

# 2022年2月期 第3四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



※ 当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っております。

## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第3四半期			2021年2月期第3四半期			2022年2月期第3四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	186,297	101.6	110.2	266,178	101.9	142.9	265,345	101.8	99.7
売上高	183,287	100.0	109.7	261,336	100.0	142.6	260,658	100.0	99.7
売上総利益	47,868	26.1	114.8	70,839	27.1	148.0	70,900	27.2	100.1
営業総利益	50,879	27.8	116.4	75,682	29.0	148.7	75,587	29.0	99.9
人件費	24,020	13.1	115.8	35,263	13.5	146.8	35,246	13.5	100.0
販売費	5,168	2.8	108.8	7,400	2.8	143.2	7,718	3.0	104.3
設備費	15,010	8.2	115.8	21,069	8.1	140.4	21,382	8.2	101.5
一般費	2,904	1.6	127.2	3,951	1.5	136.0	3,989	1.5	101.0
販売費及び一般管理費合計	47,103	25.7	115.6	67,684	25.9	143.7	68,337	26.2	101.0
営業利益	3,775	2.1	127.1	7,997	3.1	211.8	7,249	2.8	90.6
経常利益	3,565	1.9	123.2	7,968	3.0	223.5	7,301	2.8	91.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,784	1.0	106.3	4,731	1.8	265.1	5,390	2.1	113.9

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第3四半期末			2021年2月期第3四半期末			2022年2月期第3四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	50,867	41.7	21,507	56,562	44.4	5,694	56,799	44.5	236
固定資産	71,232	58.3	25,451	70,794	55.6	△437	70,918	55.5	123
総資産	122,100	100.0	46,958	127,356	100.0	5,256	127,717	100.0	360
流動負債	42,967	35.2	20,105	44,314	34.8	1,347	40,051	31.4	△4,262
固定負債	9,126	7.5	5,790	9,315	7.3	189	9,755	7.6	439
負債合計	52,093	42.7	25,896	53,630	42.1	1,536	49,806	39.0	△3,823
純資産	70,006	57.3	21,061	73,726	57.9	3,720	77,910	61.0	4,184
負債純資産合計	122,100	100.0	46,958	127,356	100.0	5,256	127,717	100.0	360

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第3四半期			2021年2月期第3四半期			2022年2月期第3四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	182,227	101.6	110.2	261,729	101.8	143.6	261,924	101.8	100.1
売上高	179,392	100.0	109.7	257,041	100.0	143.3	257,258	100.0	100.1
売上総利益	47,106	26.3	114.7	69,916	27.2	148.4	70,132	27.3	100.3
営業総利益	49,941	27.8	116.4	74,604	29.0	149.4	74,798	29.1	100.3
人件費	23,525	13.1	115.8	34,738	13.5	147.7	34,762	13.5	100.1
販売費	5,110	2.8	109.0	7,336	2.9	143.6	7,670	3.0	104.5
設備費	14,443	8.1	117.2	20,580	8.0	142.5	21,002	8.2	102.1
一般費	2,815	1.6	127.7	3,855	1.5	136.9	3,909	1.5	101.4
販売費及び一般管理費合計	45,895	25.6	116.1	66,510	25.9	144.9	67,345	26.2	101.3
営業利益	4,045	2.3	120.2	8,093	3.1	200.1	7,453	2.9	92.1
経常利益	3,884	2.2	118.0	8,099	3.2	208.5	7,511	2.9	92.7
四半期純利益	2,086	1.2	102.9	4,782	1.9	229.3	5,612	2.2	117.4

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2020年2月期第3四半期末			2021年2月期第3四半期末			2022年2月期第3四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	48,763	40.6	20,212	54,773	43.8	6,010	54,242	43.1	△531
固定資産	71,369	59.4	25,401	70,263	56.2	△1,106	71,547	56.9	1,284
総資産	120,132	100.0	45,613	125,037	100.0	4,904	125,790	100.0	752
流動負債	41,727	34.7	19,883	43,160	34.5	1,432	38,987	31.0	△4,173
固定負債	7,694	6.4	4,444	8,133	6.5	438	8,958	7.1	825
負債合計	49,422	41.1	24,328	51,294	41.0	1,871	47,946	38.1	△3,347
純資産	70,710	58.9	21,285	73,743	59.0	3,032	77,843	61.9	4,100
負債純資産合計	120,132	100.0	45,613	125,037	100.0	4,904	125,790	100.0	752

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	156.29	86.7	108.61	69.5	146.07	134.5	157.00	107.5
1株当たり純資産	2790.41	103.5	1941.73	69.6	2041.96	105.2	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	47	(0)	50	(3)	57	(7)
配当性向	30.1		43.3		34.2		36.3	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2020年2月期第3四半期	2021年2月期第3四半期	2022年2月期第3四半期	2021年2月期
総資産経常利益率	3.6	6.4	5.6	9.4
総資産当期利益率	1.8	3.8	4.2	4.2
売上高総資産回転率	1.9	2.1	2.0	2.8
自己資本経常利益率	6.0	11.1	9.6	16.2
自己資本当期利益率	3.0	6.6	7.1	7.3
自己資本比率	57.1	57.8	60.9	56.7

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期第3四半期	2022年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	1,479	2,669	2,209	2,429
改装投資	29	532	1,096	1,206
その他	2,021	2,691	1,853	2,683
合計	3,530	5,893	5,159	6,319
減価償却費	3,647	4,969	3,653	4,910

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2020年2月期	2021年2月期	2021年2月期 第3四半期	2022年2月期 第3四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	119.2	131.4	143.1	100.0
	同規模	100.4	105.5	106.4	98.3
客数	全店	121.8	123.9	135.3	100.7
	同規模	99.3	96.7	97.0	98.7
客単価	全店	97.9	106.1	105.8	99.3
	同規模	101.1	109.1	109.6	99.6
1品単価	全店	107.0	106.1	108.0	100.6
	同規模	100.4	103.6	103.8	100.7
買上点数	全店	91.5	100.0	98.0	98.8
	同規模	100.7	105.4	105.6	98.8

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	21年4月	21年5月
売上高	104.4	105.7	97.9	96.0	92.4	97.1
客数	97.4	96.4	92.2	94.4	97.3	99.3
客単価	107.2	109.6	106.3	101.7	95.0	97.8
1品単価	102.8	102.7	102.9	101.0	100.2	100.3
買上点数	104.2	106.7	103.3	100.7	94.8	97.6
	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月
売上高	100.7	100.8	99.0	99.9	100.5	98.2
客数	101.2	101.2	97.6	98.8	100.3	98.6
客単価	99.5	99.6	101.5	101.1	100.2	99.6
1品単価	100.7	99.9	99.5	102.5	101.9	100.6
買上点数	98.8	99.7	102.0	98.6	98.4	99.0

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第3四半期				2022年2月期第3四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	31,941	12.4	13.2	148.5	30,736	11.9	12.6	96.2
水産	16,589	6.5	6.8	145.8	16,333	6.4	6.7	98.5
畜産	21,929	8.5	9.0	144.3	21,437	8.3	8.8	97.8
生鮮合計	70,460	27.4	29.0	146.5	68,507	26.6	28.1	97.2
デリカ	29,198	11.3	12.0	132.1	31,733	12.3	13.0	108.7
生鮮・デリカ合計	99,658	38.7	41.0	142.0	100,241	38.9	41.1	100.6
デイリー	65,785	25.6	27.1	146.2	66,029	25.6	27.1	100.4
グロサリー	77,309	30.0	31.9	141.4	77,509	30.1	31.8	100.3
食品合計	242,754	94.3	100.0	142.9	243,779	94.6	100.0	100.4
ノンフーズ	13,514	5.2	-	148.7	12,672	4.9	-	93.8
その他	1,274	0.5	-	157.6	1,282	0.5	-	100.6
合計	257,543	100.0	-	143.3	257,734	100.0	-	100.1

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。 2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期第3四半期			2022年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	100	136,320	52.4	101	133,075	38.9	103	98,687	38.6	102
愛知県	48	45,823	17.6	52	91,524	26.7	52	70,406	27.5	52
三重県	46	33,064	12.7	45	70,631	20.6	45	52,195	20.4	46
岐阜県	8	6,092	2.4	8	12,868	3.8	8	9,496	3.7	8
滋賀県	6	4,343	1.7	6	9,943	2.9	6	7,339	2.9	6
神奈川県	16	25,450	9.8	16	22,575	6.6	16	16,240	6.3	16
山梨県	1	8,876	3.4	1	1,682	0.5	1	1,530	0.6	1
合計	225	259,971	100.0	229	342,302	100.0	231	255,896	100.0	231

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 第3四半期
24時間営業	83	89	90
7時開店	118	117	118
その他	24	23	23
合計	225	229	231

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 第3四半期	2022年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	371,211	377,376	376,910	376,651
新規出店等 (新店、合併等による増加)	190,105 (107)	7,175 (8)	6,136 (7)	6,644 (8)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	69,014 (38)	2,719 (4)	5,803 (5)	6,570 (6)
平均店舗年齢(年)	13.3	13.5	13.5	13.6

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松飯田店	浜松市南区	2021年3月5日
マックスバリュ菰野店	三重県三重郡菰野町	2021年3月25日
マックスバリュエクスプレス鈴鹿若松店	三重県鈴鹿市	2021年6月18日
マックスバリュエクスプレス松阪大石店	三重県松阪市	2021年8月3日
マックスバリュエクスプレス三島加茂川店	静岡県三島市	2021年9月16日
マックスバリュエクスプレス松阪粥見店	三重県松阪市	2021年11月5日
マックスバリュ裾野店	静岡県裾野市	2021年11月25日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期第3四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,336	22.1	2,410	18.2	2,459	18.3
パートタイマー	8,257	77.9	10,807	81.8	11,010	81.7
合計	10,593	100.0	13,217	100.0	13,469	100.0
新入社員の状況	39 (2019年春入社)		75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。