



2016年5月10日

各位

会社名 サンワテクノ株式会社
 代表者名 取締役社長 山本 勢
 (コード番号 8137 東証第一部)
 問合せ先 常務取締役管理本部長 五十嵐 正憲
 (TEL. 03-5202-4011)

第9次中期経営計画(Challenge 1500)に関するお知らせ

当社グループは、2017年3月期(第69期)から2019年3月期(第71期)までの3ヶ年を対象とする第9次中期経営計画(Challenge 1500)を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

1. 経営理念

社は「人を創り 会社を興し 社会に尽くす」に基づく経営理念のもとに、技術商社として市場動向を的確に捉え、グローバルネットワークを活用して顧客への「最新の情報」「価値を生む商品」そして「安全安心を保証するサービス」を提供し続け、提携メーカーとの協業により、産業の振興、社会の繁栄に奉仕してまいります。

2. サンワビジョン2025 「明るい未来を創る“サンワテクノグループ”」

電機・電子・機械のコアビジネスの「システム、装置、部品・コンポーネント販売事業」に加えて「エンジニアリング事業」「グローバルSCMソリューション事業」により、ものづくり現場と流通のトータルコーディネーター企業として地域社会の産業振興の発展に貢献し、2019年度(2020年3月期)に1,500億円、2025年度(2026年3月期)に2,500億円の連結売上高へチャレンジできる体制を構築してまいります。

3. 方針 (Challenge 1500)

- ・電機・電子・機械のコアビジネスでお客様のものづくりに貢献する
- ・独自の高付加価値ソリューションを提供する
- ・技術商社として最新の技術情報を提供する
- ・グローバルネットワークの完成度を上げてグループ力を強化する

4. 経営目標 (Challenge 1500)

創立70周年の2019年度に1,500億円、さらには2025年度2,500億円の連結売上高にチャレンジするための基盤づくりを着実に進めてまいります。

【連結】

(単位：百万円)

	2017年3月期 (2016年度)	2018年3月期 (2017年度)	2019年3月期 (2018年度)
売上高	117,000	126,000	137,000
営業利益	2,800	3,500	4,300
経常利益	3,000	3,700	4,500

経営目標数値の為、本日発表の「平成28年3月期 決算短信」に記載している平成29年3月期の連結業績予想とは金額が異なります。

5. 重点施策 (Challenge 1500)

- ・電機・電子・機械のコアビジネスを更に強化する
(主要取引先との関係強化、代理店事業の拡大)
- ・「エンジニアリング事業」「グローバルSCMソリューション事業」の確立
- ・海外事業の強化(ローカル企業の開拓、グループ力強化)
- ・ICT技術の活用によるIoTビジネスの構築
- ・企業風土改革の推進(ダイバーシティの推進、グローバル人材の育成)

詳細につきましては、当社ウェブサイト<http://www.sunwa.co.jp/ir/policy/index.html>をご参照ください。

以上