

2021年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



※1 当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っております。

※2 従来、「施設利用料収入」（仕入取引先から当社物流センターへ納品される商品の店舗への配送業務に対して仕入先から受け取る収入）から配送業務の委託先に対する手数料を控除した金額を「その他の営業収入」とし、「売上高」と共に「営業収益」の内訳項目として表示しておりましたが、「売上総利益」の実態をより適切に表すため、2020年2月期から「売上原価」に含めて表示しております。そのため、過年度の「営業収益」についても同様の組替を行っております。

1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	226,517	101.2	101.0	271,517	101.7	119.9	355,904	101.8	131.1
売上高	223,813	100.0	101.0	266,849	100.0	119.2	349,458	100.0	131.0
売上総利益	56,488	25.2	100.7	71,039	26.6	125.8	95,535	27.3	134.5
営業総利益	59,193	26.4	100.8	75,706	28.4	127.9	101,981	29.2	134.7
人件費	27,687	12.4	100.9	35,172	13.2	127.0	46,727	13.4	132.9
販売費	6,471	2.9	100.4	7,779	2.9	120.2	10,189	2.9	131.0
設備費	17,038	7.6	103.4	21,586	8.1	126.7	28,031	8.0	129.9
一般費	3,038	1.4	97.5	4,016	1.5	132.2	5,306	1.5	132.1
販売費及び一般管理費合計	54,236	24.2	101.4	68,555	25.7	126.4	90,254	25.8	131.7
営業利益	4,956	2.2	94.3	7,150	2.7	144.3	11,726	3.4	164.0
経常利益	4,877	2.2	93.0	6,955	2.6	142.6	11,744	3.4	168.8
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,785	1.2	86.7	2,937	1.1	105.5	5,302	1.5	180.5

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2019年2月期末			2020年2月期末			2021年2月期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	28,561	38.7	1,125	51,164	42.7	22,602	61,685	47.2	10,521
固定資産	45,225	61.3	286	68,693	57.3	23,467	69,128	52.8	434
総資産	73,787	100.0	1,412	119,857	100.0	46,070	130,813	100.0	10,956
流動負債	20,464	27.7	△383	40,058	33.4	19,593	46,522	35.6	6,463
固定負債	3,384	4.6	63	9,134	7.6	5,749	10,012	7.6	877
負債合計	23,849	32.3	△320	49,192	41.0	25,343	56,534	43.2	7,341
純資産	49,937	67.7	1,732	70,664	59.0	20,726	74,279	56.8	3,615
負債純資産合計	73,787	100.0	1,412	119,857	100.0	46,070	130,813	100.0	10,956

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	221,697	101.1	100.6	265,900	101.7	119.9	350,343	101.8	131.8
売上高	219,224	100.0	100.6	261,580	100.0	119.3	344,089	100.0	131.5
売上総利益	55,657	25.4	100.4	69,993	26.8	125.8	94,398	27.4	134.9
営業総利益	58,130	26.5	100.4	74,313	28.4	127.8	100,652	29.3	135.4
人件費	27,117	12.4	100.7	34,376	13.1	126.8	46,028	13.4	133.9
販売費	6,391	2.9	100.3	7,700	2.9	120.5	10,105	2.9	131.2
設備費	16,211	7.4	102.7	20,941	8.0	129.2	27,405	8.0	130.9
一般費	2,929	1.3	97.3	3,892	1.5	132.9	5,178	1.5	133.0
販売費及び一般管理費合計	52,649	24.0	101.0	66,910	25.6	127.1	88,717	25.8	132.6
営業利益	5,480	2.5	94.3	7,403	2.8	135.1	11,935	3.5	161.2
経常利益	5,395	2.5	92.9	7,260	2.8	134.6	11,993	3.5	165.2
四半期純利益	2,606	1.2	87.6	2,258	0.9	86.6	5,091	1.5	225.5

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2019年2月期末			2020年2月期末			2021年2月期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	27,283	37.5	1,344	49,106	41.9	21,823	59,704	46.5	10,598
固定資産	45,529	62.5	110	68,039	58.1	22,510	68,782	53.5	743
総資産	72,812	100.0	1,454	117,146	100.0	44,333	128,487	100.0	11,341
流動負債	19,595	26.9	△358	38,881	33.2	19,286	45,393	35.3	6,511
固定負債	3,213	4.4	17	7,585	6.5	4,372	9,055	7.1	1,469
負債合計	22,809	31.3	△340	46,467	39.7	23,658	54,448	42.4	7,981
純資産	50,003	68.7	1,795	70,678	60.3	20,675	74,038	57.6	3,360
負債純資産合計	72,812	100.0	1,454	117,146	100.0	44,333	128,487	100.0	11,341

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	156.29	86.7	108.61	69.5	146.07	134.5	117.08	80.2
1株当たり純資産	2790.41	103.5	1941.73	69.6	2041.96	105.2	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	47	(0)	50	(3)	50	(0)
配当性向	30.1		43.3		34.2		42.7	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
総資産経常利益率	6.7	7.2	9.4
総資産当期利益率	3.8	3.0	4.2
売上高総資産回転率	3.1	2.8	2.8
自己資本経常利益率	10.0	11.6	16.2
自己資本当期利益率	5.7	4.9	7.3
自己資本比率	67.4	58.8	56.7

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,356	1,479	2,669	4,033
改装投資	128	29	532	992
その他	1,288	2,021	2,691	7,124
合計	3,772	3,530	5,893	12,149
減価償却費	2,902	3,647	4,969	5,302

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
		前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.6	119.2	131.4
	同規模	98.2	100.4	105.5
客数	全店	101.0	121.8	123.9
	同規模	97.9	99.3	96.7
客単価	全店	99.6	97.9	106.1
	同規模	100.3	101.1	109.1
1品単価	全店	99.9	107.0	106.1
	同規模	100.0	100.4	103.6
買上点数	全店	99.7	91.5	100.0
	同規模	100.4	100.7	105.4

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	20年3月	20年4月	20年5月	20年6月	20年7月	20年8月
売上高	108.8	112.9	110.5	105.6	104.6	106.7
客数	102.3	99.1	97.1	96.6	95.0	97.8
客単価	106.4	113.9	113.7	109.3	110.0	109.1
1品単価	101.3	104.5	105.2	103.0	105.6	103.6
買上点数	105.0	109.0	108.1	106.1	104.2	105.3
	20年9月	20年10月	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月
売上高	101.6	102.8	104.4	104.4	105.7	97.9
客数	94.0	95.4	96.4	97.4	96.4	92.2
客単価	108.1	107.7	108.4	107.2	109.6	106.3
1品単価	102.5	104.9	104.1	102.8	102.7	102.9
買上点数	105.5	102.7	104.1	104.2	106.7	103.3

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2020年2月期				2021年2月期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	31,109	11.9	12.6	114.2	42,255	12.3	13.0	135.8
水産	16,985	6.5	6.9	119.6	22,616	6.6	7.0	133.2
畜産	22,342	8.5	9.0	113.7	29,737	8.6	9.1	133.1
生鮮合計	70,436	26.9	28.5	115.3	94,609	27.5	29.1	134.3
デリカ	32,271	12.3	13.0	122.4	39,727	11.5	12.2	123.1
生鮮・デリカ合計	102,708	39.2	41.5	117.4	134,336	39.0	41.3	130.8
デイリー	65,311	24.9	26.4	121.1	87,378	25.3	26.9	133.8
グロサリー	79,342	30.3	32.1	119.8	103,475	30.0	31.8	130.4
食品合計	247,362	94.4	100.0	119.1	325,190	94.3	100.0	131.5
ノンフーズ	13,427	5.1	-	124.3	17,847	5.2	-	132.9
その他	1,318	0.5	-	140.0	1,720	0.5	-	130.5
合計	262,109	100.0	-	119.5	344,759	100.0	-	131.5

- 注) 1. 2020年2月期から商品分類を変更しております。
 2. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
 3. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 4. 管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期			2022年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	113	153,329	70.4	100	136,320	52.4	101	133,075	38.9	103
愛知県	5	8,275	3.8	48	45,823	17.6	52	91,524	26.7	52
三重県	-	-	-	46	33,064	12.7	45	70,631	20.6	46
岐阜県	-	-	-	8	6,092	2.4	8	12,868	3.8	8
滋賀県	-	-	-	6	4,343	1.7	6	9,943	2.9	6
神奈川県	25	33,496	15.4	16	25,450	9.8	16	22,575	6.6	16
山梨県	13	22,620	10.4	1	8,876	3.4	1	1,682	0.5	1
合計	156	217,722	100.0	225	259,971	100.0	229	342,302	100.0	232

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。
 3. 管理上の数値となります。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
24時間営業	46	83	89
7時開店	93	118	117
その他	17	24	23
合計	156	225	229

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	250,120	371,211	377,376	378,230
新規出店等 (新店、合併等による増加)	8,124 (10)	190,105 (107)	7,175 (8)	6,657 (8)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	2,551 (2)	69,014 (38)	2,719 (4)	5,803 (5)
平均店舗年齢(年)	14.0	13.3	13.5	13.7

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ湯河原店	神奈川県足柄下郡湯河原町	2020年3月26日
マックスバリュエクスプレス沼津岡宮店	静岡県沼津市	2020年7月16日
マックスバリュ藤枝藪田店	静岡県藤枝市	2020年8月1日
マックスバリュ豊田四郷店	愛知県豊田市	2020年9月4日
マックスバリュ東海荒尾店	愛知県東海市	2020年10月9日
マックスバリュ西尾新在家店	愛知県西尾市	2020年10月24日
マックスバリュエクスプレス浜松常盤町店	浜松市中区	2020年11月26日
マックスバリュ岡崎美合店	愛知県岡崎市	2020年11月27日

1 5. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	1,446	17.8	2,336	22.1	2,410	18.2
パートタイマー	6,684	82.2	8,257	77.9	10,807	81.8
合計	8,130	100.0	10,593	100.0	13,217	100.0
新入社員の状況	59 (2018年4月入社)		39 (2019年4月入社)		75 (2020年4月入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。