

上新電機株式会社

2021年3月期
2020年4月～2021年3月

決算説明

2021年5月7日

東京証券取引所市場 第一部上場

証券コード：8173



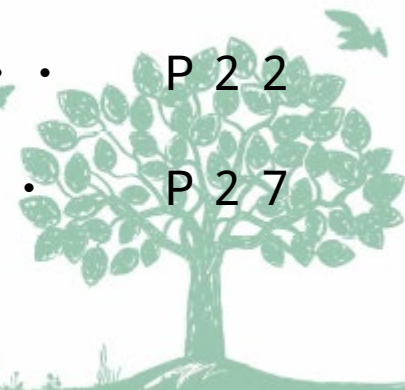
ごあいさつ

新型コロナウイルス感染症で治療中の皆さまに
心からお見舞い申し上げますとともに、昼夜を
分かたず命を守る最前線で奮闘されている医療
関係の方々を始め、社会のあらゆる分野で尊い
命を守るため職務を遂行されている皆さまに
御礼を申し上げます。



目 次

- 1 . 2021年3月期 決算概要 と 2022年3月期 業績予想 . . . P 1
- 2 . 財務トピックス P 10
- 3 . 当社の新型コロナウイルス感染防止対策 P 13
- 4 . 営業トピックス P 17
- 5 . 当社の取り組みとSDGs P 22
- 6 . 参考資料 P 27



1 . 2 0 2 1 年 3 月 期 決 算 概 要
と
2 0 2 2 年 3 月 期 業 績 予 想



損益計算書

《2021年3月期 通期の概要》

「巣ごもり」「テレワーク」需要、特別定額給付金等の効果により、売上・利益共に過去最高。

(単位：百万円)	2021年 3月期						(ご参考) 中期経営計画2023 (2021年5月7日公表分) (2)	
	【 通 期 】						修正計画	進捗率
	修正予想 (2021年2月5日 公表分)	売上比	実績	売上比	予想比 (対実績)	前期比		
売上高	435,000	100.0%	449,121	100.0%	103.2%	108.1%	450,000	99.8%
(内 店頭販売)			358,607	79.8%		105.2%	-	-
(内 EC事業)			71,706	16.0%		125.5%	80,000	89.6%
(内 その他)			18,807	4.2%		106.7%		
売上総利益			112,150	25.0%		111.5%		
販売費及び一般管理費			95,600	21.3%		104.3%		
営業利益	14,000	3.2%	16,550	3.7%	118.2%	184.3%	16,500	100.3%
経常利益	14,000	3.2%	16,555	3.7%	118.3%	186.0%	16,500	100.3%
当期純利益 (1)	8,000	1.8%	8,873	2.0%	110.9%	163.8%		

(1) 親会社株主に帰属する当期純利益

(2) 詳細は、本日付プレスリリース「中期経営計画の計画値の見直しに関するお知らせ」をご参照ください。

キャッシュ・フロー及び貸借対照表

キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	2020/03	2021/03	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー (a)	13,022	25,836	12,814
投資活動によるキャッシュ・フロー (b)	6,316	6,118	198
(フリーキャッシュ・フロー (a)+(b))	6,706	19,718	13,012
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,762	14,433	6,670
現金及び同等物期末残高	3,333	8,618	5,285

貸借対照表

(単位：百万円)

<資産の部>	2020/3	2021/3	増減
流動資産計	98,255	106,807	8,551
固定資産計	99,052	103,514	4,462
資産合計	197,308	210,321	13,013

<負債・純資産の部>	2020/3	2021/3	増減
流動負債計	75,114	79,571	4,457
固定負債計	33,047	31,447	1,599
負債合計	108,161	111,018	2,857
純資産合計	89,147	99,303	10,156
負債・純資産合計	197,308	210,321	13,013

(ご参考)

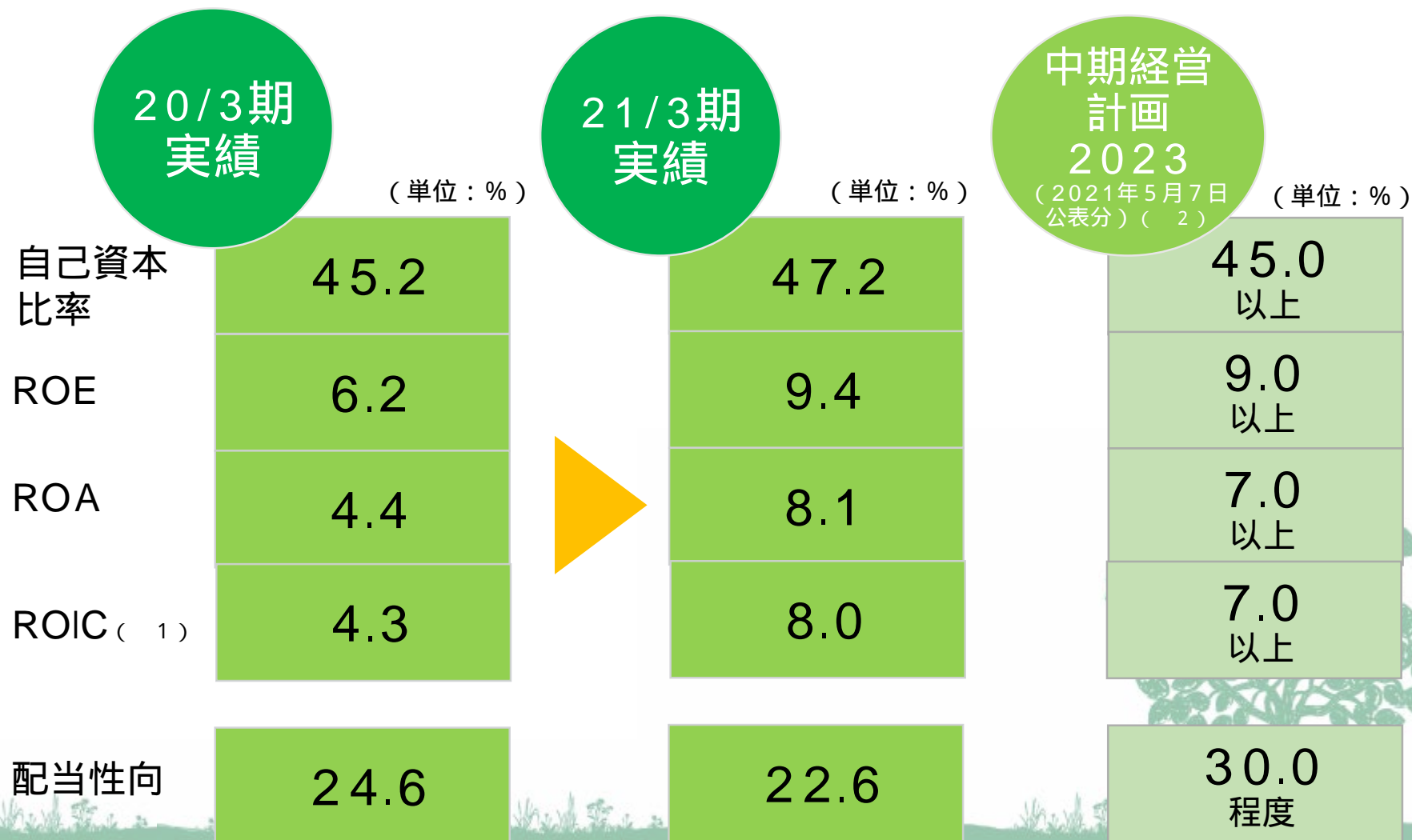
有利子負債合計	47,144	35,119	12,025
---------	--------	--------	--------

(ご参考)

ネット有利子負債合計 ()	43,661	26,351	17,310
-------------------	--------	--------	--------

() ネット有利子負債合計：有利子負債－現金及び預金

その他の財務指標



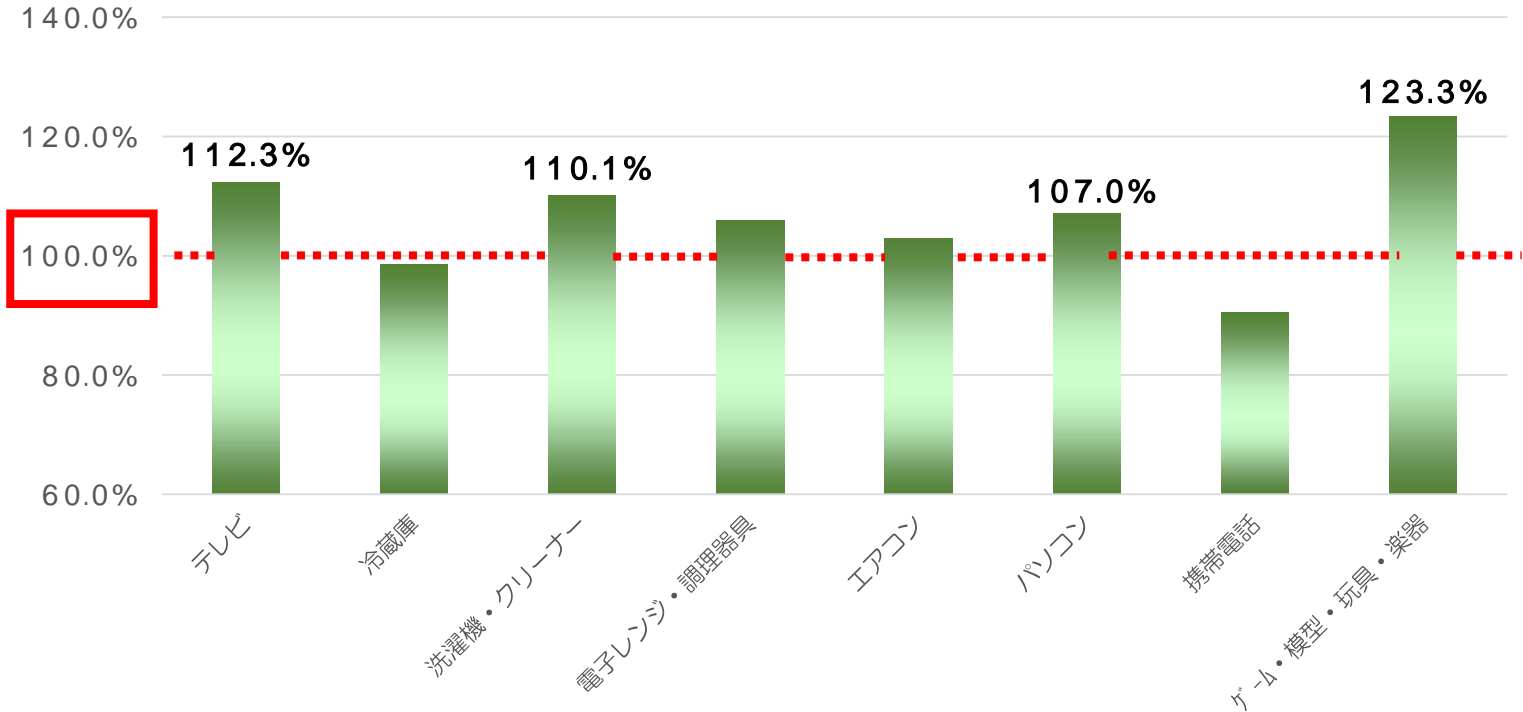
(1) ROIC (投下資本利益率) = 営業利益 × 0.65 (税率を0.35とした場合) / (純資産 + 有利子負債)

(2) 詳細は、本日付プレスリリース「中期経営計画の計画値の見直しに関するお知らせ」をご参照ください。

品 種 別 売 上

「巣ごもり」「テレワーク」需要、
特別定額給付金等の効果により
全体的に好調

【主な品種の前年同期比（累計）】



業績予想

売上高

- | コロナ禍における「巣ごもり」「テレワーク」需要が一巡し、特別定額給付金による効果も薄れ、緊急事態宣言を受けた休業等のダメージも大きいと予想。
- | メーカーの出荷予想や消費動向等を総合的考慮し、前期に対し6.5%のダウンを想定。

販売費及び一般管理費

- | 2020年度は、緊急事態宣言下の自粛による広告宣伝費の抑制や、休業要請に伴う賃料の減額等が、利益を下支えする結果となった。
- | 2021年度は、これらコスト抑制の反動、省力化・デジタル化への継続的投資、将来に備えた人的資本への積極投資等から、前期並みを見込んでいる。

特別損失

- | 2020年度は、大阪日本橋の大型プロジェクトや赤字店舗の閉店による特別損失を計上（約40億円）。
- | 2021年度の計画では、資産スクラップに伴う特別損失は、10億円程度にとどまる見込み。

当期純利益（ ）

売上高の減少により、営業利益は前期比で厳しい状況を想定しているが、特別損失の大幅な減額から、最終利益への影響は限定的。

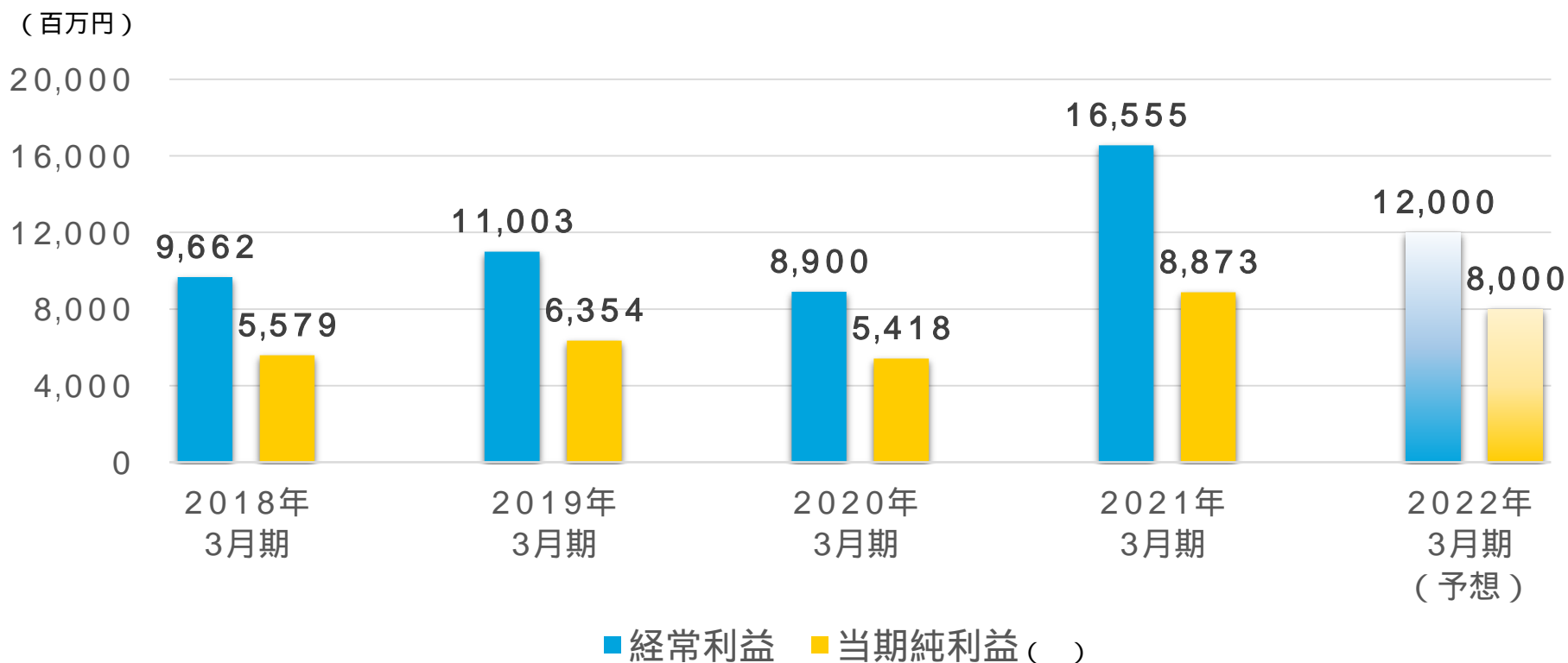
（ ）親会社株主に帰属する当期純利益

業績予想

(単位：百万円)	2021年 3月期			2022年 3月期		
	【 通 期 】			【 通 期 】		
	実績	売上比	前期比	予想	売上比	前期比
売上高	449,121	100.0%	108.1%	420,000	100.0%	93.5%
営業利益	16,550	3.7%	184.3%	12,000	2.9%	72.5%
経常利益	16,555	3.7%	186.0%	12,000	2.9%	72.5%
当期純利益 ()	8,873	2.0%	163.8%	8,000	1.9%	90.2%

() 親会社株主に帰属する当期純利益

経常利益及び当期純利益推移



() 親会社株主に帰属する当期純利益

配 当 金 の 推 移

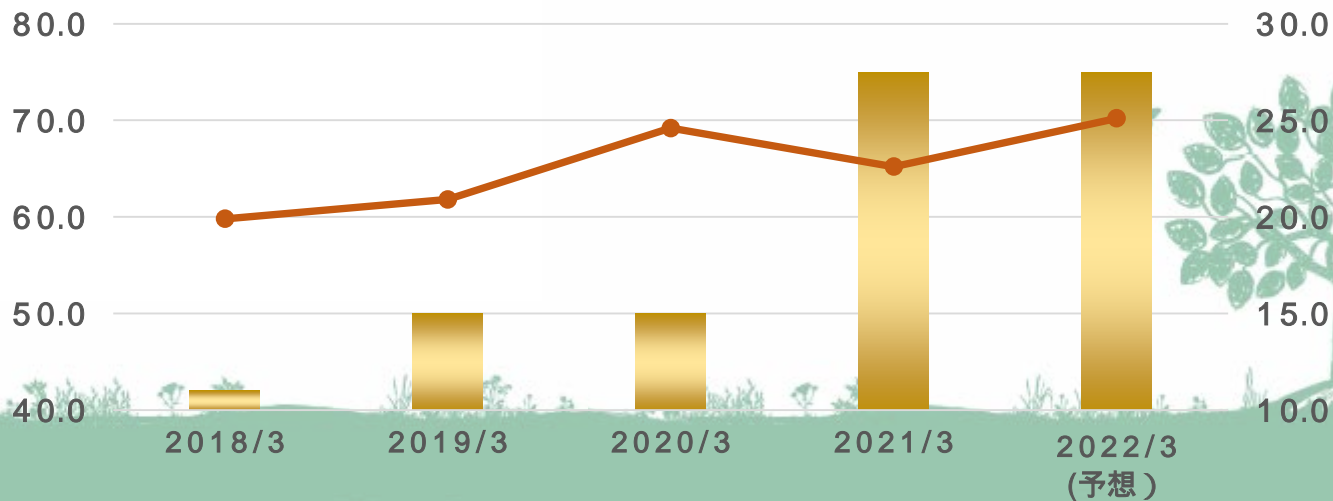
基本方針：業績の状況及び配当と内部留保のバランスに配慮しながら、安定した配当を継続

(単位 配当金：円 配当性向：%)

通期	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3 (予想)
配当金	42.0	50.0	50.0	75.0	75.0
配当性向	19.9	20.9	24.6	22.6	25.1

(配当金：円)

(配当性向：%)



■ 配当金 ● 配当性向

2 . 財 務 ト ピ ッ ク ス



2020年11月に信用格付が上昇

前年の「見通し」の上昇に続き、
格付けが1ノッチアップ!

【見通しの変更】

長期発行体格付

BBB+

A-

格付の見通し

ポジティブ

安定的

国内CP格付

J-2

J-1

【格付機関】

株式会社

日本格付研究所 (JCR)

【変更の理由】

- 財務構成が改善基調にあることと、地元関西エリアでの高い競争力を評価。
- 物流体制の再整備といったインフラや、店舗のスクラップアンドビルド等、積極的な成長投資が計画されている。
- 利益蓄積に伴う自己資本の拡充も予想され、財務諸指標の改善が進む。

(2020年11月27日公表の、JCR「ニュースリリース」より抜粋)

2021年3月期の資本政策

配当金の増額

通期連結業績予想の上方修正を踏まえ、
1株あたり配当を、50円から75円へ
1.5倍の増額を発表(注1, 2)

(注1) 2021年2月5日(第3四半期決算発表日)に公表。
(注2) 本件実施にあたっては、株主総会での決議が前提となります。

自己株式消却の実施

- 目的：株主還元の充実
- 消却後の発行済株式総数(自己株式を含む)
：28,000,000株
- 自己株式数：1,178,099株(2021年3月末時点)
(消却後の発行済株式総数に対する割合：**4.20%**)
- 消却実施日：2021年3月23日

引き続き、中期経営計画最終年度(2023年3月期)に
配当性向 **30%** 程度を目指す

3 . 当 社 の
新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス
感 染 防 止 対 策



店舗等での取り組み

お客様が
安心・安全に
お買い物いただく
ために

店舗で実施していること

① お客様の検温 	② 全従業員マスク着用・検温 	③ ビニールカーテンの導入 
④ 手指の消毒 	⑤ アクリル仕切り版の設置 	⑥ ソーシャルディスタンス 

商品お届け・工事時に実施していること

① 検温・手洗い・うがい・マスクの着用 	② 消毒（除菌） 
③ マスク・手袋・靴下カバーの着用 	④ 作業終了後の拭き掃除（消毒） 

お客様へのお願い

① マスク着用 	② 発熱・風邪の症状がある場合はご来店をお控えください 
③ 消毒液での手指の消毒 	④ 少人数でのご来店 



広告メディアのデジタル化を強化

チラシによる商品広告やセールのお知らせを、デジタルデバイスに大幅に移行

- レジスタッフとお客様の接触を減らすために「デジタル会員証」のご利用を促進。
- ご来店されるお客様の集中を避ける取り組みとして、「人気商品の抽選販売機能」や、「店舗混雑状況確認機能」などの機能をリリース。



その他の感染防止対策と効果

施策	効果
時短営業	退社から翌日出勤までの休息が十分に確保でき、労働環境の改善に大きく貢献。同時に、シフト勤務の必要がなくなったため営業時間中の販売員配置も厚くなり、サービスレベルの向上によりお客様の満足度を上げることができた。
チラシの頻度減 及び サイズ縮小	密を回避するため、チラシ折込回数・サイズを抑制、代わりにアプリなどのデジタル販促に舵を切り、宣伝広告費の減少が利益に繋がった。
抽選販売	密を回避することが目的であったが、全てのお客様に公平に商品購入のチャンスを提供できたと同時に、転売業者の排除にも繋がり、多くのお客様からご評価いただいた。
元日休業	働き方改革の一環で実施。1月2日からの正月セールは人員配置を厚くすることができ、サービスレベルの向上が売上拡大に繋がった。従業員のモチベーション向上効果も高く、2022年以降も継続予定。
初売りの前倒し	「初売り」を年末に前倒しすることで、年末年始を通じて一貫した価格でお買い得商品をご提供。元々は元日の密回避が目的であったが、接客対応の品質向上、営業活動の効率化にも繋がり、売上拡大にも大きく貢献した。

4 . 営 業 ト ピ ッ ク ス



「バーチャルリフォーム店舗」を開設しました！

【開設の狙い】

新型コロナウイルス感染拡大をきっかけとするDX（デジタルトランスフォーメーション）の一環として、「3密」を避けながらリフォーム事業を推進するため。

【特長】

- 👉 AR（拡張現実機能）で、お選びいただいた商品の設置イメージが、ご自宅で確認できます。
- 👉 VR（バーチャルリアルティ）でチャットボット店員による説明を受けられます。

【オープン時期】

- 👉 ビルトインガスコンロフロア：4月1日公開！
- 👉 その他、キッチンフロア、バスフロア、トイレ・洗面台フロアを今年中に順次オープン予定！



- 👉 URL : <https://www.virtualshop-joshin-reform.jp/>
- 👉 QRコードでもご覧になれます。



「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2020」総合グランプリを受賞！

- ☞ 当社のECサイト「Joshin Web」が、「楽天市場」約5万店の中から年間の優秀店舗を決める表彰制度「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2020」において、「総合グランプリ」を受賞しました！（ ）
- ☞ その他、【生活家電部門】のジャンル大賞、および【CD・DVD・本部門】のジャンル賞を受賞。



（ ）お客様による投票数・売上・売上の成長率・注文件数・お客様対応などから決定。

当社の eスポーツ活動 は 新しい フェーズ に入ります！

今年度から、当社が 直接 「eSPORTSアリーナ三宮」を 運営します

関西の「eスポーツ界の拠点」となるべく、「withコロナ時代」に沿った運営を行い、オンライン配信を中心に eスポーツ に関する情報を発信いたします。

【 第 2 四半期からの 主な 進捗 】

- 👉 新たに、プロeスポーツチーム「CYCLOPS athlete gaming」（通称：サイクロプス）とスポンサー契約を締結。（2021年4月より）
- 👉 神戸市、NTT西日本株式会社、株式会社PACkage の 3 者 で 締結した、「withコロナ時代におけるeスポーツによる地域課題解決に向けた連携協定」（2020年7月）に「賛同企業」として参画。



「eSPORTSアリーナ三宮」を拠点として
「eスポーツ」の普及に貢献します！

！ 2020年2月に「SIRIUS GAMING（シリウスゲーミング）」とメインスポンサー契約を締結し、「eSPORTSアリーナ三宮」を活動拠点とし、運営を任せておりましたが、一つのチームによる独占的な使用契約では、eスポーツ業界全体の発展に広く貢献できないと判断し、同チームとのスポンサー契約は同年12月末をもって終了となりました。

引き続きご好評をいただいています！

Joshin

O f f Line
(**Joshin** リアル店舗)



戦略的に
連携を強化

送客

Rakuten

O n Line
(楽天市場)



5 . 当社の取り組みとSDGs



SDGs 目標達成 に向けた サステイナブル経営

Joshin が考える 企業戦略 とSDGs

「高齢社会」を支え、「環境」に貢献する経営の推進





環境への配慮

三井住友銀行「ESG/SDGs評価融資」で
3年連続
最上位評価（AAA）を獲得しました！

～「大変優れたESG及びSDGs達成に向けた取り組みと情報開示を実施」と、評価～

【評価ポイント】

- U 環境配慮型ビジネス・フローの徹底
- U 顧客への「まごころサービス」の充実と従業員に対する「健康経営」への取り組み
- U 本業を通じたSDGs貢献への取り組みとリスク管理体制の充実



健康経営認定証



ESG/SDGs評価融資 表彰盾

地球にやさしい太陽光発電システム を取り入れています

～ CO₂を排出しないことで地球温暖化を抑制できるクリーンなエネルギーです～



六地藏店の様子 (2020年10月オープン)

(導入店舗) 彦根店、六地藏店、茨木店、西宮店、加古川店、他(全36店舗) () (2021年3月末時点)
() プロモーション用のパネルを設置している店舗は除外しています。

当社の取り組み

【販売チャネルの多様化】

- Joshin web を運営し、国内全域をカバー
- 各大手ネット通販サイトにも出店（「楽天」「Yahoo!ショッピング」等）
- 「楽天ショップオブザイヤー2020」にて、総合グランプリ他を受賞！



- | スピード出荷！
- | 会員様だけのお得なサービスが充実！
- | 安心の保証・サービス！

Joshin 法人営業部

Joshin 法人営業部

法人サポートなら、
やっぱり Joshin

- | 専任サポート体制！
- | スピード回答！
- | 安心のアフターサポート！

6 . 参 考 资 料



2021年 NMB48 CMキャラクターが決まりました！

明るい歌声とはじけるパフォーマンスで、Joshinを応援します！



オフィシャルスポンサー

👉 **Joshin** は、阪神タイガース初の
オフィシャルスポンサー企業です。



HANSHIN
Tigers × **Joshin**



会社概要

2021年3月31日現在

社名	上新電機株式会社 Joshin Denki Co.,Ltd.
コード番号	8173
上場取引所	東京証券取引所市場第一部
本店所在地	大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号
創業	1948年 5月
資本金	15,121百万円
発行済株式数	28,000,000株
代表者	代表取締役 社長執行役員 金谷 隆平
事業内容	家電商品、情報通信機器、エンターテインメント商品及び住宅設備機器 などの関連商品の販売と付帯事業
年商	4,491億21百万円 (2021年3月期/連結)
従業員数	4,024名 (他、平均臨時従業員数 3,689名 <社員換算人数>)
店舗数	215店舗(連結合計) / 220店舗(グループ計)
連結子会社	15社(ジョーシンサービス株式会社 他 14社)



会社沿革

- 1948年 大阪市浪速区日本橋筋4丁目33番地にて「上新電気商会」を創業
- 1956年 お客様に対し早く行き届いたアフターサービスを図るため、他社に先がけサービス部門を開設 **業界初!**
- 1958年 商号を「上新電機株式会社」に改称
- 1972年 大阪証券取引所市場第二部に上場
- 1974年 業界に先がけて「無利息クレジット」(らくらくクレジット)を開始 **業界初!**
- 1974年 業界初のテレビショッピング(通信販売)を開始(現インターネットショッピングサイト「Joshinweb」を運営) **業界初!**
- 1981年 大型パソコン専門店「J&P」(現「ジョーシン日本橋店」)を開設
- 1985年 株式を東京証券取引所市場第一部に上場
- 2000年 インターネットショッピングサイト「Joshinweb」を開設
- 2001年 アウトレット専門店「PitONE OUTLET」(現「Joshin OUTLET」)を開設 **業界初!**
- 2005年 家電量販店初の「プライバシーマーク」を取得 **大手小売業初!** **3連続は史上初!**
- 2012年 製品安全対策優良企業表彰 経済産業大臣賞 初の3連続受賞(大企業小売販売事業者部門)(2008年、2010年、2012年)
()
- 2013年 阪神タイガース初のオフィシャルスポンサー企業となる
- 2013年 電子プライスを導入する **業界初!**
- 2014年 経済産業省 製品安全対策優良企業表彰において、新たに創設された「製品安全対策ゴールド企業マーク」を授与される **制度初!**
- 2015年 楽天スーパーポイントの共通ポイントサービス「Rポイントカード」で楽天株式会社と提携 **業界初!**
- 2017年 国内の大手小売業で初の事業継続マネジメントシステムISO22301を認証取得 **小売業初!**
- 2020年 新たなCMキャラクターとして、NMB48を起用。

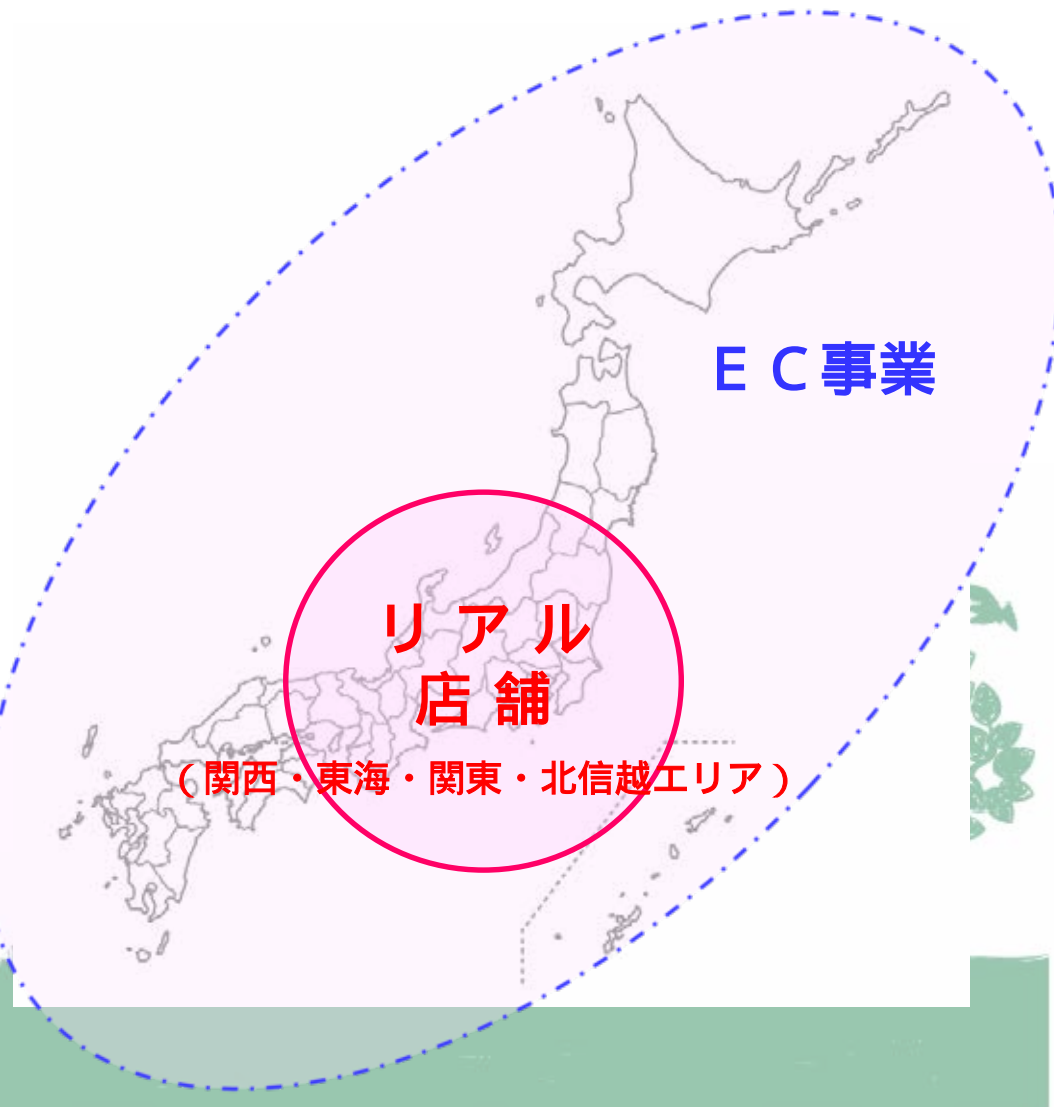
() 応募規定により、受賞翌年度は応募資格なし。

地域別店舗展開

2021年3月31日時点

地域別店舗展開状況

地域	店舗数 (直営店)
近畿	144 店舗
中部	31 店舗
北信越	23 店舗
関東	17 店舗
合計	215 店舗



グループの店舗業態

Joshin

あらゆる世代に対応する生活シーンを提案。商品の販売はもちろん、お届けから工事、修理まで一貫した体制で、お客様のさまざまなニーズにスピーディーにお応えします。



Joshin OUTLET

循環型社会をめざし、独自に構築した社内流通システムにより、お客様に“より安く”商品を提供いたします。



キッズランド KIDS LAND Joshin

ファミリー志向の総合エンターテインメントショップ。おもちゃ、模型、TVゲームの専門店。



J&P

パーソナルユースからビジネスユースまで、多様なネットワーク環境に適した情報機器およびデジタル商品の専門ブランドです。パソコン・スマートフォンの高額買取・下取も実施しています。「日本橋1ばん館」、「ディスクピア日本橋店」が「(旧)J&Pテクノランド」へ移転・統合し、2020年11月7日に「ジョーシン日本橋店」としてオープン。



マザーピア (2)

医薬品はもちろん、化粧品、ベビー用品、生活雑貨、そして人気の100円ショップなど、多彩な品揃えで、幅広い年齢層の方から支持をいただいております。



DISCPIER (1)

音楽・映像ソフト、TVゲームを豊富に取り揃え、あらゆるジャンルにわたるファンのニーズにお応えしています。



BOOK・OFF

中古書の買取・販売の専門ショップのBOOK・OFFにフランチャイジー加盟しています。



Joshin MEGAWATCH

腕時計・ブランドバッグ・アクセサリーの専門コーナー。人気商品の充実した品揃えはもちろん、長期保証制度で高級腕時計のご購入にも安心のサービスを提供しています。



TSUTAYA

DVDやCDなどパッケージメディアを集積したレンタルショップTSUTAYAにフランチャイジー加盟しています。



- (1) 「ディスクピア日本橋店」は2020年10月25日に閉店。「ジョーシン日本橋店」へ移転・統合され、2020年11月7日にオープン。
(2) 単独店は、2020年度に譲渡完了。

お断りと注意事項

- Ⅰ 将来の予測・見通しに関する事項は、当社が本書面作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、記載している内容を確認するものではありません。
- Ⅰ 本資料は、投資を勧誘するものではありません。
投資判断は、あくまでもご自身の判断・責任でお願いいたします。

上新電機株式会社

The logo consists of a solid red square on the left, and the word "Joshin" in white, bold, sans-serif font centered within the square.

Joshin

上新電機株式会社

本社所在地：大阪市浪速区日本橋西一丁目6番5号

お問い合わせ：経営企画部

TEL: 06-6631-1122

E-mail: keieikikaku@joshin.co.jp

(企業サイト) <https://www.joshin.co.jp/>

(ウェブショップ) <https://joshinweb.jp/>

今後とも、弊社に対するご支援を宜しく申し上げます。