## 2023年2月期 第2四半期決算参考資料

目 次 ページ
1．連結業績の概汾 ..... 1
2．連結財政状態 ..... 1
3．個別業績の概況 ..... 2
4．個別財政状態 ..... 2
5．連結 1 株当たり指標等 ..... 3
6．連結主要経営指標 ..... 3
7．個別設備投資の状況 ..... 3
8．個別売上高•客数等の営業数値の状況 ..... 4
9．個別月次営業数値の状況 ..... 4
10．個別商品別売上高の状況 ..... 5
11．個別県別売上高•店舗数の状況 ..... 5
12．個別営業時間の状況 ..... 6
13．個別売場面積の状況 ..... 6
14．個別新規出店店舗の状況 ..... 6
15．個別従業員の状況 ..... 7
※本資料において，単位未満の金額は切り捨て，比率は四捨五入で表記

想いを形に，「おいしい」でつながる。

1．連結業績の概況
（単位：百万円•\％）

|  | 2021年2月期第2四半期 |  |  | 2022年2月期第2四半期 |  |  | 2023年2月期第2四半期 |  |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 売上比 | 前期比 | 実績 | 売上比 | 前期比 | 実績 | 売上比 | 前期比 |
| 営業収益 | 179，443 | 101.8 | 172.9 | 178，233 | 101.8 | 99.3 | 173，590 | 102.2 |  |
| 売上高 | 176，208 | 100.0 | 172.0 | 175，102 | 100.0 | 99.4 | 169，828 | 100.0 |  |
| 売上総利益 | 47，911 | 27.2 | 181.2 | 47，698 | 27.2 | 99.6 | 45，642 | 26.9 |  |
| 営業総利益 | 51，146 | 29.0 | 184.4 | 50，829 | 29.0 | 99.4 | 49，404 | 29.1 |  |
| 人件費 | 23，686 | 13.4 | 179.4 | 23，701 | 13.5 | 100.1 | 22，570 | 13.3 | 95.2 |
| 販売費 | 4，681 | 2.7 | 168.4 | 5，227 | 3.0 | 111.7 | 4，471 | 2.6 |  |
| 設備費 | 13，834 | 7.9 | 173.3 | 14，158 | 8.1 | 102.3 | 15，046 | 8.9 | 106.3 |
| 一般費 | 2，691 | 1.5 | 176.3 | 2，693 | 1.5 | 100.1 | 2，743 | 1.6 | 101.9 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 44，894 | 25.5 | 176.1 | 45，781 | 26.1 | 102.0 | 44，832 | 26.4 |  |
| 営業利益 | 6，252 | 3.5 | 278.3 | 5，047 | 2.9 | 80.7 | 4，572 | 2.7 | 90.6 |
| 経常利益 | 6，184 | 3.5 | 300.1 | 5，141 | 2.9 | 83.1 | 4，582 | 2.7 | 89.1 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3，513 | 2.0 | 349.7 | 3，110 | 1.8 | 88.5 | 2，940 | 1.7 | 94.5 |

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては，当該会計基準等を遡及して算出していないため，2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益，売上高，売上総利益，営業総利益，販売費，販売費及びー般管理費合計の前期比は記載していません。

2．連結財政状態
（単位：百万円•\％）

|  | 2021年2月期第2四半期末 |  |  | 2022年2月期第2四半期末 |  |  | 2023年2月期第2四半期末 |  |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 構成比 | 前期差 | 実績 | 構成比 | 前期差 | 実績 | 構成比 | 前期差 |
| 流動資産 | 58，634 | 46.2 | 25，647 | 58，902 | 46.2 | 267 | 50，742 | 41.9 | $\triangle 8,159$ |
| 固定資産 | 68，312 | 53.8 | 28，557 | 68，653 | 53.8 | 340 | 70，260 | 58.1 | 1，607 |
| 総資産 | 126，946 | 100.0 | 54，204 | 127，555 | 100.0 | 608 | 121，003 | 100.0 | $\triangle 6,551$ |
| 流動負債 | 45，633 | 35.9 | 26，117 | 42，091 | 33.0 | $\triangle 3,542$ | 41，011 | 33.9 | $\triangle 1,080$ |
| 固定負債 | 8，825 | 7.0 | 5，256 | 9，815 | 7.7 | 990 | 9，537 | 7.9 | $\triangle 278$ |
| 負債合計 | 54，458 | 42.9 | 31，373 | 51，907 | 40.7 | $\triangle 2,551$ | 50，548 | 41.8 | $\triangle 1,358$ |
| 純資産 | 72，488 | 57.1 | 22，831 | 75，648 | 59.3 | 3，160 | 70，455 | 58.2 | $\triangle 5,193$ |
| 負債純資産合計 | 126，946 | 100.0 | 54，204 | 127，555 | 100.0 | 608 | 121，003 | 100.0 | $\triangle 6,551$ |

3．個別業績の概況
（単位 ：百万円•\％）

|  | 2021年2月期第2四半期 |  |  | 2022年2月期第2四半期 |  |  | 2023年2月期第2四半期 |  |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 売上比 | 前期比 | 実績 | 売上比 | 前期比 | 実績 | 売上比 | 前期比 |
| 営業収益 | 176，382 | 101.8 | 174.0 | 175，987 | 101.8 | 99.8 | 171，171 | 102.2 |  |
| 売上高 | 173，254 | 100.0 | 172.9 | 172，870 | 100.0 | 99.8 | 167，422 | 100.0 |  |
| 売上総利益 | 47，262 | 27.3 | 181.5 | 47，206 | 27.3 | 99.9 | 45，128 | 27.0 |  |
| 営業総利益 | 50，390 | 29.1 | 185.1 | 50，322 | 29.1 | 99.9 | 48，877 | 29.2 |  |
| 人件費 | 23，329 | 13.5 | 180.4 | 23，369 | 13.5 | 100.2 | 22，263 | 13.3 | 95.3 |
| 販売費 | 4，640 | 2.7 | 169.1 | 5，193 | 3.0 | 111.9 | 4，443 | 2.7 |  |
| 設備費 | 13，512 | 7.8 | 176.5 | 13，902 | 8.0 | 102.9 | 14，868 | 8.9 | 107.0 |
| 一般費 | 2，625 | 1.5 | 177.9 | 2，640 | 1.5 | 100.6 | 2，693 | 1.6 | 102.0 |
| 販売費及びー般管理費合計 | 44，108 | 25.5 | 177.8 | 45，105 | 26.1 | 102.3 | 44，269 | 26.4 |  |
| 営業利益 | 6，282 | 3.6 | 259.8 | 5，216 | 3.0 | 83.0 | 4，607 | 2.8 | 88.3 |
| 経常利益 | 6，235 | 3.6 | 275.5 | 5，307 | 3.1 | 85.1 | 4，625 | 2.8 | 87.2 |
| 当期純利益 | 3，577 | 2.1 | 306.8 | 3，286 | 1.9 | 91.9 | 3，030 | 1.8 | 92.2 |

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては，当該会計基準等を遡及して算出していないため，2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益，売上高，売上総利益，営業総利益，販売費，販売費及びー般管理費合計の前期比は記載していません。

4．個別財政状態
（単位：百万円•\％）

|  | 2021年2月期第2四半期末 |  |  | 2022年2月期第2四半期末 |  |  | 2023年2月期第2四半期末 |  |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 構成比 | 前期差 | 実績 | 構成比 | 前期差 | 実績 | 構成比 | 前期差 |
| 流動資産 | 56，799 | 45.6 | 25，188 | 56，379 | 44.9 | $\triangle 420$ | 48，928 | 41.1 | $\triangle 7,450$ |
| 固定資産 | 67，763 | 54.4 | 27，927 | 69，235 | 55.1 | 1，472 | 70，153 | 58.9 | 917 |
| 総資産 | 124，562 | 100.0 | 53，116 | 125，614 | 100.0 | 1，052 | 119，082 | 100.0 | $\triangle 6,532$ |
| 流動負債 | 44，585 | 35.8 | 25，942 | 41，133 | 32.8 | $\triangle 3,451$ | 40，034 | 33.6 | $\triangle 1,098$ |
| 固定負債 | 7，424 | 6.0 | 4，972 | 8，955 | 7.1 | 1，530 | 8，876 | 7.5 | $\triangle 79$ |
| 負債合計 | 52，010 | 41.8 | 30，914 | 50，088 | 39.9 | $\triangle 1,921$ | 48，910 | 41.1 | $\triangle 1,177$ |
| 純資産 | 72，552 | 58.2 | 22，201 | 75，525 | 60.1 | 2，973 | 70，171 | 58.9 | $\triangle 5,354$ |
| 負債純資産合計 | 124，562 | 100.0 | 53，116 | 125，614 | 100.0 | 1，052 | 119，082 | 100.0 | $\triangle 6,532$ |

5．連結 1 株当たり指標等
（単位：円•\％）

|  | 2020年2月期 |  | 2021年2月期 |  | 2022年2月期 |  | 2023年2月期予想 |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 前期比（差） | 実績 | 前期比（差） | 実績 | 前期比（差） | 予想 | 前期比（差） |
| 1 株当たり当期純利益 | 108.61 | 69.5 | 146.07 | 134.5 | 210.53 | 144.1 | 175.94 | 83.6 |
| 1株当たり純資産 | 1941.73 | 69.6 | 2041.96 | 105.2 | 2178.12 | 106.7 |  |  |
| 1 株当たり年間配当 | 47 | （0） | 50 | （3） | 57 | （7） | 57 | （0） |
| 配当性向 | 43.3 |  | 34.2 |  | 27.1 |  | 32.4 |  |

6．連結主要経営指標

|  |  |  |  |  | （単位 ：\％） |
| :--- | ---: | ---: | ---: | :---: | :---: |
|  | 2021年2月期第2四半期 | 2022年2月期第2四半期 | 2023年2月期第2四半期 |  |  |
| 総資産経常利益率 | 5.0 | 4.0 | 3.8 |  |  |
| 総資産当期利益率 | 2.8 | 2.4 | 2.5 |  |  |
| 売上高総資産回転率 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |  |  |
| 自己資本経常利益 | 8.7 | 6.9 | 6.6 |  |  |
| 自己資本当期利益率 | 4.9 | 4.2 | 4.2 |  |  |
| 自己資本比率 | 57.0 | 59.1 | 58.2 |  |  |

7．個別設備投資の状況
（単位：百万円）

|  | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期第2四半期 | 2023年2月期予想 |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 実績 | 実績 | 予想 |
| 新設店舗投資 | 2，669 | 2，473 | 268 | 1，080 |
| 改装投資 | 532 | 1，240 | 1，353 | 1，656 |
| その他 | 2，691 | 2，378 | 2，917 | 5，859 |
| 合計 | 5，893 | 6，092 | 4，538 | 8，596 |
| 減価償却費 | 4，969 | 4，856 | 2，482 | 5，168 |

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8．個別売上高•客数等の営業数値の状況
（単位：\％）

|  |  | 2021年2月期 | 2022年2月期 | $\begin{gathered} \hline \text { 2022年2月期 } \\ \text { 第2四半期 } \\ \hline \end{gathered}$ | $\begin{gathered} \text { 2023年2月期 } \\ \text { 第2四半期 } \\ \hline \end{gathered}$ |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  |  | 前期比 | 前期比 | 前期比 | 前期比 |
| 売上高 | 全店 | 131.4 | 100.0 | 99.7 | 99.2 |
|  | 同規模 | 105.5 | 98.4 | 97.6 | 98.2 |
| 客数 | 全店 | 123.9 | 100.3 | 100.7 | 99.4 |
|  | 同規模 | 96.7 | 98.5 | 98.4 | 98.4 |
| 客単価 | 全店 | 106.1 | 99.7 | 99.1 | 99.8 |
|  | 同規模 | 109.1 | 99.9 | 99.2 | 99.9 |
| 1品単価 | 全店 | 106.1 | 100.9 | 100.2 | 101.7 |
|  | 同規模 | 103.6 | 101.0 | 100.3 | 101.7 |
| 買上点数 | 全店 | 100.0 | 98.8 | 98.9 | 98.1 |
|  | 同規模 | 105.4 | 98.9 | 98.9 | 98.2 |

注）1．社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
2．同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3．コンセ売上含む管理上の数値となります。
4．2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。
9．個別月次営業数値の状況（同規模前期比）

|  | 21年9月 | 21年10月 | 21年11月 | 21年12月 | 22年1月 | 22年2月 |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| 売上高 | 99.9 | 100.5 | 98.2 | 96.9 | 98.0 | 101.7 |
| 客数 | 98.8 | 100.3 | 98.6 | 96.6 | 98.1 | 98.4 |
| 客単価 | 101.1 | 100.2 | 99.6 | 100.2 | 100.0 | 103.3 |
| 1品単価 | 102.5 | 101.9 | 100.6 | 102.0 | 102.2 | 101.9 |
| 買上点数 | 98.6 | 98.4 | 99.0 | 98.2 | 97.8 | 101.4 |
|  | 22年3月 | 22年4月 | 22年5月 | 22年6月 | 22年7月 | 22年8月 |
| 売上高 | 101.1 | 99.0 | 97.8 | 95.5 | 99.2 | 97.1 |
| 客数 | 99.5 | 98.2 | 98.8 | 96.8 | 98.9 | 98.1 |
| 客単価 | 101.6 | 100.8 | 99.0 | 98.6 | 100.4 | 98.9 |
| 1品単価 | 102.6 | 101.7 | 100.8 | 101.9 | 102.0 | 101.6 |
| 買上点数 | 99.1 | 99.1 | 98.2 | 96.8 | 98.4 | 97.4 |

注）1．社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3．コンセ売上含む管理上の数値となります。

2．同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
4．2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

10．個別商品別売上高の状況
（単位 ：百万円•\％）

|  | 2022年2月期第2四半期 |  |  |  | 2023年2月期第2四半期 |  |  |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 実績 | 構成比 | 食品内構成比 | 前期比 | 実績 | 構成比 | 食品内構成比 | 前期比 |
| 農産 | 20，491 | 11.8 | 12.5 | 95.8 | 20，438 | 11.9 | 12.6 | 99.7 |
| 水産 | 11，176 | 6.5 | 6.8 | 99.2 | 10，505 | 6.1 | 6.4 | 94.0 |
| 畜産 | 14，277 | 8.2 | 8.7 | 97.5 | 13，673 | 7.9 | 8.4 | 95.8 |
| 生鮮合計 | 45，945 | 26.5 | 28.0 | 97.1 | 44，616 | 25.9 | 27.4 | 97.1 |
| デリカ | 21，123 | 12.2 | 12.9 | 109.0 | 22，490 | 13.1 | 13.8 | 106.5 |
| 生鮮・デリカ合計 | 67，069 | 38.7 | 40.9 | 100.6 | 67，107 | 39.0 | 41.2 | 100.1 |
| デイリー | 44，421 | 25.6 | 27.1 | 100.0 | 44，044 | 25.6 | 27.0 | 99.2 |
| グロサリー | 52，386 | 30.3 | 32.0 | 99.8 | 51，720 | 30.1 | 31.8 | 98.7 |
| 食品合計 | 163，877 | 94.6 | 100.0 | 100.2 | 162，873 | 94.7 | 100.0 | 99.4 |
| ノンフーズ | 8，510 | 4.9 |  | 92.4 | 8，468 | 4.9 |  | 99.5 |
| その他 | 802 | 0.5 |  | 104.2 | 691 | 0.4 |  | 86.2 |
| 合計 | 173，191 | 100.0 |  | 99.8 | 172，033 | 100.0 |  | 99.3 |

注）1．デリカとは惣菜，寿司，ベーカリー等であります。
3．管理上の数値となります。

2．社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
4．2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

11．個別県別売上高•店舗数の状況
（単位：店•百万円•\％）

|  | 2021年2月期 |  |  | 2022年2月期 |  |  | 2023年2月期第2四半期 |  |  | 2023年 <br> 2月期予想 |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 店舗数 | 売上高 | 構成比 | 店舗数 | 売上高 | 構成比 | 店舗数 | 売上高 | 構成比 | 店舖数 |
| 静岡県 | 101 | 133，075 | 38.9 | 102 | 132，384 | 38.7 | 103 | 66，305 | 38.9 | 104 |
| 愛知県 | 52 | 91，524 | 26.7 | 52 | 93，683 | 27.4 | 52 | 46，152 | 27.0 | 54 |
| 三重県 | 45 | 70，631 | 20.6 | 46 | 70，035 | 20.5 | 46 | 35，383 | 20.7 | 46 |
| 岐乽県 | 8 | 12，868 | 3.8 | 8 | 12，686 | 3.7 | 8 | 6，299 | 3.7 | 8 |
| 滋賀県 | 6 | 9，943 | 2.9 | 6 | 9，758 | 2.8 | 6 | 4，822 | 2.8 | 6 |
| 神奈川県 | 16 | 22，575 | 6.6 | 16 | 21，738 | 6.3 | 16 | 10，770 | 6.3 | 16 |
| 山梨県 | 1 | 1，682 | 0.5 | 1 | 1，910 | 0.6 | 1 | 1，082 | 0.6 | 1 |
| 合計 | 229 | 342，302 | 100.0 | 231 | 342，198 | 100.0 | 232 | 170，815 | 100.0 | 235 |

注）1．社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
3．管理上の数値となります。

2．本部，ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。
4．2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

12．個別営業時間の状況
（単位：店）

|  | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期 <br> 第2四半期 |
| :--- | ---: | ---: | ---: |
| 24 時間営業 | 89 | 90 | 90 |
| 7 時開店 | 117 | 118 | 119 |
| Zの他 | 23 | 23 | 23 |
| 合計 | 229 | 231 | 232 |

13．個別売場面積の状況
（単位：mí）

|  | 2021年2月期 | 2022年2月期 | $\begin{gathered} \hline \text { 2023年2月期 } \\ \text { 第2四半期 } \\ \hline \end{gathered}$ | $\begin{gathered} \hline \text { 2023年2月期 } \\ \text { (予想) } \\ \hline \end{gathered}$ |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| 売場面積 <br> （改装による増減を含む） | 377，376 | 376，651 | 375，904 | 378，111 |
| 新規出店等 | 7，175 | 6，644 | 538 | 2，955 |
| （新店，合併等による増加） | （8） | （8） | （1） | （5） |
| 閉鎖等 | 2，719 | 6，570 | 0 | 1，420 |
| （閉鎖，分割等による減少） | （4） | （6） | （0） | （1） |
| 平均店舗年齢（年） | 13.5 | 13.6 | 13.9 | 14.3 |

14．個別新規出店店舗の状況

| 店舗名称 | 所在地 | 開店年月日 |
| :---: | :--- | :---: |
| マックスバリユエクブレス浜松中央店 | 浜松市中区 | 2022年7月28日 |

15．個別従業員の状況
（単位：人•\％）

|  | 2021年2月期 |  | 2022年2月期 |  | 2023年2月期第2四半期 |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | 人数 | 構成比 | 人数 | 構成比 | 人数 | 構成比 |
| 社員 | 2，410 | 18.2 | 2，437 | 18.2 | 2，513 | 19.5 |
| パートタイマー | 10，807 | 81.8 | 10，985 | 81.8 | 10，402 | 80.5 |
| 合計 | 13，217 | 100.0 | 13，422 | 100.0 | 12，915 | 100.0 |
| 新入社員の状況 | 75（2020年春入社） |  | 125（2021年春入社） |  | 129（2022年春入社） |  |

1．社員の人数は期末人員数です。
2．パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を 8 H 換算で表示しております。

