



2020年 4月10日

広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285

（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 2020年2月期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 7
8. 会社の概要 . . . . . P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	677,746	3.8	698,693	3.1	714,684	2.3	726,000	1.6
売上高	658,274	3.7	678,211	3.0	693,062	2.2	705,000	1.7
営業利益	12,094	△4.5	12,285	1.6	13,879	13.0	14,800	6.6
経常利益	12,550	△2.2	12,831	2.2	14,558	13.5	15,700	7.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,555	△19.2	7,401	12.9	7,834	5.9	8,200	4.7
1株当たり配当(円)	30.00		30.00		40.00		40.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	677,307	3.8	698,075	3.1	713,879	2.3	725,000	1.6
売上高	658,274	3.7	678,211	3.0	693,062	2.2	705,000	1.7
(純既存増減率)		2.4		1.3		0.5		0.9
営業利益	12,222	△7.9	12,292	0.6	13,851	12.7	14,600	5.4
経常利益	12,684	△5.6	12,850	1.3	14,541	13.2	15,500	6.6
当期純利益	6,690	△23.2	7,423	11.0	7,787	4.9	8,050	3.4
新規出店	7		10		8		6	

## 2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	103.7	102.4	103.0	101.3	102.2	100.5
客数	102.6	101.3	101.9	99.9	101.7	99.6
客単価	101.1	101.2	101.2	101.4	100.5	100.9

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期			
		前期比		前期比		前期比	既存比	売上 構成比
食品	559,459	103.8	578,313	103.4	592,956	102.5	100.6	85.6
農産	86,413	101.8	88,054	101.9	87,735	99.6	97.8	12.6
水産	48,688	103.3	50,501	103.7	52,497	104.0	101.9	7.6
畜産	69,027	106.6	71,738	103.9	74,302	103.6	101.3	10.7
惣菜	68,009	103.3	71,687	105.4	75,209	104.9	102.5	10.9
加工・日配	287,320	103.9	296,332	103.1	303,211	102.3	100.6	43.8
生活関連用品	60,756	104.8	62,364	102.6	64,268	103.1	102.3	9.3
衣料品	28,231	101.9	27,532	97.5	25,875	94.0	95.1	3.7
その他	9,827	100.8	10,000	101.8	9,961	99.6	98.4	1.4
合計	658,274	103.7	678,211	103.0	693,062	102.2	100.5	100.0

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2018年2月期			2019年2月期			2020年2月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	115	309,914	47.1	118	321,335	47.4	121	332,947	48.0
東京都	74	207,798	31.6	79	217,617	32.1	81	228,657	33.0
埼玉県	10	23,491	3.6	8	22,733	3.4	8	21,481	3.1
千葉県	5	9,578	1.4	5	9,730	1.4	5	9,529	1.4
神奈川県	26	69,047	10.5	26	71,254	10.5	27	73,278	10.5
近畿圏	151	348,359	52.9	152	356,875	52.6	154	360,114	52.0
大阪府	118	268,635	40.8	119	276,928	40.8	121	279,600	40.3
兵庫県	14	37,484	5.7	14	37,090	5.5	14	37,913	5.5
奈良県	4	10,657	1.6	4	10,337	1.5	4	10,154	1.5
京都府	15	31,582	4.8	15	32,519	4.8	15	32,446	4.7
合計	266	658,274	100.0	270	678,211	100.0	275	693,062	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		増減		増減		増減
食品	28.4	+0.3P	29.1	+0.7P	29.9	+0.8P
農産	24.4	+0.5P	25.6	+1.2P	27.3	+1.7P
水産	28.0	△0.2P	28.7	+0.7P	29.8	+1.1P
畜産	27.9	△0.5P	28.7	+0.8P	29.3	+0.6P
惣菜	52.5	+0.2P	53.0	+0.5P	53.7	+0.7P
加工・日配	24.0	+0.4P	24.6	+0.6P	24.9	+0.3P
生活関連用品	24.1	±0.0P	24.5	+0.4P	24.9	+0.4P
衣料品	37.5	+0.7P	37.8	+0.3P	38.4	+0.6P
その他	10.1	△0.2P	10.0	△0.1P	9.9	△0.1P
合計	28.1	+0.2P	28.8	+0.7P	29.5	+0.7P

## 3. 設備投資の実績・計画 (連結)

(単位 百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期(計画)
新店投資	11,627	11,611	8,027	8,900
改装投資	4,758	3,946	3,338	4,400
システム投資	713	1,635	1,300	2,500
その他	4,555	15,578	6,068	7,100
合計	21,653	32,770	18,733	22,900

#### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

##### (1) 2020年2月期の新規出店

8店（首都圏3店、近畿圏5店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	空堀店	大阪府中央区	998	2019年3月6日
2	玉出東店	大阪府西成区	1,650	2019年3月27日
3	Miniel西本町店	大阪府西区	251	2019年4月13日
4	本一色店	東京都江戸川区	1,235	2019年7月24日
5	川崎ルフロン店	神奈川県川崎市	1,312	2019年8月3日
6	安田諸口店	大阪府鶴見区	1,323	2019年9月4日
7	箕面桜ヶ丘店	大阪府箕面市	928	2019年9月11日
8	コモレ四谷店	東京都新宿区	809	2020年2月26日

##### (2) 2020年2月期の閉店

3店（近畿圏3店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	新大阪店	大阪府淀川区	5,132	2019年5月31日
2	庭代台店	大阪府堺市	1,480	2020年2月29日
3	深井店	大阪府堺市	1,497	2020年2月29日

##### (3) 2021年2月期の新規出店計画

6店（首都圏2店、近畿圏4店）

	店名（業態）	所在地	売場面積 (㎡)	開店日（予定）
1	西宮北口店	兵庫県西宮市	1,713	2020年上期
2	夙川店	兵庫県西宮市	2,440	上期
3	(SM)	兵庫県西宮市	1,256	下期
4	(SM)	大阪府北区	—	下期
5	(SM)	東京都武蔵野市	—	下期
6	(SM)	神奈川県横浜市	—	下期

##### (4) 期末売場面積

（単位 ㎡）

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
期末売場面積	662,928	669,367	675,650

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	86,827	13.2	92,724	13.7	97,430	14.1	105.1
物件費	93,499	14.2	98,018	14.5	101,740	14.7	103.8
減価償却費	12,055	1.8	12,639	1.9	12,715	1.8	100.6
合計	192,383	29.2	203,382	30.0	211,885	30.6	104.2

(単体)

(単位 百万円、%)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	86,748	13.2	92,630	13.7	97,333	14.0	105.1
物件費	93,052	14.1	97,526	14.4	101,101	14.6	103.7
減価償却費	12,016	1.8	12,599	1.9	12,673	1.8	100.6
合計	191,816	29.1	202,756	29.9	211,108	30.5	104.1

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,024	23.3	6,277	23.0	6,384	23.0
パートナー	19,858	76.7	21,020	77.0	21,342	77.0
合計	25,882	100.0	27,297	100.0	27,726	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2019年入社	2020年入社
新卒採用数計	279	262

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
営業収益営業利益率	1.8	1.8	1.9
営業収益経常利益率	1.9	1.8	2.0
営業収益当期純利益率	1.0	1.1	1.1
総資産経常利益率	5.6	5.4	5.7
総資産当期純利益率	2.9	3.1	3.1
自己資本当期純利益率	9.9	10.2	10.0
自己資本比率	30.4	30.5	31.0

(単体)

(単位 %)

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
営業収益営業利益率	1.8	1.8	1.9
営業収益経常利益率	1.9	1.8	2.0
営業収益当期純利益率	1.0	1.1	1.1
総資産経常利益率	5.5	5.1	5.6
総資産当期純利益率	2.9	2.9	3.0
自己資本当期純利益率	9.8	9.9	9.8
自己資本比率	30.2	30.2	30.7

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上