



## 2021年2月期 第2四半期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . . . P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 7
8. 会社の概要 . . . . . P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期		2021年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	348,029	3.8	353,363	1.5	386,738	9.4	763,000	6.8
売上高	337,841	3.7	342,670	1.4	375,213	9.5	742,000	7.1
営業利益	4,652	△6.1	5,563	19.6	16,914	204.0	24,000	72.9
経常利益	4,921	△5.2	5,968	21.3	17,335	190.4	25,000	71.7
親会社株主に帰属する 四半期当期純利益	2,930	17.1	3,833	30.8	11,705	205.3	16,000	104.2
1株当たり配当(円)	15.00		20.00		25.00		50.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期		2021年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	347,741	3.7	352,986	1.5	386,302	9.4	762,000	6.7
売上高	337,841	3.7	342,670	1.4	375,213	9.5	742,000	7.1
(純既存増減率)		2.1		△0.2		8.5		5.5
営業利益	4,669	△7.5	5,586	19.7	16,817	201.0	23,800	71.8
経常利益	4,943	△6.4	5,998	21.3	17,244	187.5	24,800	70.5
四半期当期純利益	2,956	13.9	3,863	30.7	11,626	201.0	15,900	104.2
新規出店	7		5		2		7	

## 2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	103.7	102.1	101.4	99.8	109.5	108.5
客数	101.7	100.0	101.1	99.1	95.0	94.0
客単価	101.9	102.1	100.3	100.8	115.2	115.4

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期			
		前期比		前期比		前期比	既存比	売上 構成比
食品	287,869	104.0	293,099	101.8	324,508	110.7	110.4	86.5
農産	43,943	103.2	43,453	98.9	51,018	117.4	116.1	13.6
水産	24,737	103.8	25,604	103.5	28,922	113.0	111.5	7.7
畜産	34,853	105.3	35,818	102.8	42,110	117.6	116.0	11.2
惣菜	35,640	104.9	37,343	104.8	37,015	99.1	97.6	9.9
加工・日配	148,694	103.8	150,879	101.5	165,442	109.7	108.7	44.1
生活関連用品	30,772	102.6	31,202	101.4	34,301	109.9	109.7	9.1
衣料品	14,071	99.5	13,300	94.5	11,538	86.8	87.6	3.1
その他	5,129	103.2	5,068	98.8	4,864	96.0	96.0	1.3
合計	337,841	103.7	342,670	101.4	375,213	109.5	108.5	100.0

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2018年8月期			2019年8月期			2020年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	116	159,148	47.1	120	163,671	47.8	120	184,406	49.1
東京都	76	107,325	31.8	80	112,525	32.8	80	127,564	34.0
埼玉県	9	11,532	3.4	8	10,596	3.1	8	11,161	3.0
千葉県	5	4,828	1.4	5	4,743	1.4	5	4,838	1.3
神奈川県	26	35,462	10.5	27	35,805	10.5	27	40,842	10.9
近畿圏	153	178,693	52.9	154	178,999	52.2	155	190,806	50.9
大阪府	120	138,444	41.0	121	138,709	40.5	120	148,119	39.5
兵庫県	14	18,689	5.5	14	19,009	5.6	16	20,703	5.5
奈良県	4	5,228	1.6	4	5,073	1.5	4	5,023	1.3
京都府	15	16,331	4.8	15	16,206	4.7	15	16,959	4.5
合計	269	337,841	100.0	274	342,670	100.0	275	375,213	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期	
		増減		増減		増減
食品	28.4	+0.3P	29.4	+1.0P	30.7	+1.3P
農産	24.8	+0.8P	26.8	+2.0P	28.4	+1.6P
水産	28.2	+0.5P	29.4	+1.2P	32.5	+3.0P
畜産	27.8	+0.7P	28.6	+0.8P	31.0	+2.4P
惣菜	52.9	±0.0P	53.7	+0.8P	54.9	+1.2P
加工・日配	23.8	+0.1P	24.3	+0.5P	25.7	+1.4P
生活関連用品	24.3	+0.3P	24.8	+0.5P	27.0	+2.2P
衣料品	37.6	+0.4P	38.3	+0.7P	38.1	△0.2P
その他	10.0	±0.0P	9.9	△0.1P	10.1	+0.2P
合計	28.1	+0.3P	29.0	+0.9P	30.3	+1.3P

## 3. 設備投資の実績・計画 (連結)

(単位 百万円)

	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期	2021年2月期(計画)
新店投資	8,598	4,646	6,235	10,500
改装投資	1,825	956	1,417	5,500
システム投資	906	439	524	3,500
その他	13,021	3,478	5,732	11,500
合計	24,350	9,519	13,908	31,000

(注) 上記は工事ベース

#### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

##### (1) 2021年2月期の新規出店計画

7店（首都圏1店、近畿圏6店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	西宮北口店	兵庫県西宮市	1,713	2020年 5月27日
2	夙川店	兵庫県西宮市	2,473	2020年 8月19日
3	阪神鳴尾店	兵庫県西宮市	1,256	2020年 9月16日
4	中崎町駅前店	大阪市北区	—	下期
5	ピオラル丸井吉祥寺店	東京都武蔵野市	—	下期
6	朝潮橋駅前店	大阪市港区	—	下期
7	(SM)	大阪府内	—	下期

##### (2) 2021年2月期の閉店

2店（首都圏1店、近畿圏1店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	吉祥寺駅南店	東京都武蔵野市	518	2020年 7月31日
2	茨木小川店	大阪府茨木市	602	2020年 7月31日

##### (3) 期末売場面積

(単位 ㎡)

	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期
期末売場面積	665,980	669,706	675,702

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	45,496	13.5	47,899	14.0	50,689	13.5	105.8
物件費	48,916	14.5	50,455	14.7	51,356	13.7	101.8
減価償却費	6,213	1.8	6,313	1.8	6,405	1.7	101.5
合計	100,626	29.8	104,668	30.5	108,451	28.9	103.6

(単体)

(単位 百万円、%)

	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	45,449	13.5	47,850	14.0	50,641	13.5	105.8
物件費	48,678	14.4	50,124	14.6	51,086	13.6	101.9
減価償却費	6,193	1.8	6,293	1.8	6,384	1.7	101.5
合計	100,321	29.7	104,268	30.4	108,112	28.8	103.7

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2018年8月期		2019年8月期		2020年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,333	23.4	6,476	23.4	6,621	23.0
パートナー	20,695	76.6	21,167	76.6	22,223	77.0
合計	27,028	100.0	27,643	100.0	28,844	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2019年入社	2020年入社	2021年入社 (計画)
新卒採用数計	279	262	240

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期
営業収益営業利益率	1.3	1.6	4.4
営業収益経常利益率	1.4	1.7	4.5
営業収益当期純利益率	0.8	1.1	3.0
総資産経常利益率	2.0	2.3	6.5
総資産当期純利益率	1.2	1.5	4.4
自己資本当期純利益率	4.2	5.0	13.5
自己資本比率	29.5	30.5	34.2

(単体)

(単位 %)

	2018年8月期	2019年8月期	2020年8月期
営業収益営業利益率	1.3	1.6	4.4
営業収益経常利益率	1.4	1.7	4.5
営業収益当期純利益率	0.9	1.1	3.0
総資産経常利益率	2.0	2.3	6.3
総資産当期純利益率	1.2	1.5	4.3
自己資本当期純利益率	4.1	4.9	13.2
自己資本比率	29.1	30.1	33.6

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上