



証券コード  
8 1 3 6

## 第60期（2020年3月期）業績説明



2020年6月12日

株式会社サンリオ 広報・IR室

TEL : 03-3779-8058 E-mail: [ir@sanrio.co.jp](mailto:ir@sanrio.co.jp)



# 目次 (ページ・項目)

## 第60期(2020年3月期) 実績

- 3 損益計算書実績集約 (修正計画比・前期比)
- 4 損益計算書推移
- 5 損益計算書実績 (前期比・修正計画比) 詳細
- 6 貸借対照表推移 (2016年3月期～2020年3月期)

## 事業別

- 8 事業別売上高実績 (前期比・計画比)
- 9 事業別営業利益実績 (前期比・計画比)
- 10 本社コストセンター

## 海外地域別

- 12 海外地域別売上高実績 (前期比・計画比)
- 13 海外地域別営業利益実績 (前期比・計画比)
- 14 通期海外子会社現地通貨ベース売上高・営業利益実績
- 15 2019年3月期通期海外子会社の為替変動による影響額
- 16 連結業績推移 (2017年3月期～2020年3月期)
- 17 営業利益の推移 (国内外比較)
- 18 連結業績実績の推移
- 19 ROE & ライセンス収入率推移 (2017年3月期～2020年3月期)
- 20 地域別営業利益推移 (2017年3月期～2020年3月期)
- 21 事業別の状況 (1) 海外事業
- 22 海外：店舗状況

## 国内事業別

- 24 事業別の状況 (2) 国内ライセンス事業
- 25 事業別の状況 (3) 国内物販事業
- 26 既存店昨対・月次推移
- 27 事業別の状況 (4) テーマパーク事業
- 28 サンリオピューロランド (SPL)
- 29 大分ハーモニーランド (OHL)
- 30 事業別の状況 (5) その他事業

## 株主還元

- 32 株主構成推移
- 33 配当金の総額期別推移 (2017年3月期～2021年3月期計画)

## 新型コロナウイルス感染症の影響について

- 35 店舗・テーマパーク休業状況
- 36 店舗対策
- 37 海外対応状況



# 第60期（2020年3月期）実績



# 損益計算書実績集約（前期比・修正計画比）

コロナウイルスの影響もあり、国内ビジネスが伸び悩み。  
米国は底打ち気配あるも、欧州は依然として厳しい状況。  
アジアも米中関係、香港デモなど、想定外の環境に苦戦。

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 実績	前期 (2019年3月期) 比			通期計画比 (10月31日修正)		
		前年実績	増減	増減率 (%)	修正計画	差額	増減率 (%)
売上高	55,261	59,120	△3,858	△6.5	57,700	△2,438	△4.2
営業利益	2,106	4,786	△2,679	△56.0	4,000	△1,893	△47.3
経常利益	3,274	5,836	△2,561	△43.9	5,000	△1,725	△34.5
親会社株主に 帰属する 当期純利益	191	3,880	△3,688	△95.1	2,300	△2,108	△91.7



# 損益計算書推移

〔単位：百万円〕

	2016.3		2017.3		2018.3		2019.3		2020.3	
	2Q累計 実績	通期 実績	2Q累計 実績	通期 実績	2Q累計 実績	通期 実績	2Q累計 実績	通期 実績	2Q累計 実績	通期 実績
売上高	35,458	72,476	31,451	62,695	28,299	60,220	28,272	59,120	27,660	55,261
ロイヤリティ 比率	42.8%	40.8%	38.9%	38.0%	37.1%	36.7%	36.7%	36.7%	34.2%	34.8%
売上総利益	24,171	47,306	20,552	40,470	18,500	38,718	18,341	37,871	17,877	35,017
営業利益	7,177	12,675	3,887	6,904	2,401	5,734	2,158	4,786	1,374	2,106
経常利益	7,262	13,178	3,729	7,255	2,664	6,020	2,730	5,836	2,039	3,274
親会社株主に 帰属する (四半期)当期純利益	5,402	9,609	3,804	6,475	1,935	4,928	1,516	3,880	326	191
営業利益率	20.2%	17.5%	12.4%	11.0%	8.5%	9.5%	7.6%	8.1%	5.0%	3.8%
(四半期)当期利益率	15.2%	13.3%	12.1%	10.3%	6.8%	8.2%	5.4%	9.9%	1.2%	0.3%

## 換算レート

〔単位：円〕

EUR	135.65	134.68	125.42	121.49	122.28	126.87	131.26	130.39	124.49	122.67
GBP	184.78	184.95	161.77	149.77	142.42	145.20	149.33	147.19	142.07	139.57
USD	120.49	120.99	113.05	110.30	112.76	112.39	109.14	110.57	110.12	109.37
HKD	15.54	15.61	14.56	14.21	14.50	14.42	13.93	14.11	14.05	13.96
TWD	3.87	3.81	3.45	3.41	3.67	3.69	3.68	3.67	3.56	3.55
KRW	0.1098	0.1072	0.0961	0.0950	0.0986	0.0998	0.1014	0.1009	0.0966	0.0945
CNY	19.36	19.21	17.22	16.56	16.42	16.64	17.05	16.69	16.22	15.85



# 損益計算書実績（前期比・修正計画比）詳細

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 通期実績	前期（2019年3月期）比			通期計画比（10月31日修正）		
		前年実績	増減	増減率 （%）	修正計画	差額	増減率 （%）
<b>売上高</b>	<b>55,261</b>	<b>59,120</b>	<b>△3,858</b>	<b>△6.5</b>	<b>57,700</b>	<b>△2,438</b>	<b>△4.2</b>
売上総利益	35,017	37,871	△2,853	△7.5	37,400	△2,382	△6.4
販管費及び一般管理費	32,910	33,084	△174	△0.5	33,400	△489	△1.5
<b>営業利益</b>	<b>2,106</b>	<b>4,786</b>	<b>△2,679</b>	<b>△56.0</b>	<b>4,000</b>	<b>△1,893</b>	<b>△47.3</b>
営業外損益	1,168	1,050	118	11.2	1,000	168	16.9
<b>経常利益</b>	<b>3,274</b>	<b>5,836</b>	<b>△2,561</b>	<b>△43.9</b>	<b>5,000</b>	<b>△1,725</b>	<b>△34.5</b>
特別損益	△2,008	234	△2,242	—	△1,100	△908	—
税引前当期純利益	1,266	6,070	△4,804	△79.1	3,900	△2,633	△67.5
◆法人税・法人税等 調整額合計	1,033	2,141	△1,108	△51.8	1,600	△566	△35.4
<b>親会社株主に帰属する 当期純利益</b>	<b>191</b>	<b>3,880</b>	<b>△3,688</b>	<b>△95.1</b>	<b>2,300</b>	<b>△2,108</b>	<b>△91.7</b>
売上総利益率（%）	<b>63.4</b>	<b>64.1</b>	<b>△0.7</b>		<b>64.8</b>	<b>△1.4</b>	
営業利益率（%）	<b>3.8</b>	<b>8.1</b>	<b>△4.3</b>		<b>6.9</b>	<b>△3.1</b>	
経常利益率（%）	<b>5.9</b>	<b>9.9</b>	<b>△4.0</b>		<b>8.7</b>	<b>△2.8</b>	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 貸借対照表推移 (2016年3月期～2020年3月期)

[単位：百万円]

		2016.3	2017.3	2018.3	2019.3	2020.3	
		期末	期末	期末	期末	2Q末	期末
資産の部	I.流動資産	57,757	56,295	57,871	56,387	59,742	53,780
	II.固定資産	48,006	44,967	40,368	38,768	37,438	35,704
	有形固定資産	18,744	18,539	16,430	15,912	15,948	15,890
	無形固定資産	5,200	4,715	3,905	3,397	3,181	2,474
	投資その他の資産	24,060	21,711	20,033	19,458	18,307	17,339
	III.繰延資産	62	49	33	29	36	30
	資産合計	105,826	101,312	98,274	95,185	97,217	89,515
負債・純資産の部	I.流動負債	23,022	24,824	24,506	22,891	24,362	22,595
	II.固定負債	28,070	23,429	21,033	19,896	22,097	20,532
	負債合計	51,092	48,253	45,539	42,788	46,459	43,127
	I.株主資本	57,585	57,272	55,413	56,762	55,815	52,466
	II.その他の包括利益 累計額	△3,177	△4,418	△2,921	△4,652	△5,362	△6,405
	III.新株予約権	162	—	—	—	—	—
	IV.非支配株主持分	164	204	243	287	298	326
	純資産合計	54,733	53,058	52,734	52,396	50,758	46,387
	負債・純資産計	105,826	101,312	98,274	95,185	97,217	89,515



# 事業別





# 事業別売上高実績（前期比・修正計画比）

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 実績	前期（2019年3月期）比			通期修正計画比			
		実績	増減	増減率 （%）	計画	増減	増減率 （%）	
事業別 売上高	海外	18,597	21,528	△2,931	△13.6	19,124	△527	△2.8
	国内	45,222	47,290	△2,067	△4.4	47,659	△2,436	△5.1
	国内 ライセンス	8,724	9,633	△909	△9.4	9,486	△762	△8.0
	国内物販	18,735	18,671	64	0.3	18,850	△115	△0.6
	テーマ パーク	9,524	9,777	△253	△2.6	10,473	△949	△9.1
	その他	8,239	9,209	△969	△10.5	8,850	△610	△6.9
連結消去等		△8,558	△9,698	1,140	—	△9,083	525	—
連結売上高		55,261	59,120	△3,858	△6.5	57,700	△2,438	△4.2

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 事業別営業利益実績（前期比・修正計画比）

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 実績	前期（2019年3月期）比			通期修正計画比		
			実績	増減	増減率 （%）	計画	増減	増減率 （%）
事業別営業 （直接） 利益	海外	4,618	6,591	△1,973	△29.9	5,310	△692	△13.0
	国内	△2,511	△1,804	△707	—	△1,310	△1,202	—
	国内 ライセンス	5,879	6,559	△680	△10.4	6,897	△1,018	△14.8
	国内物販	1,238	890	348	39.1	1,572	△334	△21.2
	テーマ パーク	516	360	156	43.3	423	93	22.0
	その他	566	554	12	2.2	625	△58	△9.4
	本社コスト センター その他	△10,711	△10,168	△543	—	△10,827	116	—
<b>連結営業利益</b>		<b>2,106</b>	<b>4,786</b>	<b>△2,679</b>	<b>△56.0</b>	<b>4,000</b>	<b>△1,893</b>	<b>△47.3</b>

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 本社コストセンター他実績（前期比・修正計画比）

〔単位：百万円〕

	2020年 3月期 実績	前期（2019年3月期）比			通期修正計画比			
		実績	増減	増減率 （%）	計画	増減	増減率 （%）	
本社 コスト センター 他	人件費	5,264	4,981	282	5.7	5,269	△5	△0.1
	販売費	425	339	85	25.3	404	20	5.1
	宣伝費	954	838	115	13.8	1,024	△70	△6.8
	物流費	266	257	8	3.3	263	2	1.0
	使用資産費	1,386	1,376	10	0.8	1,430	△44	△3.1
	諸経費	2,414	2,374	39	1.7	2,433	△19	△0.8
<b>合計</b>	<b>10,711</b>	<b>10,168</b>	<b>543</b>	<b>5.3</b>	<b>10,827</b>	<b>△116</b>	<b>△1.1</b>	

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 海外地域別



# 海外地域別売上高実績（前期比・修正計画比）

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 実績	前期(2019年3月期)比			通期修正計画比		
			実績	増減	増減率 (%)	計画	増減	増減率 (%)
欧州	ドイツ	1,531	2,014	△483	△24.0	1,678	△147	△8.8
	英国(Mr. Men)	577	643	△66	△10.3	518	59	11.4
北米	北米 ※注2	3,350	3,610	△260	△7.2	3,598	△248	△6.9
南米	ブラジル	699	804	△105	△13.1	733	△34	△4.6
アジア	香港	3,779	4,385	△606	△13.8	3,773	6	0.2
	台湾	1,868	2,290	△422	△18.4	1,923	△55	△2.9
	韓国	865	1,148	△283	△24.7	978	△113	△11.6
	中国	5,928	6,585	△657	△10.0	5,917	11	0.2
	アジア計	12,440	14,408	△1,968	△13.7	12,591	△151	△1.2
その他		0	49	△49	—	6	△6	—
合計		18,597	21,528	△2,931	△13.6	19,124	△527	△2.8

注1) 上記表は、本社が海外子会社から受け取ったマスターライセンス収入を、各子会社の地域の売上に戻して表示しています。

注2) 今期末において、日米移転価格事前確認の結果としてライセンス料率の調整があり、主に過去2年分の受取ロイヤリティの一部を米国子会社に戻したため、上記表における当期の売上高が193百万少なくなりました。なお、連結間取引ですので、地域別営業利益に影響はありません。

注3) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 海外地域別営業利益実績（前期比・修正計画比）

〔単位：百万円〕

		2020年 3月期 実績	前期(2019年3月期)比			通期修正計画比		
			実績	増減	増減率 (%)	計画	増減	増減率 (%)
欧州	ドイツ	△69	405	△474	—	58	△127	—
	英国(Mr. Men)	△12	△94	82	—	△104	92	—
北米	北米	△611	△371	△240	—	72	△683	—
南米	ブラジル	198	244	△46	△18.9	110	88	80.0
アジア	香港	1,550	1,933	△383	△19.8	1,455	95	6.5
	台湾	802	986	△184	△18.7	765	37	4.8
	韓国	263	445	△182	△40.9	326	△63	△19.3
	中国	2,654	3,321	△667	△20.1	2,799	△145	△5.2
	アジア計	5,269	6,685	△1,416	△21.2	5,345	△76	△1.4
その他		△157	△278	121	—	△170	13	—
合計		4,618	6,591	△1,973	△29.9	5,310	△692	△13.0

注) 上記表は、本社海外関連事業部門が計上した各地域における営業利益を、地域別に各海外子会社の営業利益と合算して表示しています。

注) 百万円未満切り捨て、%小数点以下第2位四捨五入



# 通期海外子会社現地通貨ベース売上高・営業利益実績

【1月～12月実績】		売上高						営業利益		営業利益率 (%)
		ロイヤリティ		物販		合計				
欧州 (ドイツ)	千EUR	8,751		50		8,802		△3,587		—
前期比(%)	計画比(%)	△16.7	△23.9	△29.5	△33.2	△16.8	△24.0	—	—	
英国	千GBP	3,752		317		4,069		△109		—
前期比(%)	計画比(%)	△9.5	△16.1	771.5	—	△2.7	△9.0	—	—	
北米	千USD	15,041		8,888		23,929		△10,298		—
前期比(%)	計画比(%)	△0.3	△1.9	△1.9	△12.9	△0.9	△9.1	—	—	
南米 (ブラジル)	千BRL	17,893		413		18,307		666		3.6
前期比(%)	計画比(%)	△0.4	△5.7	△16.7	△10.1	△0.9	△5.7	7.2	△36.7	
香港	千HKD	117,505		59,460		176,965		55,591		31.4
前期比(%)	計画比(%)	△14.8	△18.0	△16.8	△18.9	△15.5	△18.3	△26.1	△25.5	
台湾	千TWD	300,806		33,637		334,443		104,702		31.3
前期比(%)	計画比(%)	△10.4	△17.7	△45.0	10.2	△15.8	△15.5	△13.6	△19.6	
韓国	千KRW	6,194,157		372,696		6,566,853		754,818		11.5
前期比(%)	計画比(%)	△21.9	△25.6	19.8	24.2	△20.3	△23.9	△54.5	△50.0	
中国	千CNY	191,998		98,732		290,730		98,468		33.9
前期比(%)	計画比(%)	△10.5	△15.3	24.0	13.5	△1.2	△7.3	△6.9	△14.8	

注) 営業利益及び営業利益率は、本社へマスターライセンス料を支払った後の数字になっています。

注) 千単位未満切り捨て %小数点以下第2位四捨五入 ※海外子会社の決算期は12月末です。



## 2020年3月期通期海外子会社の為替変動による影響額

通期換算レート (1月～12月)	EUR (ユーロ)	GBP (英ポンド)	USD (米ドル)	HKD (香港ドル)	TWD (台湾元)	KRW (韓国ウォン)	CNY (中国元)	合計
2020年3月期 実績レート (円)	122.53	139.57	109.37	13.96	3.55	0.0945	15.85	—
2019年3月期 実績レート (円)	130.39	147.19	110.57	14.11	3.67	0.1009	16.69	—
レート差 (円)	△7.86	△7.62	△1.20	△0.15	△0.12	△0.0064	△0.84	—
変動率(%)	△6.03	△5.12	△1.09	△1.06	△6.34	△6.34	△5.03	—

現地通貨ベース売上高 (百万単位：現地通貨)	8.8	4.1	28.6	177.0	334.4	6,566.9	290.7	—
為替変動影響額 (単位：百万円)	△69	△31	△34	△26	△40	△42	△244	△487

現地通貨ベース営業利益 (百万単位：現地通貨)	△3.8	△0.1	△10.2	55.6	104.7	754.8	98.5	—
為替変動影響額 (単位：百万円)	30	0	12	△8	△12	△4	△82	△65

換算レート：期中平均レート（前年12月末から当年12月末まで13か月の毎月末TTMの平均値）を使用しています。

南米ブラジル子会社は北米子会社の連結子会社のため、USDに含めて表示しています。

為替変動影響額は、当期外貨実績を前期為替レートでの円換算した場合と今期実績為替レートでの円換算した場合との差額を掲載しています。





## 連結業績推移（2017年3月期～2020年3月期）

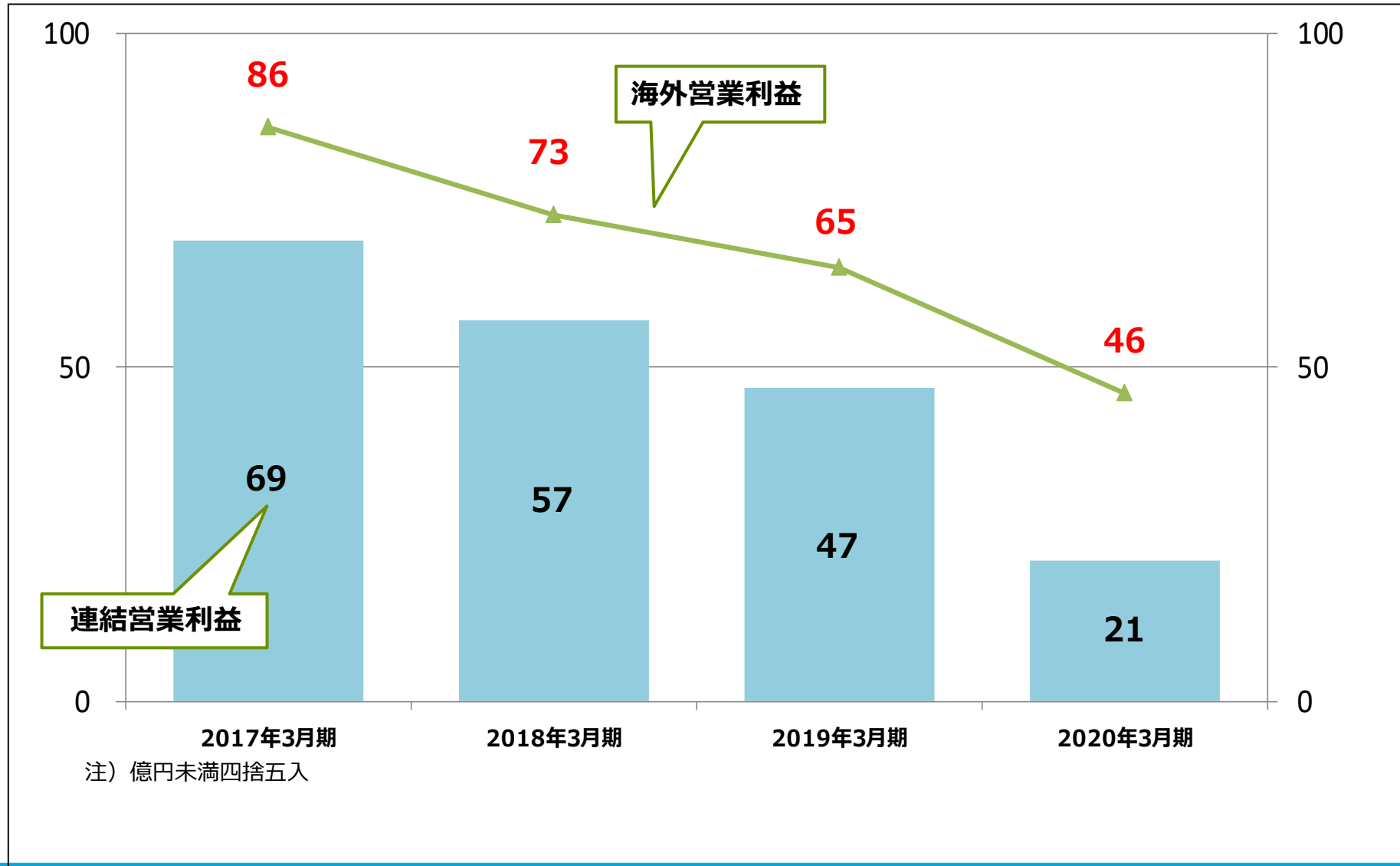
〔単位：百万円〕

	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期
売上高	62,695	60,220	59,120	55,261
営業利益	6,904	5,734	4,786	2,106
経常利益	7,255	6,020	5,836	3,274
親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,475	4,928	3,880	191



# 営業利益の推移（国内外比較）

〔単位：億円〕

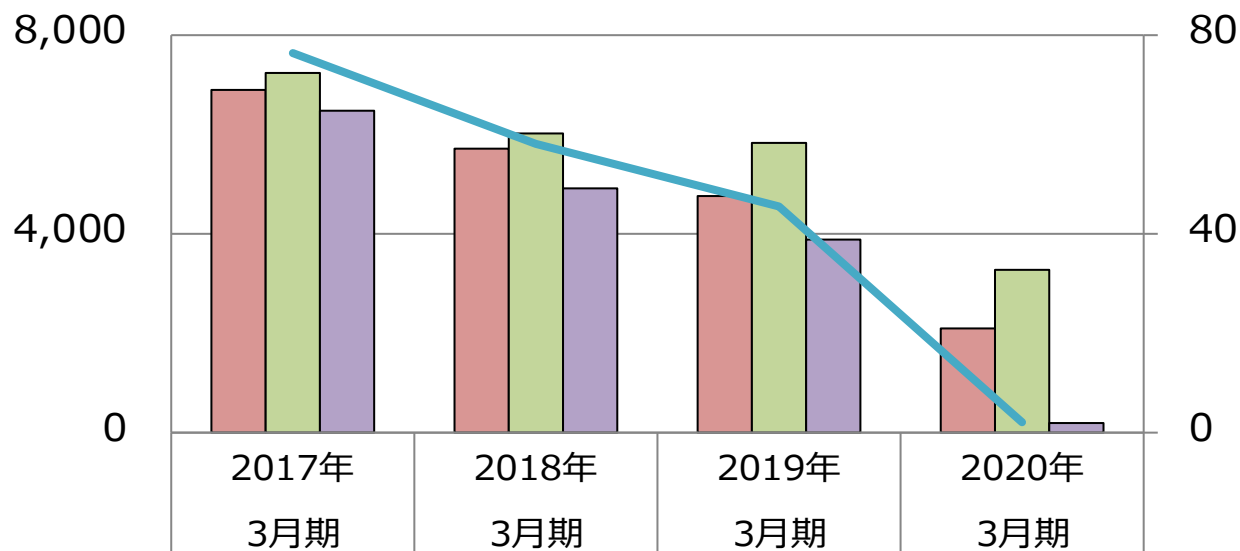




# 連結業績実績の推移

〔単位：百万円〕

〔単位：円〕



	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期
営業利益	6,904	5,734	4,786	2,106
経常利益	7,255	6,020	5,836	3,274
当期純利益	6,475	4,928	3,880	191
1株当たり当期純利益 (右)	76.32	58.09	45.73	2.26

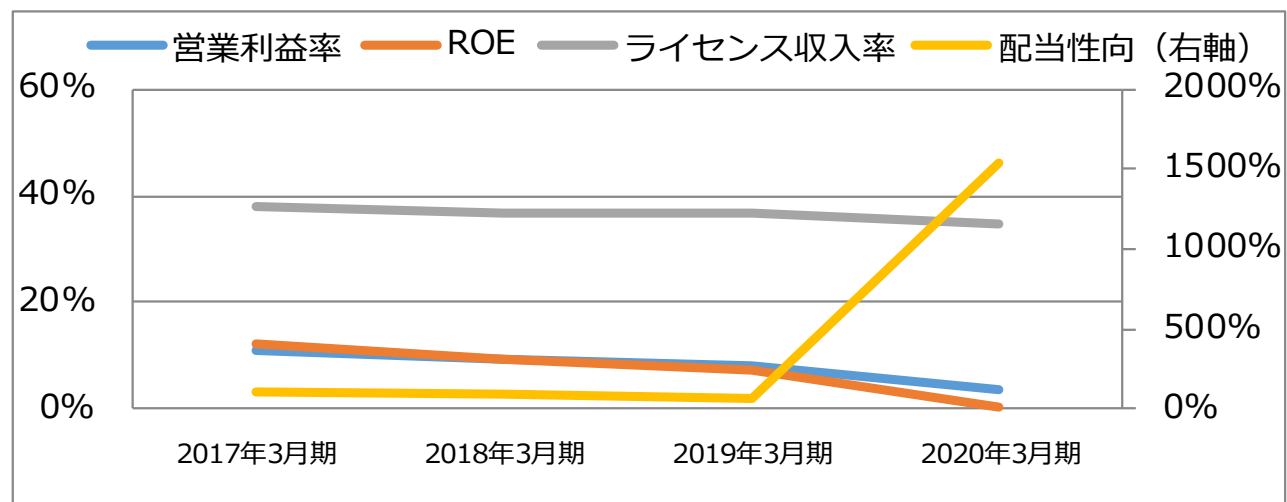
注) 百万円未満切り捨て



# ROE&ライセンス収入率推移 (2017年3月期~2020年3月期計画)

配当→年間35円 (記念配当5円含む)、ROE→%、配当性向→%

(単位：%)	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期
営業利益率	11.0	9.5	8.1	3.8
ROE	12.1	9.4	7.4	0.4
ライセンス収入率	38.0	36.7	36.7	34.8
配当性向	104.8	94.7	65.6	1,545.3
法人税負担率	17.6	53.5	35.3	81.6
DOE	12.7	8.9	4.9	6.0

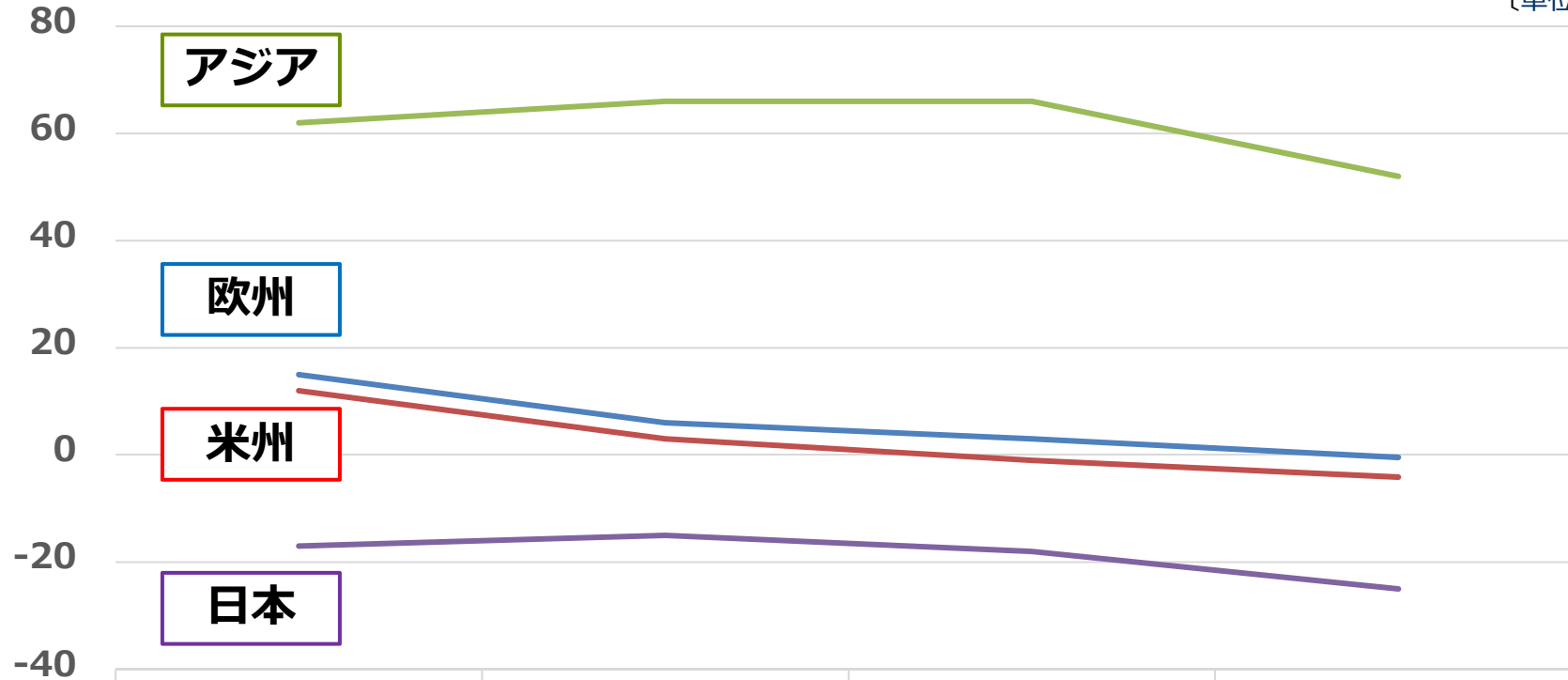


(配当金について)  
2021年3月期の配当は  
未定です。



# 地域別営業利益推移（2017年3月期～2020年3月期）

〔単位：億円〕



	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
— 欧州	15	6	3	△0
— 米州	12	3	△1	△4
— アジア	62	66	66	52
— 日本	△17	△15	△18	△25

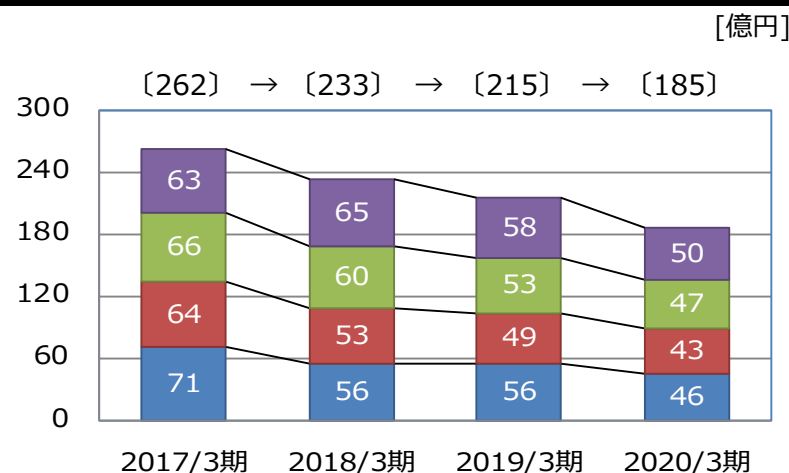
この資料の営業利益は、会計上本社計上となっている海外子会社からの受入ロイヤリティ等については、各地域の収益実態を表すため各地域の子会社へ戻した数字になっています。

注）英国（Mr. Men）は欧州に含めています。

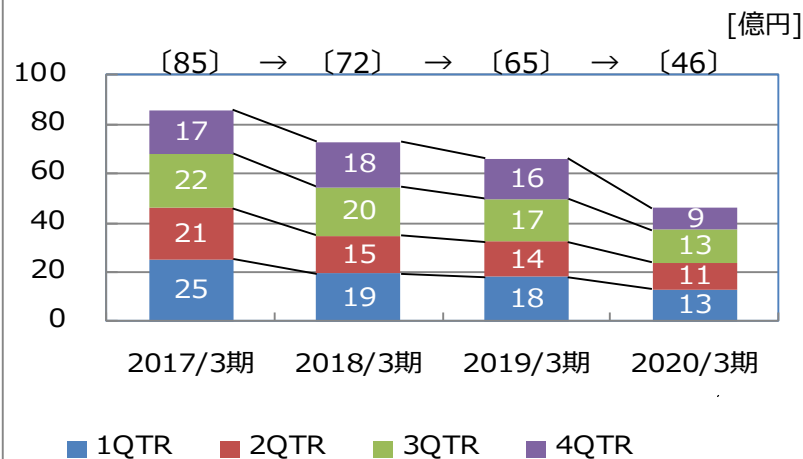


# 事業別の状況 (1) 海外事業

## 売上高の推移



## 営業直接利益の推移



## 2020年3月期通期レビュー

**前期比 29億円減収 (△13.6%) 19億円減益 (△29.9%)**

欧州では、前期に計上したミニマムギャランティ未達金による売上計上額が大きく、その減少分をカバーできませんでした。欧州子会社が管轄している、オセアニア、南アフリカ、イスラエルといった地域が拡大したことに加え、欧州主要国においても回復の兆しが見えてきました。『ミスターメン リトルミス』を扱うSanrio Global Ltd.は、主要市場である欧州において苦戦したことに加え、中国事業の展開が想定通りに進みませんでした。

北米では、引き続きマスリテラー向けの展開は伸び悩みましたが、ブランドとのコラボレーション展開や、スペシャリティリテラー等の流通の開拓が奏功しました。物販では、EC部門が好調も、中南米向け出荷の減少や倉庫機能アウトソースに伴うシステム障害等により減収となりました。また、人件費は大幅に削減された一方、マーケティングへの投資や物流アウトソーシングに伴う費用が予定を上回り、損失縮小が進みませんでした。

南米では、現地通貨ベースでは微減収でしたが、レアル安が大きく影響しました。メキシコは好動向でしたが、ブラジルでは苦戦しました。

香港・マカオでは、デモ等により店頭集客が伸びず、ライセンス主力取引先が軒並み大幅な売上減となりました。東南アジアでも、ベトナム、タイ、シンガポール、マレーシアで売上が伸び悩みました。フィリピン、インドネシアでは、売上の伸びは緩慢でしたが、取引先数が拡大しました。

台湾では、家電カテゴリーで堅調な拡大が見られましたが、企業キャンペーンやアパレルの売上縮小が大きく影響しました。

韓国では、日韓関係を背景とした商談中止や商品展開の縮小の影響が大きく、商品化権の主力ライセンスが伸び悩みました。

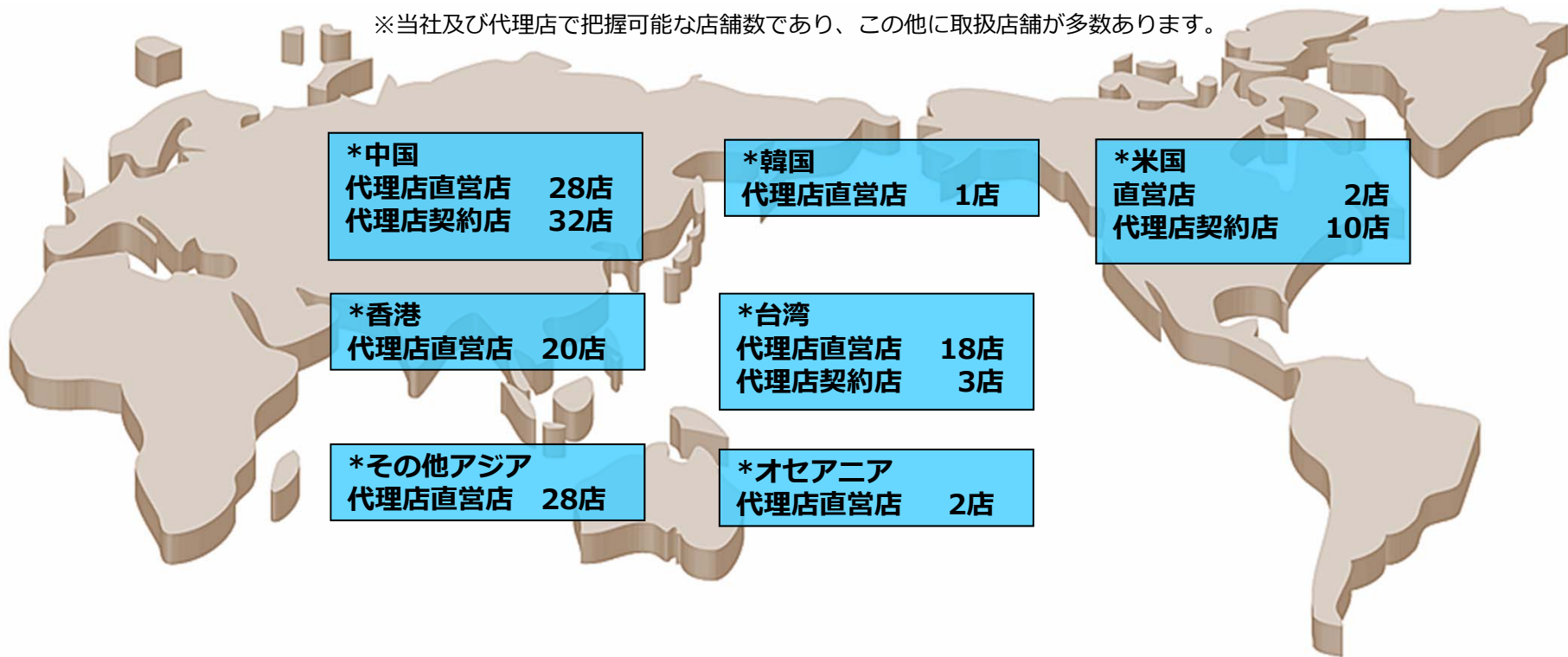
中国では、新規取引先の開拓を進め、ライセンス数を増やしましたが、米中貿易摩擦を契機とする経済情勢の悪化や、競合IPの進出に伴う既存大手ライセンスの落ち込みをカバーするには至りませんでした。



# 海外：店舗状況

	2019年3月末 [実績]	2020年3月末 [実績]	[増減]
直営店	3	2	△1
代理店直営店	104	97	△7
代理店契約店	72	45	△27
計	179	144	△35

※当社及び代理店で把握可能な店舗数であり、この他に取扱店舗が多数あります。





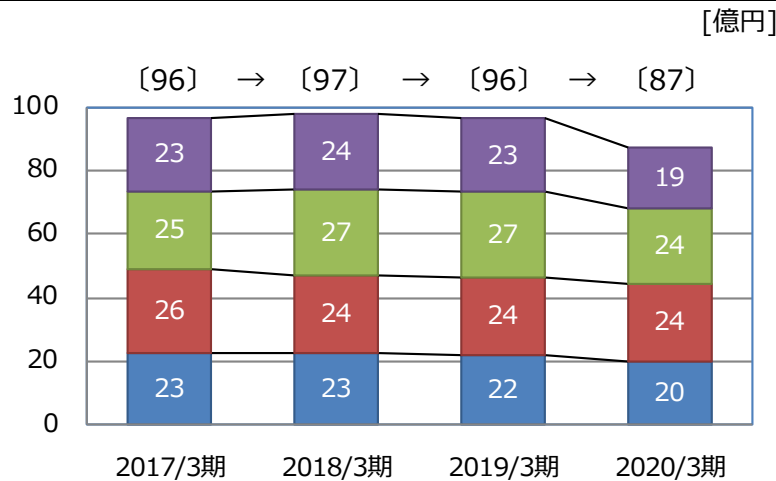
# 国内事業別



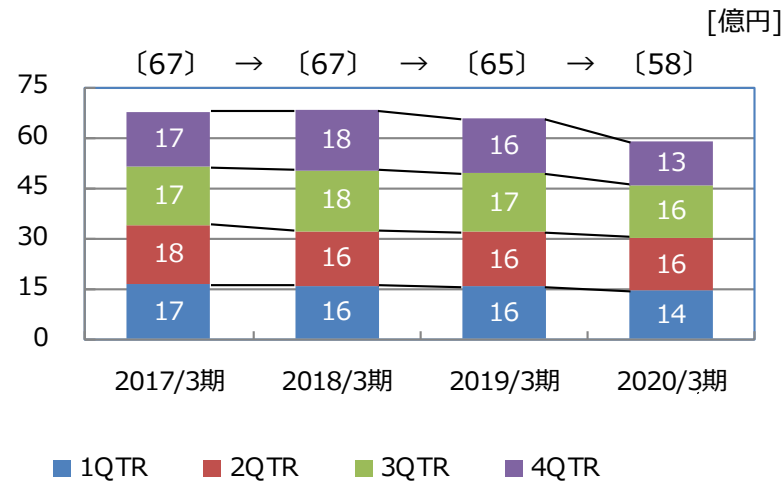


## 事業別の状況（2）国内ライセンス事業

### 売上高の推移



### 営業直接利益の推移



### 2020年3月期通期レビュー

**前期比 9億円減収 (△9.4%) 6億円減益 (△10.4%)**

ライセンス事業の商品化権ライセンスでは、年間を通じて、天候不順等によりアパレル全般で苦戦を強いられる一方、キャラクターのワイド展開が好調で、さらにアニメ・デジタル事業が伸長しました。当第4四半期連結会計期間についても、前半は、家庭用品や玩具等を中心に好調に推移しましたが、2月以降は、新型コロナウイルスの影響を大きく受け、海外製造の停滞並びに売り場の縮小、消費者マインドの低迷により、売上を伸ばすことが出来ませんでした。

今後については、引き続き複数キャラクターの活用に注力するとともに、Eコマースやデジタル事業の強化に取り組んでまいります。

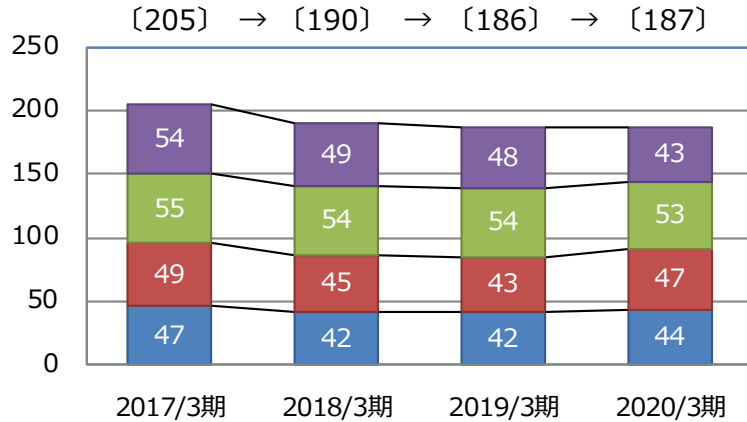
対企業企画では、年間を通じて自治体への取り組みや大型広告宣伝の強化を進めるとともに、出版部門の体制を変えることで、より利益体質への強化を図ってまいりました。当第4四半期連結会計期間には、三菱UFJニコス株式会社のクレジットカードに『シナモロール』、交通系電子マネーでは西日本旅客鉄道株式会社の「ICOCA」に『ハローキティ』、首都圏の私鉄・地下鉄を中心に利用可能な「PASMO」に複数キャラクターのデザインが採用されるなど、金融系カードの新規発行によるロイヤリティが売上に貢献しました。また、花王株式会社の「めぐりズム」など日用品や、第一三共ヘルスケア株式会社のシートマスクに複数のキャラクターが採用されるなど、大手メーカーとの取り組みも堅調でした。



# 事業別の状況 (3) 国内物販事業

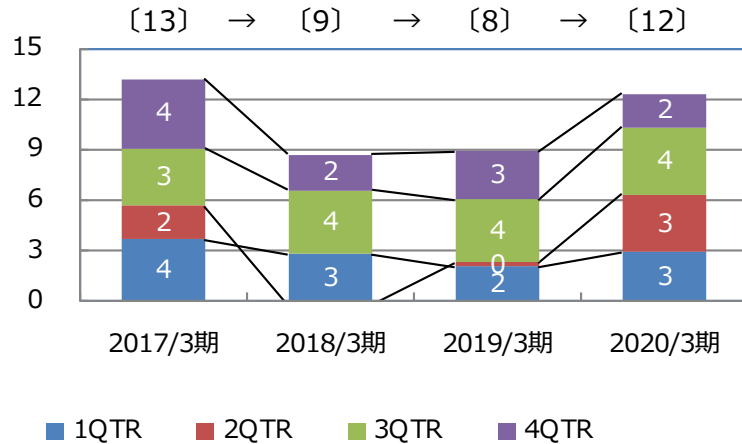
## 売上高の推移

[億円]



## 営業直接利益の推移

[億円]



## 2020年3月期通期レビュー

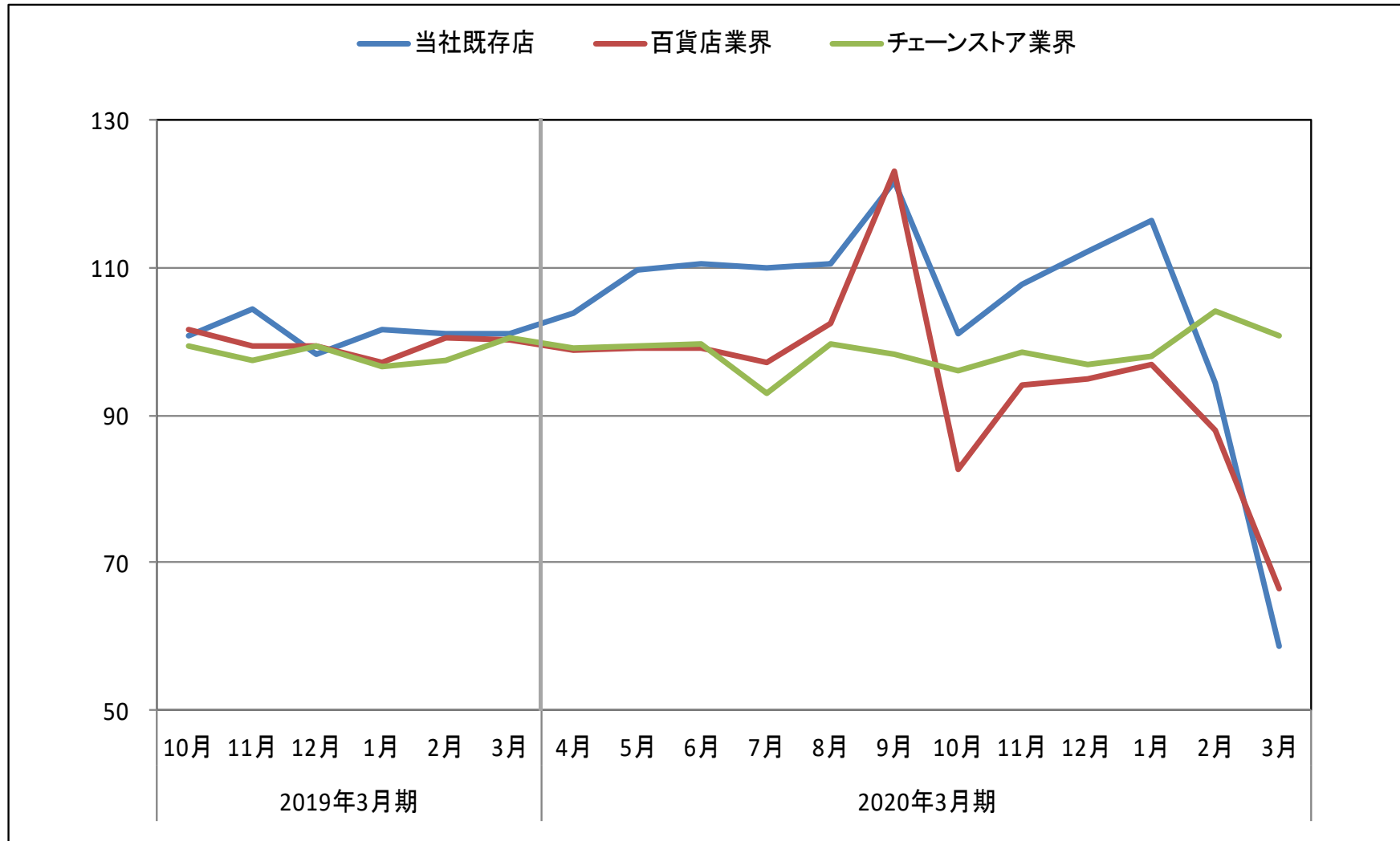
**前期比 0億円増収 (0.3%) 3億円増益 (39.1%)**

物販事業の当第4四半期連結会計期間は、リテール部門では、年始の福袋や当りくじと、2020年に45周年を迎えた『マイメロディ』のバースデープロモーションが、サンリオショップや百貨店の特設会場等にて好調に推移し、売上に貢献しました。2月上旬までは順調に客数も伸長しましたが、それ以降は新型コロナウイルスの影響により消費が落ち込みました。お客様と従業員の安全確保の観点から、路面店を臨時休業しましたが、当期累計の既存店売上（直営店及び百貨店の当社直営ショップベース）は前期比103.8%となりました。

卸部門では、インバウンド需要の減少により店頭売上は苦戦しましたが、ドン・キホーテ、イオン、Amazonへの売上が前期を大きく上回ったことで、前期比104.0%と、物販事業全体の売上に貢献しました。



# 既存店昨対・月次推移

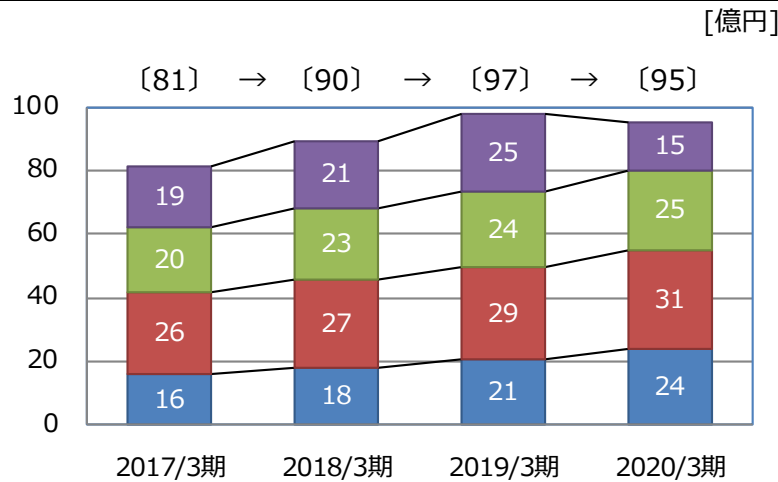




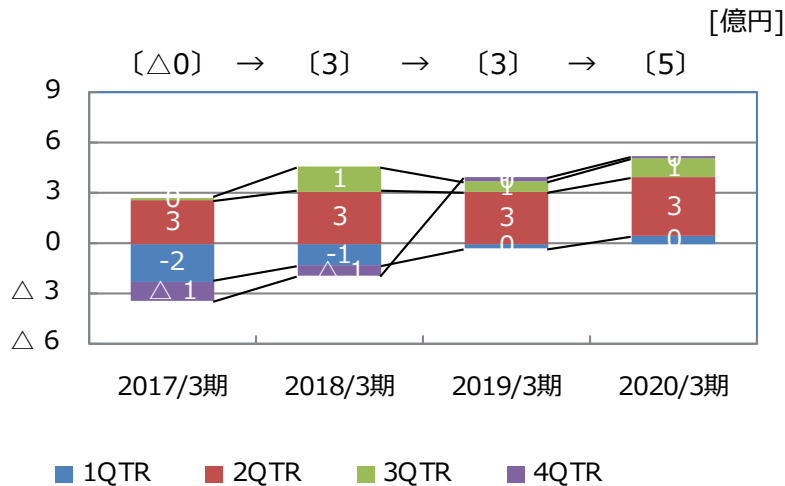
# 事業別の状況 (4)

## テーマパーク事業 サンリオピューロランド (SPL) ・大分ハーモニーランド (OHL)

### 売上高の推移



### 営業直接利益の推移



### 2020年3月期通期レビュー

前期比 2億円減収(△2.6%) 1億円増益(+43.3%)

東京都多摩市のサンリオピューロランドは、新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、2月22日より臨時休園したことにより、入園者数が1,324千人（前期比9.3%減）と前期比135千人減少しました。臨時休園前までの状況は、年間を通じて若い女性向けにSNSを使い情報発信を実施したこと等により、入園者数は前年同期比31千人増（前年同期比2.4%増）と好調に推移していましたが、休園に伴うチケット販売中止の他、イベント開催に伴う人件費や、4月にリニューアルオープンした館のレストランなどの設備の改修等による修繕費や償却費の増加等があり減収減益となりました。

大分県のハーモニーランドは、入園者数が429千人（前年同期比9.0%減）と前期比42千人減少しました。上半期は、夏季に長雨や台風の影響がありましたが、入園者数は前年同期を上回りました。下半期は、企業の会員企画や「ハロウィンナイト」や「サンクスパーティ」など各イベント開催日の集客も堅調に推移し、1月までの累計でも、前年同期を15千人上回っていましたが、臨時休園したことにより、前期の入園者数に届かない結果となりました。



# サンリオピューロランド (SPL)

	20/3期 通期実績	前 期 比		
		19/3期 通期実績	増減額	増減率
<b>売上高(百万円)</b>	7,578	7,664	△86	△1.1%
館外収入 (百万円)	764	761	3	0.4%
館内収入 (百万円)	6,814	6,903	△89	△1.3%
入場者数 (万人)	132.5	146.0	△13.5	△9.2%
顧客単価合計 (円)	5,143	4,727	416	8.8%
顧客単価				
入場料等 (円)	2,007	1,940	66	3.4%
物販 (円)	2,164	1,906	258	13.5%
飲食 (円)	973	881	92	10.4%
<b>売上総利益 (百万円)</b>	5,064	5,209	△146	△2.8%
<b>販管費 (百万円)</b>	4,629	4,943	△314	△6.4%
<b>営業利益 (百万円)</b>	431	295	135	45.8%
<b>原価率</b>	33.2%	32.0%		

注) 百万円未満四捨五入、%小数点以下第2位四捨五入



# 大分ハーモニーランド (OHL)

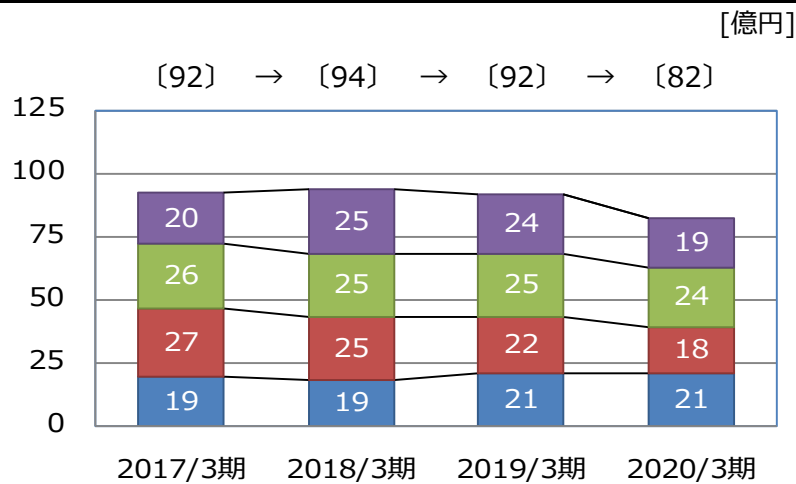
	20/3期 通期実績	前 期 比		
		19/3期 通期実績	増減額	増減率
<b>売上高(百万円)</b>	1,764	1,862	△98	△5.3%
館外収入 (百万円)	199	202	△4	△2.0%
館内収入 (百万円)	1,565	1,659	△94	△5.7%
入場者数 (万人)	43.0	47.2	△4.2	△8.9%
顧客単価合計 (円)	3,645	3,517	128	3.6%
顧客単価				
入場料等 (円)	1,486	1,451	35	2.4%
物販 (円)	1,479	1,399	81	5.8%
飲食 (円)	679	667	12	1.8%
<b>売上総利益 (百万円)</b>	1,315	1,395	△80	△5.7%
<b>販管費 (百万円)</b>	1,265	1,365	△99	△7.3%
<b>営業利益 (百万円)</b>	84	64	20	30.9%
<b>原価率</b>	25.5%	25.1%		

注) 百万円未満四捨五入、%小数点以下第2位四捨五入

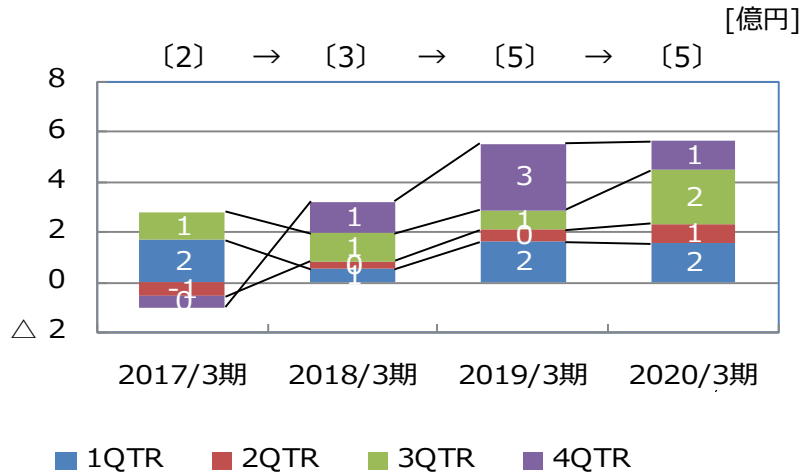


# 事業別の状況 (5) その他事業

## 売上高の推移



## 営業直接利益の推移



## 2020年3月期通期レビュー

前期比 9億円減収 (△10.05%) 0億円増益 (+2.2%)

その他事業のロボット事業では、「変なホテル」のニューヨークへのティラノサウルスロボット売却や、「ガンダム GLOBAL CHALLENGE」プロジェクトにおける実物大ガンダムのハンド部分製作などが売り上げに貢献しました。



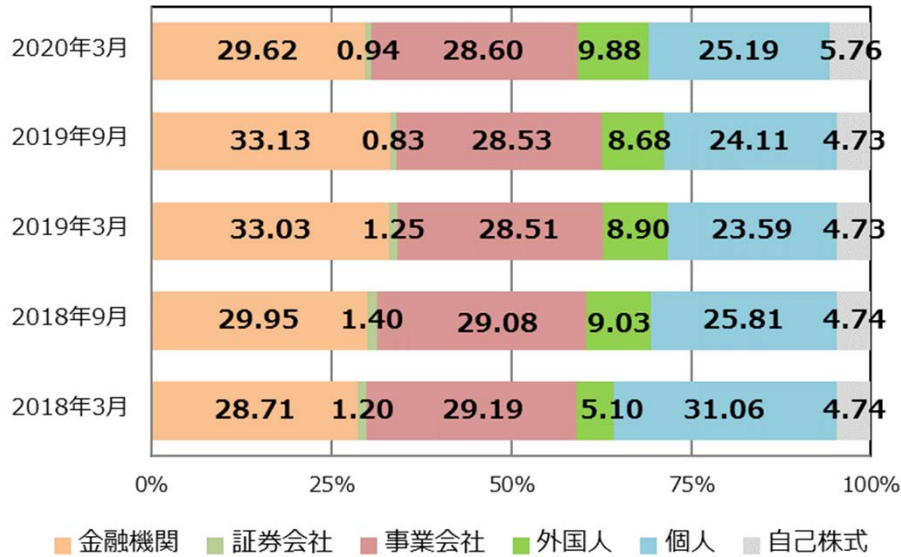
# 株主還元



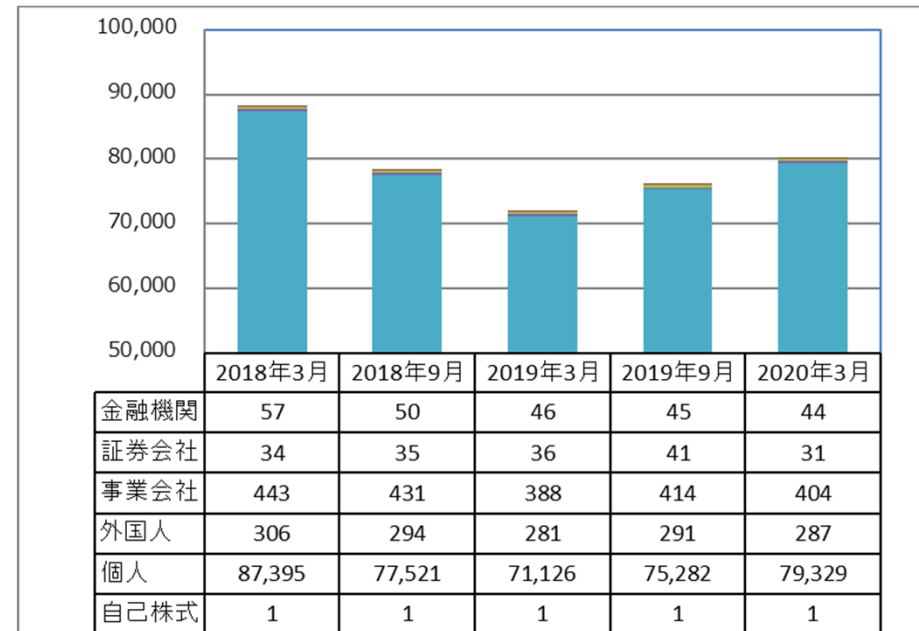


# 株主構成推移

## 所有株数別株主構成



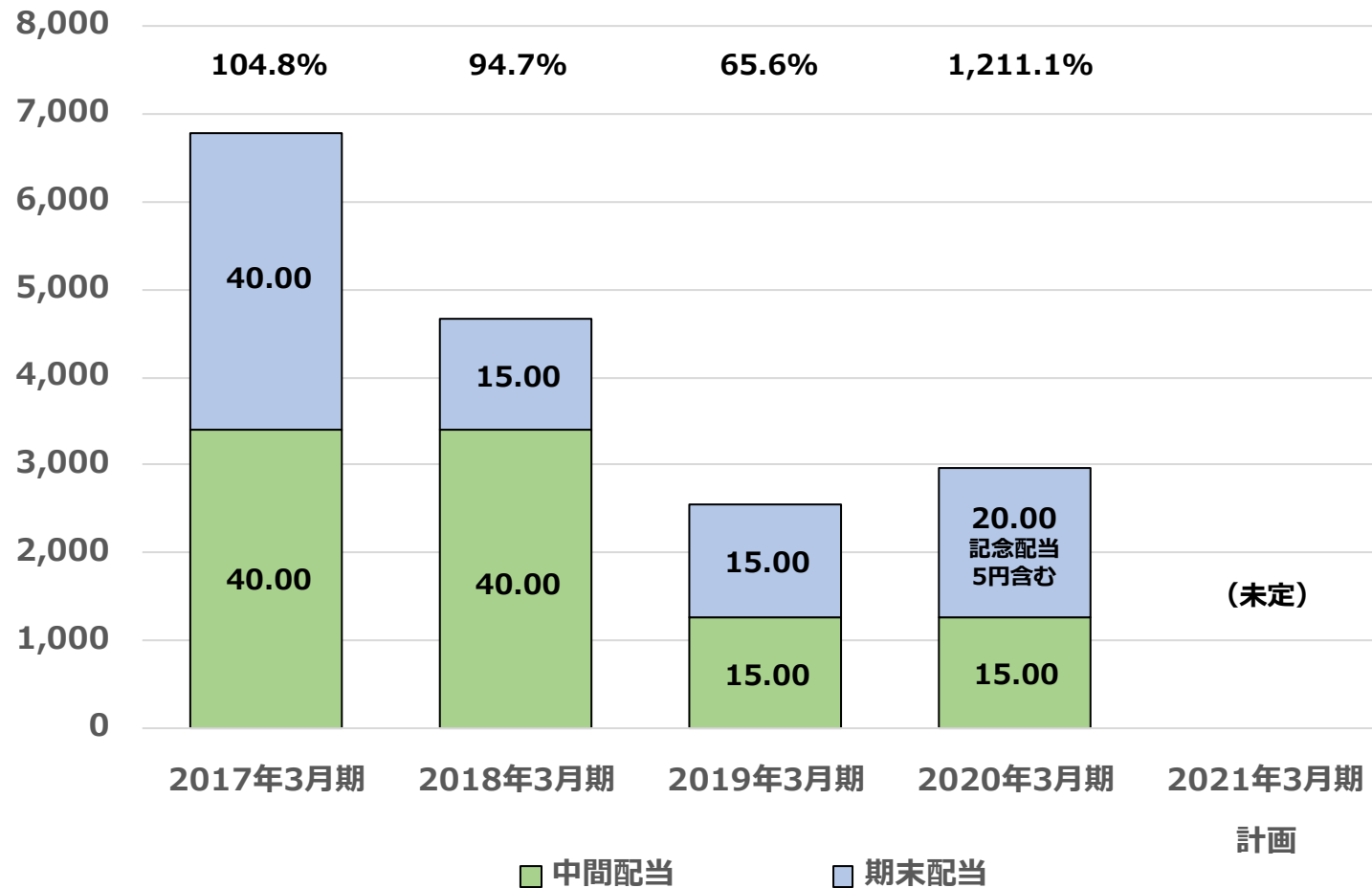
## 人数別株主構成





# 配当金の総額期別推移 (2017年3月期～2021年3月期計画)

[単位：百万円]



注) 棒グラフ上部数字は配当性向

注) 棒グラフ内数字は1株当たり配当金 (円)

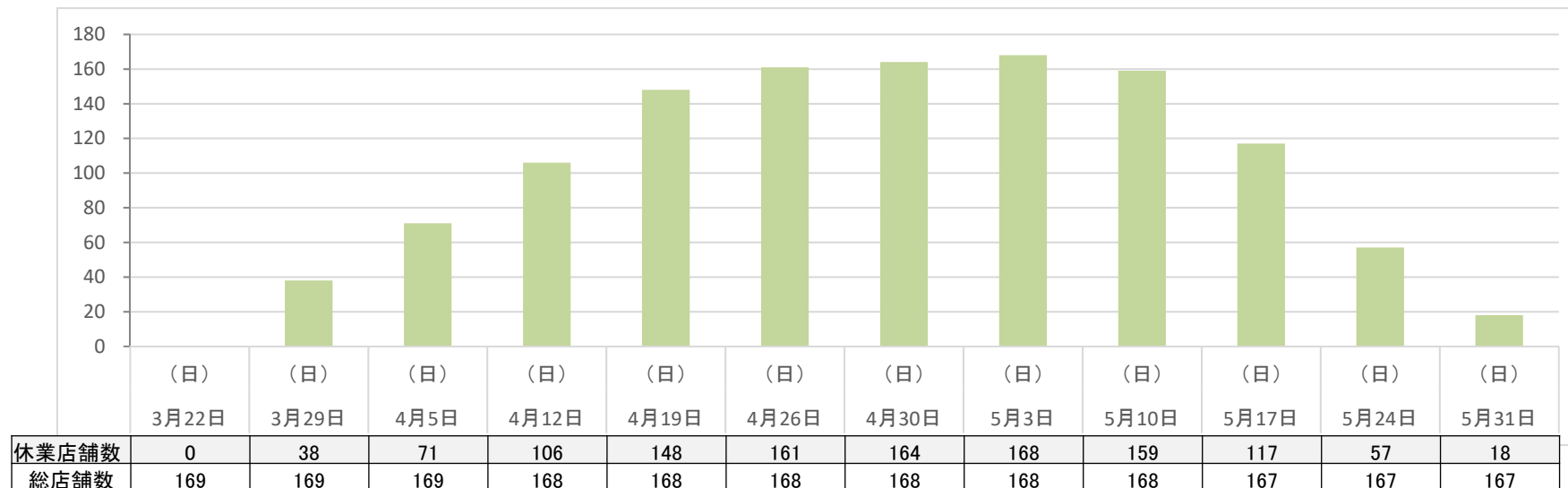


# 新型コロナウイルス感染症の影響について



# 店舗・テーマパーク休業状況

## ■サンリオショップ休業店舗数



- ・4月7日～の7都府県の緊急事態宣言発令で100店舗以上が臨時休業。
- ・4月下旬には緊急事態宣言が全国規模となり、5月大型連休中には全店が臨時休業となる。
- ・5月7日～緊急事態宣言が解除された地域から営業再開となる。
- ・6月に入り全店で営業再開。

## ■テーマパーク休園期間



2月22日（土）～当面の間休園中



2月22日（土）～6月7日（日）6月8日（月）開園済



## 店舗対応状況

### ■ 販売員向け

- ・ 社員、アルバイトに対し2月中旬よりマスクを支給
- ・ 店舗スタッフ用消毒液の支給
- ・ 体調管理の徹底  
手洗い・マスク、消毒、毎日の検温や体調不良者の出勤停止
- ・ 店舗休業中は特別休暇処置

### ■ 営業再開後の店頭対策

- ・ カウンターにビニール製の飛散防止シートの設置
- ・ お客様待機列の、間隔をあけるためのシール貼り



### ■ 賃料等減免措置

3月から売上の大幅な減少、4月には店舗臨時休業により、デベロッパーへの賃料交渉の結果、3月は想定賃料に対し8.9%、4月は52.9%が減額となる。

### ■ サンリオオンラインショップ状況（自社運営）

新商品や通常商品（海外生産）の遅延等があり、欠品等も発生する。

さらに受注集中により、配送状況も不安定になり、5月に入り受注を中止する期間を設けた。



# 海外対応状況

		オフィス所在地の状況	対応状況		トピックス
			在宅勤務	対応内容	
欧州	ドイツ	ドイツ：3月18日ー ロックダウン→段階的緩和 イタリア：3月9日ー ロックダウン→段階的緩和	ドイツ：3月17日ー ミラノ：3月13日ー	<ul style="list-style-type: none"> <li>出張中止</li> <li>来訪者制限</li> </ul>	欧州TP：3月15日ー臨時閉園中
	英国 (Mr. Men)	UK: 3月23日ー4月13日 ロックダウン→5月中旬段階的緩和	ロンドン：3月23日ー SGA香港：5月18日再開		
北米	北米	カリフォルニア州： 3月23日ー ロックダウン	ロス：3月23日ー 店舗：3月23日-臨時閉店	<ul style="list-style-type: none"> <li>5月13日より一部出社（倉庫）しての作業開始</li> </ul>	オンラインショップ：一部事前予約制で対応
南米	ブラジル	ブラジル（サパカ）： 3月24日ー5月31日 非常事態宣言	3月24日ー	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロス再開準備中</li> <li>当局の指示待ち</li> </ul>	
アジア	香港	香港：1月25日ー 嚴重レベル→入境規制措置(6/2現在)	ー5月3日 ※5月4日より通常業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外出張禁止</li> <li>週単位で対応判断</li> </ul>	
	台湾	台北：3月19日ー 全外国人入境禁止 →緩和検討中(6/1現在)	ー5月3日 ※5月4日より通常業務		
	韓国	ソウル：3月19日ー 特別入国措置など(6/9現在継続中) →国内復興キャンペーン予定	ー5月5日 ※5月6日より原則通常業務		
	中国	上海：3月28日ー 入境者隔離など（6/9現在継続中）	春節以降ー3月17日 ※3月18日より通常業務		テーマパーク 安吉：5月1日再開 世茂：再開時期未定



## 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。