

2025年2月期 第2四半期(中間期) 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高の状況	P2~4
3. 設備投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5~6
5. 販売費および一般管理費の状況	P6
6. 従業員および新卒採用の状況	P6
7. 主要財務指標	P7
8. 会社の概要	P7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年8月期		2023年8月期		2024年8月期			2025年2月期(予)		
	※	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	377,563	—	400,148	6.0	421,885	21,737	5.4	853,400	43,691	5.4
売上高	364,251	—	385,663	5.9	406,199	20,535	5.3	821,800	41,772	5.4
営業利益	8,914	-41.6	12,410	39.2	12,232	-178	-1.4	24,700	582	2.4
経常利益	9,331	-40.2	12,851	37.7	12,706	-145	-1.1	25,500	552	2.2
親会社株主に帰属する 中間純利益	6,412	-40.5	8,534	33.1	8,914	379	4.4	17,000	62	0.4
1株当たり配当(円)	35.00		40.00		50.00			100.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2022年8月期		2023年8月期		2024年8月期			2025年2月期(予)		
	※	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	377,476	—	400,040	6.0	421,748	21,708	5.4	853,100	43,628	5.4
売上高	364,251	—	385,663	5.9	406,199	20,535	5.3	821,800	41,772	5.4
(純既存増減率)		-1.3		2.6			3.3			3.0
営業利益	8,784	-42.2	12,237	39.3	12,082	-155	-1.3	24,320	527	2.2
経常利益	9,180	-41.0	12,644	37.7	12,525	-118	-0.9	25,050	485	2.0
中間純利益	6,279	-41.5	8,420	34.1	8,791	371	4.4	16,700	-6	0.0
新規出店	6		6		8			11		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2022年8月期		2023年8月期		2024年8月期			2025年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	1,265	7.0	1,373	8.5	1,420	46	3.4	3,020	271	9.9
営業利益	129	160.1	174	34.5	151	-23	-13.4	380	54	19.5
経常利益	150	237.3	207	37.6	180	-27	-13.0	450	68	17.8
中間純利益	133	140.0	114	-14.0	122	8	7.0	300	68	29.3

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2022年8月期は営業収益及び売上高の増減率は記載しておりません。

## 2. 売上高の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2022年8月期 ※		2023年8月期		2024年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	100.2	98.7	105.9	102.6	105.3	103.3
客数	100.2	98.2	103.1	99.8	103.7	101.8
客単価	100.0	100.5	102.7	102.9	101.6	101.5
買上点数	97.5	98.1	96.8	97.0	98.8	99.1
点単価	102.5	102.5	106.1	106.0	102.8	102.3

※2022年8月期の昨比は収益認識基準適用前の算出方法での売上高で比較しております。

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2022年8月期 ※			2023年8月期			2024年8月期			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比	昨比	既存比	売上 構成比	
食品	321,133	—	88.1	340,393	106.0	88.3	360,083	105.8	103.6	88.6
農産	47,728	—	13.1	49,510	103.7	12.8	53,358	107.8	105.6	13.1
水産	28,545	—	7.8	29,676	104.0	7.7	31,117	104.9	102.8	7.7
畜産	40,475	—	11.1	42,392	104.7	11.0	44,356	104.6	102.5	10.9
惣菜	42,558	—	11.7	45,315	106.5	11.8	47,953	105.8	103.2	11.8
加工・日配	161,826	—	44.4	173,498	107.2	45.0	183,296	105.6	103.5	45.1
非食品	43,117	—	11.8	45,269	105.0	11.7	46,115	101.9	100.9	11.4
生活関連用品	31,831	—	8.7	33,541	105.4	8.7	34,652	103.3	102.1	8.5
衣料品	11,286	—	3.1	11,728	103.9	3.0	11,463	97.7	97.6	2.8
合計	364,251	—	100.0	385,663	105.9	100.0	406,199	105.3	103.3	100.0

※2022年8月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年8月期の昨比は記載していません。

## (3) 地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2022年8月期			2023年8月期			2024年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	129	179,643	49.3	136	191,718	49.7	143	204,281	50.3
東京都	88	123,675	33.9	93	132,141	34.3	99	141,916	34.9
神奈川県	29	42,256	11.6	31	45,595	11.8	31	47,334	11.7
埼玉県	7	9,447	2.6	7	9,612	2.5	8	10,593	2.6
千葉県	5	4,264	1.2	5	4,369	1.1	5	4,436	1.1
近畿圏	162	184,607	50.7	166	193,944	50.3	168	201,917	49.7
大阪府	125	141,348	38.8	127	147,668	38.3	126	153,017	37.7
兵庫県	17	21,733	6.0	18	22,781	5.9	20	24,663	6.1
京都府	17	17,882	4.9	18	19,784	5.1	19	20,535	5.0
奈良県	3	3,643	1.0	3	3,709	1.0	3	3,701	0.9
合計	291	364,251	100.0	302	385,663	100.0	311	406,199	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	2022年8月期 ※		2023年8月期		2024年8月期	
		増減		増減		増減
食品	30.8	—	31.3	+0.4P	30.8	△0.4P
農産	29.2	—	29.2	±0.0P	29.1	△0.2P
水産	31.6	—	32.5	+0.9P	33.0	+0.5P
畜産	29.9	—	30.1	+0.2P	27.9	△2.2P
惣菜	55.1	—	55.1	△0.1P	54.6	△0.5P
加工・日配	25.0	—	25.7	+0.7P	25.5	△0.2P
非食品	29.8	—	29.7	△0.1P	29.5	△0.2P
生活関連用品	26.3	—	26.5	+0.2P	26.3	△0.2P
衣料品	39.8	—	39.0	△0.8P	39.1	+0.2P
合計	30.7	—	31.1	+0.4P	30.7	△0.4P

※2022年8月期以降の粗利率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年8月期の増減は記載しておりません。

## 3. 設備投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2022年8月期	2023年8月期	2024年8月期	2025年2月期(計画)
新店投資	9,828	5,276	6,307	9,500
改装投資	831	1,078	431	1,300
システム投資	1,301	1,725	1,973	5,500
センター投資	430	546	1,031	1,900
その他(高額備品・大修繕等)	907	856	1,409	3,400
合計	13,297	9,481	11,151	21,600

※上記は工事ベース

#### 4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

##### (1) 2025年2月期の新規出店

11店(首都圏6店、近畿圏5店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	開店日
1	池袋三丁目店	東京都豊島区	842	2024年3月15日
2	ビオラルみのおキューズモール店	大阪府箕面市	250	2024年3月23日
3	ビオラル国立駅前店	東京都国立市	189	2024年3月27日
4	ソコラ所沢店	埼玉県所沢市	2,240	2024年4月25日
5	目黒八雲店	東京都目黒区	1,592	2024年5月29日
6	松ヶ崎店	京都市左京区	820	2024年6月1日
7	吉祥寺駅前店	東京都武蔵野市	780	2024年7月27日
8	芦屋呉川町店	兵庫県芦屋市	899	2024年8月31日
9	さいか屋藤沢店	神奈川県藤沢市	1,703	2024年10月16日
10	東天満店(SM)	大阪市北区	—	下期
11	枚方大橋店(SM)	大阪府枚方市	—	下期

##### (2) 2025年2月期の改装店

7店(首都圏3店、近畿圏4店)

	店名	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	改装開店日
1	南津守店	大阪市西成区	6,100	2024年5月22日
2	西九条店	大阪市此花区	1,770	2024年7月20日
3	千川駅前店	東京都豊島区	4,384	2024年9月28日
4	高井田店	大阪府東大阪市	3,373	2024年10月8日
	その他3店舗予定			

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

##### (3) 2025年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	閉店日
1	忠岡店	大阪府泉北郡	1,178	2024年4月30日
2	堺インター店	堺市西区	1,412	2024年6月30日

## (4) 期末売場面積

(単位 m<sup>2</sup>)

	2022年8月期	2023年8月期	2024年8月期
期末売場面積	679,019	695,953	702,878

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2022年8月期 ※			2023年8月期			2024年8月期		
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	55,276	—	15.2	58,333	105.5	15.1	62,950	107.9	15.5
物件費	53,638	—	14.7	55,981	104.4	14.5	57,088	102.0	14.1
減価償却費	7,326	—	2.0	7,617	104.0	2.0	8,004	105.1	2.0
合計	116,241	—	31.9	121,932	104.9	31.6	128,043	105.0	31.5

※2022年8月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。

2022年8月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

## 6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2022年8月期		2023年8月期		2024年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	7,163	23.0	7,387	23.3	7,473	23.2
パートナー	23,977	77.0	24,295	76.7	24,670	76.8
合計	31,140	100.0	31,682	100.0	32,143	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2023年入社	2024年入社	2025年入社(計画)
新卒採用数計	329	232	300

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2022年8月期	2023年8月期	2024年8月期
営業収益営業利益率	2.4	3.1	2.9
営業収益経常利益率	2.5	3.2	3.0
営業収益中間純利益率	1.7	2.1	2.1
自己資本比率	42.1	46.1	45.3

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2022年8月期	2023年8月期	2024年8月期
営業収益営業利益率	2.3	3.1	2.9
営業収益経常利益率	2.4	3.2	3.0
営業収益中間純利益率	1.7	2.1	2.1
自己資本比率	41.4	44.8	43.9

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス