

2026年2月期第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別従業員の状況	6

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	89,275	102.2	104.1	92,093	102.1	103.2	95,645	102.1	103.9
売上高	87,370	100.0	104.2	90,175	100.0	103.2	93,686	100.0	103.9
売上総利益	23,416	26.8	103.4	24,092	26.7	102.9	24,527	26.2	101.8
営業総利益	25,322	29.0	103.2	26,010	28.8	102.7	26,485	28.3	101.8
人件費	11,738	13.4	101.7	11,952	13.3	101.8	12,050	12.9	100.8
販売費	2,331	2.7	105.9	2,366	2.6	101.5	2,411	2.6	101.9
設備費	7,318	8.4	101.5	7,209	8.0	98.5	7,540	8.0	104.6
一般費	1,523	1.7	112.0	1,626	1.8	106.8	1,760	1.9	108.2
販売費及び一般管理費合計	22,912	26.2	102.7	23,155	25.7	101.1	23,762	25.4	102.6
営業利益	2,409	2.8	108.7	2,855	3.2	118.5	2,723	2.9	95.4
経常利益	2,415	2.8	107.7	2,843	3.2	117.8	2,812	3.0	98.9
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,554	1.8	106.4	1,850	2.1	119.0	2,009	2.1	108.6

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	55,525	44.3	7,252	59,417	44.9	3,891	68,733	46.9	9,316
固定資産	69,837	55.7	△1,431	72,913	55.1	3,075	77,756	53.1	4,843
総資産	125,363	100.0	5,821	132,330	100.0	6,966	146,490	100.0	14,159
流動負債	42,538	34.0	1,746	42,907	32.4	369	49,467	33.7	6,560
固定負債	9,301	7.4	△346	8,837	6.7	△463	8,898	6.1	60
負債合計	51,839	41.4	1,399	51,745	39.1	△94	58,365	39.8	6,620
純資産	73,524	58.6	4,421	80,585	60.9	7,061	88,124	60.2	7,539
負債純資産合計	125,363	100.0	5,821	132,330	100.0	6,966	146,490	100.0	14,159

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	88,070	102.2	104.1	90,925	102.2	103.2	94,539	102.1	104.0
売上高	86,172	100.0	104.2	89,009	100.0	103.3	92,572	100.0	104.0
売上総利益	23,128	26.8	103.2	23,826	26.8	103.0	24,353	26.3	102.2
営業総利益	25,026	29.0	103.1	25,741	28.9	102.9	26,320	28.4	102.2
人件費	11,594	13.5	101.9	11,818	13.3	101.9	11,911	12.9	100.8
販売費	2,315	2.7	105.8	2,352	2.6	101.6	2,402	2.6	102.1
設備費	7,234	8.4	101.5	7,126	8.0	98.5	7,468	8.1	104.8
一般費	1,495	1.7	111.9	1,599	1.8	106.9	1,711	1.8	107.0
販売費及び一般管理費合計	22,640	26.3	102.7	22,896	25.7	101.1	23,493	25.4	102.6
営業利益	2,386	2.8	106.5	2,845	3.2	119.2	2,826	3.1	99.4
経常利益	2,394	2.8	105.2	2,837	3.2	118.5	2,914	3.1	102.7
四半期純利益	1,554	1.8	103.7	1,868	2.1	120.2	2,049	2.2	109.7

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第1四半期			2025年2月期第1四半期			2026年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	53,832	43.5	7,901	57,881	44.3	4,048	67,380	46.4	9,499
固定資産	69,789	56.5	△1,747	72,756	55.7	2,966	77,709	53.6	4,952
総資産	123,622	100.0	6,153	130,638	100.0	7,015	145,090	100.0	14,451
流動負債	41,545	33.6	1,656	41,937	32.1	391	49,135	33.9	7,198
固定負債	9,060	7.3	126	8,967	6.9	△92	9,184	6.3	216
負債合計	50,605	40.9	1,783	50,904	39.0	299	58,319	40.2	7,414
純資産	73,017	59.1	4,370	79,733	61.0	6,716	86,770	59.8	7,037
負債純資産合計	123,622	100.0	6,153	130,638	100.0	7,015	145,090	100.0	14,451

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2024年2月期第1四半期		2025年2月期第1四半期		2026年2月期第1四半期	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
1株当たり当期純利益	48.84	106.4	58.08	118.9	63.03	108.5
1株当たり純資産	2,306.83	106.4	2,527.35	109.6	2,763.84	109.4

	2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	60	3	75	15	85	10
配当性向	23.0		25.5		28.8	

6. 連結主要経営指標

	2024年2月期第1四半期	2025年2月期第1四半期	2026年2月期第1四半期
総資産経常利益率	2.0%	2.1%	2.0%
総資産当期利益率	1.3%	1.4%	1.4%
売上高総資産回転率	0.7回	0.7回	0.7回
自己資本経常利益率	3.3%	3.5%	3.3%
自己資本当期利益率	2.1%	2.3%	2.4%
自己資本比率	58.6%	60.9%	60.1%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2024年2月期第1四半期 実績	2025年2月期第1四半期 実績	2026年2月期第1四半期 実績	2026年2月期 計画
新設店舗投資	599	610	121	2,061
改装投資	101	656	538	3,025
その他	653	1,213	1,437	5,367
合計	1,354	2,479	2,098	10,454
減価償却費	1,176	1,210	1,364	5,326

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2024年2月期	2025年2月期	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	104.7	103.2	103.6	104.0
	同規模	103.5	102.0	102.2	102.7
客数	全店	102.9	102.7	102.6	101.9
	同規模	101.3	101.3	100.9	100.6
客単価	全店	101.8	100.5	101.0	102.1
	同規模	102.2	100.7	101.3	102.0
1品単価	全店	105.9	103.4	103.5	105.5
	同規模	105.9	103.5	103.6	105.5
買上点数	全店	96.1	97.2	97.6	96.8
	同規模	96.4	97.3	97.9	96.7

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	24年6月	24年7月	24年8月	24年9月	24年10月	24年11月
売上高	103.4	100.8	105.3	100.1	98.9	102.8
客数	102.7	101.2	103.4	100.9	100.1	102.2
客単価	100.7	99.6	101.9	99.3	98.9	100.6
1品単価	103.9	101.6	104.4	102.0	102.6	103.0
買上点数	96.9	98.1	97.6	97.4	96.3	97.8
	24年12月	25年1月	25年2月	25年3月	25年4月	25年5月
売上高	102.8	102.2	100.9	102.6	103.3	102.2
客数	101.8	101.8	99.2	101.4	100.8	99.8
客単価	101.0	100.4	101.7	101.2	102.5	102.4
1品単価	103.5	104.6	105.5	105.6	105.8	105.2
買上点数	97.6	96.0	96.5	95.9	96.9	97.4

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。
3. 2025年2月度は前年がうるう年であり、本年度は営業日数が1日少なくなっております。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2024年2月期第1四半期				2025年2月期第1四半期				2026年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	10,125	11.4	12.0	99.0	10,713	11.7	12.3	105.8	10,799	11.3	11.9	100.8
水産	5,349	6.0	6.4	101.2	5,427	5.9	6.2	101.5	5,350	5.6	5.9	98.6
畜産	7,065	8.0	8.4	102.6	7,112	7.7	8.2	100.7	7,031	7.4	7.7	98.9
生鮮合計	22,540	25.4	26.8	100.6	23,254	25.3	26.7	103.2	23,180	24.3	25.5	99.7
デリカ	11,760	13.3	14.0	106.7	12,165	13.3	13.9	103.4	12,772	13.4	14.0	105.0
生鮮・デリカ合計	34,301	38.7	40.8	102.7	35,420	38.6	40.6	103.3	35,953	37.7	39.5	101.5
デイリー	23,075	26.0	27.5	107.3	23,900	26.1	27.4	103.6	24,412	25.6	26.8	102.1
グロサリー	26,664	30.1	31.7	104.3	27,882	30.4	32.0	104.6	30,631	32.1	33.7	109.9
食品合計	84,041	94.8	100.0	104.4	87,202	95.1	100.0	103.8	90,996	95.4	100.0	104.4
ノンフーズ	4,152	4.7	-	101.6	4,228	4.6	-	101.8	4,144	4.3	-	98.0
その他	420	0.5	-	96.6	283	0.3	-	67.4	279	0.3	-	98.4
合計	88,614	100.0	-	104.2	91,714	100.0	-	103.5	95,420	100.0	-	104.0

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2024年2月期第1四半期					2025年2月期第1四半期					2026年2月期第1四半期					2026年2月期計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
		前期差	構成比	前期比		前期差	構成比	前期比		前期差	構成比	前期比		前期差			
静岡県	103	+1	33,315	37.9	102.0	107	+4	35,052	38.6	105.2	109	+2	36,578	38.6	104.4	109	0
愛知県	55	+3	24,738	28.2	108.0	54	▲1	24,904	27.4	100.7	56	+2	26,429	27.9	106.1	60	+4
三重県	46	0	18,050	20.6	103.3	48	+2	18,493	20.4	102.5	48	0	18,917	20.0	102.3	48	0
岐阜県	8	0	3,225	3.7	103.6	8	0	3,241	3.6	100.5	8	0	3,309	3.5	102.1	8	0
滋賀県	6	0	2,406	2.7	100.4	6	0	2,706	3.0	112.5	6	0	2,652	2.8	98.0	6	0
神奈川県	16	0	5,553	6.3	104.2	16	0	5,761	6.3	103.8	16	0	6,114	6.5	106.1	16	0
山梨県	1	0	546	0.6	108.6	1	0	641	0.7	117.2	1	0	682	0.7	106.5	1	0
合計	235	+4	87,836	100.0	104.1	240	+5	90,800	100.0	103.4	244	+4	94,684	100.0	104.3	248	+4

注) 1. 経営管理上の数値となります。
2. ミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

1 2. 個別営業時間の状況 (単位：店)

	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期
24時間営業	92	97	100
7時開店	121	122	123
その他	22	21	21
合計	235	240	244

1 3. 個別売場面積の状況 (単位：㎡)

	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	2026年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	377,371	381,635	386,851	390,297
新規出店等 (新店等による増加)	3,204 (2)	1,670 (1)	0 (0)	3,886 (4)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	0 (0)	1,416 (1)	0 (0)	0 (0)
平均店舗年齢(年)	14.4	15.0	15.8	16.3

1 4. 個別従業員の状況 (単位：人・%)

	2024年2月期第1四半期		2025年2月期第1四半期		2026年2月期第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,497	19.9	2,491	19.6	2,499	20.2
パートタイマー	10,063	80.1	10,217	80.4	9,846	79.8
合計	12,560	100.0	12,708	100.0	12,345	100.0
新入社員の状況	45 (2023年春入社)		47 (2024年春入社)		65 (2025年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。