



# 2015年12月期第1四半期決算 前年同期比較資料

ロイヤルホールディングス株式会社

(証券コード:8179)

URL <http://www.royal-holdings.co.jp/>

2015年5月1日

**ROYAL**

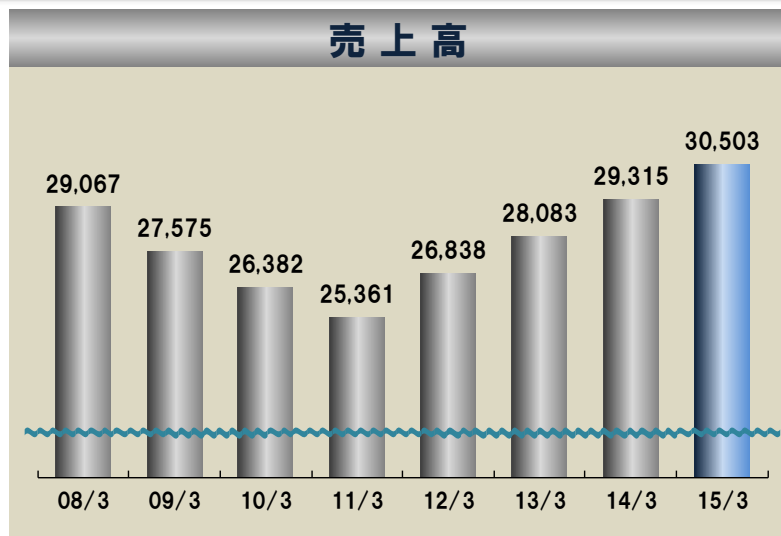
# 1. 連結損益計算書

## 緩やかな景気回復基調の下、増収増益を達成

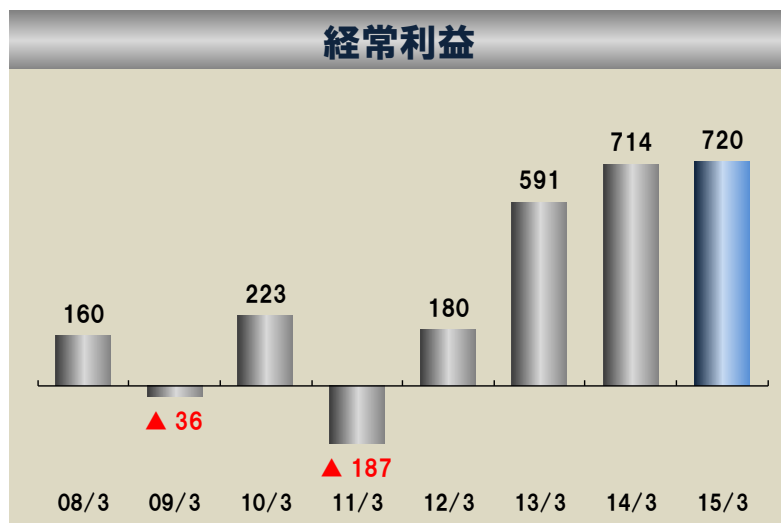
(単位:百万円)	2014年 第1四半期	2015年 第1四半期	前期比	前期増減
売上高	29,315	30,503	104.1%	+ 1,187
売上原価	9,370	9,819	104.8%	+ 448
営業総利益	19,945	20,683	103.7%	+ 738
販売費及び一般管理費	19,223	19,943	103.7%	+ 719
営業利益	721	740	102.7%	+ 19
経常利益	714	720	101.0%	+ 6
四半期純利益	318	345	108.7%	+ 27

## 2. 連結業績推移

### 2012年第1四半期以降、4期連続の増収増益



(単位:百万円)



### 3. セグメント別 売上高・経常利益

機内食事業除き対前年増収、コントラクト事業とホテル事業が増益を牽引

※売上高は内部売上含む

(単位:百万円)

	2014年第1四半期		2015年第1四半期		前年同期比較	
	売上高(占有%)	経常利益	売上高(占有%)	経常利益	売上高	経常利益
合計	29,315 (100.0)	714	30,503 (100.0)	720	+ 1,187	+ 6
外食事業	14,557 (49.7)	767	15,003 (49.2)	739	+ 446	▲ 27
コントラクト事業	7,372 (25.2)	228	7,777 (25.5)	311	+ 404	+ 83
機内食事業	2,132 ( 7.3)	172	1,960 ( 6.4)	121	▲ 171	▲ 51
ホテル事業	4,485 (15.3)	276	4,863 (15.9)	323	+ 378	+ 46
その他	768 ( 2.6)	▲ 731	897 ( 2.9)	▲ 775	+ 129	▲ 44

# 4. 外食事業

既存店の売上堅調も、原価率上昇と新店・業態転換による費用増等により増収減益

(売上高は内部売上含む) (単位:百万円)	2014年第1四半期		2015年第1四半期		前年同期比較	
	売上高	経常利益	売上高	経常利益	売上高	経常利益
外食事業	14,557	767	15,003	739	+ 446	▲ 27
ロイヤルホスト事業 (カウボーイ家族他含む)	9,680	656	9,596	591	▲ 84	▲ 65
てんや事業	2,648	87	3,002	98	+ 373	+ 11
専門店等	2,227	23	2,384	49	+ 157	+ 25

《 既存店売上前年比 推移(%) 》

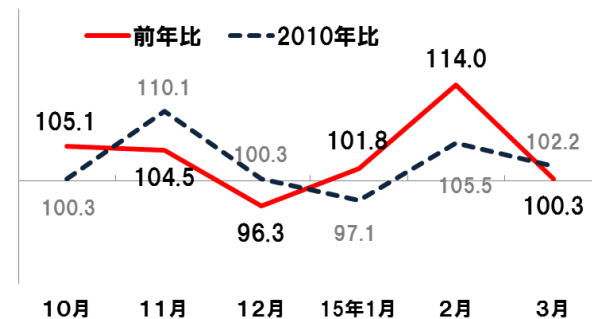
ロイヤルホスト



てんや



専門店等

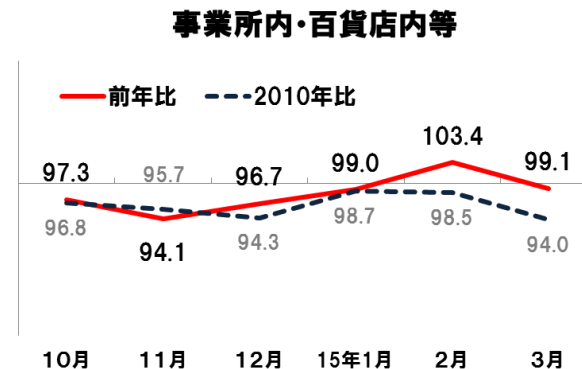
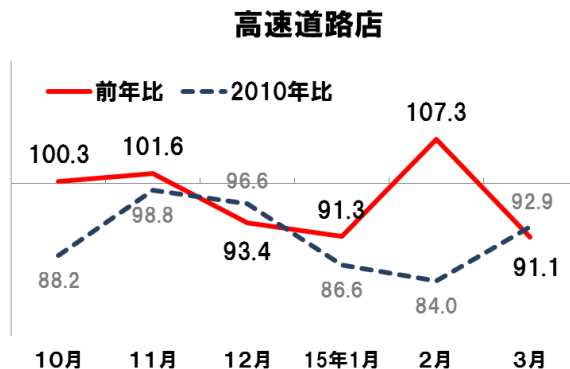
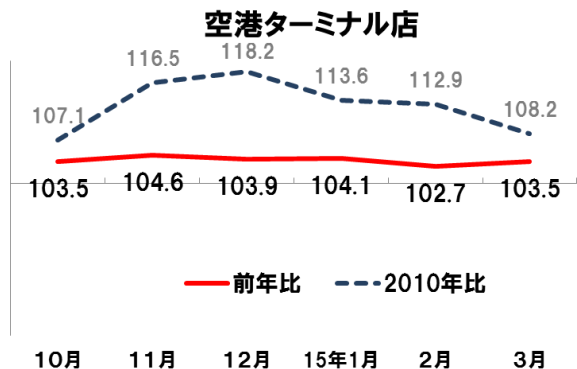


# 5. コントラクト事業

空港ターミナル店、事業所給食等の既存店売上が伸長、  
前期開業の新店も増益に貢献

(売上高は内部売上含む) (単位:百万円)	2014年第1四半期		2015年第1四半期		前年同期比較	
	売上高	経常利益	売上高	経常利益	売上高	経常利益
<b>コントラクト事業</b>	7,372	228	7,777	311	+ 404	+ 83
高速道路・空港ターミナル	3,947	188	4,297	209	+ 350	+ 20
百貨店内等	1,832	55	1,865	73	+ 32	+ 17
事業所内給食等	1,593	▲ 14	1,614	29	+ 21	+ 44

《 既存店売上前年比 推移(%) 》

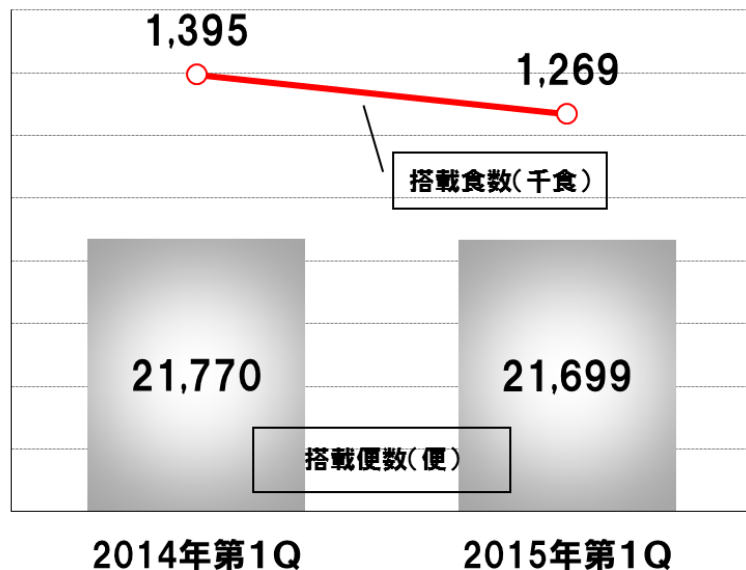


# 6. 機内食事業

路線運休や契約変更等により搭載便数・食数共に減少、  
沖縄新工場の開業準備もあり減収減益

(売上高は内部売上含む) (単位:百万円)	2014年第1四半期		2015年第1四半期		前年同期比較	
	売上高	経常利益	売上高	経常利益	売上高	経常利益
機内食事業	2,132	172	1,960	121	▲ 171	▲ 51

搭載便数・食数 前年比較

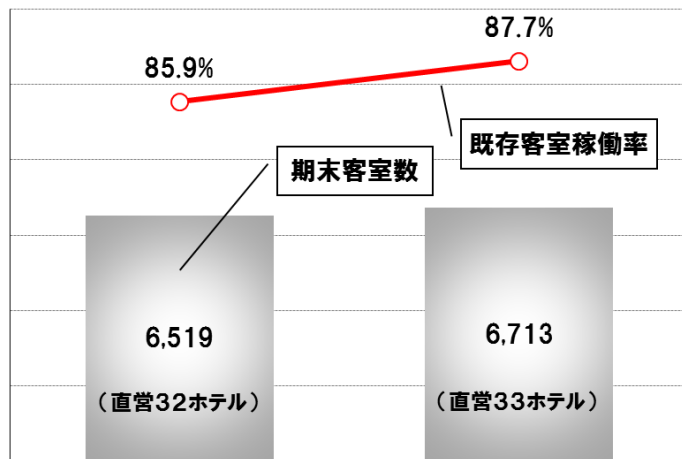


# 7. ホテル事業

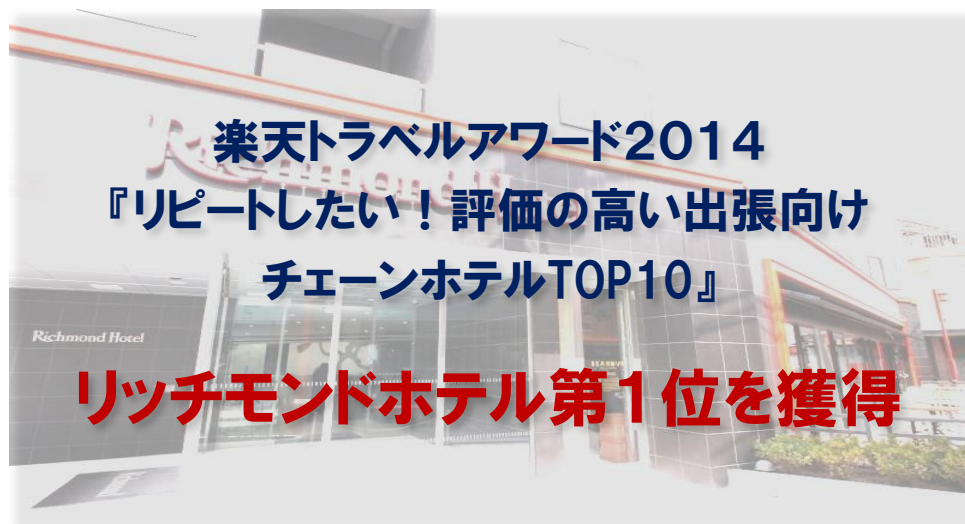
前期開業のリッチモンドホテル東京水道橋が貢献、既存ホテルの  
客室稼働率と客室単価が共に伸長し増収増益

(売上高は内部売上含む) (単位:百万円)	2014年第1四半期		2015年第1四半期		前年同期比較	
	売上高	経常利益	売上高	経常利益	売上高	経常利益
ホテル事業	4,485	276	4,863	323	+ 378	+ 46
既存店・間接	4,485	279	4,658	290	+ 173	+ 10
新規開業効果(開業準備含む)		▲ 3	205	33	+ 205	+ 36

期末客室数・既存客室稼働率 前年比較



2014年第1Q                      2015年第1Q  
 ※稼働率は2014年以降開業を除く直営合計





---

# 決算発表参考資料

2015年12月期第1四半期の連結業績(2015年1月1日～2015年3月31日)

---

【目次】	ページ
1. 経営指標等(連結)の推移 .....	9
2. セグメント別 売上高・経常利益 .....	10
3. セグメント別 主要業態の参考指標推移 .....	11,12
4. 店舗展開状況 .....	13

**ROYAL**

# 1. 経営指標等(連結)の推移

(単位:百万円)

項目	期別	2012年 第1四半期		2013年 第1四半期		2014年 第1四半期		2015年 第1四半期		2015年 通期(予想)	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
売上高		26,838	105.8%	28,083	104.6%	29,315	104.4%	30,503	104.1%	127,000	101.7%
売上原価		8,291	105.9%	8,795	106.1%	9,370	106.5%	9,819	104.8%	—	—
(%)		30.9		31.3		32.0		32.2		—	—
販売管理費		18,345	104.0%	18,689	101.9%	19,223	102.9%	19,943	103.7%	—	—
(%)		68.4		66.5		65.6		65.4		—	—
営業利益		201		598	297.3%	721	120.5%	740	102.7%	4,500	101.9%
(%)		0.7		2.1		2.5		2.4		3.5	
営業外収益		105	107.1%	121	115.0%	117	96.6%	123	105.0%	—	—
営業外費用		126	71.5%	128	101.7%	124	96.5%	142	114.7%	—	—
経常利益		180		591	327.6%	714	120.8%	720	101.0%	4,600	100.5%
(%)		0.7		2.1		2.4		2.4		3.6	
特別利益		0	0.0%	53		0	0.0%	80		—	—
特別損失		97	3.4%	78	80.8%	54	69.6%	127	234.4%	—	—
四半期(当期)純利益		-107	—	285	—	318	111.6%	345	108.7%	2,000	107.1%
総資産額		78,356	99.7%	77,054	98.3%	79,067	102.6%	82,136	103.9%	—	—
純資産額		39,660	99.5%	41,485	104.6%	42,663	102.8%	44,947	105.4%	—	—

1株当たり四半期(当期)純利益(円)	-2.80	—	7.39	—	8.25	—	8.97	—	51.86	—
自己資本比率(%)	49.9	—	53.0	—	53.2	—	54.0	—	—	—

(単位:百万円)

項目	期別	2012年 第1四半期	2013年 第1四半期	2014年 第1四半期	2015年 第1四半期	2015年 通期(予想)
営業活動によるキャッシュ・フロー		1,015	1,447	1,472	1,728	—
投資活動によるキャッシュ・フロー		-80	-1,131	-1,852	-1,870	—
財務活動によるキャッシュ・フロー		71	-23	916	541	—

## 2. セグメント別 売上高・経常利益

### (1)売上高(内部売上高含む)

(単位:百万円)

セグメント	期別 2013年 第1四半期	2014年 第1四半期		2015年 第1四半期			2015年12月期 通期予想	
		前年差	前年比	前年差	前年比	前年比		
外食事業	14,269	14,557	287	102.0%	15,003	446	103.1%	63,000
コントラクト事業	7,146	7,372	225	103.2%	7,777	404	105.5%	31,600
機内食事業	1,851	2,132	280	115.2%	1,960	-171	92.0%	7,500
ホテル事業	4,156	4,485	328	107.9%	4,863	378	108.4%	21,200
食品事業	1,990	2,213	222	111.2%	2,421	208	109.4%	9,800
その他	836	832	-4	99.5%	943	111	113.4%	4,000
セグメント間相殺	-2,169	-2,277	-107	105.0%	-2,468	-190	108.4%	-10,100
合計	28,083	29,315	1,232	104.4%	30,503	1,187	104.1%	127,000

### (2)経常利益

(単位:百万円)

セグメント	期別 2013年 第1四半期	2014年 第1四半期		2015年 第1四半期			2015年12月期 通期予想	
		前年差	前年比	前年差	前年比	前年比		
外食事業	653	767	114	117.5%	739	-27	96.4%	3,450
コントラクト事業	211	228	16	107.9%	311	83	136.4%	1,250
機内食事業	204	172	-31	84.6%	121	-51	70.3%	200
ホテル事業	207	276	69	133.6%	323	46	117.0%	2,750
食品事業	57	54	-3	94.8%	11	-43	20.5%	300
その他	53	42	-10	80.1%	43	1	102.7%	200
全社費用	-796	-828	-32	104.0%	-830	-1	100.2%	-3,550
合計	591	714	123	120.8%	720	6	101.0%	4,600

### 3. セグメント別 主要業態の参考指標推移

#### (1) 外食事業

【ロイヤルホスト直営店舗計】	2014年					2015年
	第1四半期 1月-3月	第2四半期 4月-6月	第3四半期 7月-9月	第4四半期 10月-12月	通期	第1四半期 1月-3月
店舗数（各四半期末）	226	227	227	227	227	224
売上高（億円）	84.2	84.9	91.7	83.1	343.9	83.4
売上原価率	30.9%	31.1%	31.2%	31.9%	31.3%	31.3%
人件費率	27.3%	27.8%	26.5%	27.8%	27.3%	26.9%

#### 【ロイヤルホスト既存店前年比】

売上高	東日本地域	96.5%	99.4%	96.4%	98.3%	97.6%	98.0%
	関東地域	100.8%	105.5%	98.2%	100.3%	101.1%	98.8%
	関西地域	98.7%	103.9%	97.2%	101.5%	100.2%	99.7%
	西日本地域	101.9%	104.7%	96.8%	101.6%	101.1%	99.4%
	全国	100.1%	104.5%	97.6%	100.7%	100.6%	99.1%
来客数	東日本地域	92.2%	93.1%	92.5%	92.8%	92.6%	93.1%
	関東地域	97.0%	100.1%	96.2%	97.0%	97.6%	95.4%
	関西地域	95.1%	98.3%	94.3%	97.4%	96.2%	95.1%
	西日本地域	97.9%	98.9%	93.5%	97.4%	96.8%	94.1%
	全国	96.2%	98.9%	94.9%	96.9%	96.7%	95.0%
客単価	東日本地域	104.6%	106.8%	104.3%	105.9%	105.4%	105.2%
	関東地域	103.9%	105.4%	102.1%	103.4%	103.6%	103.5%
	関西地域	103.8%	105.7%	103.1%	104.2%	104.1%	104.9%
	西日本地域	104.1%	105.9%	103.6%	104.4%	104.5%	105.6%
	全国	104.0%	105.7%	102.8%	104.0%	104.1%	104.4%

【てんや 直営店舗計】	2014年					2015年	
	第1四半期 1月-3月	第2四半期 4月-6月	第3四半期 7月-9月	第4四半期 10月-12月	通期	第1四半期 1月-3月	
店舗数（各四半期末）	130	133	135	140	140	141	
売上高（億円）	26.4	28.5	29.1	31.7	115.8	29.9	
売上原価率	30.2%	30.4%	30.8%	31.9%	30.8%	31.1%	
人件費率	31.5%	31.6%	31.7%	30.0%	31.2%	31.4%	
既存店	売上高前年比	109.6%	108.9%	107.7%	106.7%	108.1%	105.7%
	来客数前年比	109.8%	108.4%	106.6%	107.5%	108.0%	105.1%
	客単価前年比	99.8%	100.5%	101.0%	99.3%	100.1%	100.5%

### 3. セグメント別 主要業態の参考指標推移

#### (2) コントラクト事業

【各直営店舗計】		2014年					2015年
		第1四半期 1月-3月	第2四半期 4月-6月	第3四半期 7月-9月	第4四半期 10月-12月	通期	第1四半期 1月-3月
空港内 レストラン・売店	店舗数(各四半期末)	35	37	37	38	38	38
	売上高(億円)	13.9	14.4	19.4	17.9	65.6	18.9
	売上原価率	35.6%	37.5%	39.0%	40.3%	38.3%	39.6%
	人件費率	25.9%	28.4%	26.6%	28.6%	27.4%	27.8%
	既存店売上高前年比	109.2%	107.5%	103.4%	104.0%	105.9%	103.5%
高速道路内 レストラン・売店	店舗数(各四半期末)	12	12	12	12	12	12
	売上高(億円)	26.1	24.9	31.3	25.4	107.7	24.6
	売上原価率	53.4%	53.2%	52.6%	53.8%	53.2%	52.8%
	人件費率	13.1%	13.7%	11.5%	13.4%	12.8%	13.5%
	既存店売上高前年比	98.6%	94.3%	93.9%	98.5%	96.1%	94.9%
B&I ヘルスケア シルバー 百貨店内等	店舗数(各四半期末)	173	177	178	178	178	178
	売上高(億円)	34.3	35.9	37.7	36.4	144.2	34.8
	売上原価率	35.3%	35.5%	35.1%	35.2%	35.3%	35.1%
	人件費率	40.9%	40.9%	39.2%	39.6%	40.1%	40.5%
	既存店売上高前年比	99.7%	97.9%	97.9%	96.0%	97.8%	100.4%

#### (3) 機内食事業

		2014年					2015年
		第1四半期 1月-3月	第2四半期 4月-6月	第3四半期 7月-9月	第4四半期 10月-12月	通期	第1四半期 1月-3月
搭 載 便 数 ( 便 )		21,770	22,214	22,560	21,290	87,834	21,699
搭 載 食 数 ( 千 食 )		1,395	1,252	1,263	1,213	5,123	1,269

#### (4) ホテル事業

【リッチモンドホテル 直営のみ】		2014年					2015年
		第1四半期 1月-3月	第2四半期 4月-6月	第3四半期 7月-9月	第4四半期 10月-12月	通期	第1四半期 1月-3月
店 舗 数 ( 各 四 半 期 末 )		32	32	33	33	33	33
各 期 末 客 室 数 ( 室 )		6,519	6,519	6,713	6,713	6,713	6,713
既 存 ホ テ ル 客 室 稼 働 率		85.9%	86.3%	90.9%	90.0%	88.3%	87.7%

#### 4. 店舗展開状況

	2014年 通期実績					2015年 第1四半期実績					2015年 通期計画			
	期首	開店	閉店/異動	増減	期末	開店	閉店/異動	増減	3月末	開店	閉店/異動	増減	期末	
<b>外 食 事 業 計</b>	<b>499</b>	<b>37</b>	<b>-17</b>	<b>20</b>	<b>519</b>	<b>10</b>	<b>-6</b>	<b>4</b>	<b>523</b>	<b>47</b>	<b>-11</b>	<b>36</b>	<b>555</b>	
ロイヤルホスト	244	5	-5		244		-3	-3	241	3	-4	-1	243	
東日本地域	17		-1	-1	16				16	}	3	-4	-1	226
関東地域	101	2		2	103		-1	-1	102					
関西地域	71		-2	-2	69		-2	-2	67					
西日本地域	38	2	-1	1	39				39					
国内FC	2				2				2				2	
海外FC	15	1	-1		15				15				15	
てんや	135	23	-3	20	155	5	-3	2	157	28	-5	23	178	
直営	130	12	-2	10	140	4	-3	1	141	12	-5	7	147	
国内FC	3	6	-1	5	8				8	8		8	16	
海外FC	2	5		5	7	1		1	8	8		8	15	
カウボーイ家族	32	1		1	33	2		2	35	6		6	39	
シェーキーズ	27		-3	-3	24				24		-1	-1	23	
直営	15		-2	-2	13				13		-1	-1	12	
FC等	12		-1	-1	11				11				11	
シズラー	9				9				9	1		1	10	
カフェクロワッサン	9		-2	-2	7				7				7	
直営	8		-2	-2	6				6				6	
FC等	1				1				1				1	
専門店	43	8	-4	4	47	3		3	50	9	-1	8	55	
<b>コントラクト事業計</b>	<b>222</b>	<b>12</b>	<b>-4</b>	<b>8</b>	<b>230</b>				<b>230</b>	<b>9</b>	<b>-2</b>	<b>7</b>	<b>237</b>	
空港内レストラン・売店	35	4	-1	3	38				38	1		1	39	
高速道路内レストラン・売店	15		-1	-1	14				14				14	
直営	13		-1	-1	12				12				12	
FC等	2				2				2				2	
ビジネス&インダストリー	99	5	-1	4	103				103	1	-2	-1	102	
ヘルスケア	18	2		2	20				20	2		2	22	
シルバー	11				11				11	2		2	13	
百貨店内レストラン等	44	1	-1		44				44	3		3	47	
<b>ホテル事業計</b>	<b>45</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>46</b>				<b>46</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>48</b>	
リッチモンドホテル等	34	1		1	35				35	2		2	37	
直営	32	1		1	33				33	2		2	35	
FC等	2				2				2				2	
専門店(ホテル直営)	11				11				11				11	
<b>グループ合計</b>	<b>766</b>	<b>50</b>	<b>-21</b>	<b>29</b>	<b>795</b>	<b>10</b>	<b>-6</b>	<b>4</b>	<b>799</b>	<b>58</b>	<b>-13</b>	<b>45</b>	<b>840</b>	
直営	727	38	-18	20	747	9	-6	3	750	42	-13	29	776	
FC等	39	12	-3	9	48	1		1	49	16		16	64	
(内、海外FC)	17	6	-1	5	22	1		1	23	8		8	30	

#### ■ 2015年第1四半期 開店(10店)

##### (外食事業)

<b>てんや(直営)</b>	
1	天井てんや 八王子北口店
2	天井てんや ボーノ相模大野店
3	天井てんや 江戸川橋店
4	天井てんや 相模原鶴野森店
<b>てんや(海外FC)</b>	
1	TENYA SM MEGA MALL(フィリピン)
<b>カウボーイ家族</b>	
1	カウボーイ家族 大阪ドームシティ店
2	カウボーイ家族 甲子園店
<b>専門店</b>	
1	花の木
2	ロイヤルガーデンカフェ大濠公園
3	パークショップ大濠公園

《 注意事項 》

- 本資料に記載している売上高には、その他の営業収入を含めております。
- 本資料に記載している営業利益・経常利益・四半期純利益については、それぞれ営業損失・経常損失・四半期純損失の場合に「－」で表示しております。
- 本資料に記載している業績予想等の将来に関する記述は、当社グループが現時点までに入手可能な情報から合理的であると判断したものであり、実際の業績等は、様々な要素により異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせ先：  
ロイヤルホールディングス株式会社 財務企画部IR室  
電話：03-5707-8873 宮川