
2016年2月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2016年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2016年2月期第1四半期決算概要	P9	特別損失の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2016年2月期 計画

P13	2016年2月期 第2四半期累計期間の予想
P14	2016年2月期 通期予想
P15	2016年2月期 出店計画

● Data File

P17	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P18~20	出店形態別の店舗数の推移
P21	設備投資の推移

2016年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は前期比 +9.1%の9,922百万円
- 営業利益は前期比 +88.3%の637百万円、経常利益は前期比 +85.7%の580百万円、四半期純利益は前期比+782.2%の308百万円と大幅な増収増益となった。

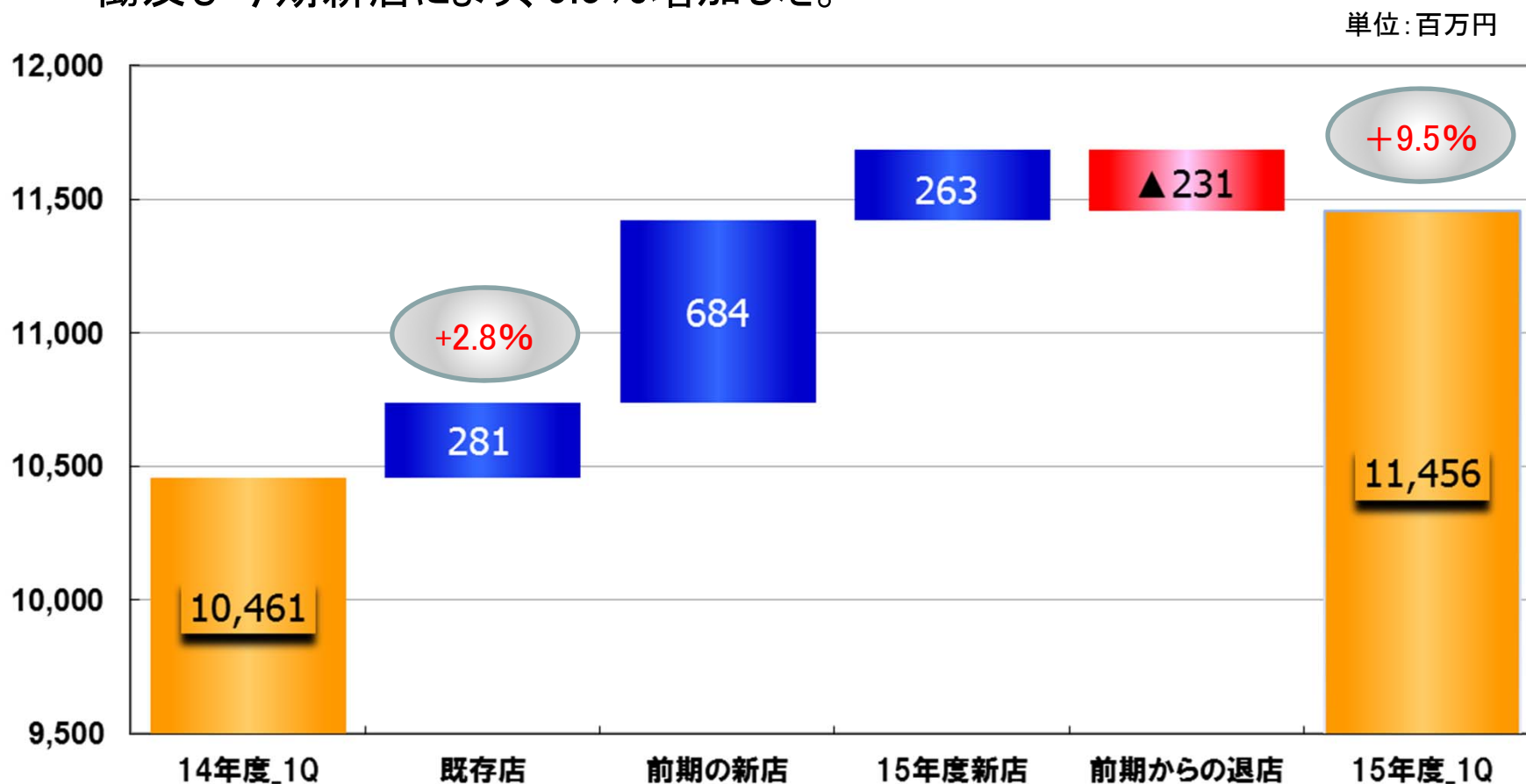
勘定科目	'14/03~'14/05		'15/03~'15/05		'15/03~'15/05		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
売上高	9,094	100.0%	9,452	100.0%	9,922	100.0%	109.1%	470	105.0%
売上原価	2,959	32.5%	2,984	31.6%	3,140	31.7%	106.1%	156	105.3%
売上総利益	6,135	67.5%	6,468	68.4%	6,781	68.3%	110.5%	313	104.9%
販売費及び一般管理費	5,796	63.7%	5,987	63.3%	6,144	61.9%	106.0%	157	102.6%
人件費	3,110	34.2%	3,211	34.0%	3,309	33.4%	106.4%	98	103.1%
販売費	227	2.5%	224	2.4%	189	1.9%	83.4%	△ 34	84.6%
活動費	1,024	11.3%	1,093	11.6%	1,150	11.6%	112.3%	57	105.3%
固定費	1,434	15.8%	1,459	15.4%	1,494	15.1%	104.1%	35	102.4%
営業利益	338	3.7%	481	5.1%	637	6.4%	188.3%	156	132.6%
営業外収益	4	0.1%	2	0.0%	7	0.1%	154.4%	5	382.5%
営業外費用	30	0.3%	32	0.3%	64	0.7%	209.6%	32	202.5%
経常利益	312	3.4%	451	4.8%	580	5.9%	185.7%	129	128.8%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	---
特別損失	129	1.4%	20	0.2%	33	0.3%	26.0%	13	168.0%
税引前利益	183	2.0%	431	4.6%	547	5.5%	297.9%	116	126.9%
法人税等	148	1.6%	202	2.1%	238	2.4%	160.3%	36	118.0%
当期純利益	35	0.4%	229	2.4%	308	3.1%	882.2%	79	134.9%

2016年2月期 第1四半期決算概要

- 売上高 9,922百万円（前期比 +828百万円、計画比+470百万円）
 - － 既存店前期比は102.8%。客数前期比は95.9%、客単価前期比は107.2%。
- 売上原価 原価率は31.7%（前期比 Δ 0.8%、計画比 +0.1%）
前期比 +181百万円、計画比+156百万円
 - － ほぼ計画通りに進捗している。仕入価格と物流費の高騰は計画に織り込み済み。昨年8月の価格改定効果等のメニュー政策で原価率は前期比0.8%低減できた。
- 人件費 前期比+199百万円 計画比+98百万円（人件費率は前期比0.8%低減）
- 販売費 前期比 Δ 37百万円 計画比 Δ 34百万円
- 活動費 前期比+125百万円 計画比+57百万円
- 固定費 前期比 +59百万円 計画比+35百万円
- 営業利益 637百万円（前期比+299百万円、計画比 +156百万円）
- 経常利益 580百万円（前期比+268百万円、計画比 +129百万円）
- 純利益 308百万円（前期比+273百万円、計画比 +79百万円）

グループ店舗売上高分析…前期比

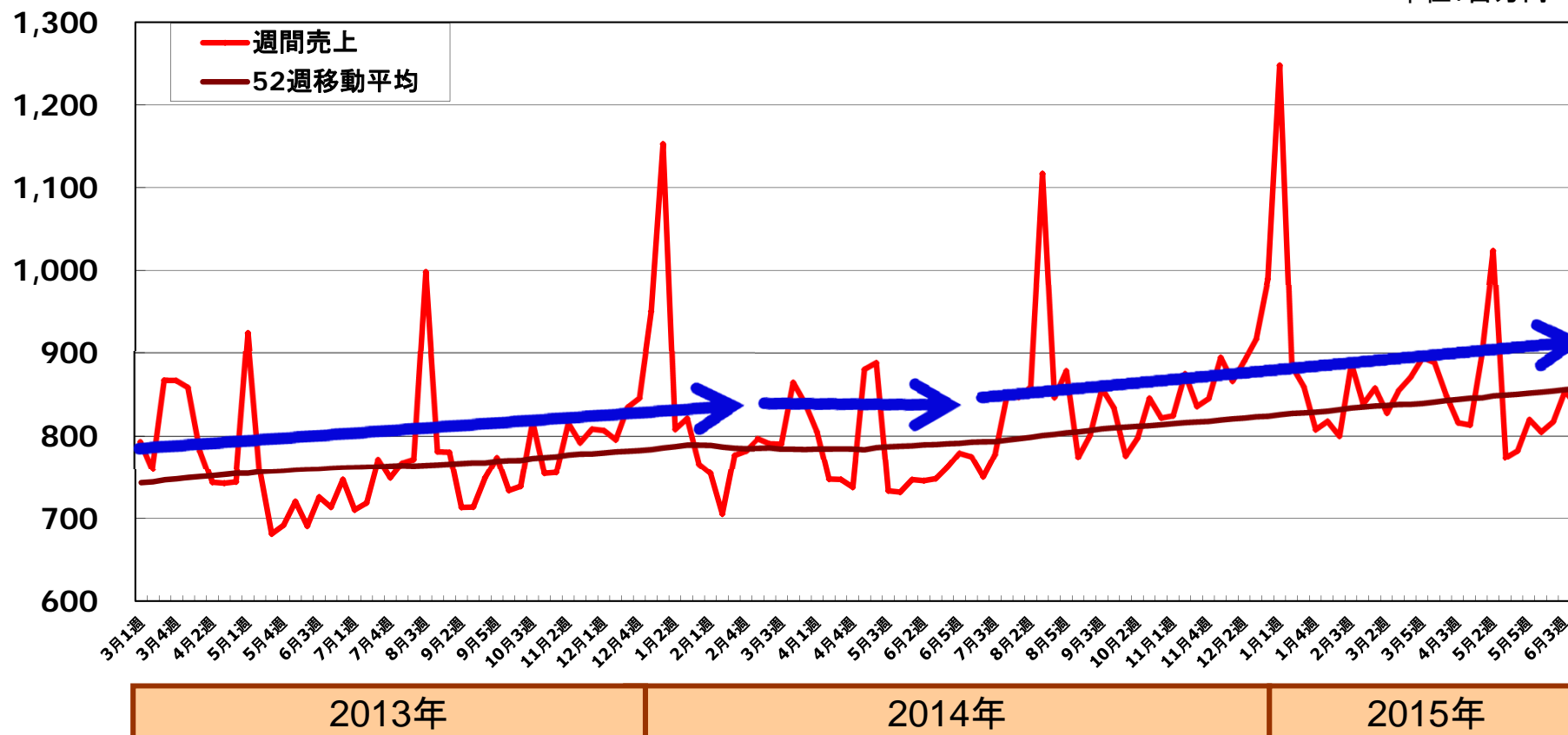
- 既存店は増収となった。(前期比+2.8%、リンガーハット+1.0%、浜勝+8.5%)
- フランチャイズ店を含む店舗売上高合計は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、9.5%増加した。



売上高傾向...グループ全店舗売上高の推移

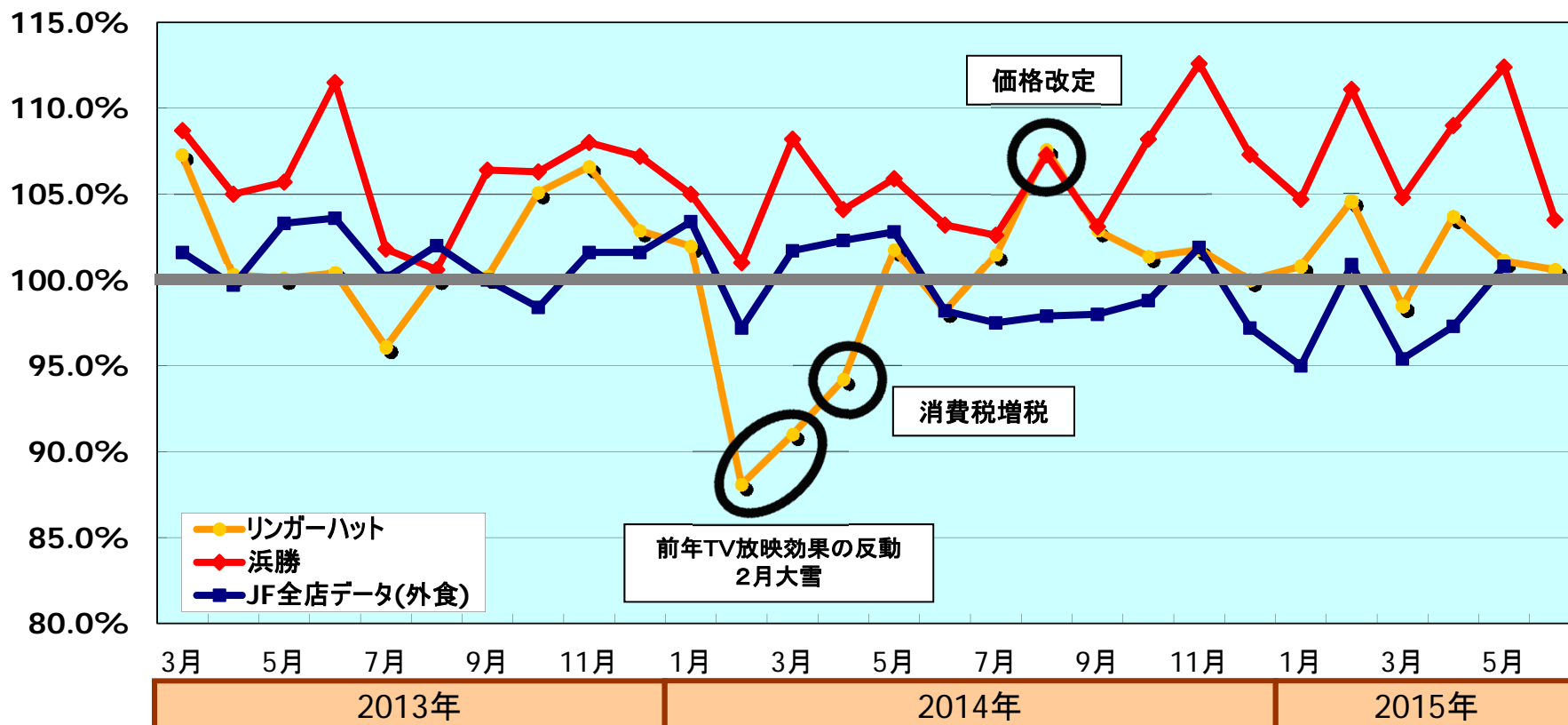
- 昨年4月の消費税増税以降伸びが停滞していたが、昨年8月の価格改定から上昇傾向である。調理・サービスコンテストを通じてQSCを強化し、お客さま満足度向上を図ったことやお客さまのご要望を取り入れたメニュー施策が奏功した。

単位：百万円



既存店売上高…外食全体と当社の動向

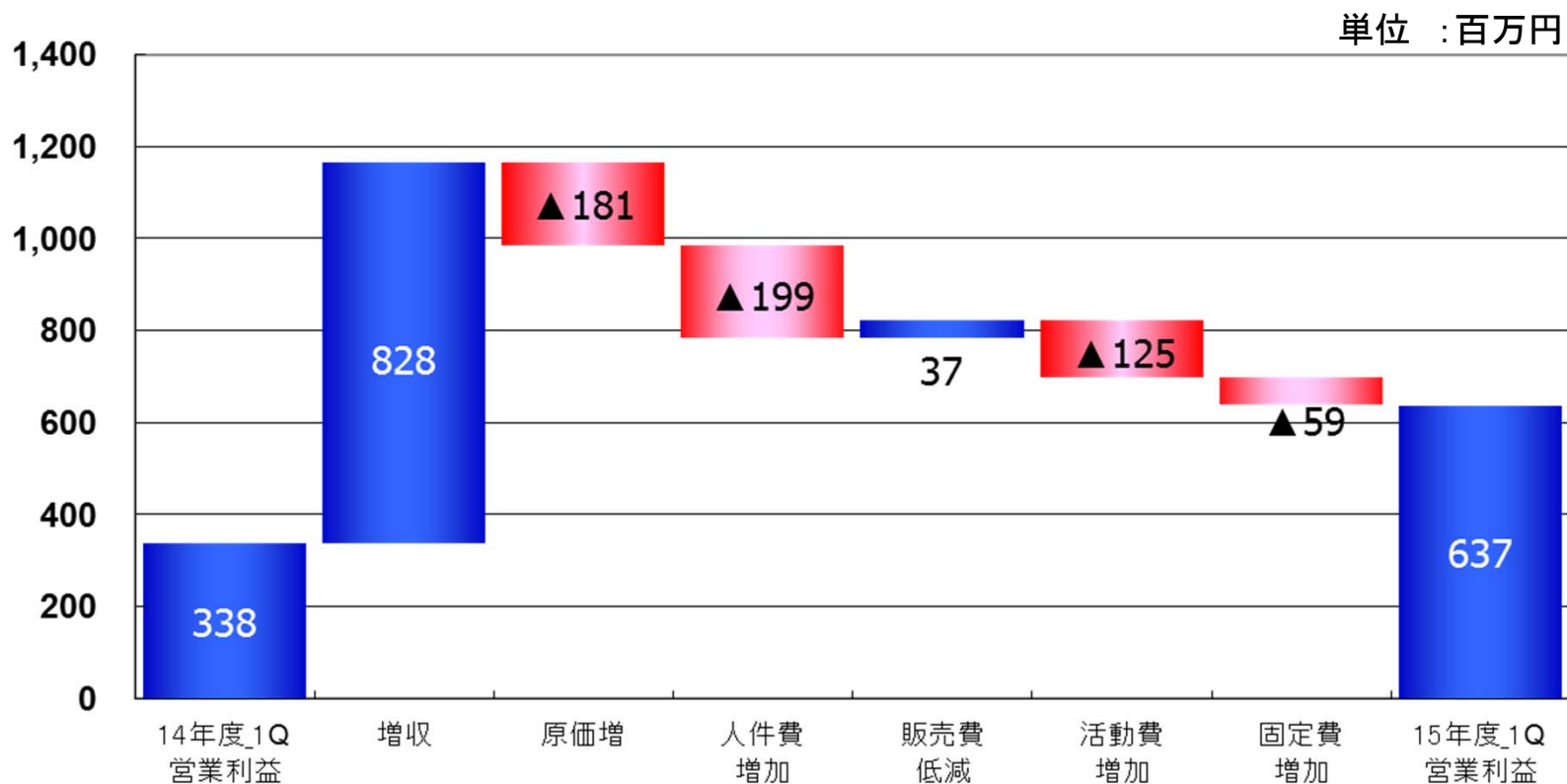
- 第1四半期累計の既存店売上高はリンガーハット **101.0%**、浜勝 **108.5%**
 - リンガーハットは、昨年8月の価格改定以降順調に推移している。調理・サービスレベル向上施策が奏功し、客数水準は価格改定前を維持しつつ客単価アップできている。
 - 浜勝は、ランチメニューやサイドメニューの充実、デザートビュッフェ併設等の施策により順調に推移している。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 増収により営業利益は前期比299百万円増加した。
- 売上原価率は31.7%となり、前期から改善している(前年同期 32.5%)。
- 販売費及び一般管理費の合計は、売上増加に伴い347百万円増加したが、売上高に対する構成比では1.8%低下し、61.9%となった。



特別損失の内容

- 退店決定店舗の減損損失を計上した。

単位：百万円

主な特別損失	金額	内容
減損損失	31	店舗設備(退店決定店舗等)
閉店損失引当金繰入額	1	退店、退店決定店舗

キャッシュ・フロー

- 国内直営店17店舗の新規出店(前年同期比は10店舗)と工場、既存店舗への設備投資を実施した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	299	222	△76
投資キャッシュ・フロー	△364	△559	△194
フリーキャッシュ・フロー	△64	△336	△271
財務キャッシュ・フロー	35	△10	△45
現金等に係る換算差額	△24	△1	23
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△54	△348	△293
現金及び現金同等物の期首残高	1,474	1,857	382
現金及び現金同等物の期末残高	1,420	1,508	88

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業とも増収増益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 388百万円(前期比 216百万円増)
とんかつ事業 206百万円(前期比 81百万円増)

単位:百万円

		ちゃんぽん 事業	とんかつ 事業	その他 事業	調整額	連結
2016年2月期 第1四半期	売上高 外部	7,368	2,501	53	-	9,922
	内部又は振替	-	-	394	△394	-
	営業費用	6,979	2,294	398	△387	9,285
	営業利益	388	206	49	△6	637
	営業利益率	5.3%	8.3%	11.1%	-	6.4%
2015年2月期 第1四半期	売上高 外部	6,741	2,298	54	-	9,094
	内部又は振替	-	-	345	△345	-
	営業費用	6,569	2,173	360	△347	8,756
	営業利益	172	125	39	1	338
	営業利益率	2.6%	5.5%	9.8%	-	3.7%

2016年2月期 計画

2016年2月期 第2四半期累計期間の予想

単位：百万円

	2015年2月期 第2四半期累 計	構成比	2016年2月期 第2四半期累 計	構成比	前期差	前期比
売上高	18,533	100.0%	19,000	100.0%	467	102.5%
営業利益	693	3.7%	950	5.0%	256	137.0%
経常利益	662	3.6%	900	4.7%	237	135.8%
当期純利益	119	0.6%	400	2.1%	280	333.7%

2016年2月期 通期予想

単位: 百万円

	2015年2月期 通期実績	構成比	2016年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
売上高	38,155	100.0%	39,500	100.0%	1,344	103.5%
営業利益	2,242	5.9%	2,600	6.6%	357	115.9%
経常利益	2,211	5.8%	2,500	6.3%	288	113.0%
当期純利益	960	2.5%	1,100	2.8%	139	114.5%

2016年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	34	24	7	31
	FC	15	8	7	15
	海外	2	2	1	3
	小計	51	34	15	49
浜勝	直営	4	1	3	4
	FC	0	0	0	0
	海外	1	1	0	1
	小計	5	2	3	5
計	直営	38	25	10	35
	FC	15	8	7	15
	海外	3	3	1	4
	小計	56	36	18	54

Data File

2016年2月期 第1四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	15年2月期	91.0	94.2	101.8	98.2	101.5	107.6	102.9	101.4	101.8	100.0	100.8	104.6	100.3
	16年2月期	98.5	103.7	101.1	100.6									100.9
浜勝	15年2月期	108.2	104.1	105.9	103.2	102.6	107.3	103.1	108.2	112.6	107.3	104.7	111.1	106.5
	16年2月期	104.8	109.0	112.4	103.5									107.3
卓袱浜勝	15年2月期	103.6	117.0	101.3	107.7	93.5	96.7	105.1	83.2	107.1	82.0	101.5	96.1	98.8
	16年2月期	99.3	85.9	95.8	96.4									94.4
全社	15年2月期	95.0	96.6	102.7	99.5	101.8	107.4	102.9	102.9	104.4	101.8	101.8	106.2	101.8
	16年2月期	100.1	104.9	103.7	101.3									102.4

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	15年2月期	88.3	91.5	96.9	92.6	94.8	98.0	95.1	94.6	94.9	94.0	94.1	98.1	94.3
	16年2月期	92.6	96.6	94.7	95.5									94.8
浜勝	15年2月期	111.0	106.0	107.3	103.2	102.1	100.9	98.5	102.7	106.4	101.4	100.2	106.1	103.7
	16年2月期	100.3	102.7	105.2	99.5									101.9
卓袱浜勝	15年2月期	106.0	114.4	98.0	107.9	98.8	98.8	101.0	90.5	107.6	103.3	96.9	95.6	101.3
	16年2月期	99.3	89.4	101.1	93.4									96.0
全社	15年2月期	91.6	93.6	98.5	94.3	96.0	98.5	95.6	95.9	96.8	95.2	95.2	99.5	95.8
	16年2月期	93.9	97.6	96.4	96.2									96.0

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	15年2月期	103.1	103.0	105.0	106.0	107.0	109.8	108.2	107.2	107.3	106.4	107.2	106.6	106.4
	16年2月期	106.4	107.4	106.8	105.4									106.5
浜勝	15年2月期	97.5	98.3	98.7	100.0	100.5	106.3	104.7	105.4	105.8	105.9	104.5	104.7	102.8
	16年2月期	104.5	106.2	106.8	104.0									105.4
卓袱浜勝	15年2月期	97.7	102.3	103.3	99.9	94.7	97.9	104.1	92.0	99.5	79.4	104.7	100.5	97.5
	16年2月期	100.0	96.0	94.7	103.2									98.4
全社	15年2月期	103.6	103.1	104.3	105.5	106.0	109.1	107.6	107.3	107.9	106.9	107.0	106.7	106.3
	16年2月期	106.5	107.5	107.6	105.3									106.7

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態	年度			2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2015.5期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 9	230	1	▲ 13	218	1		219	1	▲ 8	212		▲ 9	203		▲ 2	201			
	SC内フードコート等	2	▲ 2	52	4	▲ 2	54	4	▲ 2	56	9	▲ 3	62	10		72	2		74			
	ビルイン(都心型)		▲ 1	10	2		12	1	▲ 3	10	1		11	1		12			12			
	計	2	▲ 12	292	7	▲ 15	284	6	▲ 5	285	11	▲ 11	285	11	▲ 9	287	2	▲ 2	287			
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	122	0	▲ 4	118	1	▲ 1	118	0	▲ 3	115	1	▲ 11	105	0	0	105			
	SC内フードコート等	15	▲ 2	69	12	▲ 2	79	13	▲ 1	91	13	0	104	22	▲ 1	125	7	0	132			
	ビルイン(都心型)	3	0	40	8	▲ 4	44	12	▲ 1	55	3	▲ 3	55	2	▲ 1	56	1	0	57			
	計	19	▲ 3	231	20	▲ 10	241	26	▲ 3	264	16	▲ 6	274	25	▲ 13	286	8	0	294			
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24			24			24	1		25			25			
	SC内フードコート等	2		16	10		26	7		33	5	▲ 1	37	12		49	8		57			
	ビルイン(都心型)			1	2		3	1		4			4			4			4			
	計	2	0	42	12	▲ 1	53	8	0	61	5	▲ 1	65	13	0	78	8	0	86			
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1	1	▲ 1	1			1			
	SC内フードコート等	7		7	6		13			13	3		16	3		19	3		22			
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0			
	計	7	0	7	7	0	14	0	0	14	3	0	17	4	▲ 1	20	3	0	23			
海外	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1			1			1			
	SC内フードコート等	1		1	1		2	4	▲ 1	5	1		6	2	▲ 4	4	1		5			
	ビルイン(都心型)			0			0	2		2			2	1	▲ 1	2			2			
	計	1	0	1	2	0	3	6	▲ 1	8	1	0	9	3	▲ 5	7	1	0	8			
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 10	377	3	▲ 18	362	2	▲ 1	363	1	▲ 11	353	3	▲ 21	335	0	▲ 2	333			
	SC内フードコート等	27	▲ 4	145	33	▲ 4	174	28	▲ 4	198	31	▲ 4	225	49	▲ 5	269	21	0	290			
	ビルイン(都心型)	3	▲ 1	51	12	▲ 4	59	16	▲ 4	71	4	▲ 3	72	4	▲ 2	74	1	0	75			
	計	31	▲ 15	573	48	▲ 26	595	46	▲ 9	632	36	▲ 18	650	56	▲ 28	678	22	▲ 2	698			
	うち直営店舗数			450			450			472			453			475			492			
	うちFC店舗数			123			145			160			197			203			206			

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態	年度			2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2015.5期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 7	157	1	▲ 11	147			147		▲ 7	140		▲ 8	132		▲ 1	131			
	SC内フードコート等	2	▲ 2	36	4	▲ 2	38	4	▲ 2	40	9	▲ 2	47	9		56	2		58			
	ビルイン(都心型)			6	2		8	1	▲ 2	7	1		8	1		9			9			
九州・中国・四国地区	2	▲ 9	199	7	▲ 13	193	5	▲ 4	194	10	▲ 9	195	10	▲ 8	197	2	▲ 1	198				
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	119		▲ 4	115	1	▲ 1	115		▲ 3	112	1	▲ 11	102			102			
	SC内フードコート等	14	▲ 1	61	12	▲ 2	71	13		84	12		96	19		115	7		122			
	ビルイン(都心型)	2		37	7	▲ 2	42	12	▲ 1	53	3	▲ 3	53	2	▲ 1	54	1		55			
関東・東海地区	17	▲ 2	217	19	▲ 8	228	26	▲ 2	252	15	▲ 6	261	22	▲ 12	271	8	0	279				
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24			24			24	1		25			25			
	SC内フードコート等	2		14	10		24	7		31	5	▲ 1	35	12		47	8		55			
	ビルイン(都心型)			1	2		3	1		4			4			4			4			
関西・中京地区	2	0	40	12	▲ 1	51	8	0	59	5	▲ 1	63	13	0	76	8	0	84				
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1	1	▲ 1	1			1			
	SC内フードコート等	7		7	6		13			13	3		16	3		19	3		22			
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0			
北陸・東北・北海道地区	7	0	7	7	0	14	0	0	14	3	0	17	4	▲ 1	20	3	0	23				
海外	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1			1			1			
	SC内フードコート等	1		1	1		2	4	▲ 1	5	1		6	1	▲ 4	3	1		4			
	ビルイン(都心型)			0			0	2		2			2	1	▲ 1	2			2			
海外	1	0	1	2	0	3	6	▲ 1	8	1	0	9	2	▲ 5	6	1	0	7				
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 8	301	3	▲ 16	288	1	▲ 1	288	0	▲ 10	278	3	▲ 20	261	0	▲ 1	260			
	SC内フードコート等	26	▲ 3	119	33	▲ 4	148	28	▲ 3	173	30	▲ 3	200	44	▲ 4	240	21	0	261			
	ビルイン(都心型)	2	0	44	11	▲ 2	53	16	▲ 3	66	4	▲ 3	67	4	▲ 2	69	1	0	70			
合計	29	▲ 11	464	47	▲ 22	489	45	▲ 7	527	34	▲ 16	545	51	▲ 26	570	22	▲ 1	591				
うち直営店舗数			357			362			385			366			386			403				
うちFC店舗数			107			127			142			179			184			188				

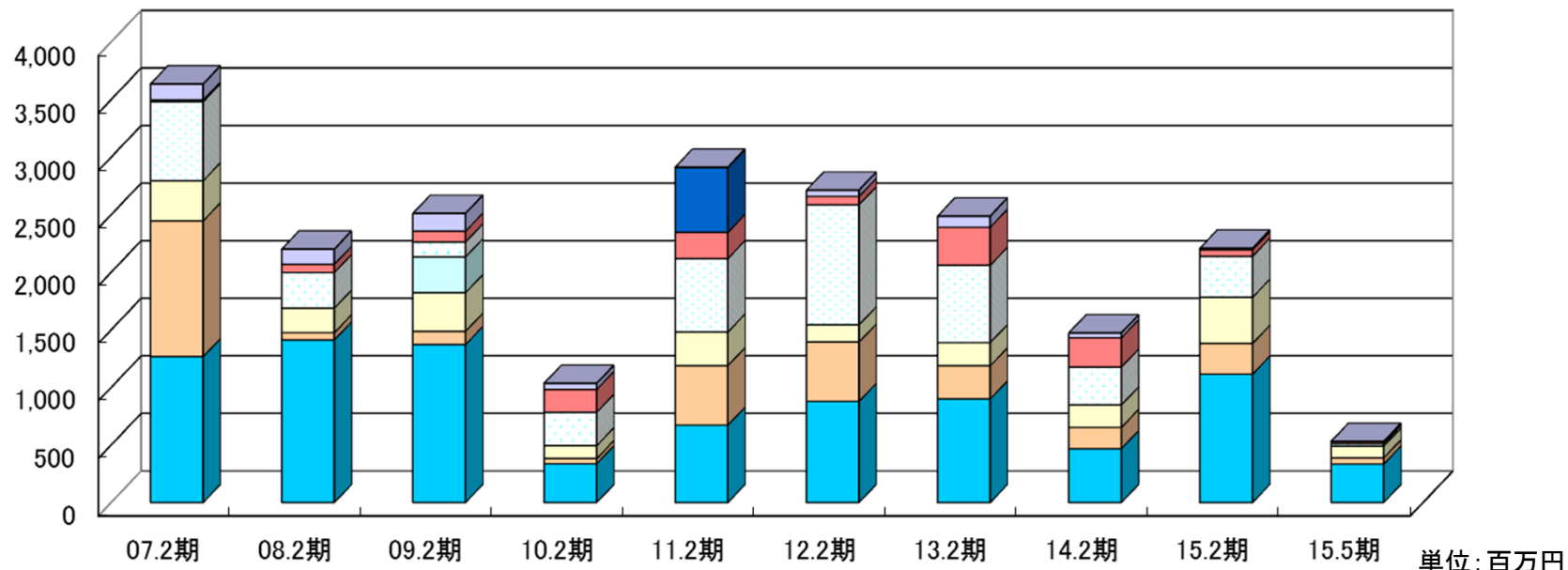
4. 出店形態別の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)

出店形態	年度	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2015.5期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州地区	ロードサイド(郊外型)		▲2	63		▲2	61	1		62		▲1	61			61		▲1	60
	SC内フードコート等			14			14			14		▲1	13	1		14			14
	ビルイン(都心型)		▲1	4			4	▲1		3			3			3			3
九州地区		0	▲3	81	0	▲2	79	1	▲1	79	0	▲2	77	1	0	78	0	▲1	77
中国地区	ロードサイド(郊外型)			9			9			9	1		10		▲1	9			9
	SC内フードコート等			2			2			2			2			2			2
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
中国地区		0	0	11	0	0	11	0	0	11	1	0	12	0	▲1	11	0	0	11
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			3			3			3			3			3			3
	SC内フードコート等	1	▲1	8			8	▲1		7	1		8	3	▲1	10			10
	ビルイン(都心型)	1		3	1	▲2	2			2			2			2			2
関東・東海地区	2	▲1	14	1	▲2	13	0	▲1	12	1	0	13	3	▲1	15	0	0	15	
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			2			2			2			2			2			2
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
関西・中京地区	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0	1		1			1
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲2	75	0	▲2	73	1	0	74	1	▲1	74	0	▲1	73	0	▲1	72
	SC内フードコート等	1	▲1	26	0	0	26	0	▲1	25	1	▲1	25	5	▲1	29	0	0	29
	ビルイン(都心型)	1	▲1	7	1	▲2	6	0	▲1	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5
合計	2	▲4	108	1	▲4	105	1	▲2	104	2	▲2	104	5	▲2	107	0	▲1	106	
うち直営店舗数			92			87			86			86			88			88	
うちFC店舗数			16			18			18			18			19			18	

出店形態	年度	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2015.5期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
卓袱浜勝				1			1			1			1			1			1

5. 設備投資の推移

■新規出店 □既存店改造・改装 □店舗設備 □営業用土地 □工場設備 □情報機器設備 ■その他土地 □その他設備



区分	07.2期	08.2期	09.2期	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	15.5期	単位:百万円
新規出店	1,267	1,412	1,372	336	672	879	899	468	1,115	334	
既存店改造・改装	1,179	63	115	46	517	515	288	185	267	54	
店舗設備	348	213	335	112	292	149	201	195	400	101	
営業用土地	0	0	311	0	-	-	-	-	-	-	
工場設備	686	309	129	290	637	1,043	672	329	356	22	
情報機器設備	16	72	93	198	227	73	330	254	56	18	
その他土地	0	0	0	0	563	-	0	0	0	0	
その他設備	139	132	154	53	3	53	96	42	14	1	
設備投資計	3,635	2,200	2,510	1,034	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	530	
減価償却費	1,581	1,601	1,451	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	251	



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当