# 2023年2月期 第2四半期

# 決算参考資料

| 目ン  | 次                 | ページ |
|-----|-------------------|-----|
|     |                   |     |
| 1.  | 連結業績の概況           | 1   |
| 2.  | 連結財政状態            | 1   |
| 3.  | 個別業績の概況           | 2   |
| 4.  | 個別財政状態            | 2   |
| 5.  | 連結1株当たり指標等        | 3   |
| 6.  | 連結主要経営指標          | 3   |
| 7.  | 個別設備投資の状況         | 3   |
| 8.  | 個別売上高・客数等の営業数値の状況 | 4   |
| 9.  | 個別月次営業数値の状況       | 4   |
| 10. | 個別商品別売上高の状況       | 5   |
| 11. | 個別県別売上高・店舗数の状況    | 5   |
| 12. | 個別営業時間の状況         | 6   |
| 13. | 個別売場面積の状況         | 6   |
| 14. | 個別新規出店店舗の状況       | 6   |
| 15. | 個別従業員の状況          | 7   |

※本資料において,単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



#### 1. 連結業績の概況

(単位:百万円・%)

|                 |         |        |       |               |       |       |               |       | 1/1/1-/0/ |
|-----------------|---------|--------|-------|---------------|-------|-------|---------------|-------|-----------|
|                 | 2021年   | 2月期第2匹 | ]半期   | 2022年2月期第2四半期 |       |       | 2023年2月期第2四半期 |       |           |
|                 | 実績      | 売上比    | 前期比   | 実績            | 売上比   | 前期比   | 実績            | 売上比   | 前期比       |
| 営業収益            | 179,443 | 101.8  | 172.9 | 178,233       | 101.8 | 99.3  | 173,590       | 102.2 | -         |
| 売上高             | 176,208 | 100.0  | 172.0 | 175,102       | 100.0 | 99.4  | 169,828       | 100.0 | -         |
| 売上総利益           | 47,911  | 27.2   | 181.2 | 47,698        | 27.2  | 99.6  | 45,642        | 26.9  | -         |
| 営業総利益           | 51,146  | 29.0   | 184.4 | 50,829        | 29.0  | 99.4  | 49,404        | 29.1  | -         |
| 人件費             | 23,686  | 13.4   | 179.4 | 23,701        | 13.5  | 100.1 | 22,570        | 13.3  | 95.2      |
| 販売費             | 4,681   | 2.7    | 168.4 | 5,227         | 3.0   | 111.7 | 4,471         | 2.6   | -         |
| 設備費             | 13,834  | 7.9    | 173.3 | 14,158        | 8.1   | 102.3 | 15,046        | 8.9   | 106.3     |
| 一般費             | 2,691   | 1.5    | 176.3 | 2,693         | 1.5   | 100.1 | 2,743         | 1.6   | 101.9     |
| 販売費及び一般管理費合計    | 44,894  | 25.5   | 176.1 | 45,781        | 26.1  | 102.0 | 44,832        | 26.4  | -         |
| 営業利益            | 6,252   | 3.5    | 278.3 | 5,047         | 2.9   | 80.7  | 4,572         | 2.7   | 90.6      |
| 経常利益            | 6,184   | 3.5    | 300.1 | 5,141         | 2.9   | 83.1  | 4,582         | 2.7   | 89.1      |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3,513   | 2.0    | 349.7 | 3,110         | 1.8   | 88.5  | 2,940         | 1.7   | 94.5      |

注:2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を 遡及して算出していないため、2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

# 2. 連結財政状態

(単位:百万円・%)

|         | 2021年2  | 2月期第2四章 | 月期第2四半期末 |         | 2022年2月期第2四半期末 |        |         | 2023年2月期第2四半期末 |              |  |
|---------|---------|---------|----------|---------|----------------|--------|---------|----------------|--------------|--|
|         | 実績      | 構成比     | 前期差      | 実績      | 構成比            | 前期差    | 実績      | 構成比            | 前期差          |  |
| 流動資産    | 58,634  | 46.2    | 25,647   | 58,902  | 46.2           | 267    | 50,742  | 41.9           | ∆8,159       |  |
| 固定資産    | 68,312  | 53.8    | 28,557   | 68,653  | 53.8           | 340    | 70,260  | 58.1           | 1,607        |  |
| 総資産     | 126,946 | 100.0   | 54,204   | 127,555 | 100.0          | 608    | 121,003 | 100.0          | ∆6,551       |  |
| 流動負債    | 45,633  | 35.9    | 26,117   | 42,091  | 33.0           | ∆3,542 | 41,011  | 33.9           | riangle1,080 |  |
| 固定負債    | 8,825   | 7.0     | 5,256    | 9,815   | 7.7            | 990    | 9,537   | 7.9            | △278         |  |
| 負債合計    | 54,458  | 42.9    | 31,373   | 51,907  | 40.7           | △2,551 | 50,548  | 41.8           | ∆1,358       |  |
| 純資産     | 72,488  | 57.1    | 22,831   | 75,648  | 59.3           | 3,160  | 70,455  | 58.2           | ∆5,193       |  |
| 負債純資産合計 | 126,946 | 100.0   | 54,204   | 127,555 | 100.0          | 608    | 121,003 | 100.0          | ∆6,551       |  |

#### 3. 個別業績の概況

(単位:百万円・%)

|              | 2021年   | 2月期第2匹 | ]半期   | 2022年   | 2月期第2匹 | 半期    | 2023年2月期第2四半期 |       |       |
|--------------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|---------------|-------|-------|
|              | 実績      | 売上比    | 前期比   | 実績      | 売上比    | 前期比   | 実績            | 売上比   | 前期比   |
| 営業収益         | 176,382 | 101.8  | 174.0 | 175,987 | 101.8  | 99.8  | 171,171       | 102.2 | -     |
| 売上高          | 173,254 | 100.0  | 172.9 | 172,870 | 100.0  | 99.8  | 167,422       | 100.0 | -     |
| 売上総利益        | 47,262  | 27.3   | 181.5 | 47,206  | 27.3   | 99.9  | 45,128        | 27.0  | -     |
| 営業総利益        | 50,390  | 29.1   | 185.1 | 50,322  | 29.1   | 99.9  | 48,877        | 29.2  | -     |
| 人件費          | 23,329  | 13.5   | 180.4 | 23,369  | 13.5   | 100.2 | 22,263        | 13.3  | 95.3  |
| 販売費          | 4,640   | 2.7    | 169.1 | 5,193   | 3.0    | 111.9 | 4,443         | 2.7   | -     |
| 設備費          | 13,512  | 7.8    | 176.5 | 13,902  | 8.0    | 102.9 | 14,868        | 8.9   | 107.0 |
| 一般費          | 2,625   | 1.5    | 177.9 | 2,640   | 1.5    | 100.6 | 2,693         | 1.6   | 102.0 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 44,108  | 25.5   | 177.8 | 45,105  | 26.1   | 102.3 | 44,269        | 26.4  | -     |
| 営業利益         | 6,282   | 3.6    | 259.8 | 5,216   | 3.0    | 83.0  | 4,607         | 2.8   | 88.3  |
| 経常利益         | 6,235   | 3.6    | 275.5 | 5,307   | 3.1    | 85.1  | 4,625         | 2.8   | 87.2  |
| 当期純利益        | 3,577   | 2.1    | 306.8 | 3,286   | 1.9    | 91.9  | 3,030         | 1.8   | 92.2  |

注:2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を 遡及して算出していないため、2023年2月期第2四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

#### 4. 個別財政状態

(単位:百万円・%)

|         | 2021年2  | 2月期第2四 | 半期末    | 2022年2月期第2四半期末 |       |        | 2023年2月期第2四半期末 |       |        |
|---------|---------|--------|--------|----------------|-------|--------|----------------|-------|--------|
|         | 実績      | 構成比    | 前期差    | 実績             | 構成比   | 前期差    | 実績             | 構成比   | 前期差    |
| 流動資産    | 56,799  | 45.6   | 25,188 | 56,379         | 44.9  | ∆420   | 48,928         | 41.1  | ∆7,450 |
| 固定資産    | 67,763  | 54.4   | 27,927 | 69,235         | 55.1  | 1,472  | 70,153         | 58.9  | 917    |
| 総資産     | 124,562 | 100.0  | 53,116 | 125,614        | 100.0 | 1,052  | 119,082        | 100.0 | ∆6,532 |
| 流動負債    | 44,585  | 35.8   | 25,942 | 41,133         | 32.8  | ∆3,451 | 40,034         | 33.6  | ∆1,098 |
| 固定負債    | 7,424   | 6.0    | 4,972  | 8,955          | 7.1   | 1,530  | 8,876          | 7.5   | ∆79    |
| 負債合計    | 52,010  | 41.8   | 30,914 | 50,088         | 39.9  | ∆1,921 | 48,910         | 41.1  | △1,177 |
| 純資産     | 72,552  | 58.2   | 22,201 | 75,525         | 60.1  | 2,973  | 70,171         | 58.9  | ∆5,354 |
| 負債純資産合計 | 124,562 | 100.0  | 53,116 | 125,614        | 100.0 | 1,052  | 119,082        | 100.0 | ∆6,532 |

# 5. 連結1株当たり指標等

(単位:円・%)

|            |                   |        |         |        |         |        | (          |        |  |
|------------|-------------------|--------|---------|--------|---------|--------|------------|--------|--|
|            | 2020 <sup>4</sup> | ₽2月期   | 2021年   | F2月期   | 2022年   | ₣2月期   | 2023年2月期予想 |        |  |
|            | 実績                | 前期比(差) | 実績      | 前期比(差) | 実績      | 前期比(差) | 予想         | 前期比(差) |  |
| 1株当たり当期純利益 | 108.61            | 69.5   | 146.07  | 134.5  | 210.53  | 144.1  | 175.94     | 83.6   |  |
| 1株当たり純資産   | 1941.73           | 69.6   | 2041.96 | 105.2  | 2178.12 | 106.7  | -          | -      |  |
| 1株当たり年間配当  | 47                | (0)    | 50      | (3)    | 57      | (7)    | 57         | (0)    |  |
| 配当性向       | 当性向 43.3 43.3     |        | 34.2    |        | 27      | 7.1    | 32.4       |        |  |

# 6. 連結主要経営指標

|           |               |               | (単位:%)        |
|-----------|---------------|---------------|---------------|
|           | 2021年2月期第2四半期 | 2022年2月期第2四半期 | 2023年2月期第2四半期 |
| 総資産経常利益率  | 5.0           | 4.0           | 3.8           |
| 総資産当期利益率  | 2.8           | 2.4           | 2.5           |
| 売上高総資産回転率 | 1.4           | 1.4           | 1.4           |
| 自己資本経常利益率 | 8.7           | 6.9           | 6.6           |
| 自己資本当期利益率 | 4.9           | 4.2           | 4.2           |
| 自己資本比率    | 57.0          | 59.1          | 58.2          |

# 7. 個別設備投資の状況

(単位:百万円)

| 2021年2月期<br>実績 | 2022年2月期<br>実績        | 2023年2月期第2四半期<br>実績          | 2023年2月期予想                                  |
|----------------|-----------------------|------------------------------|---|
|                | 実績                    | 宝績                           | マ相  |
| 2.660          |                       | 大惊                           | 予想  |
| 2,669          | 2,473                 | 268                          | 1,080                                       |
| 532            | 1,240                 | 1,353                        | 1,656                                       |
| 2,691          | 2,378                 | 2,917                        | 5,859                                       |
| 5,893          | 6,092                 | 4,538                        | 8,596                                       |
| 4,969          | 4,856                 | 2,482                        | 5,168                                       |
|                | 532<br>2,691<br>5,893 | 5321,2402,6912,3785,8936,092 | 5321,2401,3532,6912,3782,9175,8936,0924,538 |

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

#### 8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位・%)

|     |   |  |  | (半位:/0)  |  |
|-----|---|--|--|--|--|
|     | 2021年2日期  | 2022年2日期   | 2022年2月期   | 2023年2月期   |  |
|     | 202142/]%]  | 202242/181   | 第2四半期  | 第2四半期  |  |
|     | 前期比   | 前期比  | 前期比  | 前期比  |  |
| 全店  | 131.4   | 100.0  | 99.7   | 99.2   |  |
| 同規模 | 105.5   | 98.4   | 97.6   | 98.2   |  |
| 全店  | 123.9   | 100.3  | 100.7  | 99.4   |  |
| 同規模 | 96.7  | 98.5   | 98.4   | 98.4   |  |
| 全店  | 106.1   | 99.7   | 99.1   | 99.8   |  |
| 同規模 | 109.1   | 99.9   | 99.2   | 99.9   |  |
| 全店  | 106.1   | 100.9  | 100.2  | 101.7  |  |
| 同規模 | 103.6   | 101.0  | 100.3  | 101.7  |  |
| 全店  | 100.0   | 98.8   | 98.9   | 98.1   |  |
| 同規模 | 105.4   | 98.9   | 98.9   | 98.2   |  |
|     | <ul> <li>同規模</li> <li>全店</li> <li>同規模</li> <li>全店</li> <li>同規模</li> <li>全店</li> <li>同規模</li> <li>全店</li> <li>同規模</li> <li>全店</li> </ul> | 全店131.4同規模105.5全店123.9同規模96.7全店106.1同規模109.1全店106.1同規模103.6全店100.0 | 前期比前期比全店131.4100.0同規模105.598.4全店123.9100.3同規模96.798.5全店106.199.7同規模109.199.9全店106.1100.9同規模103.6101.0全店100.098.8 | 2021年2月期2022年2月期<br>第2四半期前期比前期比前期比全店131.4100.0月規模105.598.4全店123.9100.3同規模96.798.5全店106.199.7同規模109.199.9全店106.1100.9同規模106.1100.9自規模103.6101.0自規模103.6101.0自規模100.098.8全店100.098.8 |  |

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

4.2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

# 9. 個別月次営業数値の状況(同規模前期比)

(単位:%)

|            |            |           |        |          |       | (十位: 70)  |
|------------|------------|-----------|--------|----------|-------|-----------|
|            | 21年9月      | 21年10月    | 21年11月 | 21年12月   | 22年1月 | 22年2月     |
| 売上高        | 99.9       | 100.5     | 98.2   | 96.9     | 98.0  | 101.7     |
| 客数         | 98.8       | 100.3     | 98.6   | 96.6     | 98.1  | 98.4      |
| 客単価        | 101.1      | 100.2     | 99.6   | 100.2    | 100.0 | 103.3     |
| 1品単価       | 102.5      | 101.9     | 100.6  | 102.0    | 102.2 | 101.9     |
| 買上点数       | 98.6       | 98.4      | 99.0   | 98.2     | 97.8  | 101.4     |
|            | 22年3月      | 22年4月     | 22年5月  | 22年6月    | 22年7月 | 22年8月     |
| 売上高        | 101.1      | 99.0      | 97.8   | 95.5     | 99.2  | 97.1      |
| 客数         | 99.5       | 98.2      | 98.8   | 96.8     | 98.9  | 98.1      |
| 客単価        | 101.6      | 100.8     | 99.0   | 98.6     | 100.4 | 98.9      |
| 1品単価       | 102.6      | 101.7     | 100.8  | 101.9    | 102.0 | 101.6     |
| 買上点数       | 99.1       | 99.1      | 98.2   | 96.8     | 98.4  | 97.4      |
| (注) 1 计吕剌리 | 1竿に返え主 ト値2 | リキ宿け合ノマキか | ++++ / | 2 回相描にはこ |       | 今/ ふやりキサ/ |

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

### 10. 個別商品別売上高の状況

(単位:百万円・%)

|            |         | 2022年2月 | 期第2四半期 |       | 2023年2月期第2四半期 |        |         |          |  |
|------------|---------|---------|--------|-------|---------------|--------|---------|----------|--|
|            | 実績      | 構成比     | 食品内構成比 | 前期比   | 実績            | 構成比    | 食品内構成比  | 前期比      |  |
| 農産         | 20,491  | 11.8    | 12.5   | 95.8  | 20,438        | 11.9   | 12.6    | 99.7     |  |
| 水産         | 11,176  | 6.5     | 6.8    | 99.2  | 10,505        | 6.1    | 6.4     | 94.0     |  |
| 畜産         | 14,277  | 8.2     | 8.7    | 97.5  | 13,673        | 7.9    | 8.4     | 95.8     |  |
| 生鮮合計       | 45,945  | 26.5    | 28.0   | 97.1  | 44,616        | 25.9   | 27.4    | 97.1     |  |
| デリカ        | 21,123  | 12.2    | 12.9   | 109.0 | 22,490        | 13.1   | 13.8    | 106.5    |  |
| 生鮮・デリカ合計   | 67,069  | 38.7    | 40.9   | 100.6 | 67,107        | 39.0   | 41.2    | 100.1    |  |
| デイリー       | 44,421  | 25.6    | 27.1   | 100.0 | 44,044        | 25.6   | 27.0    | 99.2     |  |
| グロサリー      | 52,386  | 30.3    | 32.0   | 99.8  | 51,720        | 30.1   | 31.8    | 98.7     |  |
| 食品合計       | 163,877 | 94.6    | 100.0  | 100.2 | 162,873       | 94.7   | 100.0   | 99.4     |  |
| ノンフーズ      | 8,510   | 4.9     | -      | 92.4  | 8,468         | 4.9    | -       | 99.5     |  |
| その他        | 802     | 0.5     | -      | 104.2 | 691           | 0.4    | -       | 86.2     |  |
| 合計         | 173,191 | 100.0   | -      | 99.8  | 172,033       | 100.0  | -       | 99.3     |  |
| 注) 1 デリカとに | +物荧 寿司  | ベーカリー等で | あります   |       | 2 社員到日        | 山竿に依え吉 | ト値引き館ける | シレブおりませい |  |

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。

2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。

3. 管理上の数値となります。

4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

#### 11. 個別県別売上高・店舗数の状況

|   | 2021年2月期 |         |       | 2022年2月期 |         |       | 2023年2月期第2四半期 |         |       | 2023年 |
|---|----------|---------|-------|----------|---------|-------|---------------|---------|-------|-------|
|   |          |         |       |          |         |       |               |         |       | 2月期予想 |
|   | 店舗数      | 売上高     | 構成比   | 店舗数      | 売上高     | 構成比   | 店舗数           | 売上高     | 構成比   | 店舗数   |
| 静岡県   | 101      | 133,075 | 38.9  | 102      | 132,384 | 38.7  | 103           | 66,305  | 38.9  | 104   |
| 愛知県   | 52       | 91,524  | 26.7  | 52       | 93,683  | 27.4  | 52            | 46,152  | 27.0  | 54    |
| 三重県   | 45       | 70,631  | 20.6  | 46       | 70,035  | 20.5  | 46            | 35,383  | 20.7  | 46    |
| 岐阜県   | 8        | 12,868  | 3.8   | 8        | 12,686  | 3.7   | 8             | 6,299   | 3.7   | 8     |
| 滋賀県   | 6        | 9,943   | 2.9   | 6        | 9,758   | 2.8   | 6             | 4,822   | 2.8   | 6     |
| 神奈川県  | 16       | 22,575  | 6.6   | 16       | 21,738  | 6.3   | 16            | 10,770  | 6.3   | 16    |
| 山梨県   | 1        | 1,682   | 0.5   | 1        | 1,910   | 0.6   | 1             | 1,082   | 0.6   | 1     |
| 合計  | 229      | 342,302 | 100.0 | 231      | 342,198 | 100.0 | 232           | 170,815 | 100.0 | 235   |
| 注) 1 社員割引等に係る売上値引き類け合んでおりません 2 木部 ミスタードーナツ庄の売上け合んでおりません |          |         |       |          |         |       |               |         |       |       |

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 3. 管理上の数値となります。 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。

4.2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

# 12. 個別営業時間の状況

# (単位:店)

|        | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期<br>第2四半期 |  |
|--------|----------|----------|-------------------|--|
| 24時間営業 | 89       | 90       | 90                |  |
| 7時開店   | 117      | 118      | 119               |  |
| その他    | 23       | 23       | 23                |  |
| 合計     | 229      | 231      | 232               |  |

### 13. 個別売場面積の状況

(単位:㎡)

|                      | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期<br>第2四半期 | 2023年2月期<br>(予想) |
|----------------------|----------|----------|-------------------|------------------|
| 売場面積<br>(改装による増減を含む) | 377,376  | 376,651  | 375,904           | 378,111          |
| 新規出店等                | 7,175    | 6,644    | 538               | 2,955            |
| (新店、合併等による増加)        | (8)      | (8)      | (1)               | (5)              |
| 閉鎖等                  | 2,719    | 6,570    | 0                 | 1,420            |
| (閉鎖、分割等による減少)        | (4)      | (6)      | (0)               | (1)              |
| 平均店舗年齢(年)            | 13.5     | 13.6     | 13.9              | 14.3             |

# 14. 個別新規出店店舗の状況

| 店舗名称               | 所在地   | 開店年月日      |  |  |
|--------------------|-------|------------|--|--|
| マックスバリュエクスプレス浜松中央店 | 浜松市中区 | 2022年7月28日 |  |  |

# 15. 個別従業員の状況

(単位:人・%)

|         | 2021年    | □2月期  | 2022年    | F2月期   | 2023年2月期第2四半期 |       |  |
|---------|----------|-------|----------|--------|---------------|-------|--|
|         | 人数       | 構成比   | 人数       | 構成比    | 人数            | 構成比   |  |
| 社員      | 2,410    | 18.2  | 2,437    | 18.2   | 2,513         | 19.5  |  |
| パートタイマー | 10,807   | 81.8  | 10,985   | 81.8   | 10,402        | 80.5  |  |
| 合計      | 13,217   | 100.0 | 13,422   | 100.0  | 12,915        | 100.0 |  |
| 新入社員の状況 | 75(20204 | 年春入社) | 125(2021 | .年春入社) | 129(2022年春入社) |       |  |

1. 社員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8日換算で表示しております。