
2015年2月期第1四半期 決算説明資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)



RHD

目次

● 2015年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

| | | | |
|----|------------------|-----|-----------|
| P3 | 連結損益計算書ハイライト | P8 | 経費分析 |
| P4 | 2015年2月第1四半期決算概要 | P9 | 特別損益の内容 |
| P5 | グループ店舗売上高分析 | P10 | キャッシュ・フロー |
| P6 | 売上高傾向 | P11 | セグメント情報 |
| P7 | 既存店売上高 | | |

● 2015年2月期 計画

| | |
|-----|-----------------------|
| P13 | 2015年2月期 第2四半期累計期間の予想 |
| P14 | 2015年2月期 通期予想 |
| P15 | 計画の前提 |
| P16 | 2015年2月期 出店計画 |

● Data File

| | |
|--------|----------------------|
| P18 | 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移 |
| P19~21 | 出店形態別の店舗数の推移 |
| P22 | 設備投資の推移 |

2015年2月期第1四半期 財務・業績の概況



RHD

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は前期比 $\Delta 0.7\%$ の9,094百万円
- 営業利益は前期比 $\Delta 19.7\%$ の338百万円、経常利益は前期比 $\Delta 20.0\%$ の312百万円、四半期純利益は前期比 $\Delta 82.9\%$ の35百万円で減収減益

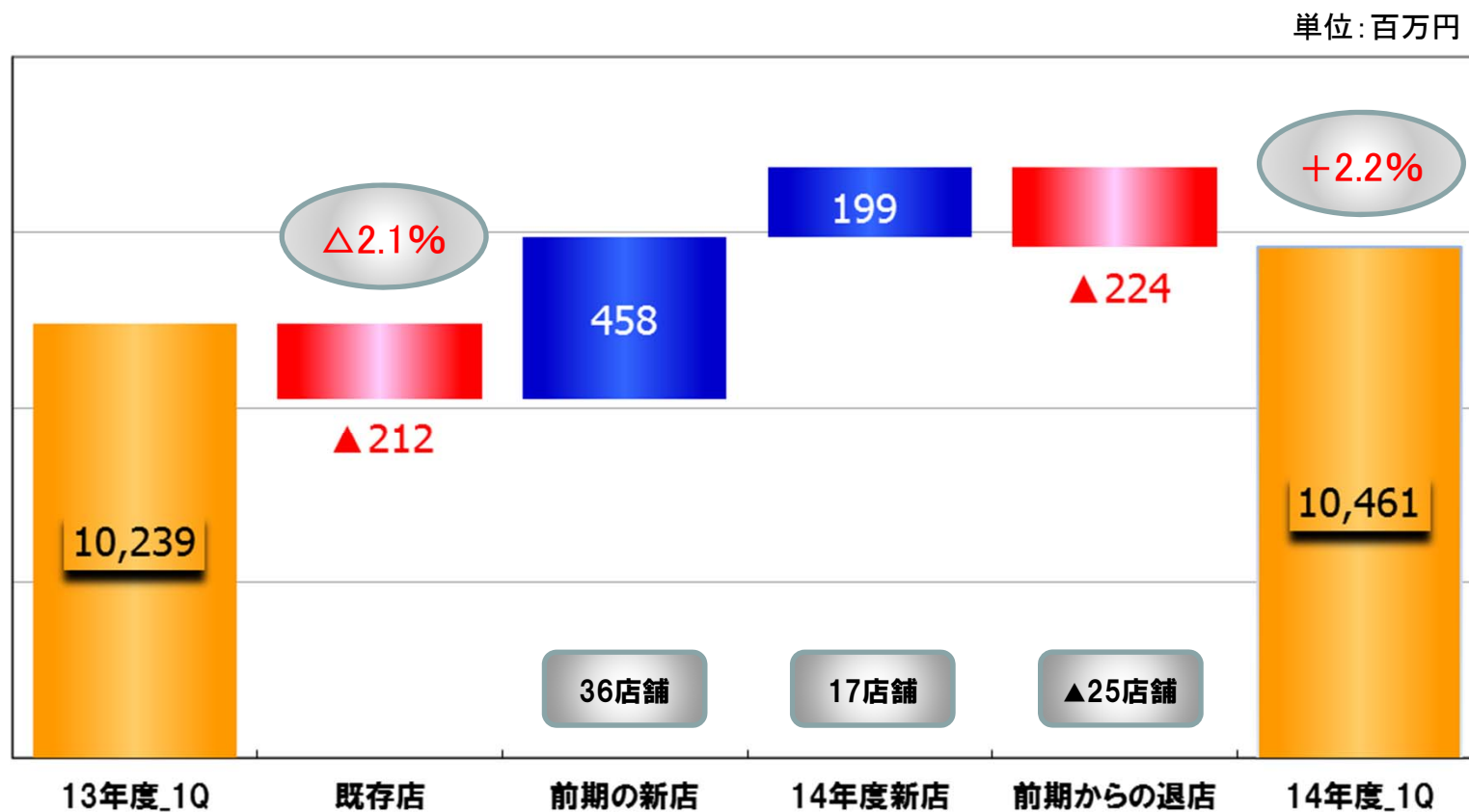
| 勘定科目 | '13/03~'13/05 | | '14/03~'14/05 | | '14/03~'14/05 | | 単位: 百万円 | | |
|------------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------|--------------|--------|
| | 前期 | 構成比 | 計画 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 前期比 | 計画差 | 計画比 |
| 売上高 | 9,158 | 100.0% | 9,126 | 100.0% | 9,094 | 100.0% | 99.3% | $\Delta 31$ | 99.7% |
| 売上原価 | 2,880 | 31.4% | 2,936 | 32.2% | 2,959 | 32.5% | 102.7% | 23 | 100.8% |
| 売上総利益 | 6,278 | 68.6% | 6,190 | 67.8% | 6,135 | 67.5% | 97.7% | $\Delta 54$ | 99.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 5,856 | 63.9% | 5,761 | 63.1% | 5,796 | 63.7% | 99.0% | 35 | 100.6% |
| 人件費 | 3,182 | 34.7% | 3,108 | 34.1% | 3,110 | 34.2% | 97.7% | 2 | 100.1% |
| 販売費 | 179 | 2.0% | 201 | 2.2% | 227 | 2.5% | 126.7% | 26 | 113.0% |
| 活動費 | 1,017 | 11.1% | 1,022 | 11.2% | 1,024 | 11.3% | 100.7% | 2 | 100.3% |
| 固定費 | 1,476 | 16.1% | 1,430 | 15.7% | 1,434 | 15.8% | 97.2% | 4 | 100.3% |
| 営業利益 | 421 | 4.6% | 429 | 4.7% | 338 | 3.7% | 80.3% | $\Delta 90$ | 78.9% |
| 営業外収益 | 12 | 0.1% | 3 | 0.0% | 4 | 0.1% | 38.8% | 1 | 165.1% |
| 営業外費用 | 43 | 0.5% | 29 | 0.3% | 30 | 0.3% | 70.6% | 1 | 106.6% |
| 経常利益 | 390 | 4.3% | 403 | 4.4% | 312 | 3.4% | 80.0% | $\Delta 90$ | 77.6% |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | --- | 0 | --- |
| 特別損失 | 14 | 0.2% | 70 | 0.8% | 129 | 1.4% | 880.8% | 59 | 184.9% |
| 税引前利益 | 376 | 4.1% | 333 | 3.6% | 183 | 2.0% | 48.8% | $\Delta 149$ | 55.2% |
| 法人税等 | 170 | 1.9% | 158 | 1.7% | 148 | 1.6% | 87.0% | $\Delta 9$ | 94.1% |
| 当期純利益 | 205 | 2.2% | 175 | 1.9% | 35 | 0.4% | 17.0% | $\Delta 139$ | 20.0% |

2015年2月期第1四半期決算概要

- 売上高 9,094百万円（前期比 $\Delta 64$ 百万円、計画比 $\Delta 31$ 百万円）
 - － 既存店前期比は97.9%。客数前期比は94.4%、客単価前期比は103.7%。
- 売上原価率 32.5%（前期比 +1.1%、計画比 +0.3%）
 - 前期比 +78百万円、計画比+23百万円
 - － 仕入価格と物流費高騰により前期比1.1%上昇した。
- 人件費 前期比 $\Delta 72$ 百万円 計画比 +2百万円
- 販売費 前期比 +47百万円 計画比 +26百万円 販売促進費の増
- 活動費 前期比 +7百万円 計画比 +2百万円
- 固定費 前期比 $\Delta 41$ 百万円 計画比 +4百万円
- 営業利益 338百万円（前期比 $\Delta 83$ 百万円、計画比 $\Delta 90$ 百万円）
- 経常利益 312百万円（前期比 $\Delta 78$ 百万円、計画比 $\Delta 90$ 百万円）
- 当期純利益 35百万円（前期比 $\Delta 170$ 百万円、計画比 $\Delta 139$ 百万円）

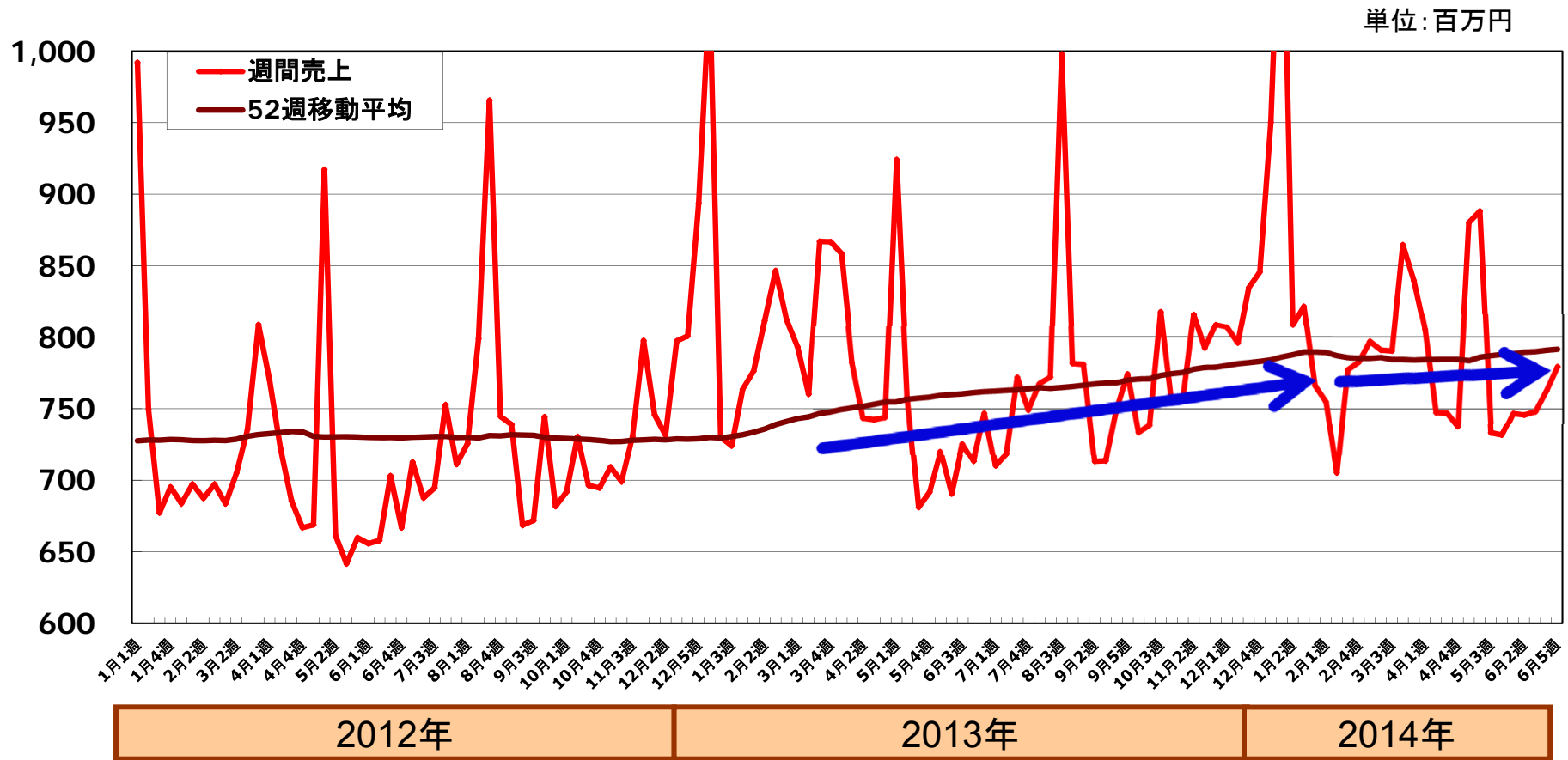
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は減収となった。(前期比 $\Delta 2.1\%$ 、リンガーハット $\Delta 4.6\%$ 、浜勝 $+6.2\%$)
- フランチャイズ店を含む店舗売上高合計は、前期新店のフル稼働と今期新店により、 2.2% 増加した。



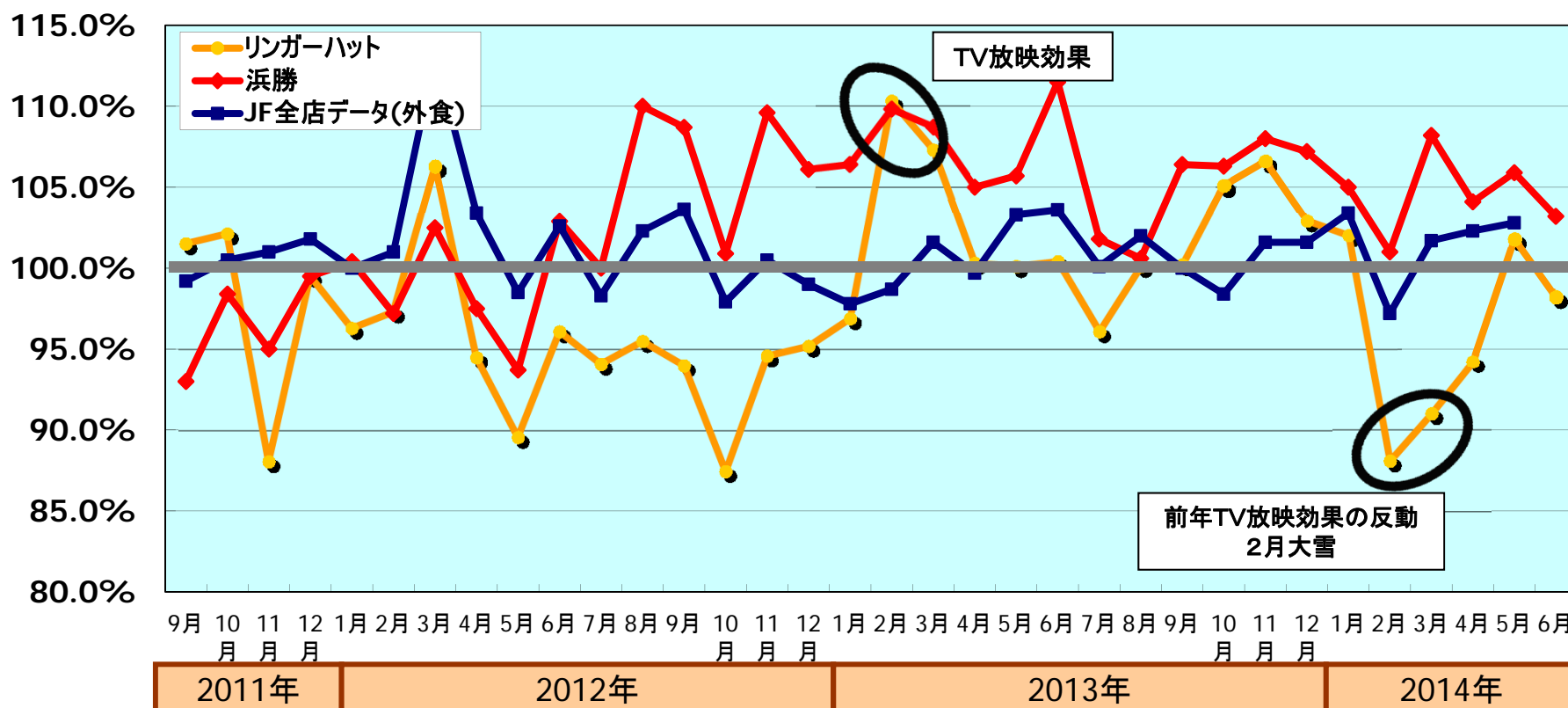
売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

- 全店舗売上高は上昇傾向にあるものの、2014年に入ってリンガーハットの前年TV放映の反動や消費税増税の影響で伸びが停滞している。



既存店売上高…外食全体と当社の動向

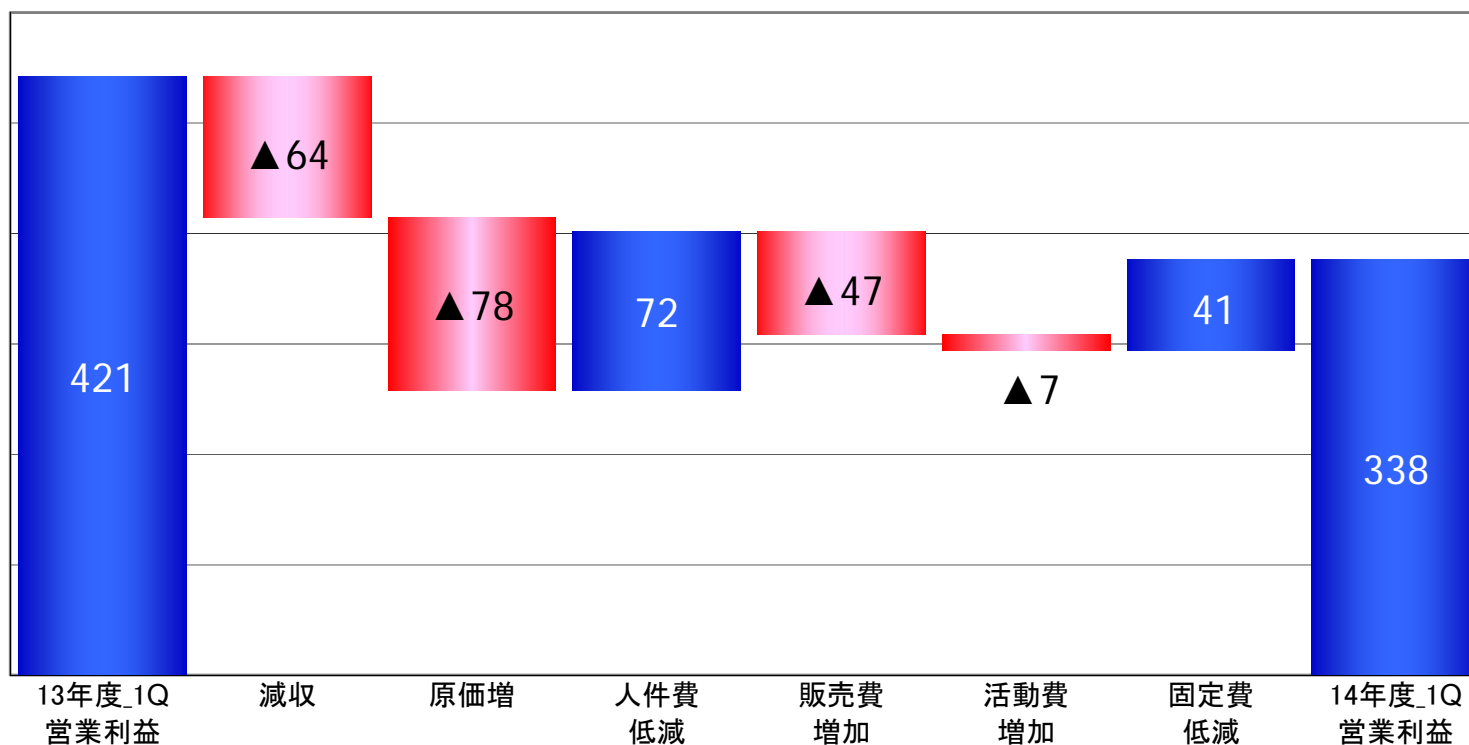
- 第1四半期累計の既存店売上高はリンガーハット **95.4%**、浜勝 **106.2%**
 - リンガーハットは、前年TV放映効果の反動、消費増増税後の客数減少で伸び悩んでいる。
 - 浜勝は、ランチメニューやサイドメニューの充実等の施策により順調に推移している。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前期比

- 減収、売上原価増により営業利益は前期比83百万円減少した。
 - 売上原価率は、32.5%となった(前年同期は31.4%)
 - 人件費と固定費は低減することができた。人件費率は34.7%から34.2%に低下している。
 - 販売費は売上獲得のための販売促進費用が増加した。
- 単位 : 百万円



特別損益の内容

- 第1四半期累計の特別損失は129百万円。

単位：百万円

| 主な特別損失 | 金額 | 内容 |
|------------|-----|----------------------|
| 固定資産売却損 | 108 | 店舗土地売却 |
| 減損損失 | 9 | 店舗設備(退店決定店舗等) |
| 固定資産除却損 | 6 | 営業店舗の退店設備撤去及び改装時設備入替 |
| 閉店損失引当金繰入額 | 4 | 退店、退店決定店舗 |

キャッシュ・フロー

- 直営店12店の新規出店と工場、既存店舗への設備投資を実施した。

単位:百万円

| 区分 | 前期 | 当期 | 増減額 |
|-------------------------|-------|-------|------|
| 営業キャッシュ・フロー | 803 | 299 | △504 |
| 投資キャッシュ・フロー | △233 | △364 | △144 |
| フリーキャッシュ・フロー | 569 | △64 | △648 |
| 財務キャッシュ・フロー | △633 | 35 | 668 |
| 現金等に係る換算差額 | 4 | △24 | △28 |
| 現金及び現金同等物の 増加・減少(△)額 | △59 | △54 | 4 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 1,250 | 1,420 | 169 |

セグメント情報

- ちゃんぽん事業は前期と比較して直営店舗数減、原価増により減収減益、とんかつ事業は売上好調で増収増益。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 172百万円(前期比 85百万円減)、とんかつ事業 125百万円(前期比 1百万円増)。

単位:百万円

| | | ちゃんぽん 事業 | とんかつ 事業 | その他 事業 | 調整額 | 連結 |
|-------------------|--------|-------------|------------|-----------|------|-------|
| 2015年2月期 第1四半期 | 売上高 外部 | 6,741 | 2,298 | 54 | - | 9,094 |
| | 内部又は振替 | - | - | 345 | △345 | - |
| | 営業費用 | 6,569 | 2,173 | 360 | △347 | 8,756 |
| | 営業利益 | 172 | 125 | 39 | 1 | 338 |
| | 営業利益率 | 2.6% | 5.5% | 9.8% | - | 3.7% |
| 2014年2月期 第1四半期 | 売上高 外部 | 6,927 | 2,162 | 68 | - | 9,158 |
| | 内部又は振替 | - | - | 338 | △338 | - |
| | 営業費用 | 6,669 | 2,038 | 369 | △340 | 8,737 |
| | 営業利益 | 257 | 124 | 37 | 1 | 421 |
| | 営業利益率 | 3.7% | 5.8% | 9.3% | - | 4.6% |



2015年2月期 計画

2015年2月期 第2四半期累計期間の予想

単位: 百万円

| | 2014年2月期 第2四半期累 計 | 構成比 | 2015年2月期 第2四半期累 計 | 構成比 | 前期差 | 前期比 |
|-------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|-----|--------|
| 売上高 | 18,140 | 100.0% | 18,200 | 100.0% | 59 | 100.3% |
| 営業利益 | 590 | 3.3% | 800 | 4.4% | 209 | 135.4% |
| 経常利益 | 536 | 3.0% | 750 | 4.1% | 214 | 139.8% |
| 当期純利益 | 315 | 1.7% | 350 | 1.9% | 35 | 111.0% |

2015年2月期 通期予想

単位：百万円

| | 2014年2月期 通期実績 | 構成比 | 2015年2月期 通期計画 | 構成比 | 前期差 | 前期比 |
|-------|------------------|--------|------------------|--------|-----|--------|
| 売上高 | 36,726 | 100.0% | 37,000 | 100.0% | 273 | 100.7% |
| 営業利益 | 1,777 | 4.8% | 2,000 | 5.4% | 222 | 112.5% |
| 経常利益 | 1,671 | 4.5% | 1,900 | 5.1% | 229 | 113.7% |
| 当期純利益 | 707 | 1.9% | 750 | 2.0% | 42 | 106.0% |



RHD

計画の前提(既存店売上高)

● 既存店前期比の計画値

| 計画 | 売上高 | | | 客数 | | | 客単価 | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 |
| リンガーハット | 99% | 98% | 99% | 94% | 99% | 97% | 105% | 99% | 102% |
| 浜勝 | 106% | 100% | 103% | 106% | 100% | 103% | 100% | 100% | 100% |
| 全店 | 101% | 99% | 100% | 96% | 99% | 98% | 105% | 100% | 102% |

| 前年実績 | 売上高 | | | 客数 | | | 客単価 | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|
| | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 | 上半期 | 下半期 | 通期 |
| リンガーハット | 101% | 101% | 101% | 108% | 100% | 104% | 93% | 101% | 97% |
| 浜勝 | 105% | 106% | 105% | 111% | 107% | 109% | 95% | 98% | 97% |
| 全店 | 102% | 102% | 102% | 109% | 101% | 105% | 94% | 101% | 97% |



2015年2月期 出店計画

(単位:店舗)

| | 区分 | 前期実績 | 上半期 | 下半期 | 通期 |
|---------|----|------|-----|-----|----|
| リンガーハット | 直営 | 13 | 24 | 16 | 40 |
| | FC | 20 | 12 | 8 | 20 |
| | 海外 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計 | 34 | 36 | 24 | 60 |
| 浜勝 | 直営 | 2 | 5 | 5 | 10 |
| | FC | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計 | 2 | 5 | 5 | 10 |
| 計 | 直営 | 15 | 29 | 21 | 50 |
| | FC | 20 | 12 | 8 | 20 |
| | 海外 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計 | 36 | 41 | 29 | 70 |

- 6月度までに、3月度(10店舗)、4月度(4店舗)、5月度(3店舗)、6月度(9店)の26店舗を出店。7月度は4店舗を予定している。(内、直営23店・FC7店。)

Data File

2015年2月期第1四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移



RHD

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リンガーハット | 14年2月期 | 107.3 | 100.3 | 100.1 | 100.4 | 96.1 | 100.1 | 100.2 | 105.1 | 106.6 | 102.9 | 102.0 | 88.1 | 100.8 |
| | 15年2月期 | 91.0 | 94.2 | 101.8 | 98.2 | | | | | | | | | 96.0 |
| 浜勝 | 14年2月期 | 108.7 | 105.0 | 105.7 | 111.5 | 101.8 | 100.6 | 106.4 | 106.3 | 108.0 | 107.2 | 105.0 | 101.0 | 105.4 |
| | 15年2月期 | 108.2 | 104.1 | 105.9 | 103.2 | | | | | | | | | 105.5 |
| 卓袱浜勝 | 14年2月期 | 108.9 | 102.3 | 101.7 | 97.4 | 82.7 | 97.3 | 104.0 | 103.3 | 97.1 | 111.2 | 135.7 | 99.5 | 102.5 |
| | 15年2月期 | 103.6 | 117.0 | 101.3 | 107.7 | | | | | | | | | 106.8 |
| 全社 | 14年2月期 | 107.6 | 101.4 | 101.4 | 103.0 | 97.5 | 100.2 | 101.8 | 105.4 | 106.8 | 104.0 | 102.9 | 91.2 | 102.0 |
| | 15年2月期 | 95.0 | 96.6 | 102.7 | 99.5 | | | | | | | | | 98.3 |

②客数

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リンガーハット | 14年2月期 | 116.0 | 109.2 | 108.7 | 108.1 | 103.1 | 105.3 | 104.1 | 104.1 | 105.4 | 102.0 | 99.7 | 86.2 | 106.6 |
| | 15年2月期 | 88.3 | 91.5 | 96.9 | 92.6 | | | | | | | | | 92.2 |
| 浜勝 | 14年2月期 | 114.9 | 112.6 | 111.7 | 116.4 | 106.0 | 105.6 | 110.7 | 107.2 | 108.4 | 107.2 | 107.8 | 103.2 | 109.8 |
| | 15年2月期 | 111.0 | 106.0 | 107.3 | 103.2 | | | | | | | | | 107.0 |
| 卓袱浜勝 | 14年2月期 | 106.1 | 101.5 | 100.9 | 102.5 | 92.0 | 101.5 | 108.3 | 100.9 | 99.1 | 105.3 | 122.0 | 99.2 | 102.8 |
| | 15年2月期 | 106.0 | 114.4 | 98.0 | 107.9 | | | | | | | | | 106.1 |
| 全社 | 14年2月期 | 115.9 | 109.7 | 109.1 | 109.3 | 103.5 | 105.4 | 105.2 | 104.7 | 105.9 | 102.9 | 101.1 | 88.9 | 105.1 |
| | 15年2月期 | 91.6 | 93.6 | 98.5 | 94.3 | | | | | | | | | 94.4 |

③客単価

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リンガーハット | 14年2月期 | 92.5 | 91.8 | 92.1 | 93.0 | 93.3 | 95.0 | 96.2 | 100.9 | 101.1 | 100.9 | 102.3 | 102.2 | 96.6 |
| | 15年2月期 | 103.1 | 103.0 | 105.0 | 106.0 | | | | | | | | | 103.7 |
| 浜勝 | 14年2月期 | 94.6 | 93.3 | 94.6 | 95.8 | 96.0 | 95.2 | 96.1 | 99.2 | 99.6 | 99.9 | 97.4 | 97.9 | 96.7 |
| | 15年2月期 | 97.5 | 98.3 | 98.7 | 100.0 | | | | | | | | | 98.1 |
| 卓袱浜勝 | 14年2月期 | 102.7 | 100.8 | 100.8 | 95.0 | 89.9 | 95.9 | 96.0 | 102.4 | 98.0 | 105.6 | 111.2 | 100.3 | 99.7 |
| | 15年2月期 | 97.7 | 102.3 | 103.3 | 99.9 | | | | | | | | | 100.6 |
| 全社 | 14年2月期 | 92.9 | 92.4 | 92.9 | 94.2 | 94.2 | 95.1 | 96.7 | 100.7 | 100.9 | 101.1 | 101.7 | 102.6 | 97.0 |
| | 15年2月期 | 103.6 | 103.1 | 104.3 | 105.5 | | | | | | | | | 103.7 |



2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

| 出店形態 | 年度 | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|------------|-------------|---------|------|-----|---------|------|-----|---------|-----|-----|---------|------|-----|---------|-----|-----|
| | | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 九州・中国・四国地区 | ロードサイド(郊外型) | | ▲ 9 | 230 | 1 | ▲ 13 | 218 | 1 | | 219 | 1 | ▲ 8 | 212 | | ▲ 5 | 207 |
| | SC内フードコート等 | 2 | ▲ 2 | 52 | 4 | ▲ 2 | 54 | 4 | ▲ 2 | 56 | 9 | ▲ 3 | 62 | 6 | | 68 |
| | ビルイン(都心型) | | ▲ 1 | 10 | 2 | | 12 | 1 | ▲ 3 | 10 | 1 | | 11 | | | 11 |
| 九州・中国・四国地区 | | 2 | ▲ 12 | 292 | 7 | ▲ 15 | 284 | 6 | ▲ 5 | 285 | 11 | ▲ 11 | 285 | 6 | ▲ 5 | 286 |
| 関東・東海地区 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 1 | 122 | 0 | ▲ 4 | 118 | 1 | ▲ 1 | 118 | 0 | ▲ 3 | 115 | 0 | ▲ 1 | 114 |
| | SC内フードコート等 | 15 | ▲ 2 | 69 | 12 | ▲ 2 | 79 | 13 | ▲ 1 | 91 | 13 | 0 | 104 | 2 | 0 | 106 |
| | ビルイン(都心型) | 3 | 0 | 40 | 8 | ▲ 4 | 44 | 12 | ▲ 1 | 55 | 3 | ▲ 3 | 55 | 2 | 0 | 57 |
| 関東・東海地区 | | 19 | ▲ 3 | 231 | 20 | ▲ 10 | 241 | 26 | ▲ 3 | 264 | 16 | ▲ 6 | 274 | 4 | ▲ 1 | 277 |
| 関西・中京地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 25 | | ▲ 1 | 24 | | | 24 | | | 24 | | | 24 |
| | SC内フードコート等 | 2 | | 16 | 10 | | 26 | 7 | | 33 | 5 | ▲ 1 | 37 | 5 | | 42 |
| | ビルイン(都心型) | | | 1 | 2 | | 3 | 1 | | 4 | | | 4 | | | 4 |
| 関西・中京地区 | | 2 | 0 | 42 | 12 | ▲ 1 | 53 | 8 | 0 | 61 | 5 | ▲ 1 | 65 | 5 | 0 | 70 |
| 東北・北海道地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | SC内フードコート等 | 7 | | 7 | 6 | | 13 | | | 13 | 3 | | 16 | 2 | | 18 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 東北・北海道地区 | | 7 | 0 | 7 | 7 | 0 | 14 | 0 | 0 | 14 | 3 | 0 | 17 | 2 | 0 | 19 |
| 海外 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | SC内フードコート等 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 4 | ▲ 1 | 5 | 1 | | 6 | | ▲ 2 | 4 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | 2 | | 2 | | | 2 | | | 2 |
| 海外 | | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | ▲ 1 | 8 | 1 | 0 | 9 | 0 | ▲ 2 | 7 |
| 合計 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 10 | 377 | 3 | ▲ 18 | 362 | 2 | ▲ 1 | 363 | 1 | ▲ 11 | 353 | 0 | ▲ 6 | 347 |
| | SC内フードコート等 | 27 | ▲ 4 | 145 | 33 | ▲ 4 | 174 | 28 | ▲ 4 | 198 | 31 | ▲ 4 | 225 | 15 | ▲ 2 | 238 |
| | ビルイン(都心型) | 3 | ▲ 1 | 51 | 12 | ▲ 4 | 59 | 16 | ▲ 4 | 71 | 4 | ▲ 3 | 72 | 2 | 0 | 74 |
| 合計 | | 31 | ▲ 15 | 573 | 48 | ▲ 26 | 595 | 46 | ▲ 9 | 632 | 36 | ▲ 18 | 650 | 17 | ▲ 8 | 659 |
| | うち直営店舗数 | | | 450 | | | 450 | | | 472 | | | 453 | | | 464 |
| | うちFC店舗数 | | | 123 | | | 145 | | | 160 | | | 197 | | | 195 |

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況(FC店含む)

| 出店形態 | 年度 | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|------------|-------------|---------|------|-----|---------|------|-----|---------|-----|-----|---------|------|-----|---------|-----|-----|
| | | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 九州・中国・四国地区 | ロードサイド(郊外型) | | ▲ 7 | 157 | 1 | ▲ 11 | 147 | | | 147 | | ▲ 7 | 140 | | ▲ 4 | 136 |
| | SC内フードコート等 | 2 | ▲ 2 | 36 | 4 | ▲ 2 | 38 | 4 | ▲ 2 | 40 | 9 | ▲ 2 | 47 | 5 | | 52 |
| | ビルイン(都心型) | | | 6 | 2 | | 8 | 1 | ▲ 2 | 7 | 1 | | 8 | | | 8 |
| 九州・中国・四国地区 | | 2 | ▲ 9 | 199 | 7 | ▲ 13 | 193 | 5 | ▲ 4 | 194 | 10 | ▲ 9 | 195 | 5 | ▲ 4 | 196 |
| 関東・東海地区 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 1 | 119 | | ▲ 4 | 115 | 1 | ▲ 1 | 115 | | ▲ 3 | 112 | | ▲ 1 | 111 |
| | SC内フードコート等 | 14 | ▲ 1 | 61 | 12 | ▲ 2 | 71 | 13 | | 84 | 12 | | 96 | 2 | | 98 |
| | ビルイン(都心型) | 2 | | 37 | 7 | ▲ 2 | 42 | 12 | ▲ 1 | 53 | 3 | ▲ 3 | 53 | 2 | | 55 |
| 関東・東海地区 | | 17 | ▲ 2 | 217 | 19 | ▲ 8 | 228 | 26 | ▲ 2 | 252 | 15 | ▲ 6 | 261 | 4 | ▲ 1 | 264 |
| 関西・中京地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 25 | | ▲ 1 | 24 | | | 24 | | | 24 | | | 24 |
| | SC内フードコート等 | 2 | | 14 | 10 | | 24 | 7 | | 31 | 5 | ▲ 1 | 35 | 5 | | 40 |
| | ビルイン(都心型) | | | 1 | 2 | | 3 | 1 | | 4 | | | 4 | | | 4 |
| 関西・中京地区 | | 2 | 0 | 40 | 12 | ▲ 1 | 51 | 8 | 0 | 59 | 5 | ▲ 1 | 63 | 5 | 0 | 68 |
| 東北・北海道地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | SC内フードコート等 | 7 | | 7 | 6 | | 13 | | | 13 | 3 | | 16 | 2 | | 18 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 東北・北海道地区 | | 7 | 0 | 7 | 7 | 0 | 14 | 0 | 0 | 14 | 3 | 0 | 17 | 2 | 0 | 19 |
| 海外 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | SC内フードコート等 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 4 | ▲ 1 | 5 | 1 | | 6 | | ▲ 2 | 4 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | 2 | | 2 | | | 2 | | | 2 |
| 海外 | | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | ▲ 1 | 8 | 1 | 0 | 9 | 0 | ▲ 2 | 7 |
| 合計 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 8 | 301 | 3 | ▲ 16 | 288 | 1 | ▲ 1 | 288 | 0 | ▲ 10 | 278 | 0 | ▲ 5 | 273 |
| | SC内フードコート等 | 26 | ▲ 3 | 119 | 33 | ▲ 4 | 148 | 28 | ▲ 3 | 173 | 30 | ▲ 3 | 200 | 14 | ▲ 2 | 212 |
| | ビルイン(都心型) | 2 | 0 | 44 | 11 | ▲ 2 | 53 | 16 | ▲ 3 | 66 | 4 | ▲ 3 | 67 | 2 | 0 | 69 |
| 合計 | | 29 | ▲ 11 | 464 | 47 | ▲ 22 | 489 | 45 | ▲ 7 | 527 | 34 | ▲ 16 | 545 | 16 | ▲ 7 | 554 |
| うち直営店舗数 | | | | 357 | | | 362 | | | 385 | | | 366 | | | 378 |
| うちFC店舗数 | | | | 107 | | | 127 | | | 142 | | | 179 | | | 176 |

4. 出店形態別の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)

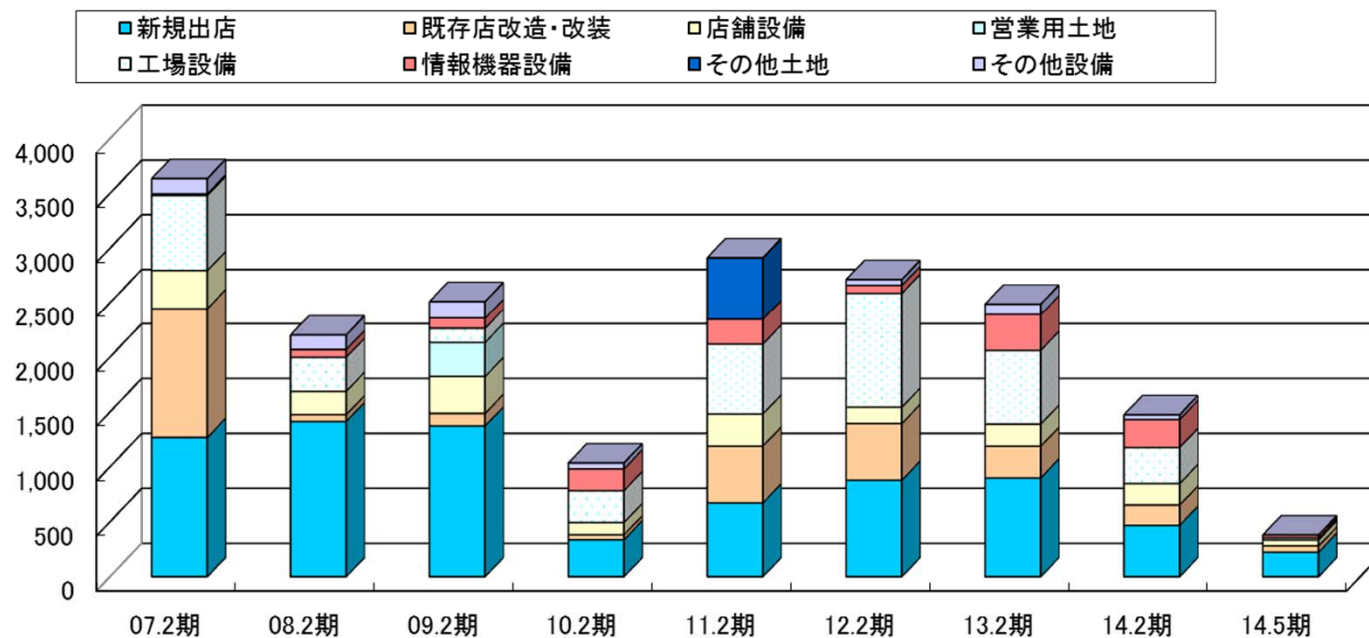
出店形態別の状況(FC店含む)

| 出店形態 | 年度 | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|---------|-------------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|
| | | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 九州地区 | ロードサイド(郊外型) | | ▲ 2 | 63 | | ▲ 2 | 61 | 1 | | 62 | | ▲ 1 | 61 | | | 61 |
| | SC内フードコート等 | | | 14 | | | 14 | | | 14 | | ▲ 1 | 13 | 1 | | 14 |
| | ビルイン(都心型) | | ▲ 1 | 4 | | | 4 | | ▲ 1 | 3 | | | 3 | | | 3 |
| | 九州地区 | 0 | ▲ 3 | 81 | 0 | ▲ 2 | 79 | 1 | ▲ 1 | 79 | 0 | ▲ 2 | 77 | 1 | 0 | 78 |
| 中国地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 9 | | | 9 | | | 9 | 1 | | 10 | | ▲ 1 | 9 |
| | SC内フードコート等 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| | 中国地区 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 11 | 1 | 0 | 12 | 0 | ▲ 1 | 11 |
| 関東・東海地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 3 | | | 3 | | | 3 | | | 3 | | | 3 |
| | SC内フードコート等 | 1 | ▲ 1 | 8 | | | 8 | | ▲ 1 | 7 | 1 | | 8 | | | 8 |
| | ビルイン(都心型) | 1 | | 3 | 1 | ▲ 2 | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 |
| | 関東・東海地区 | 2 | ▲ 1 | 14 | 1 | ▲ 2 | 13 | 0 | ▲ 1 | 12 | 1 | 0 | 13 | 0 | 0 | 13 |
| 関西・中京地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| | SC内フードコート等 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| | 関西・中京地区 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 合計 | ロードサイド(郊外型) | 0 | ▲ 2 | 75 | 0 | ▲ 2 | 73 | 1 | 0 | 74 | 1 | ▲ 1 | 74 | 0 | ▲ 1 | 73 |
| | SC内フードコート等 | 1 | ▲ 1 | 26 | 0 | 0 | 26 | 0 | ▲ 1 | 25 | 1 | ▲ 1 | 25 | 1 | 0 | 26 |
| | ビルイン(都心型) | 1 | ▲ 1 | 7 | 1 | ▲ 2 | 6 | 0 | ▲ 1 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 |
| | 合計 | 2 | ▲ 4 | 108 | 1 | ▲ 4 | 105 | 1 | ▲ 2 | 104 | 2 | ▲ 2 | 104 | 1 | ▲ 1 | 104 |
| うち直営店舗数 | | | 92 | | | 87 | | | 86 | | | 86 | | | 85 | |
| うちFC店舗数 | | | 16 | | | 18 | | | 18 | | | 18 | | | 19 | |
| 卓袱浜勝 | 年度 | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
| | 出店形態 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 卓袱浜勝 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | |



5. 設備投資の推移

設備投資の推移



単位: 百万円

| 区分 | 07.2期 | 08.2期 | 09.2期 | 10.2期 | 11.2期 | 12.2期 | 13.2期 | 14.2期 | 14.5期 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 新規出店 | 1,267 | 1,412 | 1,372 | 336 | 672 | 879 | 899 | 468 | 223 |
| 既存店改造・改装 | 1,179 | 63 | 115 | 46 | 517 | 515 | 288 | 185 | 57 |
| 店舗設備 | 348 | 213 | 335 | 112 | 292 | 149 | 201 | 195 | 53 |
| 営業用土地 | 0 | 0 | 311 | 0 | - | - | - | - | - |
| 工場設備 | 686 | 309 | 129 | 290 | 637 | 1,043 | 672 | 329 | 20 |
| 情報機器設備 | 16 | 72 | 93 | 198 | 227 | 73 | 330 | 254 | 25 |
| その他土地 | 0 | 0 | 0 | 0 | 563 | - | 0 | 0 | 0 |
| その他設備 | 139 | 132 | 154 | 53 | 3 | 53 | 96 | 42 | 1 |
| 設備投資計 | 3,635 | 2,200 | 2,510 | 1,034 | 2,912 | 2,712 | 2,486 | 1,472 | 379 |
| 減価償却費 | 1,581 | 1,601 | 1,451 | 1,282 | 921 | 833 | 1,075 | 1,216 | 226 |



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当

