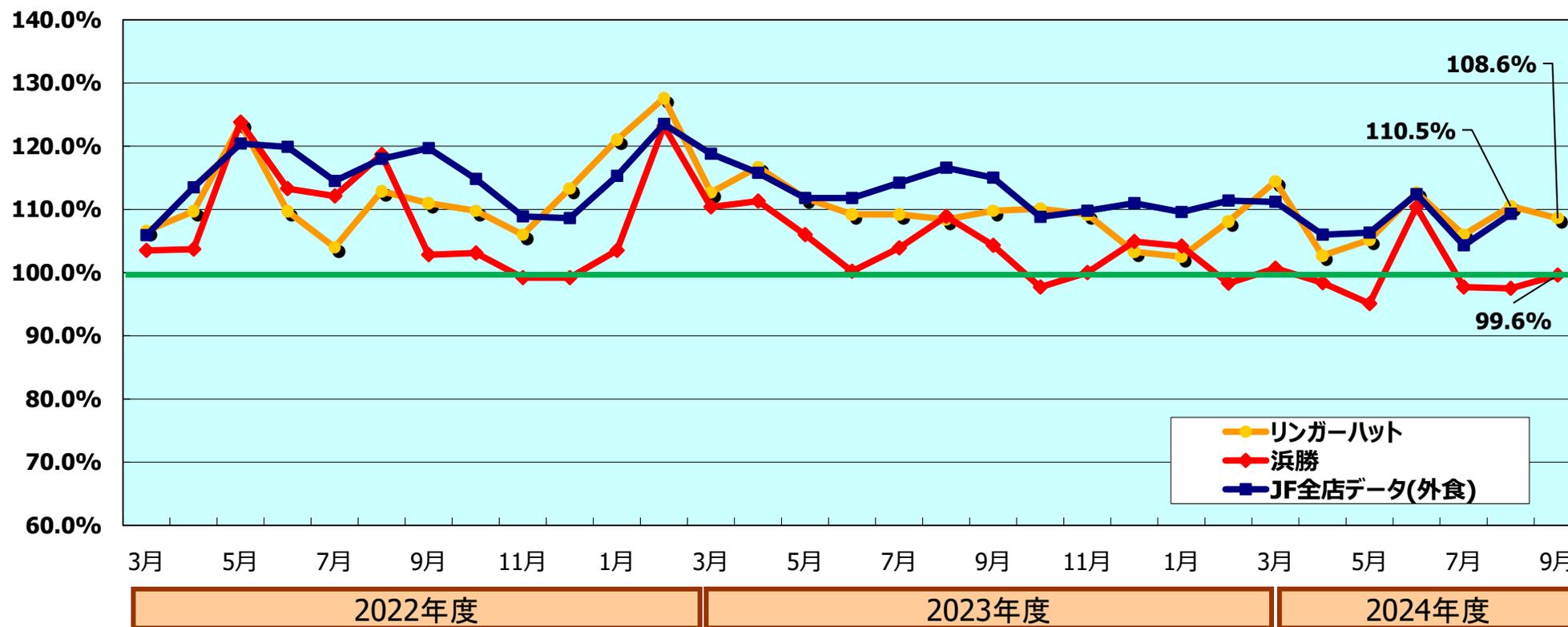
単位:百万円



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

● 既存店売上高前年比 リンガーハット **108.6%**、濱かつ **99.6%**

- 客数はリンガーハット 98.9%、濱かつ 97.2%、客単価はリンガーハット 109.8%、浜勝 102.5%
- クオリティ、サービスはご指摘半減を目標・マーケティングは選択と集中で1店舗当たりの売上アップを目論む。

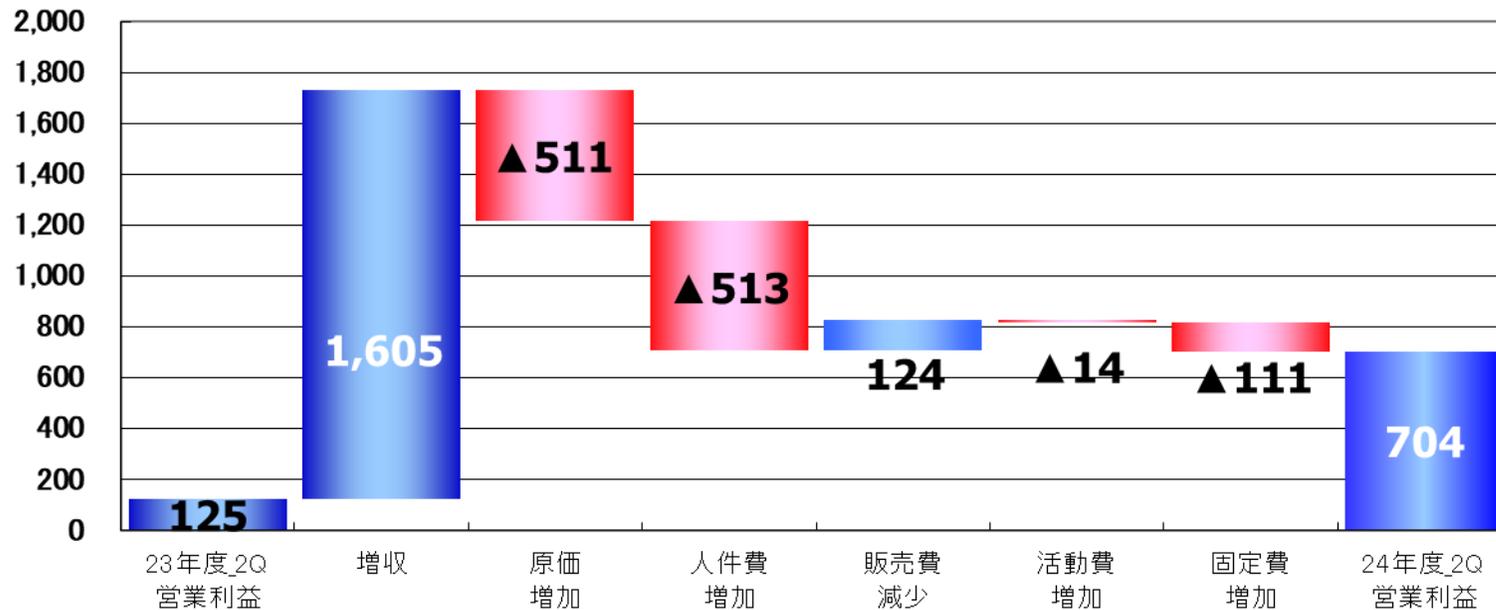


外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は、前期比 579百万円増加となった。
- 原価率は、前期比▲0.1ポイントの33.4%となった。(売上が前年から1,605百万円増加しているため構成比では低下しているが売上原価は511百万円増加)。
- 販管費計は 515百万円増加したが、販管費率は63.3%(前期比▲2.6ポイント)となった。
人件費率は32.3%(前期比▲0.1ポイント)、活動費率は13.9%(前期比▲1.1ポイント)、固定費率は14.6%(前期比▲0.6ポイント)。

単位 : 百万円



特別損益の内容

- 店舗改装・退店・減損等により、特別損失を計上した。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
有価証券売却益	32	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	80	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産売却損	7	
固定資産除却損	2	改装時設備入替、退店店舗等

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 営業キャッシュフローは増加しており次の成長へ向けた投資を実施。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	954	1,077	122
投資キャッシュ・フロー	△963	△1,285	△322
フリーキャッシュ・フロー	△8	△208	△199
財務キャッシュ・フロー	△240	143	383
現金及び現金同等物に係る換算差額	12	△9	△22
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△236	△74	162
現金及び現金同等物の期首残高	2,373	2,243	△129
現金及び現金同等物の期末残高	2,136	2,168	32

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業ともに増収増益となった。
- ちゃんぽん事業は、営業利益 **488**百万円(前期比 **+457**百万円)
とんかつ事業は、 営業利益 **190**百万円(前期比 **+53**百万円)

単位:百万円

		ちゃんぽん 事業	とんかつ 事業	その他 事業	調整額	連結
2025年2月期 第2四半期	売上高 外部	17,139	3,996	100	-	21,236
	内部又は振替	-	-	804	△804	0
	営業費用	16,650	3,805	806	△731	20,531
	営業利益	488	190	97	△73	704
	営業利益率	2.9%	4.8%	10.8%	-	3.3%
2024年2月期 第2四半期	売上高 外部	15,659	3,888	84	-	19,631
	内部又は振替	-	-	727	△727	-
	営業費用	15,627	3,750	737	△609	19,505
	営業利益	31	137	73	△118	125
	営業利益率	0.2%	3.5%	9.1%	-	0.6%

2025年2月期 計画

2025年2月期 通期予想

通期連結業績予想につきましては、原材料費・光熱費の高騰や継続的な採用難など依然として事業を取り巻く環境は厳しいものとなっているため、前回公表した業績予想を据え置いております。

単位：百万円

	2024年2月期 通期実績	構成比	2025年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	46,111	—	49,500	—	3,389	107.3%
売上高	40,209	100.0%	43,000	100.0%	2,790	106.9%
営業利益	1,004	2.5%	1,500	3.5%	495	149.3%
経常利益	1,115	2.8%	1,300	3.0%	184	116.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	752	1.9%	800	1.9%	48	106.4%

計画の前提となる既存店(前期比)

2025年2月期

(前期比) 計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	106.7%	102.8%	104.7%	98.1%	94.9%	96.5%	108.8%	108.3%	108.5%
濱かつ	102.1%	101.8%	102.0%	98.4%	98.2%	98.3%	103.7%	103.7%	103.7%
全店	105.7%	102.6%	104.2%	98.1%	95.4%	96.7%	107.8%	107.6%	107.7%

参考)2024年2月期

(前期比) 実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	111.3%	106.9%	109.0%	106.1%	103.7%	104.9%	104.8%	103.1%	103.9%
濱かつ	106.9%	101.7%	104.3%	107.5%	103.4%	105.4%	99.4%	98.3%	98.9%
全店	110.4%	105.9%	108.1%	106.3%	103.7%	105.0%	103.9%	102.2%	103.0%

2025年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期	通期
リンガーハット	直営	7	6	4	10
	FC	1	0	0	0
	海外	0	1	1	2
	小計	8	7	5	12
濱かつ	直営	2	3	0	3
	FC	0	0	0	0
	海外	0	1	0	1
	小計	2	4	0	4
計	直営	9	9	4	13
	FC	1	0	0	0
	海外	0	2	1	3
	小計	10	11	5	16

- 今期は16店舗(上半期11店、下半期5店)を計画。上期は海外含む11店舗をオープンした。

Data File

2025年2月期第2四半期

- 目次
1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	24年2月期	112.7	116.7	111.8	109.2	109.2	108.4	109.8	110.1	109.2	103.3	102.5	108.1	109.0
	25年2月期	114.4	102.7	105.2	112.7	106.0	110.5	110.6						108.8
濱かつ	24年2月期	110.4	111.3	106.0	100.2	103.9	108.9	104.3	97.7	100.0	104.9	104.2	98.3	104.3
	25年2月期	100.7	98.4	95.1	110.4	97.7	97.5	100.4						99.7
卓袱浜勝	24年2月期	169.2	151.0	138.5	145.0	152.3	118.1	126.7	132.6	113.2	91.8	107.3	91.6	123.5
	25年2月期	101.2	100.9	99.0	99.0	94.4	106.7	98.8						99.9
全社	24年2月期	112.4	115.7	110.6	107.5	108.2	108.5	108.8	107.7	107.4	103.6	102.9	106.1	108.1
	25年2月期	111.5	101.9	103.2	112.2	104.3	107.7	108.6						107.0

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	24年2月期	107.1	110.5	109.8	104.8	101.6	103.6	105.8	101.8	106.9	102.8	101.1	104.4	104.9
	25年2月期	104.7	94.6	94.6	101.1	97.9	100.6	100.8						99.1
濱かつ	24年2月期	108.4	109.0	107.4	101.0	105.9	111.9	109.0	103.2	102.6	103.3	104.4	98.8	105.4
	25年2月期	99.1	94.8	94.4	105.8	94.0	96.1	98.2						97.3
卓袱浜勝	24年2月期	156.7	115.9	114.5	116.2	118.1	102.1	110.5	105.4	99.2	87.3	105.5	105.9	111.1
	25年2月期	84.2	93.4	89.3	89.8	84.9	98.5	90.5						89.7
全社	24年2月期	107.3	110.3	109.4	104.3	102.2	104.8	106.2	102.0	106.3	102.8	101.6	103.6	105.0
	25年2月期	103.8	94.8	94.4	101.7	97.4	99.9	100.4						98.9

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	24年2月期	105.3	105.6	101.8	104.2	107.5	104.6	103.8	108.1	102.1	100.6	101.4	103.5	103.9
	25年2月期	109.3	108.6	111.2	111.4	108.2	109.9	109.7						109.8
濱かつ	24年2月期	101.8	102.0	98.7	99.2	98.1	97.3	95.7	94.6	97.5	101.6	99.9	99.5	98.9
	25年2月期	101.6	102.8	101.8	104.3	103.9	101.4	102.2						102.5
卓袱浜勝	24年2月期	108.0	130.3	120.9	124.8	128.9	115.7	114.7	125.9	114.1	105.2	101.7	86.5	112.1
	25年2月期	120.2	108.1	110.8	110.3	111.2	108.4	109.1						111.3
全社	24年2月期	104.7	104.9	101.1	103.1	105.9	103.6	102.5	105.6	101.1	100.7	101.3	102.4	103.0
	25年2月期	107.5	107.5	109.3	110.3	107.1	107.7	108.2						108.2

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.8期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区		▲ 3	178		▲ 13	165		▲ 1	164		▲ 2	162	1	▲ 5	158	2	▲ 4	156
ロードサイド(郊外型)			84	2	▲ 22	64			64	2	▲ 2	64	2	▲ 2	64			64
SC内フードコート等	8	▲ 1	105	2	▲ 15	92		▲ 4	88		▲ 4	84	2	▲ 1	85			85
ビルイン(都心型)			12		▲ 2	10	1	▲ 1	10		▲ 1	9		▲ 1	8	3		11
合計	8	▲ 4	295	2	▲ 30	267	1	▲ 6	262	0	▲ 7	255	3	▲ 7	251	5	▲ 4	252
関東・東海地区			84	2	▲ 22	64			64	2	▲ 2	64	2	▲ 2	64			64
ロードサイド(郊外型)	11	▲ 5	189	6	▲ 26	169		▲ 3	166	1	▲ 9	158	1	▲ 4	155		▲ 4	151
SC内フードコート等	2	▲ 2	64	2	▲ 14	52			52			52		▲ 1	51	2	▲ 1	52
ビルイン(都心型)			9		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5
合計	13	▲ 7	337	10	▲ 62	285	0	▲ 3	282	3	▲ 11	274	3	▲ 7	270	2	▲ 5	267
関西・中京地区			23		▲ 3	20		▲ 1	19	2	▲ 1	20	3		23		▲ 1	22
ロードサイド(郊外型)	7	▲ 3	98	4	▲ 21	81		▲ 1	80		▲ 2	78	1	▲ 5	74	2	▲ 2	74
SC内フードコート等	1		9		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5
ビルイン(都心型)			1			1			1		▲ 1	0			0			0
合計	8	▲ 3	130	4	▲ 26	108	0	▲ 2	106	2	▲ 5	103	4	▲ 5	102	2	▲ 3	101
東北・北海道地区			1			1			1		▲ 1	0			0			0
ロードサイド(郊外型)	2		35		▲ 4	31		▲ 3	28		▲ 5	23			23			23
SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
合計	2	0	36	0	▲ 4	32	0	▲ 3	29	0	▲ 6	23	0	0	23	0	0	23
海外			1		▲ 1	0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)	3	▲ 3	10	1	▲ 3	8		▲ 3	5	1	▲ 1	5			5	1	▲ 1	5
SC内フードコート等	1	▲ 1	6		▲ 2	4			4			4			4	1		5
ビルイン(都心型)			1			1			1			1			1			1
合計	4	▲ 4	17	1	▲ 6	12	0	▲ 3	9	1	▲ 1	9	0	0	9	2	▲ 1	10
合計	0	▲ 3	287	2	▲ 39	250	0	▲ 2	248	4	▲ 6	246	6	▲ 7	245	2	▲ 5	242
ロードサイド(郊外型)	31	▲ 12	437	13	▲ 69	381	0	▲ 14	367	2	▲ 21	348	4	▲ 10	342	3	▲ 7	338
SC内フードコート等	4	▲ 3	91	2	▲ 20	73	1	▲ 1	73	0	▲ 3	70	0	▲ 2	68	6	▲ 1	73
ビルイン(都心型)			1			1			1			1			1			1
合計	35	▲ 18	815	17	▲ 128	704	1	▲ 17	688	6	▲ 30	664	10	▲ 19	655	11	▲ 13	653
うち直営店舗数			594			497			497			497			492			495
うちFC店舗数			221			207			191			167			163			158

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.8期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	8	▲4	208	2	▲27	183	1	▲6	178	0	▲7	171	1	▲4	168	2	▲3	167
関東・東海地区	12	▲6	318	9	▲46	281	0	▲3	278	3	▲9	272	3	▲6	269	2	▲5	266
関西・中京地区	8	▲3	127	4	▲23	108	0	▲2	106	2	▲5	103	4	▲5	102	2	▲3	101
北陸・東北・北海道地区	2	0	36	0	▲4	32	0	▲3	29	0	▲6	23	0	0	23	0	0	23
海外	4	▲4	14	1	▲5	10	0	▲3	7	1	▲1	7	0	0	7	1	0	8
合計	34	▲17	703	16	▲105	614	1	▲17	598	6	▲28	576	8	▲15	569	7	▲11	565
うち直営店舗数			500			425			425			427			424			425
うちFC店舗数			203			189			173			149			145			140

出店形態	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.8期		
	増加	減少	期末															
その他(リンガー食堂)			1	1	▲1	1			1			1			1			1

4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)

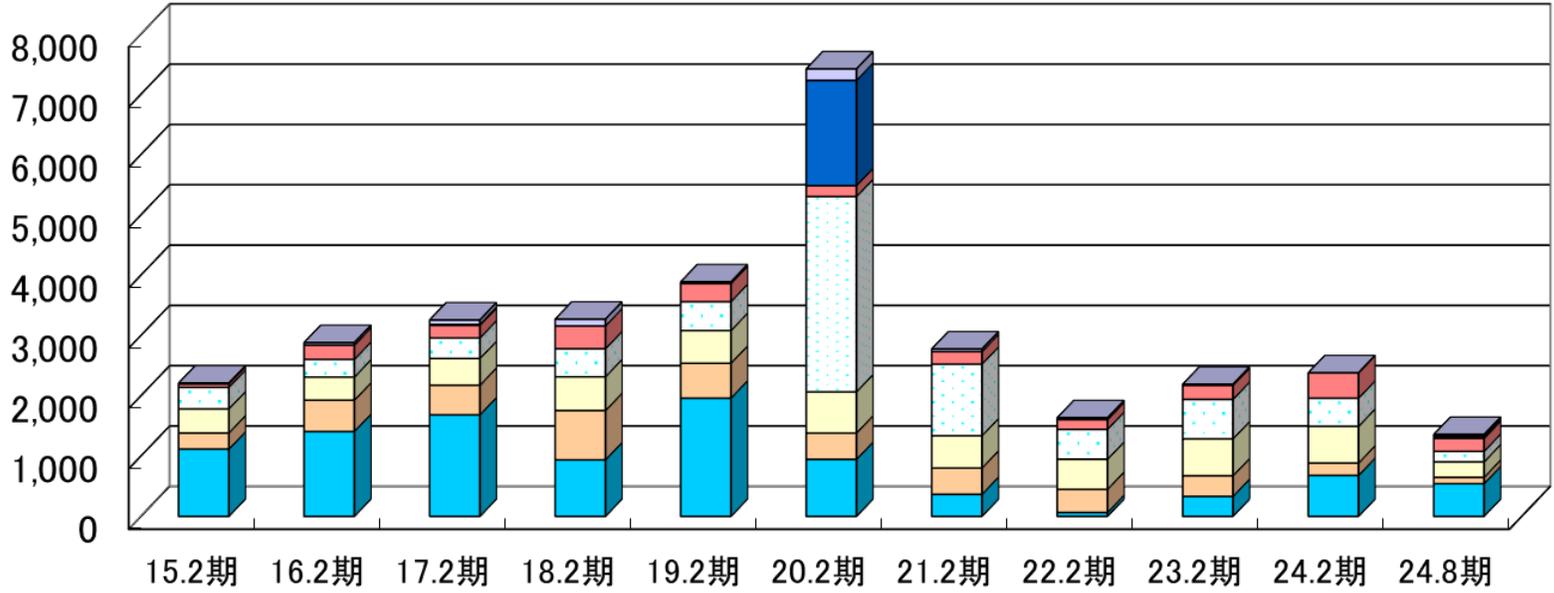
出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	年度	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.8期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)			67		▲2	65			65			65		▲3	62	1	▲1	62
	SC内フードコート等			17		▲1	16			16			16	2		18			18
	ビルイン(都心型)			2		0	2			2			2			2	2		4
	計	0	0	86	0	▲3	83	0	0	83	0	0	83	2	▲3	82	3	▲1	84
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			4		▲4	0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		▲1	5		▲5	0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			2		▲1	1			1		▲1	0			0			0
	計	0	▲1	11	0	▲10	1	0	0	1	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			3		▲3	0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	計	0	0	3	0	▲3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			1			1			1			1			1		▲1	0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0	1		1
	計	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	▲1	1
合計	ロードサイド(郊外型)	0	0	71	0	▲6	65	0	0	65	0	0	65	0	▲3	62	1	▲1	62
	SC内フードコート等	0	▲1	26	0	▲9	17	0	0	17	0	0	17	2	0	19	0	▲1	18
	ビルイン(都心型)	0	0	4	0	▲1	3	0	0	3	0	▲1	2	0	0	2	3	0	5
	計	0	▲1	101	0	▲16	85	0	0	85	0	▲1	84	2	▲3	83	4	▲2	85
うち直営店舗数			83			68			68			67			66			68	
うちFC店舗数			18			17			17			17			17			17	

※とんかつ大学へ業態変更

出店形態	年度	2020.2期			2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2024.8期		
		増加	減少	期末															
その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)		1		10		▲6	4			4	1	▲2	3		▲1	2			2

5. 設備投資の推移



区分	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	24.8期
新規出店	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	365	64	330	678	542
既存店改造・改装	267	519	490	817	579	436	436	383	343	205	105
店舗設備	400	382	444	560	543	682	535	500	612	609	256
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	356	294	340	465	478	3,239	1,188	495	655	467	174
情報機器設備	56	235	209	379	300	182	207	161	231	418	216
その他土地	0	0	16	0	1	1,746	0	0	0	0	34
その他設備	14	42	73	111	27	189	43	30	19	2	29
設備投資計	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419	2,774	1,634	2,190	2,379	1,356
減価償却費	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	2,064	1,823	1,865	1,872	965

単位：百万円



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当