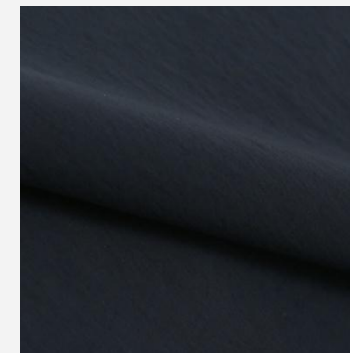
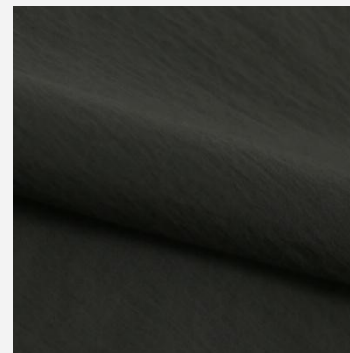


06 Appendix

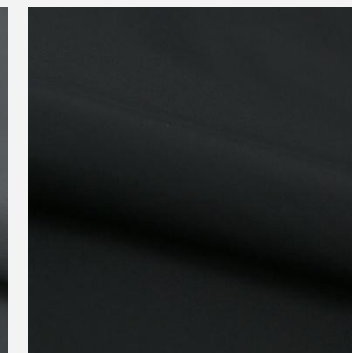
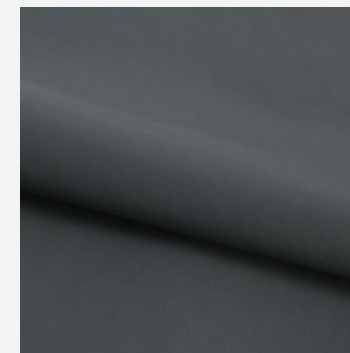
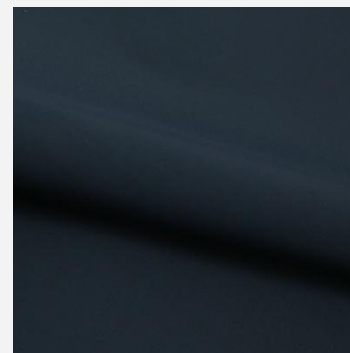
01 TECH-ORDER

着心地の良さ、柔らかい素材を求める声に応え、オーダースーツの生地ラインナップにストレッチ性の高いジャージー素材を導入。これまでの重厚なオーダースーツより、着心地のよいカジュアルなオーダースーツを実現。



ドライストレッチワッシャー

- ・素材：ナイロン93%／ポリウレタン7%
- ・特徴：ストレッチ性に優れた快適な着心地が魅力。動きやすく長時間の着用でもストレスを感じにくい素材です。ドライタッチの素材感が見た目の上品さを演出します。



4WAYハイゲージトリコット

- ・素材：ナイロン79%／ポリウレタン21%
- ・特徴：高機能素材を採用し、接触冷感で夏場もひんやりとした着心地。撥水性により、急な天候変化にも対応。UVカット機能で紫外線から肌を守り、ストレッチ素材が動きやすさをサポートします。ウォッシュブルが基本装備で手入れが簡単な点も特徴です。



ウォッシュブルに対応する専用のボタン11種類、裏地9種類から追加料金なしで選択が可能

02 2026春夏コレクション展示会開催

春夏の軽さと快適さを備えた、ビジネスにも休日にも活躍するアイテムが登場
新コレクションをいち早くチェックできる先行展示会を開催



03 Circle motionシリーズの新作が登場

「季節もトレンドも回る」という発想のもとにデビューしたcircle motionシリーズから、“MODE(モード)”をテーマにしたサークルモーションモードシリーズを展開



【1】“洗練”を極めた、テーラード×スポーツデザイン。ラベル幅を細くし、フラップやパッチポケットなどを省き、縫い目を利用したファスナーポケットにすることで、より“洗練された”デザインにしました。スポーティーなイメージのあるナイロン生地を使用することで、テーラード×スポーツの“最先端”に行くデザインに仕上げられています。



【2】ナイロンだから出せる「柔らかい光沢」。化学繊維は大量生産できるものが前提として開発されますが、ナイロンは絹（シルク）の代わりに開発された糸になります。そのため、シルク特有の柔らかい光沢が再現されており、上質な質感を演出しています。



【3】さらっとした「ドライタッチ」。シルクは他の糸に比べ、1本1本の繊維が細いのが特徴です。ナイロンはその構造も模しており、細く長い繊維になっているため、摩擦に強く毛羽が発生しにくいのが特長です。これにより、軽量かつ接触冷感機能を備えた生地となり、快適なドライタッチに仕上がっています。



【4】「弾力性」に優れたナイロン。ナイロンはポリエステルに比べ、折れたり捻じれたりすると元に戻ろうとする「弾力性」に優れています。アクティブなシーンでもシワになりにくいことに加え、ウォッシュャブル対応で洗ってもしわになりにくいキックバック性を備えているため、常に美しい状態をキープします。

04 スラリッチパンツデビュー

Slurich Pants

— スラリッチパンツ —

スラリと上品(リッチ)な
シルエットのパンツ

体のラインを拾いすぎず
すっきりと美しくみせながら
履き心地はやさしく、ずっと快適。



すらりと整う、上品なフロントライン。
センタープレスが縦のラインを強調し、脚をまっすぐ美しく演出します。



見た目はきちんと、はき心地はらく。
フロントはすっきりとした印象で
バックはゴム仕様の快適なはき心地。



立体感が生む、上品なシルエット。
タックで程よいゆとりを持たせ
センタープレスですらりと脚長に。



しっかり伸びて、驚くほどらく。
動きに合わせて伸縮する素材で
膝が出にくく、きれいが続きます。



足元まで計算された、洗練の9分丈。
抜け感のある丈バランスで
オンオフどちらのスタイルにもなじみます。

05 T/Qイオンセントラルスクエア静岡OPEN (2026年3月6日)

大型LEDと回遊型設計を武器に、ブランドを「探検」し「体験」する次世代ストアを展開
新屋号『T/Q』2号店となるイオンセントラルスクエア静岡 2026年3月6日(金)に新オープン



■大型LEDディスプレイを初導入。ブランドを“体験”する空間へT/Qとして初めてVPの背面に大型LEDディスプレイを設置。商品そのものだけでなく、ブランドの思想や世界観まで体験できる空間を創出します。リアル店舗ならではの「空間価値」を高めることで、単なる物販の場ではなく、ブランドとの接点を深める拠点として展開してまいります。

■コンセプトは「探検」。回遊しながら発見を楽しむ店舗設計
店内は回遊性を高めたレイアウトを採用。動線に沿って歩くことで、自然と異なるカテゴリーやスタイリング提案に出会える設計となっています。エントランスではブランドの世界観を象徴するビジュアルとシーズンテーマを打ち出し、店内奥へ進むにつれてプロダクトの背景や素材へのこだわりを体感できる構成に。ゾーニングや什器の高さ、照明設計にも変化をつけることで、空間そのものにリズムを生み出しています。まるでギャラリーを巡るように、視点を変えながらブランドを立体的に感じていただける設計です。

06 DRAW POP-UP STORE 開催

“自分らしく、自由に纏う”がコンセプトのカジュアルブランド「DRAW」より「Lightly」をテーマにした2026年春夏コレクションが新登場



西武渋谷店 A館3階POP-UP STOREにて先行公開
～2026年3月20日（金・祝）から11日間限定で開催～

本資料に掲載されております事項は、決算発表時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではありません。

これらの将来展望に関する表明には、様々なリスクや不確実性が内在しており、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
世界経済・競合状況・為替の変動等に係るリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。
本資料と併せて、決算短信などの開示書類をご参考にしていただきますようお願い申し上げます。

T Λ K Λ Σ Q