

2021年2月期 第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



※1 当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っております。

※2 従来、「施設利用料収入」（仕入取引先から当社物流センターへ納品される商品の店舗への配送業務に対して仕入先から受け取る収入）から配送業務の委託先に対する手数料を控除した金額を「その他の営業収入」とし、「売上高」と共に「営業収益」の内訳項目として表示しておりましたが、「売上総利益」の実態をより適切に表すため、2020年2月期から「売上原価」に含めて表示しております。そのため、過年度の「営業収益」についても同様の組替を行っております。

1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2019年2月期第1四半期			2020年2月期第1四半期			2021年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	55,308	101.2	99.1	56,223	101.2	101.7	90,124	101.8	160.3
売上高	54,637	100.0	99.1	55,562	100.0	101.7	88,502	100.0	159.3
売上総利益	13,503	24.7	99.1	13,914	25.0	103.0	24,025	27.1	172.7
営業総利益	14,174	25.9	99.3	14,576	26.2	102.8	25,647	29.0	176.0
人件費	6,836	12.5	98.8	7,093	12.8	103.8	12,027	13.6	169.6
販売費	1,544	2.8	99.4	1,500	2.7	97.2	2,242	2.5	149.4
設備費	4,078	7.5	102.6	4,208	7.6	103.2	6,804	7.7	161.7
一般費	797	1.5	99.6	816	1.5	102.4	1,342	1.5	164.4
販売費及び一般管理費合計	13,256	24.3	100.1	13,619	24.5	102.7	22,417	25.3	164.6
営業利益	917	1.7	89.0	957	1.7	104.3	3,230	3.7	337.6
経常利益	900	1.6	87.3	843	1.5	93.7	3,168	3.6	375.6
親会社株主に帰属する四半期純利	527	1.0	76.1	445	0.8	84.3	1,988	2.2	446.5

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2019年2月期第1四半期末			2020年2月期第1四半期末			2021年2月期第1四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	29,103	39.4	1,176	29,985	39.4	882	58,970	46.2	28,984
固定資産	44,815	60.6	16	46,076	60.6	1,261	68,695	53.8	22,618
総資産	73,918	100.0	1,193	76,062	100.0	2,143	127,665	100.0	51,602
流動負債	22,719	30.7	△431	22,601	29.7	△117	47,769	37.4	25,168
固定負債	3,318	4.5	△419	4,330	5.7	1,011	8,917	7.0	4,587
負債合計	26,038	35.2	△851	26,931	35.4	893	56,687	44.4	29,755
純資産	47,880	64.8	2,044	49,130	64.6	1,250	70,977	55.6	21,847
負債純資産合計	73,918	100.0	1,193	76,062	100.0	2,143	127,665	100.0	51,602

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2019年2月期第1四半期			2020年2月期第1四半期			2021年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	54,163	101.1	98.7	55,022	101.1	101.6	88,426	101.8	160.7
売上高	53,548	100.0	98.7	54,418	100.0	101.6	86,861	100.0	159.6
売上総利益	13,301	24.8	98.5	13,723	25.2	103.2	23,666	27.2	172.4
営業総利益	13,916	26.0	98.6	14,327	26.3	103.0	25,230	29.0	176.1
人件費	6,694	12.5	98.6	6,950	12.8	103.8	11,842	13.6	170.4
販売費	1,521	2.8	99.6	1,481	2.7	97.3	2,219	2.6	149.8
設備費	3,878	7.2	101.9	4,042	7.4	104.2	6,640	7.6	164.3
一般費	771	1.4	100.0	791	1.5	102.6	1,304	1.5	164.8
販売費及び一般管理費合計	12,865	24.0	99.8	13,266	24.4	103.1	22,006	25.3	165.9
営業利益	1,050	2.0	86.6	1,061	2.0	101.0	3,223	3.7	303.7
経常利益	1,034	1.9	85.2	968	1.8	93.7	3,175	3.7	327.8
四半期純利益	626	1.2	75.5	544	1.0	86.9	2,004	2.3	368.4

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2019年2月期第1四半期末			2020年2月期第1四半期末			2021年2月期第1四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	28,311	38.8	1,176	28,502	38.2	191	56,969	45.6	28,466
固定資産	44,741	61.2	△282	46,032	61.8	1,290	68,090	54.4	22,057
総資産	73,052	100.0	894	74,535	100.0	1,482	125,059	100.0	50,524
流動負債	21,823	29.9	△601	21,698	29.1	△125	46,622	37.3	24,923
固定負債	3,205	4.4	△466	3,108	4.2	△97	7,443	6.0	4,335
負債合計	25,029	34.3	△1,067	24,806	33.3	△222	54,065	43.2	29,258
純資産	48,023	65.7	1,962	49,728	66.7	1,705	70,993	56.8	21,265
負債純資産合計	73,052	100.0	894	74,535	100.0	1,482	125,059	100.0	50,524

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	180.32	100.4	156.29	86.7	108.61	69.5	89.51	82.4
1株当たり純資産	2696.12	104.9	2790.41	103.5	1941.73	69.6	-	-
1株当たり年間配当	47	(9)	47	(0)	47	(0)	48	(1)
配当性向	26.1		30.1		43.3		53.6	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2019年2月期第1四半期	2020年2月期第1四半期	2021年2月期第1四半期	2020年2月期
総資産経常利益率	1.2	1.1	2.6	7.2
総資産当期利益率	0.7	0.6	1.6	3.0
売上高総資産回転率	0.7	0.7	0.7	2.8
自己資本経常利益率	1.9	1.7	4.5	11.6
自己資本当期利益率	1.1	0.9	2.8	4.9
自己資本比率	64.6	64.4	55.5	58.8

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期第1四半期	2021年2月期
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,356	1,479	349	5,500
改装投資	128	29	128	1,000
その他	1,288	2,021	177	5,500
合計	3,772	3,530	654	12,000
減価償却費	2,902	3,647	1,163	4,800

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2019年2月期	2020年2月期	2020年2月期 第1四半期	2021年2月期 第1四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.6	119.2	101.7	159.3
	同規模	98.2	100.4	98.8	110.7
客数	全店	101.0	121.8	101.0	153.9
	同規模	97.9	99.3	97.9	99.5
客単価	全店	99.6	97.9	100.7	103.5
	同規模	100.3	101.1	100.9	111.3
1品単価	全店	99.9	107.0	100.8	113.4
	同規模	100.0	100.4	100.7	103.7
買上点数	全店	99.7	91.5	99.9	91.3
	同規模	100.4	100.7	100.2	107.4

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	19年6月	19年7月	19年8月	19年9月	19年10月	19年11月
売上高	98.9	95.6	98.2	103.0	98.6	101.1
客数	97.7	95.2	97.5	102.7	97.1	99.8
客単価	101.2	100.5	100.8	100.3	101.5	101.3
1品単価	101.4	99.7	100.3	99.7	99.5	100.1
買上点数	99.8	100.8	100.5	100.6	102.1	101.2
	19年12月	20年1月	20年2月	20年3月	20年4月	20年5月
売上高	100.5	100.7	107.7	108.8	112.9	110.5
客数	99.6	99.9	105.0	102.3	99.1	97.1
客単価	101.0	100.9	102.6	106.4	113.9	113.7
1品単価	99.9	100.2	101.4	101.3	104.5	105.2
買上点数	101.1	100.6	101.2	105.0	109.0	108.1

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。 2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。
3. 管理上の数値となります。

10. 商品別売上高の状況（個別）

（単位：百万円・%）

	2020年2月期第1四半期				2021年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	6,614	12.1	12.8	99.6	10,518	12.1	12.8	159.0
水産	3,553	6.6	6.8	99.9	5,590	6.4	6.8	157.3
畜産	4,875	8.9	9.4	101.4	7,557	8.7	9.2	155.0
生鮮合計	15,044	27.6	29.0	100.2	23,666	27.2	28.8	157.3
デリカ	6,595	12.1	12.7	103.6	9,437	10.8	11.5	143.1
生鮮・デリカ合計	21,639	39.7	41.7	101.2	33,103	38	40.3	153.0
デイリー	13,393	24.6	25.9	101.8	22,296	25.6	27.1	166.5
グロサリー	16,818	30.8	32.4	103.1	26,761	30.8	32.6	159.1
食品合計	51,851	95.1	100.0	102.0	82,160	94.4	100.0	158.5
ノンフーズ	2,524	4.6	-	97.9	4,434	5.1	-	175.7
その他	144	0.3	-	97.3	428	0.5	-	295.6
合計	54,520	100.0	-	101.8	87,023	100.0	-	159.6

- 注) 1. 2020年2月期から商品分類を変更しております。
 2. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
 3. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 4. 管理上の数値となります。

11. 店舗売上高・店舗数の状況

（単位：店・百万円・%）

	2019年2月期			2020年2月期			2020年2月期 第1四半期			2021年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	113	153,329	70.4	100	136,320	52.5	100	33,442	38.7	105
愛知県	5	8,275	3.8	48	45,823	17.6	48	22,931	26.5	52
三重県	0	0	0.0	46	33,064	12.7	46	17,967	20.8	46
岐阜県	0	0	0.0	8	6,092	2.3	8	3,293	3.8	8
滋賀県	0	0	0.0	6	4,343	1.7	6	2,557	3.0	6
神奈川県	25	33,496	15.4	16	25,450	9.8	17	5,918	6.8	17
山梨県	13	22,620	10.4	1	8,876	3.4	1	360	0.4	1
合計	156	217,722	100.0	225	259,971	100.0	226	86,470	100.0	235

- 注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 2. 本部、ミスタードーナツのフランチャイズ店舗売上は除いております。
 3. 管理上の数値となります。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期 第1四半期
24時間営業	46	83	83
7時開店	93	118	119
その他	17	24	24
合計	156	225	226

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期 第1四半期	2021年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	250,120	371,211	371,576	384,539
新規出店等	8,124	190,105	970	13,328
(新店、合併等による増加)	(10)	(107)	(1)	(10)
閉鎖等	1,613	69,014	0	0
(閉鎖、分割等による減少)	(1)	(38)	(0)	(0)
平均店舗年齢(年)	14.0	13.3	13.5	13.7

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店月
マックスバリュ湯河原店	神奈川県足柄下郡湯河原町	2020/3/26

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期 第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	1,446	17.8	2,336	22.1	2,369	18.7
パートタイマー	6,684	82.2	8,257	77.9	10,327	81.3
合計	8,130	100.0	10,593	100.0	12,696	100.0
新入社員の状況	59 (2018年4月入社)		39 (2019年4月入社)		75 (2020年4月入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。