

2026年2月期
第2四半期(中間期)
決算参考資料



2025年10月14日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp/>

【 目 次 】

2026年2月期第2四半期（中間期） 決算概要

I. 連結決算

1. 決算の概要（連結損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（連結貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（連結キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績	-3-
（1）丸久グループ	-3-
（2）マルミヤストアグループ	-3-
（3）マルキョウグループ	-4-
2. 各事業会社の営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-4-
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-
3. 地域別店舗数の推移	-5-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-5-

I. 連結決算

1. 決算の概要(連結損益計算書)

(単位:百万円)

連結損益計算書	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	124,825	132,833	139,061	4.7%
売上高	120,594	128,040	134,099	4.7%
営業利益	3,377	3,122	3,352	7.4%
経常利益	3,859	3,764	3,952	5.0%
親会社株主に帰属する中間純利益	2,518	2,410	2,704	12.2%
1株当たり中間純利益	58.64円	56.17円	63.01円	6.84円

2. 決算の概要(連結貸借対照表)

(単位:百万円)

連結貸借対照表	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前期末差
	通期	通期	中間期	
総資産	126,233	127,036	136,578	9,542
純資産	80,978	84,682	87,499	2,817
1株当たり純資産	1,886.74円	1,972.76円	2,038.04円	65.28円
有利子負債残高	15,908	13,618	15,645	2,027

※ 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っている全ての負債を対象としており、社債、借入金、リース債務を含んでおります。

3. 決算の概要(連結キャッシュ・フロー計算書)

(単位:百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,884	7,249	8,017	768
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,208	-2,840	-4,743	-1,902
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,005	-2,276	-89	2,186
現金及び現金同等物の中間期末残高	20,488	21,650	21,931	280

4. 連結財務指標

連結財務指標	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期
	中間期	中間期	中間期
売上高営業利益率	2.8%	2.4%	2.5%
売上高経常利益率	3.2%	2.9%	2.9%
売上高中間純利益率	2.1%	1.9%	2.0%
自己資本比率(自己資本/総資産)	62.1%	63.9%	64.1%
ROE(中間純利益/株主資本)	3.3%	3.0%	3.1%
ROA(経常利益/総資産)	3.2%	3.0%	3.0%
総資産回転率(対売上高)	0.99回	1.00回	1.02回

5. セグメント別業績(営業収益)

(単位:百万円)

営業収益	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
スーパーマーケット事業	124,398	132,400	138,565	4.7%
その他事業	495	515	578	12.1%

6. セグメント別業績(営業利益)

(単位:百万円)

営業利益	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
スーパーマーケット事業	3,513	3,287	3,496	6.4%
その他事業	82	69	106	53.7%

7. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

販売費及び一般管理費		2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)
		中間期	中間期	中間期	
販売費		4,248	4,458	4,566	107
	売上高比	3.5%	3.5%	3.4%	-0.1
人件費		15,928	17,246	18,051	805
	売上高比	13.2%	13.5%	13.5%	-0.0
管理費		7,863	8,166	8,589	423
	売上高比	6.5%	6.4%	6.4%	0.0
減価償却費		1,950	2,008	2,049	41
	売上高比	1.6%	1.6%	1.5%	-0.0
合計		29,991	31,880	33,257	1,377
	売上高比	24.9%	24.9%	24.8%	-0.1

8. 営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

リテールパートナーズグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期実績	23,276	22,813	23,566	22,882	23,642	24,563	140,745
		前期実績	22,261	21,550	22,382	21,803	22,765	24,242	135,006
		前年比(%)	104.6	105.9	105.3	104.9	103.9	101.3	104.3
既存店	売上高 (百万円)	当期実績	22,893	22,549	22,880	22,560	23,373	24,297	138,554
		前期実績	21,825	21,225	22,071	21,543	22,472	23,898	133,037
		前年比(%)	104.9	106.2	103.7	104.7	104.0	101.7	104.1

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

(1) 丸久グループ

(単位:百万円)

経営成績	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)	
	中間期	中間期	中間期		
営業収益	52,389	55,833	57,618	1,784	
売上高	49,827	53,052	54,727	1,675	
売上総利益	12,470	13,097	13,793	696	
	売上高比	25.0%	24.7%	25.2%	0.5
営業収入	2,562	2,781	2,890	108	
	売上高比	5.1%	5.2%	5.3%	0.0
販売費及び一般管理費	13,570	14,545	14,958	413	
	売上高比	27.2%	27.4%	27.3%	-0.1
営業利益	1,462	1,333	1,725	392	
	売上高比	2.9%	2.5%	3.2%	0.6
経常利益	1,647	1,644	1,915	270	
	売上高比	3.3%	3.1%	3.5%	0.4
中間純利益	1,095	1,071	1,337	265	
	売上高比	2.2%	2.0%	2.4%	0.4
総資産	53,418	53,470	57,144	3,673	
純資産	28,155	29,832	31,752	1,920	
ROE(中間純利益/株主資本)	4.0%	3.7%	4.3%	0.6	
ROA(経常利益/総資産)	6.0%	5.6%	6.1%	0.5	

(2) マルミヤストアグループ

(単位:百万円)

経営成績	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)	
	中間期	中間期	中間期		
営業収益	30,075	30,677	31,607	929	
売上高	28,686	29,271	30,195	924	
売上総利益	6,314	6,316	6,530	214	
	売上高比	22.0%	21.6%	21.6%	0.0
営業収入	1,389	1,406	1,411	5	
	売上高比	4.8%	4.8%	4.7%	-0.1
販売費及び一般管理費	6,820	7,072	7,455	383	
	売上高比	23.8%	24.2%	24.7%	0.5
営業利益	884	650	486	-163	
	売上高比	3.1%	2.2%	1.6%	-0.6
経常利益	1,003	776	693	-83	
	売上高比	3.5%	2.7%	2.3%	-0.4
中間純利益	615	467	472	5	
	売上高比	2.1%	1.6%	1.6%	-0.0
総資産	21,925	22,093	22,829	736	
純資産	9,725	10,105	10,355	249	
ROE(中間純利益/株主資本)	6.7%	4.7%	4.6%	-0.1	
ROA(経常利益/総資産)	10.6%	7.8%	6.7%	-1.0	

(3)マルキョウグループ

(単位:百万円)

経 営 成 績	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前年同期比 (増減)	
	中間期	中間期	中間期		
営業収益	42,417	46,378	49,889	3,510	
売上高	42,136	45,771	49,226	3,455	
売上総利益	10,346	10,792	11,320	527	
	売上高比	24.6%	23.6%	23.0%	-0.6
営業収入	281	607	663	55	
	売上高比	0.7%	1.3%	1.3%	0.0
販売費及び一般管理費	9,539	10,199	10,775	575	
	売上高比	22.6%	22.3%	21.9%	-0.4
営業利益	1,087	1,200	1,207	6	
	売上高比	2.6%	2.6%	2.5%	-0.2
経常利益	1,195	1,314	1,327	12	
	売上高比	2.8%	2.9%	2.7%	-0.2
中間純利益	805	858	893	34	
	売上高比	1.9%	1.9%	1.8%	-0.1
総資産	54,647	56,544	58,105	1,561	
純資産	45,903	47,219	48,460	1,241	
ROE(中間純利益/株主資本)	1.8%	1.8%	1.9%	0.0	
ROA(経常利益/総資産)	2.6%	2.8%	2.8%	-0.0	

2. 各事業会社の営業実績(収益認識会計基準適用前)

丸久グループ

(%)

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高	102.5	103.3	106.5	103.4	102.6	100.8	103.1
	客数	99.8	100.6	102.2	101.2	101.0	99.0	100.6
既存店	売上高	103.1	103.4	102.4	101.9	102.4	100.9	102.3
	客数	100.1	100.7	99.2	99.5	100.6	99.0	99.8
	客単価	103.1	102.7	103.2	102.4	101.8	102.0	102.5

マルミヤストアグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高	102.8	103.1	102.3	101.1	100.5	100.2	101.6
	客数	98.8	99.7	98.3	97.9	97.2	98.9	98.4
既存店	売上高	103.3	104.2	102.0	102.5	101.4	101.1	102.4
	客数	99.4	100.9	98.1	99.3	98.3	99.8	99.3
	客単価	103.9	103.3	104.0	103.2	103.2	101.3	103.1

マルキョウグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
全店	売上高	108.3	111.0	106.2	109.5	107.9	102.8	107.5
	客数	102.4	105.5	101.1	103.8	103.6	100.2	102.8
既存店	売上高	108.2	111.0	106.3	109.5	107.9	103.1	107.6
	客数	102.4	105.5	101.3	103.8	103.6	100.7	103.3
	客単価	105.6	105.2	104.9	105.5	104.2	102.4	104.5

3. 地域別店舗数の推移

各期末時点における営業店舗数(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	前期末差
	通期	通期	中間期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	3	3	0
山口県	79	81	80	-1
福岡県	64	62	62	0
大分県	53	53	53	0
熊本県	16	16	15	-1
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	14	14	14	0
宮崎県	35	35	43	8
鹿児島県	1	1	1	0
合 計	274	276	282	6

(ご参考)セグメント別内訳	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	事業会社
	通期	通期	中間期	
スーパーマーケット事業	272	274	280	丸久、ハツトリ、永野 マルミヤストア、 戸村精肉本店、 マルキョウ
その他事業(スポーツクラブ事業)	2	2	2	丸久
合 計	274	276	282	

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位:百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	投資額	年商予定
2026/2期	新設	丸久柳井店	山口県柳井市	2025年 7月	155	641
	新規連結 (※1)	ウメコウジ佐土原本店	宮崎店宮崎市	2025年 8月	—	1,156
		ウメコウジ西都店	宮崎県西都市	2025年 8月	—	407
		ナガノヤまなび野店	宮崎県宮崎市	2025年 8月	—	559
		ナガノヤ高鍋店	宮崎県高鍋町	2025年 8月	—	499
		ナガノヤ新富店	宮崎県新富町	2025年 8月	—	272
		ナガノヤ日向市駅前店	宮崎県日向市	2025年 8月	—	383
		ナガノヤ瀬頭店	宮崎県宮崎市	2025年 8月	—	766
		ナガノヤ芳土店	宮崎県宮崎市	2025年 8月	—	775
	改装	マルキョウ曾根店	福岡県北九州市	2025年 3月	151	1,023
		新鮮市場大貞店	大分県中津市	2025年 4月	128	1,319
		フーデリー佐土原店	宮崎県宮崎市	2025年 4月	381	1,270
		サンマート熊谷店	山口県萩市	2025年 5月	47	230
		マルキョウ井尻店	福岡県福岡市	2025年 5月	199	1,904
		マルミヤストア大牟田南店	福岡県大牟田市	2025年 7月	262	824
		マルキョウ千早店	福岡県福岡市	2025年 8月	116	987
	休業	アルク中関店(※2)	山口県防府市	2025年 8月	219	1,638
閉鎖	中央フード柳井店	山口県柳井市	2025年 7月	—	—	
	マルミヤストア東町店	熊本県熊本市	2025年 8月	—	—	

※1 株式会社永野のみなし取得日を当中間連結会計期間末日としているため、当中間連結会計期間における当社グループの経営成績に株式会社永野の経営成績は含まれておりません。

※2 アルク中関店は、店舗の改装に伴い当中間連結会計期間の末日現在において休業しており、同店舗については「当中間連結会計期間末の店舗数」から除外しております。