

2026年2月期 第2四半期(中間期) 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高の状況	P2～4
3. 設備投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5
5. 販売費および一般管理費の状況	P6
6. 従業員および新卒採用の状況	P6
7. 主要財務指標	P7
8. 会社の概要	P7

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2023年8月期		2024年8月期		2025年8月期			2026年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	400,148	6.0	421,885	5.4	440,114	18,228	4.3	885,000	34,503	4.1
売上高	385,663	5.9	406,199	5.3	423,805	17,606	4.3	852,000	33,107	4.0
営業利益	12,410	39.2	12,232	-1.4	13,303	1,070	8.8	25,700	429	1.7
経常利益	12,851	37.7	12,706	-1.1	13,858	1,152	9.1	26,500	294	1.1
親会社株主に帰属する 中間純利益	8,534	33.1	8,914	4.4	9,327	413	4.6	18,000	51	0.3
1株当たり配当(円)※	40.00		50.00		※ 32.50			※ 65.00		

※ 2025年3月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2025年8月期及び2026年2月期(予)については、当該株式分割後の数値を記載しております。なお、株式分割を考慮しない場合の2025年8月期の中間配当金は65円、2026年2月期(予)の年間配当金は130円となります。

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2023年8月期		2024年8月期		2025年8月期			2026年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	400,040	6.0	421,748	5.4	439,931	18,182	4.3	884,700	34,495	4.1
売上高	385,663	5.9	406,199	5.3	423,805	17,606	4.3	852,000	33,107	4.0
(純既存増減率)		2.6		3.3			2.8			3.2
営業利益	12,237	39.3	12,082	-1.3	13,110	1,028	8.5	25,360	406	1.6
経常利益	12,644	37.7	12,525	-0.9	13,637	1,111	8.9	26,070	248	1.0
中間純利益	8,420	34.1	8,791	4.4	9,176	384	4.4	17,720	34	0.2
新規出店	6		8		4			5		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2023年8月期		2024年8月期		2025年8月期			2026年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	1,373	8.5	1,420	3.4	1,463	43	3.1	3,000	142	5.0
営業利益	174	34.5	151	-13.4	194	43	28.9	340	20	6.4
経常利益	207	37.6	180	-13.0	221	41	22.8	430	45	12.0
中間純利益	114	-14.0	122	7.0	151	28	23.5	280	17	6.7

2. 売上高の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2023年8月期		2024年8月期		2025年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	105.9	102.6	105.3	103.3	104.3	102.8
客数	103.1	99.8	103.7	101.8	103.0	101.0
客単価	102.7	102.9	101.6	101.5	101.3	101.7
買上点数	96.8	97.0	98.8	99.1	96.7	97.2
点単価	106.1	106.0	102.8	102.3	104.7	104.6

(2)部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2023年8月期			2024年8月期			2025年8月期			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比		昨比	既存比	売上 構成比
食品	340,393	106.0	88.3	360,083	105.8	88.6	378,084	105.0	103.3	89.2
農産	49,510	103.7	12.8	53,358	107.8	13.1	54,361	101.9	100.3	12.8
水産	29,676	104.0	7.7	31,117	104.9	7.7	32,201	103.5	101.9	7.6
畜産	42,392	104.7	11.0	44,356	104.6	10.9	46,534	104.9	103.2	11.0
惣菜	45,315	106.5	11.8	47,953	105.8	11.8	51,569	107.5	105.4	12.2
加工・日配	173,498	107.2	45.0	183,296	105.6	45.1	193,417	105.5	103.9	45.6
非食品	45,269	105.0	11.7	46,115	101.9	11.4	45,721	99.1	98.5	10.8
生活関連用品	33,541	105.4	8.7	34,652	103.3	8.5	34,440	99.4	98.5	8.1
衣料品	11,728	103.9	3.0	11,463	97.7	2.8	11,280	98.4	98.4	2.7
合計	385,663	105.9	100.0	406,199	105.3	100.0	423,805	104.3	102.8	100.0

(3)地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2023年8月期			2024年8月期			2025年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	136	191,718	49.7	143	204,281	50.3	146	216,328	51.0
東京都	93	132,141	34.3	99	141,916	34.9	100	149,043	35.2
神奈川県	31	45,595	11.8	31	47,334	11.7	33	51,687	12.2
埼玉県	7	9,612	2.5	8	10,593	2.6	8	11,150	2.6
千葉県	5	4,369	1.1	5	4,436	1.1	5	4,446	1.0
近畿圏	166	193,944	50.3	168	201,917	49.7	170	207,477	49.0
大阪府	127	147,668	38.3	126	153,017	37.7	127	156,588	36.9
兵庫県	18	22,781	5.9	20	24,663	6.1	21	26,120	6.2
京都府	18	19,784	5.1	19	20,535	5.0	19	20,924	4.9
奈良県	3	3,709	1.0	3	3,701	0.9	3	3,843	0.9
合計	302	385,663	100.0	311	406,199	100.0	316	423,805	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2023年8月期		2024年8月期		2025年8月期	
		増減		増減		増減
食品	31.3	+0.4P	30.8	△0.4P	31.3	+0.5P
農産	29.2	±0.0P	29.1	△0.2P	29.6	+0.5P
水産	32.5	+0.9P	33.0	+0.5P	33.4	+0.5P
畜産	30.1	+0.2P	27.9	△2.2P	28.6	+0.8P
惣菜	55.1	△0.1P	54.6	△0.5P	54.6	±0.0P
加工・日配	25.7	+0.7P	25.5	△0.2P	25.8	+0.4P
非食品	29.7	△0.1P	29.5	△0.2P	29.6	+0.1P
生活関連用品	26.5	+0.2P	26.3	△0.2P	26.3	±0.0P
衣料品	39.0	△0.8P	39.1	+0.2P	39.6	+0.4P
合計	31.1	+0.4P	30.7	△0.4P	31.1	+0.4P

3. 設備投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期	2026年2月期(計画)
新店投資	5,276	6,307	2,117	5,600
改装投資	1,078	431	506	2,500
システム投資	1,725	1,973	1,832	5,300
センター投資	546	1,031	1,691	3,600
その他(高額備品・大修繕 等)	856	1,409	1,351	3,600
合計	9,481	11,151	7,497	20,600

※上記は工事ベース

4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

(1) 2026年2月期の新規出店

5店(首都圏3店、近畿圏2店)

	店 名 (業態)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	minanoba相模原店	神奈川県相模原市	1,616	2025年 3月 5日
2	ビオラルうめきた店	大阪市北区	330	2025年 3月21日
3	ビオラル新宿京王百貨店	東京都新宿区	39	2025年 3月25日
4	ビオラルさんちか店	神戸市中央区	374	2025年 3月27日
5	(SM)	東京都板橋区	—	下期

(2) 2026年2月期の改装店

9店(首都圏6店、近畿圏3店)

	店 名	所在地	売場面積 (㎡)	改装開店日
1	寝屋川店	大阪府寝屋川市	2,076	2025年 4月23日
2	大谷田店	東京都足立区	1,885	2025年 6月 7日
3	前野町店	東京都板橋区	2,386	2025年 6月28日
4	松戸二十世紀ヶ丘店	千葉県松戸市	2,409	2025年 9月 6日
5	ココネリ練馬駅前店	東京都練馬区	1,355	2025年 10月 4日
	その他 4店舗予定			

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2026年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店 名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	寝屋川黒原店	大阪府寝屋川市	1,438	2025年 5月31日
2	大仙店	堺市堺区	1,548	2025年 6月15日

(4) 期末売場面積

(単位 ㎡)

	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期
期末売場面積	695,953	702,878	708,128

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2023年8月期			2024年8月期			2025年8月期		
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	58,333	105.5	15.1	62,950	107.9	15.5	67,427	107.1	15.9
物件費	55,981	104.4	14.5	57,088	102.0	14.1	59,063	103.5	13.9
減価償却費	7,617	104.0	2.0	8,004	105.1	2.0	8,328	104.0	2.0
合計	121,932	104.9	31.6	128,043	105.0	31.5	134,819	105.3	31.8

6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2023年8月期		2024年8月期		2025年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	7,387	23.3	7,473	23.2	7,598	23.2
パートナー	24,295	76.7	24,670	76.8	25,221	76.8
合計	31,682	100.0	32,143	100.0	32,819	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2024年入社	2025年入社	2026年入社(計画)
新卒採用数計	232	263	255

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期
営業収益営業利益率	3.1	2.9	3.0
営業収益経常利益率	3.2	3.0	3.1
営業収益中間純利益率	2.1	2.1	2.1
自己資本比率	46.1	45.3	42.6

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期
営業収益営業利益率	3.1	2.9	3.0
営業収益経常利益率	3.2	3.0	3.1
営業収益中間純利益率	2.1	2.1	2.1
自己資本比率	44.8	43.9	41.4

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	90,501,600株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

※2025年5月30日付にて自己株式8,400,000株を消却したことに伴い、
消却後の発行済株式総数は90,501,600株となっております。