
2015年3月期 第2四半期 決算説明会

2014年11月5日(水)

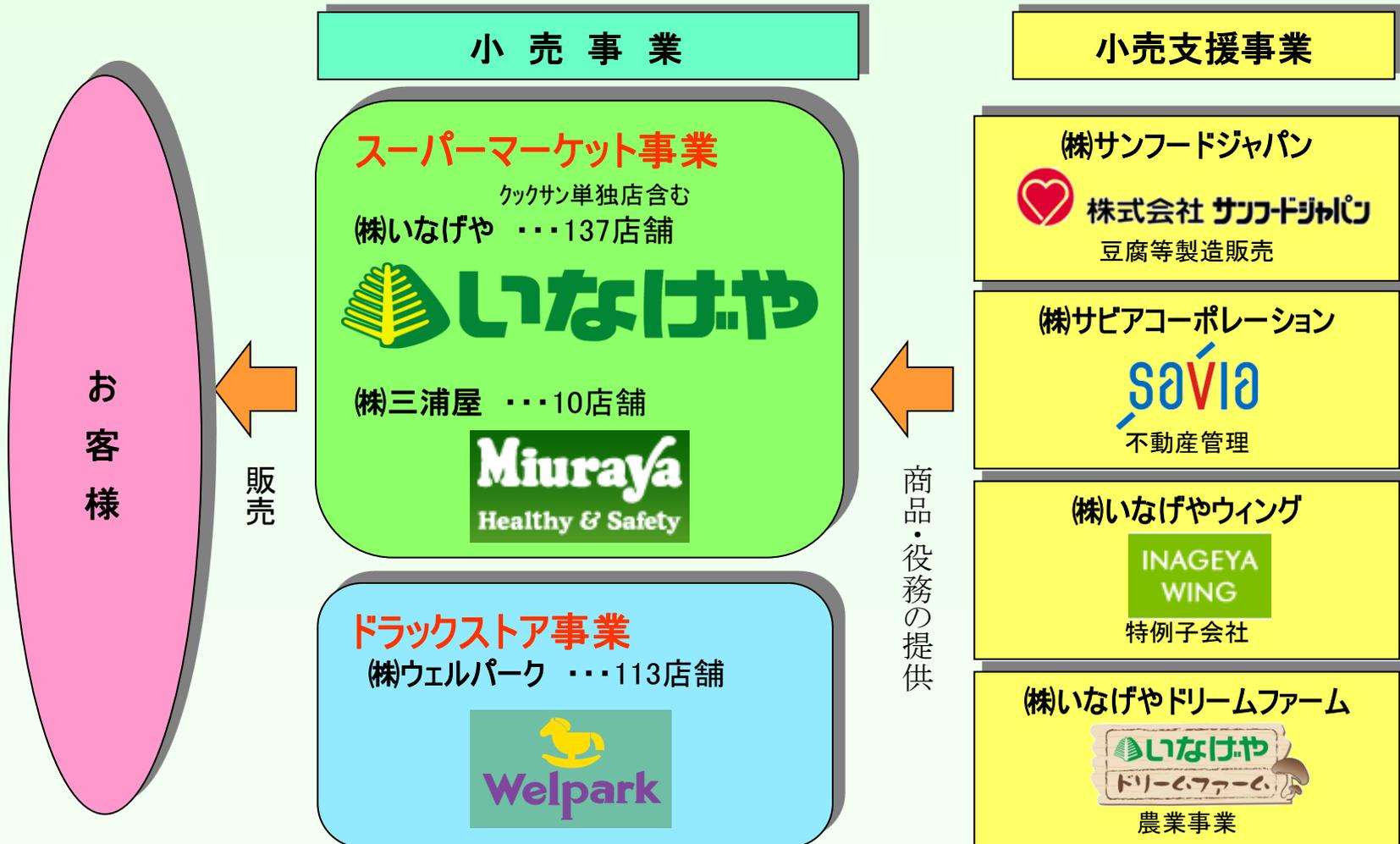
新鮮さを お安く心をこめて



<http://www.inageya.co.jp>

証券コード 8182

当社グループについて (2014.9月期時点)





1. 連結決算状況

2. 事業別 決算・経営計画状況

- ・スーパーマーケット事業
- ・ドラッグ事業

3. 業績予想

4. トピックス

連結経営成績

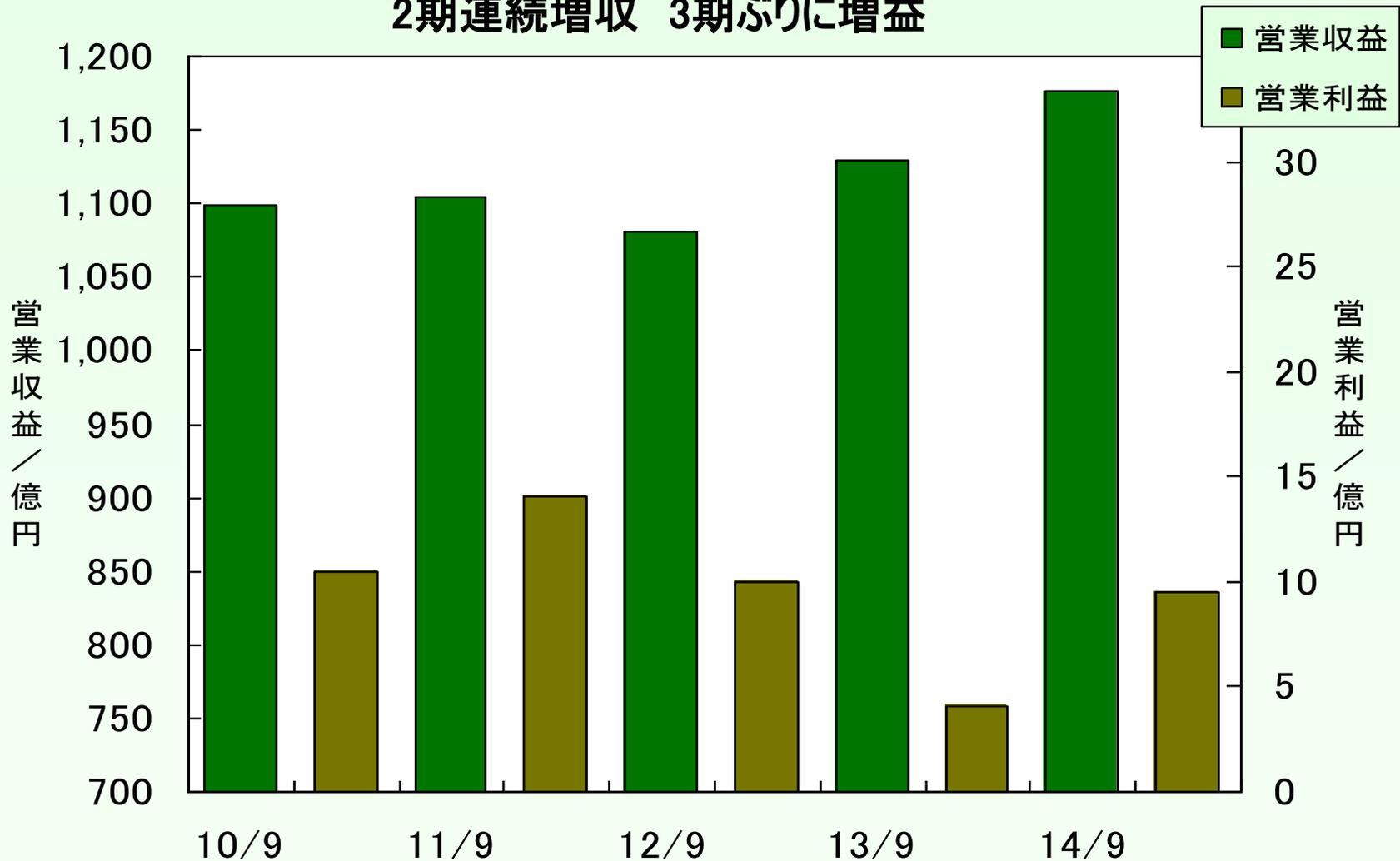
第2四半期 増収 増益

(億円未満切捨て)

	14/3期 第2四半期			15/3期 第2四半期			増減額 (億円)
	金額 (億円)	売上高比 (%)	前期比 増減(%)	金額 (億円)	売上高比 (%)	前期比 増減(%)	
営業収益	1,129	-	4.5	1,176	-	4.1	46
売上高	1,090	100.0	4.7	1,135	100.0	4.2	45
営業利益	4	0.4	△59.6	9	0.8	135.3	5
経常利益	6	0.6	△47.5	11	1.0	82.0	5
四半期純利益	2	0.2	13.6	5	0.4	135.3	2

連結 営業収益・営業利益 5期推移

2期連続増収 3期ぶりに増益



連結 財政状態

財務体質は健全性を維持

(億円未満切捨て)

	2014/3期末		2015/3期 第2四半期末		増減額 (億円)
	(億円)	構成比%	(億円)	構成比%	
流動資産	286	32.1	275	31.5	▲11
固定資産	604	67.9	598	68.5	▲5
流動負債	280	31.5	278	31.8	▲2
固定負債	146	16.4	97	11.1	▲49
純資産	463	52.1	498	57.1	34
総資産	890	100.0	873	100.0	▲16

- ・流動資産 現金及び現金同等物： 4億円減
その他未収入金等： 6億円減
- ・有形固定資産 5億円増
- ・繰延税金資産など 11億円減

- ・流動負債 その他未払債務： 5億円増
未払法人税等： 5億円減
- ・固定負債 借入金(長短)： 9億円減
退職給付に係る負債： 40億円減
- ・利益剰余金： 利益剰余金： 27億円増

自己資本比率 56.6 % (51.7 %)

前期比 4.9P

設備投資(キャッシュフローベース)

連結合計 24 億円

1. 連結 決算状況

■ **2. 事業別 決算・経営計画状況**

- ・スーパーマーケット事業
- ・ドラッグ事業

3. 業績予想

4. トピックス

15/3期 第2四半期 事業別 決算状況

売上総利益率の上昇が寄与

(億円未満切捨て)

	SM事業	ドラッグ事業	連結
売上高	954	174	1,135
前年比(%)	5.3%	▲1.3%	4.2%
既存店売上高 前年比(%)	2.7%	▲2.1%	1.9%
売上総利益率(%)	28.5%	25.2%	28.0
前年比P	+ 0.6p	+ 0.1p	+ 0.6p
営業利益	4	4	9
前年比増減(%)	-	▲5.6%	135.3%
売上高営業利益率(%)	0.5%	2.6%	0.8%

売上高差異は小売支援事業

1. 連結 決算状況

2. 事業別 決算・経営計画状況



・スーパーマーケット事業

・ドラッグ事業

3. 業績予想

4. トピックス

SM事業

2014～15年度 いなげや 中期経営計画

事業の基本的な考え方

地域のお役立ち業として、
お客様の健康で豊かな食生活の実現を目指す。

- 1、 地域のお役立ち業として店舗を起点にした売上拡大**
 - ・既存店の活性化策を実現し既存店売上101%を目指す
 - ・新店及び新たな事業を確立し、2年間で150億円の売上を目指す
- 2、 グループ力を結集しSM事業を核とした収益力強化**
 - ・見える化を進め、営業利益年間20億円以上を目指す
- 3、 成長戦略に向けた人財再配置と現場における人財育成**
 - ・成長戦略に向けた人財の投入
 - ・現場力アップに向けたOJTによる社員・FP育成体制再構築

SM事業

今期取り組み状況 …既存店活性化①

年間60店舗の改装 最新MD導入



「惣菜プラス生鮮強化」型店舗への転換

- 1、Ready to Eat …すぐ食べられる
- 2、Ready to Heat …温めればすぐ食べられる
- 3、Ready to Cook …すぐ調理できる



らくッキング コーナー

- ・カット野菜、カットサラダ
- ・味付け魚、骨とり魚
- ・味付け肉、衣付き肉 など

SM事業

今期取り組み状況 ……既存店活性化②

地域で一番、暮らしぶりを理解したお店へ



店長が改装計画を起案

- ・地域に密着した商品構成へ
- ・カードなど各種データを活用
- ・従業員も再始動、活性化

くつろぎスペースを設置

- ・お買物前後の休憩
- ・イベントなど、地域コミュニティの場へ



SM事業

今期取り組み状況 … 地域のお役立ち業

店舗を起点とした お役立ち



お届けサービス 店舗拡大

- ・店舗でお買物の商品を即日お届け
- ・年々ニーズが高まり、実施店舗拡大中
- ・客単価が高く、収益性が高い

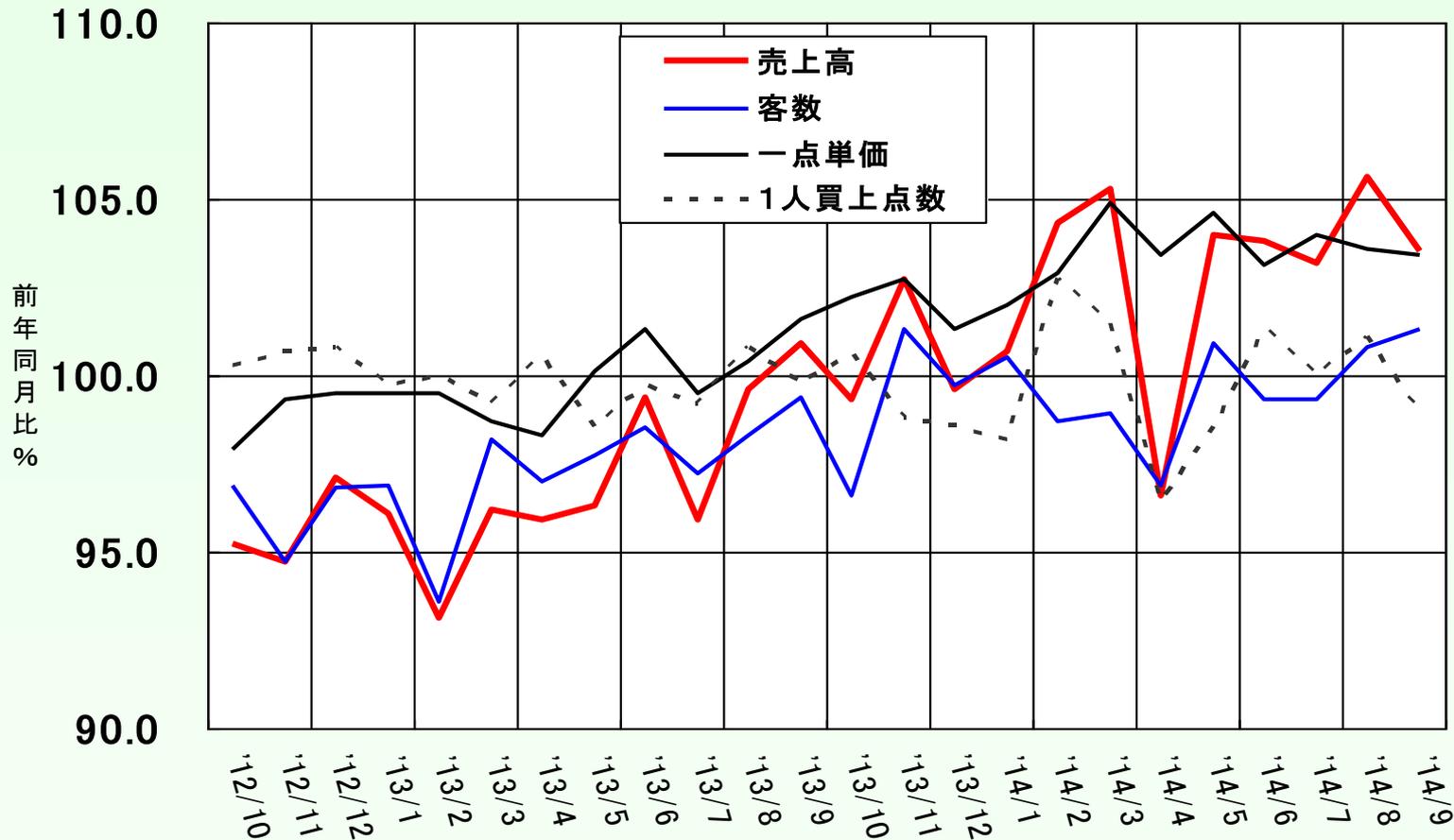


(株)いなげやウイング、特例子会社

- ・地域採用し グループ各社へ 人財派遣
- ・就労支援活動(講演・インターンシップ)
- ・障がい者雇用率 4.1%(法定2.0%)

既存店売上高前年比 月別推移 12/4~14/9

消費税増税による反動減は限定的



※実績に惣菜数値を反映しています

1. 連結 決算状況

2. 事業別 決算・経営計画状況

・スーパーマーケット事業



・ドラッグ事業

3. 業績予想

4. トピックス

ドラッグ事業

2014～16年度 中期経営計画

骨太体質への転換

・・・中長期の急成長を支える競争力(現場力)の強化

1、 増収増益に向けた取り組み

- ・新規出店 既存店改装
- ・販促拡大 ポイント会員
- ・重点商品の拡販

2、 本社主導から店舗主導体制への転換

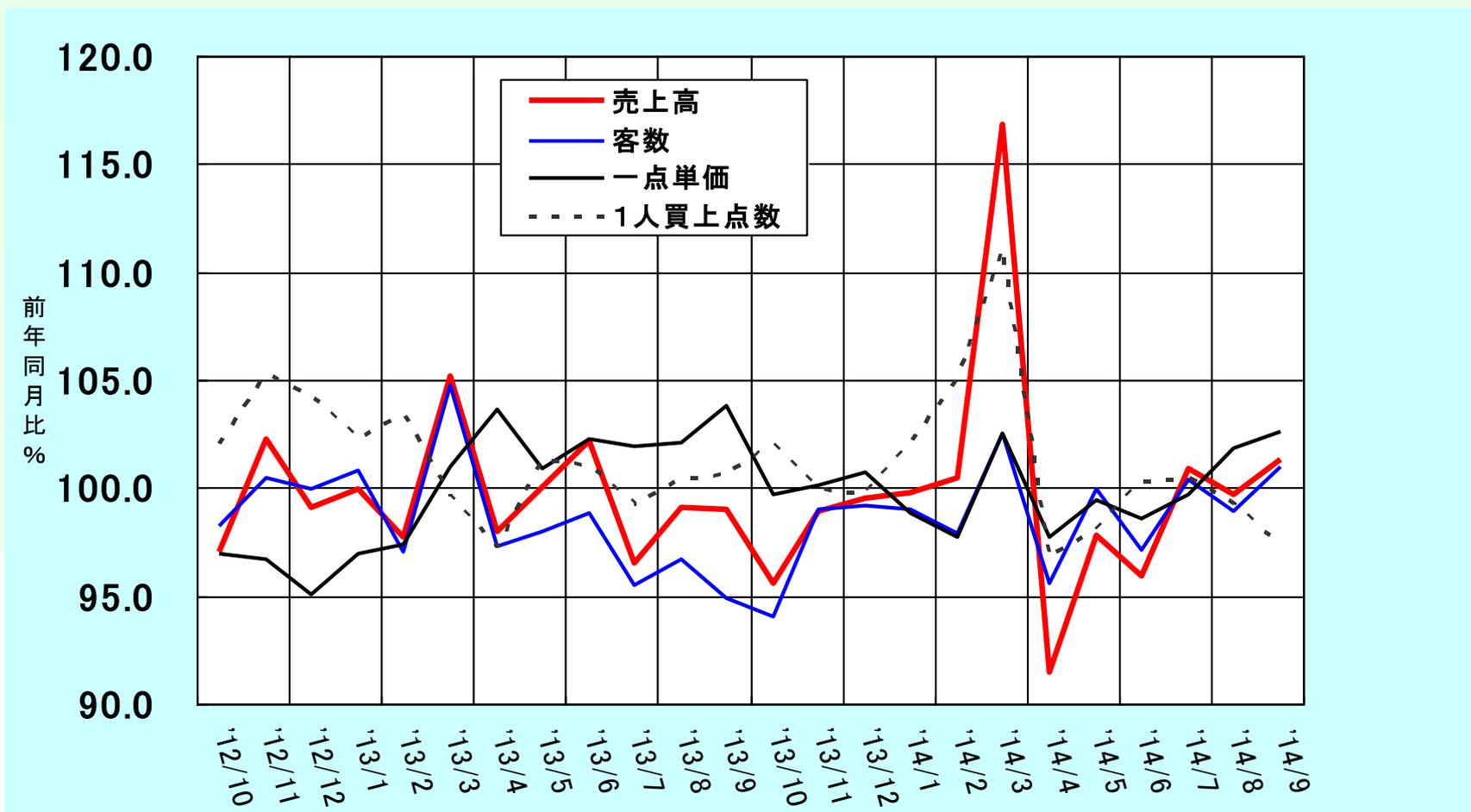
- ・ブロック体制の醸成
- ・ブロック長への権限委譲

3、 人財育成の充実

- ・ポストチャレンジの導入
- ・人事異動による活性化

既存店売上前年比 月別推移 12/10~14/9

反動減 回復傾向



1. 連結 決算状況

2. 事業別 決算・経営計画状況

- ・スーパーマーケット事業
- ・ドラッグ事業

 **3. 業績予想**

4. トピックス

2015/3期(通期) 小売事業計画

【売上高】

(億円未満切捨, %)	売上高(計画)	前期比増減率
SM事業	1,932	4.4
ドラッグ事業	359	0
計	2,291	3.7

数値につきましては単純合算にて算出しております。

【CF設備投資】

リース資産含まず

(億円)	新店	改装店	その他	合計
SM事業	33.0	4.8	38.0	75.8
ドラッグ事業	3.0	0.2	-	3.2
その他事業	-	-	2.0	2.0
計	36.0	5.0	40.0	81.0

2015/3期(通期) 数値計画

	連 結	
	金額(億円未満切捨て)	前期比増減(%)
営業収益	2,400	4.2
営業利益	27	0.9
経常利益	31	0.8
当期純利益	12	1.9

	売上高営業利益率 (%)
SM事業	0.7
ドラッグ事業	3.2
連結	1.1

1. 連結 決算状況

2. 事業別 決算・経営計画状況

- ・スーパーマーケット事業
- ・ドラッグ事業

3. 業績予想__

4. トピックス

トピックス ① …三浦屋グルメ 花小金井駅前店

三浦屋ブランドの販路拡大



“三浦屋グルメ 花小金井駅前店” オープン

- ・いなげや花小金井駅前店のテナント
- ・三浦屋ブランドの販路拡大
- ・省スペースで投資抑制

三浦屋オリジナル商品が盛りだくさん

- ・自社工場から直送のスイーツ
- ・三浦屋オリジナルPB商品



トピックス ② ……都心部への出店



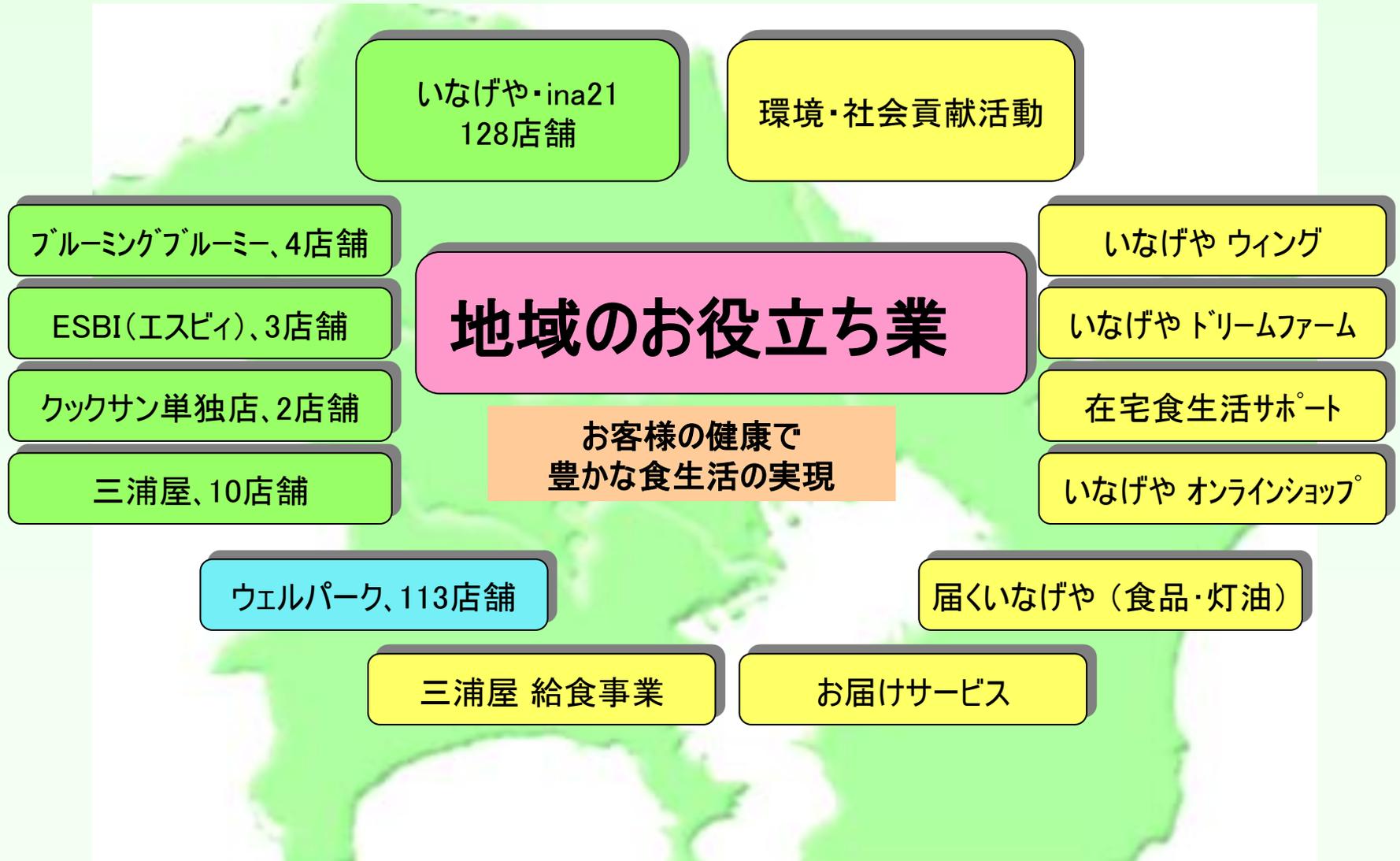
- 桜新町店（世田谷区）
 - ・H25.12月 オープン
 - ・目標比 110%(10月)
- 白金台店（港区）
 - ・H26.3月 オープン
 - ・目標比 135%(10月)

都心部新規出店予定

- ・目黒八雲店（目黒区）
- ・入谷店（台東区）
1～3月オープン予定



いなげやグループ 地域のお役立ち業 ネットワーク





すこやけくの像

《経営理念》
すこやけくの実現
お客様の健康で豊かな暖かい日常生活と
より健全な社会の実現に貢献する。
商人道の実践
お客様のお喜びを自分自身の喜びとして
感じる事ができる人間集団。

この資料には、当社現在の計画や業績見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約・保証するものではありません。

お問い合わせ
社長室
担当：押木、奥田
TEL：042-537-5031
FAX：042-537-5070