



2017年（平成29年）4月12日
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成29年2月期決算・参考資料

目次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移(単体・連結)・・・・・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店・閉店の状況・・・・ P 4～5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	明治 43 年
設立	昭和 31 年 10 月 24 日
資本金	10,004 百万円
発行済株式総数	53,450,800 株
従業員数	

(単位 人、%)

	27/2		28/2		29/2	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,761	26.0	6,030	25.1	5,978	23.9
パートナー	16,437	74.0	18,022	74.9	18,984	76.1
合計	22,198	100.0	24,052	100.0	24,962	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です。

売場面積

(単位 m²)

	27/2	28/2	29/2
期末売場面積	621,342	644,468	660,247

2. 業績の推移

(単体)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)	営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段 全店 下段 既存店					
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)	7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2	535,517 (2.9)	3.0 (0.2)	7,210 (△1.2)	7,269 (1.0)	3,547 (30.1)	25.00	14
27/2	585,770 (9.4)	9.4 (4.3)	10,823 (50.1)	10,928 (50.3)	5,291 (49.2)	25.00	9
28/2	629,986 (7.5)	7.7 (4.5)	12,831 (18.6)	12,982 (18.8)	7,923 (49.7)	30.00	11
29/2	652,784 (3.6)	3.6 (0.8)	13,264 (3.4)	13,437 (3.5)	8,714 (10.0)	30.00	9
30/2 (予)	679,000 (4.0)	4.0 (2.3)	12,700 (△4.3)	13,000 (△3.3)	6,800 (△22.0)	30.00	8

(連結)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段 全店	下段 既存店					
29/2	652,974 (-)	(-)	(-)	12,664 (-)	12,834 (-)	8,110 (-)	30.00	9
30/2 (予)	680,000 (4.1)	4.0 (2.3)		12,600 (△0.5)	12,900 (0.5)	6,700 (△17.4)	30.00	8

3. 売り上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価 (単位 %)

	27/2		28/2		29/2	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前期比	109.4	104.3	107.7	104.5	103.6	100.8
客数前期比	108.4	102.6	108.4	104.9	103.9	100.5
客単価前期比	100.9	101.7	99.4	99.6	99.7	100.4

(2) 部門別売上高 (単位 百万円、%)

部 門	27/2		28/2		29/2		
		前期比		前期比		前期比	既存比
食 品	476,927	110.6	518,178	108.6	539,211	104.1	101.0
農 産	73,549	109.5	81,192	110.4	84,874	104.5	101.6
水 産	43,025	111.6	46,394	107.8	47,127	101.6	98.8
畜 産	57,561	115.5	62,739	109.0	64,774	103.2	100.3
惣 菜	57,993	112.1	63,541	109.6	65,819	103.6	100.1
加工・日配	244,796	109.3	264,310	108.0	276,615	104.7	101.7
生活関連用品	52,835	106.4	56,018	106.0	57,966	103.5	101.1
衣 料 品	28,835	99.9	28,300	98.1	27,714	97.9	97.4
そ の 他	10,118	98.4	9,961	98.4	9,751	97.9	97.0
合 計	568,717	109.4	612,458	107.7	634,643	103.6	100.8

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	27/2			28/2			29/2		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	107	265,122	46.6	112	284,900	46.5	116	297,090	46.8
東京都	67	175,364	30.8	71	189,260	30.9	74	198,746	31.3
埼玉県	12	24,135	4.2	12	23,861	3.9	12	23,463	3.7
千葉県	5	9,439	1.7	5	9,385	1.5	5	9,189	1.4
神奈川県	23	56,183	9.9	24	62,393	10.2	25	65,690	10.4
近畿圏	138	303,595	53.4	144	327,558	53.5	148	337,553	53.2
大阪府	108	232,463	40.9	113	252,391	41.2	116	260,151	41.0
兵庫県	13	32,255	5.7	13	34,466	5.6	13	35,413	5.6
奈良県	4	11,388	2.0	4	11,543	1.9	4	11,176	1.8
京都府	13	27,487	4.8	14	29,157	4.8	15	30,811	4.8
合計	245	568,717	100.0	256	612,458	100.0	264	634,643	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	27/2		28/2		29/2	
		増減		増減		増減
食品	27.4	+0.4 P	28.0	+0.6 P	28.1	+0.1 P
農産	23.3	+0.3 P	23.2	△0.1 P	23.9	+0.7 P
水産	29.1	±0.0 P	28.6	△0.5 P	28.2	△0.4 P
畜産	29.2	+0.3 P	28.0	△1.2 P	28.4	+0.4 P
惣菜	42.2	+0.7 P	51.6	+9.4 P	52.3	+0.7 P
加工・日配	24.5	+0.5 P	23.8	△0.7 P	23.6	△0.2 P
生活関連用品	24.6	△0.2 P	23.5	△1.1 P	24.1	+0.6 P
衣料品	35.4	△0.9 P	36.0	+0.6 P	36.8	+0.8 P
その他	10.2	+0.2 P	10.4	+0.2 P	10.3	△0.1 P
合計	27.3	+0.4 P	27.7	+0.4 P	27.9	+0.2 P

4. 設備投資と新規出店・閉店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	27/2	28/2	29/2	30/2 (計画)
新店投資	12,467	14,594	8,774	11,000
改装投資	5,269	6,631	1,627	4,200
その他	6,865	7,537	6,629	6,400
合計	24,603	28,762	17,030	21,600

(2) 29年2月期の新規出店

9店(首都圏4店、近畿圏5店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	阿波座駅前店	大阪市西区	2,089	28. 3. 30
2	西小岩店	東京都江戸川区	2,340	28. 4. 20
3	川端東一条店	京都市左京区	999	28. 4. 20
4	堺筋本町店	大阪市中央区	2,261	28. 5. 18
5	旭大宮店	大阪市旭区	985	28. 6. 8
6	智恵光院店	京都市上京区	990	28. 11. 30
7	川崎大島店	川崎市川崎区	3,501	29. 2. 15
8	東砂店	東京都江東区	1,338	29. 2. 22
9	鶉の木店	東京都大田区	873	29. 2. 28

(3) 29年2月期の閉店

1店(近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	向日店	京都府向日市	1,511	29. 2. 28

(4) 30年2月期の新規出店計画

8店(首都圏5店、近畿圏3店)

	店名(仮称)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日(予定)
1	須磨鷹取店	神戸市須磨区	2,479	29. 3. 15
2	クロスガーデン 調布店	東京都調布市	2,017	29. 4. 28
3	鶴見下野谷町店	横浜市鶴見区	1,724	上期
4	寺田町駅前店	大阪市天王寺区	2,020	下期
5	青葉しらとり台店	横浜市青葉区	1,593	下期
6	氷川台店	東京都練馬区	1,815	下期
7	(東馬込店)	東京都大田区	2,184	下期
8	S M	大阪市福島区	—	下期

(5) 30年2月期の閉店

2店(首都圏2店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	つつじヶ丘店	東京都調布市	2,689	29. 4. 2
2	大船店	横浜市栄区	1,471	29. 4. 16

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	27/2		28/2		29/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	71,899	12.6	78,560	12.8	82,670	13.0	105.2
物件費	80,487	14.2	85,535	14.0	87,715	13.8	102.5
減価償却費	8,892	1.6	10,316	1.7	11,346	1.8	110.0
合計	161,279	28.4	174,412	28.5	181,732	28.6	104.2

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	28年入社	29年入社
新卒採用数計	196	183

7. 主要財務指標

(単位 %)

	27/2	28/2	29/2
営業収益営業利益率	1.8	2.0	2.0
営業収益経常利益率	1.9	2.1	2.1
営業収益当期純利益率	0.9	1.3	1.3
総資産経常利益率	5.6	6.2	6.1
総資産当期純利益率	2.7	3.8	4.0
自己資本当期純利益率	10.0	14.5	14.2
流動比率	47.8	45.9	52.9
固定比率	296.4	279.2	253.7
自己資本比率	25.0	27.3	28.8

以上